

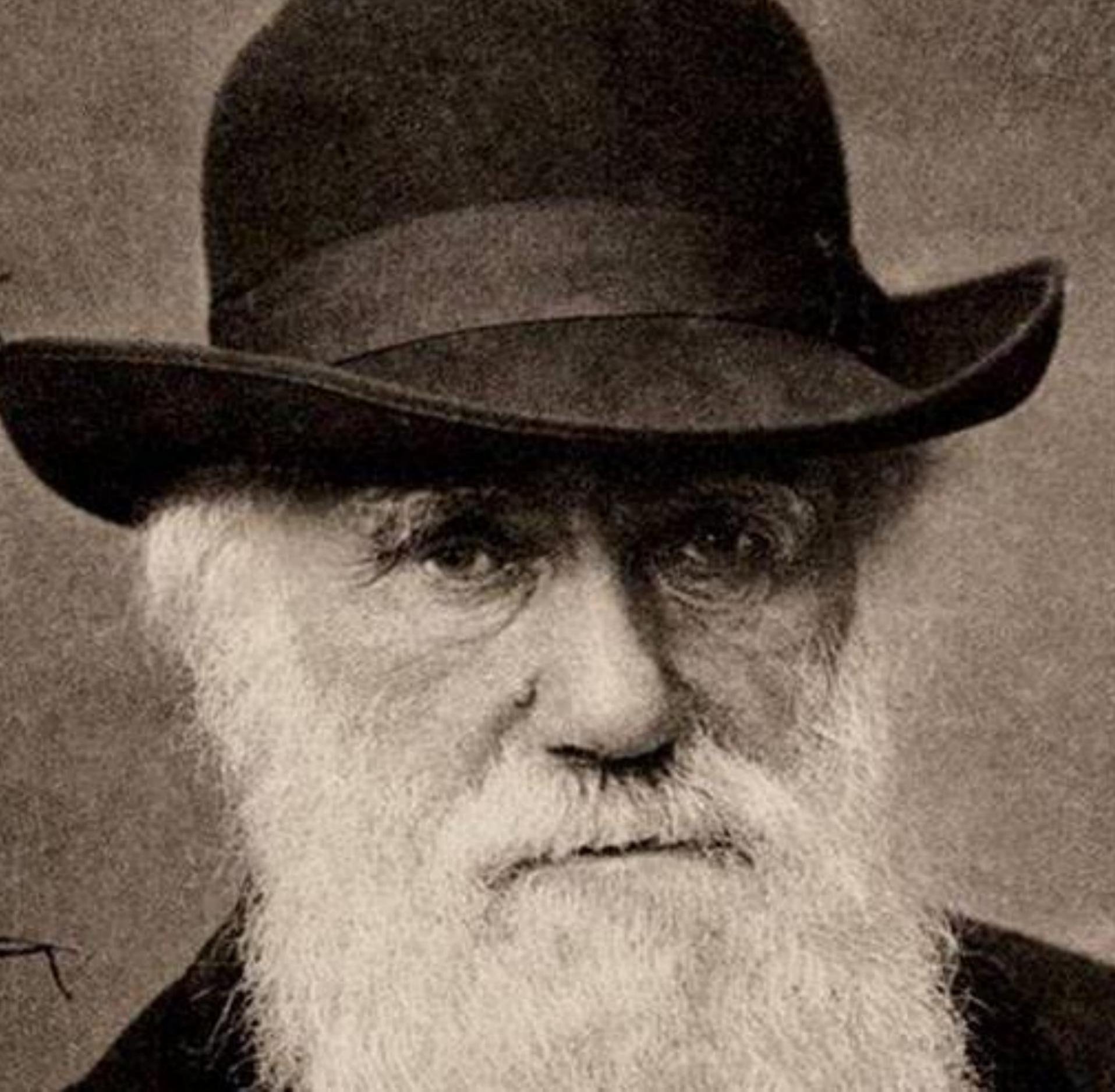


LE NUMÉRIQUE, ENJEU N°1 DES ASSOCIATIONS

27 novembre 2016 - FSCF

MENACE OU OPPORTUNITÉ?





