

# LES JEUNES

REVUE OFFICIELLE DE LA FÉDÉRATION SPORTIVE ET CULTURELLE DE FRANCE

## ÉVÉNEMENTIEL

5 ÉTAPES POUR  
UN ÉVÉNEMENT RÉUSSI

### ÉCHOS

Les Championnats nationaux FSCF

### MUSIQUE

Les GPN, un bouquet d'émotions



01

## ÉDITO

02

## LES ÉCHOS

- Les événements sportifs et culturels des derniers mois, 3 questions à l'agenda et le carnet
- Retour sur les manifestations nationales FSCF

10

## VIE FÉDÉRALE

- Plus qu'une affiliation, un partage de valeurs

12

## REPORTAGE

- Dans la peau d'un basketteur FSCF

16

## DOSSIER

- L'organisation d'un événement en 5 étapes

22

## FORMATION

- Un institut de formation accessible à tous

24

## VIE ASSOCIATIVE

- Un bouquet d'émotions

27

## JURIDIQUE

- Pas toujours facile de trouver des partenaires

28

## PORTRAIT

- Un homme au service du sport et de ses élus

29

## SANTÉ

- Devenir D-marcheur

30

## HISTOIRE

- Le goût de l'Archivage

Rejoignez-nous



/laFSCF



@LA\_FSCF

www.fscf.asso.fr



## ENCORE UNE SAISON QUI SE TERMINE, RICHE EN ÉVÉNEMENTS ET EN ÉMOTIONS !



**GLADYS BÉZIER,**  
Directrice des services de la Fédération  
Sportive et Culturelle de France

De belles rencontres ont été organisées sur tout le territoire national cette année. Des centaines de bénévoles mobilisés pour l'occasion ont permis à des milliers de participants de vivre leur passion le temps d'un week-end.

De la passion, il en faut, mais du dévouement aussi, quand il s'agit de préparer et d'organiser une grande manifestation. Et pourtant, le défi à relever n'est pas aisé. Il faut des mois et des mois de préparation pour penser l'événement dans les moindres détails.

La réussite demande rigueur, organisation, méthode, savoir-faire mais aussi engagement et entente de toute une équipe. Chacun apportant son temps, son expérience, ses connaissances en les mettant à disposition du collectif, de manière totalement désintéressée. Ceci est aujourd'hui suffisamment précieux pour être souligné.

Pourtant, les contraintes qui pèsent sur l'organisateur sont multiples. Elles proviennent des cahiers des charges, mais aussi des normes de sécurité, des obligations réglementaires dont il faut se soucier en permanence. Le financement est également un souci majeur car il conditionne la réussite du projet. Et il n'est pas toujours facile de défendre un budget face à des collectivités qui privilégient souvent les événements élitistes aux pratiques en amateur ou au sport pour tous.

Au final, ce sont souvent de très belles aventures humaines qui se dessinent. Les souvenirs restent longtemps gravés dans les mémoires collectives et laissent une trace indélébile sur les pages d'histoire de l'association organisatrice, de la ville hôte, et bien sûr de la fédération.

Une fédération dont l'histoire a toujours mis en avant ses très grands rassemblements et a recueilli un savoir-faire dans l'organisation de manifestation de masse.

En dehors de la rencontre sportive ou culturelle, nos organisations se distinguent par l'ambiance et la convivialité qui y règnent. Ce ne sont pas de vains mots quand après la compétition, le spectacle et la fête sont au rendez-vous. Le tableau ne serait pas tout à fait complet si je ne saluais pas aussi les nombreuses initiatives prises par les organisateurs pour sensibiliser le public et les participants à la solidarité, à la santé ou au développement durable.

Alors permettez-moi de profiter de l'occasion qui m'est offerte pour rendre un hommage très particulier à ces centaines de bénévoles qui ont consacré leur temps et surtout leurs compétences à faire de ces rencontres des moments d'exception. Merci à tous pour le plaisir et les émotions partagés...

