

Paris le 29 septembre 2016

**Destinataires :**

- Structures territoriales déconcentrées

Objet : communication

HO/ES

Mesdames les présidentes, Messieurs les présidents,

La récente organisation territoriale de la République (NOTRe) et le principe de concordance territoriale entre l'organisation administrative française et l'organisation fédérale fixé par le code du sport a redéfini les contours des régions de la fédération.

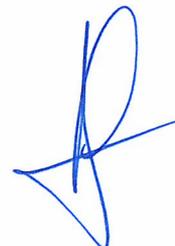
Dans le cadre de cette réforme, il est apparu nécessaire d'adapter et de décliner tous les supports de communication (vidéo, web, publications, écrits ...) des nouveaux comités régionaux et des comités départementaux en cohérence avec l'identité visuelle de la fédération.

La réflexion menée sur une identité visuelle homogène a abouti à la création d'une charte graphique et de nouveaux logos pour chacune des structures territoriales. Ces différents éléments vous seront adressés courant octobre.

Une communication efficace doit promouvoir, identifier, asseoir la notoriété et l'image de l'association. C'est dans cet objectif qu'un pack de communication comprenant une charte graphique déclinant l'identité visuelle de la FSCF sur différents supports vous sera remis au prochain congrès fédéral.

Le service communication ([communication@fscf.asso.fr](mailto:communication@fscf.asso.fr)) est à votre disposition pour toute information complémentaire qui vous serait utile.

Je vous prie de croire, Mesdames les présidentes, Messieurs les présidents, à l'assurance de mes sincères salutations.



Eric Salanoubat  
Directeur général