« Les espèces qui survivent ne sont pas les espèces les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements. »

—*Charles Darwin*

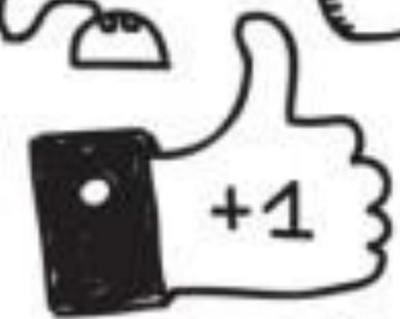
SHARE



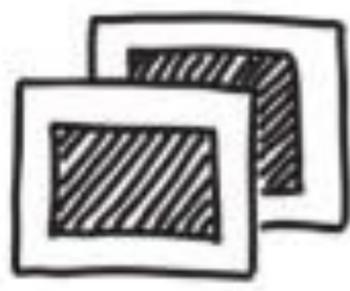
LIKE



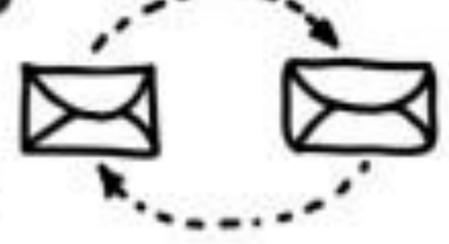
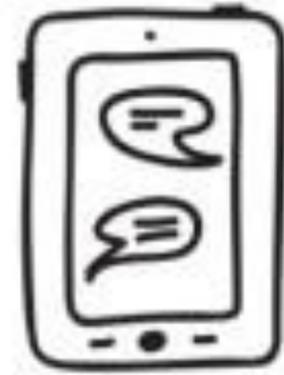
SOCIAL