Édité par la Fédération Sportive et Culturelle de France  
ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DE 1901 • DURÉE  
ILLIMITÉE

Siège social : 22 RUE OBERKAMPF - 75011 PARIS  
TÉL : 01 43 38 50 57 • FAX : 01 43 14 06 65  
WEB : WWW.FSCF.ASSO.FR  
EMAIL : FSCF@FSCF.ASSO.FR

Représentant légal : CHRISTIAN BABONNEAU,  
PRÉSIDENT GÉNÉRAL

Directrice de la publication : GLADYS BÉZIER

Rédactrice en chef : MARION LACROIX

Rédactrice en chef adjointe : LINE LOUVEAU

Comité de rédaction : CHRISTIAN BABONNEAU,

JEAN FOURNIER, PHILIPPE BLANC, GLADYS BÉZIER,  
LAURENCE SAUVEZ, MARION LACROIX ET LINE  
LOUVEAU

Relecture : PHILIPPE BLANC ET CLAUDE SCHMIT

Rédacteurs : LINE LOUVEAU, CLAUDE SCHMIT,  
ARTHUR BOILEAU, JEAN-MARIE JOUARET ET GILLES  
MOUREY

Crédits photos : FSCF, LINE LOUVEAU, MARION  
LACROIX, GHISLAIN PETITJEAN ET HISTOIRES D'IMAGES

TIRAGE 7500 EXEMPLAIRES • DÉPÔT LÉGAL AOÛT 2007

Abonnement annuel : 15 EUROS

ABONNEMENT@FSCF.ASSO.FR

Numéro de commission paritaire : 0414G84322

Maquette et exécution : COMQUEST  
7 BD DU MARÉCHAL JUIN - 91370 VERRIÈRES LE  
BUISSON

TÉL : 01 69 30 29 29 • FAX : 01 69 30 29 07

WEB : WWW.COMQUEST.FR

Impression : CENTR'IMPRIM  
RUE DENIS PAPIN - ZI «LA MOLLIÈRE» - BP 16  
36101 ISSOUDUN CEDEX

TÉL : 02 54 03 31 32

FAX : 02 54 03 31 31

WEB : WWW.CENTRIMPRIM.FR



## L'AGENDA

### Du 24 au 31 août :

Séjour SoLeader à Gradignan (33)

### Du 13 au 20 septembre :

Opération « Sentez-vous sport » organisé par le CNOSF dans toute la France

### Les 19, 20 et 21 septembre :

Tir : Coupes et Championnats nationaux FSCF 10/25/50 mètres (Châlons-en-Champagne)

Boules : Finales des Coupes nationales inter-clubs (Fontaines-sur-Saône)

### Du 29 septembre au 5 octobre :

Move Week 2014 de l'Association Internationale du Sport et de la Culture (ISCA)

## AU SIÈGE, ÇA DÉMÉNAGE !

Après le départ des voisins de la Ligue Ile-de-France au Kremlin Bicêtre, c'est maintenant au tour du siège fédéral de faire les cartons. Initialement prévus pour l'été, les travaux du 22 rue Oberkampf débiteront à la rentrée. Tous les salariés se sont donc attelés au rangement des archives avec parfois des trouvailles exceptionnelles. Ces travaux ont pour principal objectif l'accessibilité des locaux aux personnes en situation de handicap. Ils visent aussi une remise en état. L'aménagement d'espaces de travail et de formation pour les élus et les commissions en créant de nouvelles salles de réunion rendra les lieux plus fonctionnels.



## UNE VERSION NUMÉRIQUE POUR LA RENTRÉE

Le numéro Hors-Série du magazine Les Jeunes, publié en septembre, sera diffusé exclusivement en version numérique. En effet, le Comité directeur a décidé que ce numéro spécial résultats devait être accessible au plus grand nombre. Pas d'inquiétude cependant, il existera quand même des versions papier qui seront disponibles lors du Congrès fédéral à Saint-Etienne, les 29 et 30 novembre prochains.

## LES AMIS DE LA FÉDÉ RÉUNIS LORS DE LEUR ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



Le jeudi 19 juin s'est tenue l'Assemblée Générale des Amis de la Fédé. Elle avait lieu dans les locaux de l'association Le Chantier dans le 12ème arrondissement de Paris. L'occasion de remettre une distinction pontificale. La grève de la SNCF n'aura pas eu raison des Amis de la Fédé. Une quarantaine de personnes se sont rassemblées autour de la «star» de la journée : Monsieur Robert Pringarbe. A 93 ans, ce dernier s'est vu re-

mettre la médaille de Chevalier de l'ordre de Saint-Sylvestre. Une énième distinction pour ce grand homme du sport national qui fut Secrétaire général de la Fédération Sportive et Culturelle de France pendant plus de trente ans mais aussi membre fondateur du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et Secrétaire général de la Fédération Internationale Catholique d'Education Physique et Sportive (FICEP).

