

Séance de travail des jeunes à l'occasion des Assises de Printemps d'Angers (mars 2005)

Les **12 et 13 mars** avait été programmée à l'occasion des assises de printemps, une séance de travail avec des jeunes. C'est dans un souci d'économie que ce temps avait été programmé aux mêmes lieu et dates. Ce temps parallèle pourrait dorénavant associer les jeunes aux débats et aux formations proposés pour tous. Un atelier sur la place des jeunes pourra être organisé de manière à se poser chaque année la question de leur intégration dans les structures.

12 jeunes étaient présents. Sont venus nous rendre visite et/ou ont participé aux travaux, le président Jean Vintzel, le 1^{er} vice-président Christian Babonneau, Catherine Abela et Patrick Cazenave, membres du comité directeur, Erick Bedu, permanent au siège FSCF.

Un document sur la manière de mener les projets a été diffusé à l'ensemble des jeunes. Ce document est édité par le ministère de la jeunesse et des sports et est disponible en ligne sur le site (J&S).

Le groupe des jeunes a vraiment fourni un travail de bonne qualité. Concentration, travail et bonne humeur étaient au RDV.

Les temps de travail

Le samedi, les jeunes se sont divisés en deux groupes en fonction de leur intérêt pour les thèmes. Ils ont travaillé en deux temps, le matin, il s'agissait de jeter les idées (brainstorming) et l'après midi, où il s'agissait d'évaluer la faisabilité des projets, de retenir une ou deux idées et d'envisager un programme d'action.

Une heure-bilan fut consacrée à la présentation des idées fortes, d'un groupe à l'autre.

Le dimanche, nous avons travaillé ensemble sur le camp des jeunes, avec l'intention d'imaginer l'après du camp, c'est à dire la fonctionnalité du carnet des 100 adresses chaque deux ans. Toutefois, l'introduction à la thématique du camp a engagé des discussions intéressantes sur la perception de la présentation du camp (la veille) par les jeunes eux mêmes.

Atelier Internet

La démarche s'inscrit dans un double processus

- a. Proposer de l'information aux jeunes qui surferaient sur le site FSCF
- b. Envoyer une newsletter à partir d'un fichier d'adresses par relation (système d'inscription...)

a. Les jeunes voudraient créer un espace jeunes sur le site de la fédération. Les conditions de faisabilité (espace, liens possibles, alimentation...) ne sont pas bien connues et feront l'objet d'une démarche ultérieure directement auprès des services du siège.

Trois étapes :

- La faisabilité technique/technologique
- La première « sortie »

Qui rédige les articles sur les assises d'Angers, quel autre contenu?

- La pérennité

Comment s'organise la rédaction des articles? Par exemple, les temps fédéraux peuvent faire systématiquement l'objet d'un article, d'une « news ». Les rédacteurs doivent chercher un successeur quand ils souhaitent quitter le circuit. Les jeunes ne s'engageraient pas sur une parution régulière.

b. constituer un réseau d'adresses, à toutes les occasions, et par cascade pour proposer une lettre d'informations qui arriverait systématiquement dans les boîtes e-mails des jeunes du réseau. On peut aussi avoir envie de faire découvrir la FSCF à des jeunes...

Atelier Formes d'investissement des jeunes au niveau local

La thématique de cet atelier était difficile. Tout est à construire. Il s'agit d'imaginer des formes d'investissement des jeunes dans nos structures, qui tiennent compte des dispositions des jeunes aujourd'hui, qui puissent peut-être proposer des formes novatrices, des formes originales, souples d'implication dans le comité d'une association.

L'ambition est donc compiler des formes possibles d'investissement. L'ambition, c'est de faire en sorte que ces propositions trouvent un terrain d'application : nous ferions appel à la (bonne)volonté de présidents pour mettre en application ces nouvelles formes pendant une durée test de deux ans.

Nous aur(i)ons ainsi,

Autant d'associations test que de formes d'investissement imaginées

C'est à dire par exemple, 30 associations qui, d'une façon ou d'une autre, et mine de rien (sous prétexte d'être des cobayes), oeuvrent à l'insertion des jeunes dans la vie associative.

Aussi, nous avons 30 clubs qui sont capables de nous rapporter si la solution proposée est viable, plausible, burlesque... ou si elle requiert des aménagements.

On peut aussi au bout de deux ans imaginer que les associations qui sont en situation de réussite aient envie de continuer et que celles qui auront été en échec puissent chercher d'autres formes possibles d'investissement.

Ainsi, nous proposerions des formes qui correspondent sans doute au profil d'un club, mais pas de tous. Il faudrait que chaque club trouve chaussure à son pied et éventuellement cherche un partenaire dans sa région ou justement dans une autre région, pour comparer les résultats (doubler le nombre d'associations test).

Les jeunes ont proposé quatre formes d'investissement, qui demandent à être précisées, mais qui sont des pistes. Nous travaillons donc à la réalisation d'un document qui devrait à terme (s'il y a un terme) permettre aux présidents d'associations de passer un contrat moral pour une expérience de deux ans dans leur club.

Le même type de démarche peut être envisagé pour les comités départementaux. Alors bien sûr, si vous avez des idées, imaginées ou reprises par rapport à ce qui se fait ailleurs, et bien, on est preneur!

Atelier commun du dimanche : l'après camp

Comme indiqué précédemment, la discussion a plutôt tournée autour du séjour jeunes 2006. Il nous a semblé intéressant avec Erick d'entendre les réactions de jeunes (déjà un peu trop vieux pour ce camp) et d'enrichir ainsi notre perception du système général.

Pour l'après-camp proprement dit, les jeunes envisagent d'exploiter les outils de communication internet pour envisager le suivi de ces promotions. Une invitation chaque année ou chaque deux ans au forum des cadres dans une limite stricte ou bien à la charge de CD pourrait faire l'objet d'une poursuite des travaux.

Toutes ces propositions viendront alimenter les réflexions du groupe de travail sur ce camp qui est habilité à faire des propositions définitives au comité directeur.