lol



MEDIA



@



Sms



TWEET



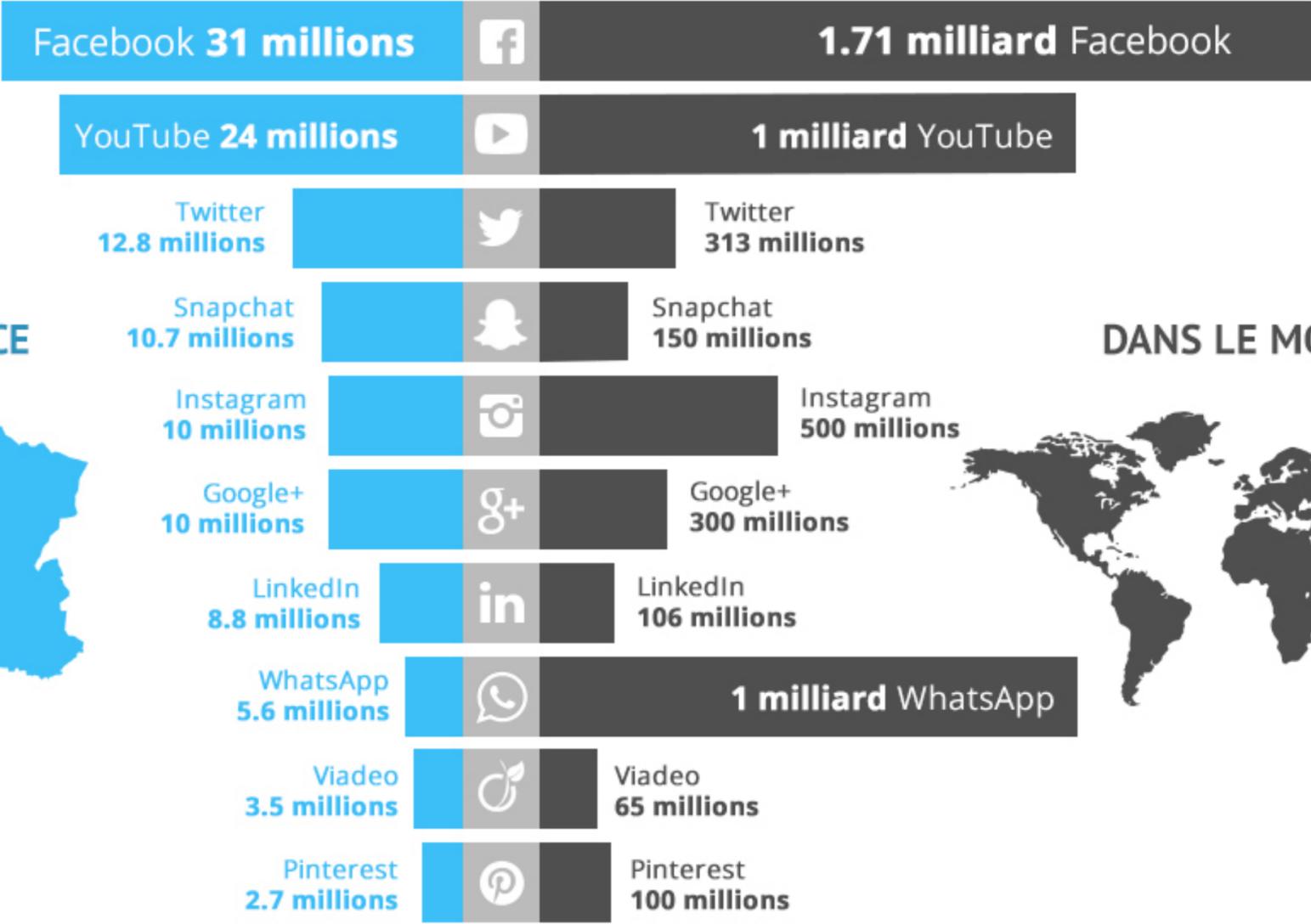
follow

OUVREZ L'ŒIL, ILS SONT PARTOUT!

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Juillet 2016
Infographie réalisée par
Source des chiffres : alexitauzin.com



« LA JEUNESSE S'ENFUIT SANS JAMAIS REVENIR » - P. DE



CHOISIR, C'EST RENONCER!

UTILISATEURS
ACTIFS PAR MOIS
EN FRANCE



FACEBOOK

- 1/3 se connectent chaque jour (fr)
- 50 millions d'entreprises l'utilisent
- 20 min/jour en moy. passé dessus



SNAPCHAT

- 10 milliards de vidéos vues/jour
- 65% femmes et 35% hommes
- 71% ont moins de 25 ans



INSTAGRAM

- 41% ont entre 16 / 24 ans
- 35% ont entre 25 / 34 ans
- 80% de l'audience hors USA
- 85% de grandes marques l'utilisent



TWITTER

- 80% des utilisateurs sur mobile
- 44% n'ont jamais tweeté
- 60% ont moins de 35 ans (fr)
- 55% utilisateurs français sont des hommes



YOUTUBE

- +50% vidéos vues sur mobile
- Moyenne de 13 min de visionnage/ utilisateur/jour
- + d'un million d'annonceurs

CONSEILS



Les basiques

- Encourager vos jeunes bénévoles & adhérents à collaborer à la création de contenu
- Affichez votre présence sur les réseaux sociaux dans vos plaquettes/flyers/panneau
- Postez régulièrement...mais pas trop... et aux bonnes heures
- Segmenter votre communication ou, à défaut, lier vos comptes sociaux entre eux
- Privilégier les formats photos et vidéos

Les techniques: vous avez un site internet

- Intégrer à votre site un bouton permettant de vous suivre sur vos comptes sociaux
- Intégrer à votre site internet un bouton de partage pour vos lecteurs

RESTONS CONNECTÉS!



DAMIEN LESAVRE

DAMIEN_LESAVRE@HOTMAIL.COM

06.52.78.61.29