## PILOTER LE PROJET DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

Le Projet de Développement Fédéral s'articule autour de plusieurs grands ensembles (développer l'offre d'activités fédérales/ mener des politiques transversales pour la santé, la solidarité et le développement durable/ conduire et accompagner le développement de la fédération) déclinés en différents axes. Un travail de longue haleine qui a nécessité la constitution d'un comité de pilotage pour prioriser les actions et mettre en place une méthodologie de travail. Ce comité est composé de Gladys Bézier, Directrice des services, Jacqueline Rocher, Secrétaire générale, Laurence Sauvez, Directrice Technique Nationale et Gérard Briaud, Vice-président en charge des affaires générales, du développement territorial et du projet éducatif.

Le Projet de Développement Fédéral est téléchargeable sur le site de la FSCF : [www.fscf.asso.fr](http://www.fscf.asso.fr)

## SOLEADER ARRIVE...



Du 24 au 31 août au Château de Moulereys à Gradignan (33), des jeunes auront la chance de vivre l'aventure SoLeader. Les inscrits pourront pratiquer de nombreuses activités comme de la descente en paddle kayak ou un parcours d'art du déplacement animé par le parrain du séjour Malik Diouf. Cette semaine a pour objectif d'amener les participants à réfléchir sur leur engagement citoyen. Des ateliers de formation sur la solidarité leur seront proposés.

Plus d'informations sur : [www.fscf.asso.fr/-Je-suis-Soleader](http://www.fscf.asso.fr/-Je-suis-Soleader)

## SENTEZ-VOUS SPORT



Depuis 2010, le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) met en place chaque année l'événement « Sentez-vous sport » qui vise à faire découvrir et promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives auprès du plus grand nombre. En 2011, l'Association des Maires de France (AMF) s'est associée au dispositif en tant que partenaire. Cette année, l'ambition de l'opération 2014 est d'accroître le nombre de manifestations locales afin de sensibiliser un public encore plus diversifié, les jeunes comme les seniors ou encore ceux qui sont éloignés des pratiques aux bienfaits de l'activité physique et sportive. Rendez-vous donc du 13 au 21 septembre.

Tout le programme de cette semaine « Sentez-vous sport » sur le : [www.sentezvousport.fr](http://www.sentezvousport.fr)  
Les associations affiliées FSCF ayant pour projet de participer à la semaine « Sentez-vous sport », sont invitées à contacter le service des activités au 01.43.38.89.90 ou [magali.bourgouin@fscf.asso.fr](mailto:magali.bourgouin@fscf.asso.fr)

## LA RÉFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

La loi relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale a été promulguée le 5 mars 2014. Cette réforme accentue l'obligation de former tant les salariés, que les publics en difficulté : jeunes, demandeurs d'emploi, etc. Elle a pour objectifs de simplifier le système de la formation pour

## VERS UN SPORT SANS VIOLENCE

Le ministère des Droits des Femmes, de la Ville, de la Jeunesse et des Sports a mis à disposition en juin le « Kit pédagogique : vers un sport sans violence ». Conçu par le Pôle ressources nationales sport, éducation, mixité, citoyenneté, ce kit traite des incivilités et des violences dans le sport à travers plusieurs thèmes : la relation parent-enfant-entraîneur, le racisme, la cohabitation pacifique, la dangerosité des réseaux sociaux chez les jeunes, etc.

■ Pour télécharger le Kit pédagogique : [www.sports.gouv.fr](http://www.sports.gouv.fr)



## NETTOYER LA SCÈNE DE CRIME

Troisième participation de l'association PESD sur les six années d'existence de l'opération « Faites de la propreté » lancée par la communauté urbaine du Grand Lyon. Les communes se mobilisent et proposent à la population des animations ludiques et informatives afin d'encourager au respect de l'espace public. C'est aussi l'occasion de rappeler les bons gestes civiques et faire connaître les métiers de la propreté. La PESD est

la seule association sur les neuf arrondissements de Lyon à y participer. Ainsi, le 18 juin, Serge Vartore et sa troupe ont investi une scène de crime ! Installé sur un site de dépôt sauvage d'ordures, les ambassadeurs de la propreté ont fait prendre conscience aux passants que la rue n'est pas une décharge. Une initiative qui pourrait donner des idées pour collaborer à des événements créés par les maires ou les conseils généraux.

## LE SITE EN EXCLUSIVITÉ

La Fédération Sportive et Culturelle de France travaille depuis un an déjà sur le remaniement total de son site internet. Un projet qui vise à améliorer le quotidien de chacun, adhérents comme salariés fédéraux. Initialement prévu pour la rentrée 2014, la mise en ligne du site se fera en janvier 2015. La fédération prévoit de faire en exclusivité une présentation du projet et de ses nombreuses fonctionnalités lors du Congrès fédéral les 29 et 30 novembre prochains à Saint-Etienne.

## FÊTE DU SPORT



L'inactivité physique est la première cause de mortalité évitable. Près d'un tiers de la population française se trouve en surpoids et plus de la moitié ne parvient pas à se maintenir au niveau minimum d'activité physique journalière recommandée. Sédentarité et obésité sont les fléaux sanitaires des temps modernes.

Alors, le 14 septembre 2014, faites toutes et tous du sport lors de la Fête du sport ! A cette occasion, de nombreux événements sont organisés aux six coins de l'hexagone.

■ Plus d'informations sur le site : [www.sentezvousport.fr](http://www.sentezvousport.fr)

## PACK RENTRÉE

Le siège fédéral mettra à disposition des ligues et des comités départementaux un pack comprenant la campagne de rentrée, des affiches et des flyers personnalisables, des documents administratifs et de communication. Le but étant d'accompagner le plus possible les structures durant l'année. Ces documents feront office de support de communication lors de vos démarches dans les forums ou structures externes pour présenter du mieux possible votre association ainsi que les activités de la FSCF.

les publics en difficulté, elle met en place différents dispositifs d'accompagnement.

■ La réforme de la formation professionnelle est téléchargeable sur le site de la FSCF : [www.fscf.asso.fr](http://www.fscf.asso.fr)

## 3 QUESTIONS à



**Christian Babonneau**, Président de la Fédération Sportive et Culturelle de France

### QU'EST CE QU'UNE FÉDÉRATION AFFINITAIRE ?

Les fédérations affinitaires ont pour objectif la réalisation de la personne par la pratique d'activités sportives et de loisirs quand les fédérations délégataires ont pour objet principal la réalisation du sportif au plus haut niveau de sa performance individuelle. La FSCF est née en 1898 à une époque où il n'y avait pas vraiment d'organisation du sport et dans un contexte sociologique conflictuel qui a notamment engendré la loi sur la liberté associative du 1er juillet 1901, puis en 1905, la séparation de l'Église et de l'État. L'objet principal de la FSCF est donc social (depuis les origines de la fédération) par une proposition de multi-activités : sportives, culturelles et socio-éducatives accessibles au plus grand nombre sans distinction. La fédération encourage les pratiques sous toutes leurs formes : initiation, découverte, loisir ou compétition.

### EN PLUS DES ACTIVITÉS SPORTIVES ET ARTISTIQUES, QUE PROPOSE LA FSCF ?

La FSCF met en place des politiques transversales. Elle œuvre

pour la santé, le bien-être et le mieux être de ses pratiquants, sur le plan physique mais aussi moral, en développant des activités de type forme-détente. Elle favorise également la cohésion sociale à travers des actions d'insertion et l'intégration solidaire des personnes en situation de handicap. Elle a notamment dans ce sens signé des conventions avec la Fédération Française Handisport et la Fédération Française du Sport Adapté.

La FSCF adhère aussi au concept de Développement Durable et veille à ce que ses structures assument leurs responsabilités individuelles et sociétales. Elle s'est pour cela appropriée les 9 défis de la Stratégie Nationale de Développement durable du Ministère des Sports pour encourager leur prise en compte au sein de ses structures territoriales et de ses associations.

### COMMENT LA FSCF MET EN ŒUVRE CES ACTIONS ?

Un Projet de Développement Fédéral a été élaboré. Il est à la disposition de tous nos dirigeants. Il guidera l'organisation de la fédération jusqu'en 2016. Chacun des 11 axes de développement et des 33 programmes qui en découlent sera animé et suivi par les élus qui composent le comité directeur et le bureau fédéral mis en place en décembre 2012. Les Vices-présidents, Gérard Briaud et Laurence Munoz, s'occupent de coordonner toutes ces commissions transversales en veillant à ce que les enjeux énoncés ci-dessus soient bien pris en compte.

## LA BIENNALE DES CADRES

En alternance chaque année avec la biennale des formateurs, la biennale des cadres se tiendra le week-end du 11 novembre à Bourges. Organisée par les commissions nationales, la rencontre aura une particularité car pour la première fois, les différentes activités vont se retrouver au même moment et en un même lieu. Plus de 200 personnes sont attendues, dirigeants, formateurs, élus pour échanger et mutualiser leurs expériences.

## COHÉSION, AMBIANCE, SOLIDARITÉ

Du 9 au 14 juillet s'est déroulée à Vienne en Autriche la toute première édition des Jeux communs de la FICEP et de la FISEC. La FSCF à représenté la France dans la compétition de basket-ball. Les filles malgré deux défaites d'un point, ont pu se qualifier pour la petite finale (3ème ou 4ème place). En gagnant de dix points contre les espagnoles (elles avaient perdu d'un point en poule), elles obtiennent la médaille de bronze. Les garçons, après deux victoires et deux défaites, ont perdu leur match de classement (5ème ou 6ème place) contre les italiens et finissent sixième sur huit. En 2016, les jeux FISEC seront organisés en France par l'UGSEL, sur la base de leur programme de disciplines et de règlement, la FSCF et la FICEP seront certainement une nouvelle fois de la partie !



## ANCIENNE ET NOUVELLE GÉNÉRATION RASSEMBLÉES POUR L'EMGYM

Pour fêter les 60 ans de sa fondation, l'Etoile Mouzillonnaise Gymnastique a rassemblé tous les licenciés actuels, les bénévoles et les premiers sportifs de l'Etoile, pour une photo commémorative le samedi 22 mars. Ces mêmes personnes, leur famille, et de nombreux anciens de toute génération, étaient présents le 26 avril 2014, pour une journée familiale et conviviale. Tôt le matin, une gerbe de fleurs a été déposée sur la tombe de Monsieur Eugène Guérin, fondateur du club en 1954. Une célébration religieuse animée et dynamique a été suivie par un grand défilé dans la commune de Mouzillon. Après les discours et démonstrations, une remise de diplômes a permis de distinguer les bénévoles et salariés investis aujourd'hui au sein de l'EMGym, qui compte maintenant plus de 300 licenciés en gymnastique artistique mascu-

line et féminine, éveil de l'enfant et sport adapté.

Le verre de l'amitié, le banquet et la soirée dansante ont laissé le temps à tous les membres de cette grande famille sportive d'évoquer de nombreux souvenirs autour de l'exposition de photos et d'anciennes tenues. Cette journée commémorative a montré le dynamisme d'un club encore jeune et plein de projets.



Plus d'informations sur [emgym.fr](http://emgym.fr)

*A l'occasion du centenaire de la Première Guerre Mondiale de 14-18, la Fédération Sportive et Culturelle de France a souhaité marquer l'événement en faisant revivre un texte du Docteur Paul Michaux, Président fondateur de la fédération, publié dans Les Jeunes en novembre 1914.*

## Le Devoir d'Aujourd'hui, le Devoir de Demain



Plus de trois mois déjà se sont écoulés depuis que l'heure terrible a sonné pour tous les pays de la vieille Europe, depuis que le grand jour prévu depuis si longtemps s'est levé sur la terre de France.

Pour faire face à l'ennemi barbare, les Jeunes des Patronages de France se sont levés ; au premier appel de la Patrie, ils ont accouru plein de force et de vaillance ; ils étaient prêts.

Dans cet instant, rien d'autre ne pouvait être fait. Il fallait un acte ; les Jeunes se sont chargés de le faire ; courageusement, vaillamment ils ont répondu à l'appel de la France.

Cet acte valait mieux que toutes les paroles : nous avons cru de notre devoir de laisser à cet acte toute sa valeur sans essayer d'en souligner l'importance par un article ou une pensée quelconque.

Mais nous étions sans cesse de cœur avec nos chers camarades, en union étroite de pensées et de prières. Sans cesse nous les suivions sur les champs de bataille, dans les tranchées ; sans cesse nous demandions pour eux la force et la vaillance nécessaires.

Ce devoir affectueux, fraternel, ceux d'entre nous que leur âge retient loin des champs de bataille, continueront à le remplir avec plus de ferveur que jamais. Mais vis-à-vis de notre chère France, d'autres devoirs s'im-

posent à notre activité. Nous n'y manquerons pas.

Pendant 15 à 16 ans, nous avons prévu l'échéance redoutable ; nous avons tout fait pour nous y préparer.

Nous sommes heureux et fiers de penser que notre travail de seize années n'a pas été perdu, et que nous pouvons estimer sans crainte de forcer les chiffres, à plus de 50 000 le nombre des Jeunes des Patronages présents à ce jour sous les drapeaux de la France.

Nous savons que partout sur la ligne de feu, nos jeunes donnent l'exemple du courage, de l'abnégation, du sacrifice, de l'héroïsme. Nous n'attendions pas moins de notre belle et vaillante Jeunesse.

L'heure n'est pas encore venue d'ouvrir le livre d'or de leur vaillance : par ordre, nous ne devons rien dire, ou du moins nous ne pouvons donner aucun détail. Mais nous savons déjà que nous pouvons être fiers de nos vaillants soldats.

Un devoir nouveau s'impose à nous aujourd'hui ; il faut nous remettre à l'ouvrage, pour préparer les jeunes classes 1915-1916-1917.

Il nous faut à tout prix rester en contact avec les Jeunes qui montent ; il nous faut continuer cette merveilleuse formation morale, physique et religieuse qui assurera seule la victoire finale, en donnant à nos armes

cette supériorité de l'impondérable qui fournit à l'instant voulu la décision vainement cherchée jusque là.

Il nous faut à tout prix reprendre notre mouvement pour maintenir la vie dans ces merveilleuses organisations de Jeunesse qui s'appellent les Patronages de France, où on apprend à aimer son Dieu en même temps qu'à servir sa Patrie ; où on apprend à fortifier ses membres en même temps qu'à tremper son âme ; où tout est dirigé en vue d'une formation virile vraiment complète et d'une formation religieuse, dont la nécessité n'est jamais apparue avec plus de force qu'elle ne se montre maintenant.

Le voilà bien dans toute sa plénitude, le devoir d'aujourd'hui, le devoir de demain : Préparer le présent, Préparer l'avenir.

Pour cette tâche capitale, aucune œuvre n'est mieux qualifiée, aucune œuvre ne s'impose avec plus d'urgence que l'œuvre des Patronages, et dans les Patronages, la formation physique et morale, merveilleusement assurée par la F.G.S.P.F.

Nous avons tous au cœur l'espérance, que dis-je, la certitude de la victoire finale. Mais, à ce moment, que de ruines morales et matérielles il faudra réparer, que d'efforts seront nécessaires pour préparer la régénération nécessaire !

Ces efforts qui vont assurer la vie de la France d'aujourd'hui et l'avenir de la France de demain, c'est maintenant qu'il faut les réaliser.

De notre énergie, de notre activité, dépendront les résultats à venir.

Quelque pénible que soient à cette heure les efforts et les sacrifices, il faut à tout prix les réaliser.

Combien de jeunes gens sur toute l'étendue du territoire sont en ce moment abandonnés

à eux-mêmes qui ne demanderaient pas mieux que de se mettre au travail, et de se préparer au grand devoir patriotique et militaire qui vont demain les appeler au service de la France. Beaucoup d'entre eux, les meilleurs, n'attendent qu'un mot, qu'une sollicitation pour venir grossir nos rangs. Dès qu'ils auront pris place parmi nous, ils seront bien vite conquis par cet esprit familial, par cette amitié fraternelle, par cette discipline librement acceptée, par la variété de nos programmes.

Jamais moment ne fut plus propice pour faire comprendre toute la beauté, toute la grandeur, toute la générosité qui animent de leur souffle ces foyers d'amitié chrétienne que sont les Patronages de France.

Pour cela, que faut-il ? Reconstituer, rouvrir nos œuvres de Patronage, reprendre nos programmes de sports, d'athlétisme, de gymnastique.

Cette œuvre est celle des plus âgés de nos camarades : à eux de remplacer les directeurs et moniteurs partis au front, de réorganiser nos sections sportives nos sociétés de gymnastique.

Pour vous aider tous, directeurs, moniteurs, jeunes gens, nous mettons à votre disposition notre organisation et nos programmes.

Pour faire vivre l'œuvre commune, il faut dans ces temps difficiles réaliser des efforts héroïques, s'imposer de rudes sacrifices, mais plus nous nous serons donnés de mal, plus les résultats seront grands.

Si vos chefs ne sont pas à votre tête, remplacez-les vous-mêmes ; aucune œuvre ne sera meilleure et plus utile, aucune ne sera plus méritoire pour nos chers soldats, aucune ne sera plus utile pour le salut de notre France bien-aimée.

**Docteur Paul Michaux**



## LE TROPHÉE DU JEUNE DIRIGEANT

La Fédération Sportive et Culturelle de France en partenariat avec le Crédit Mutuel et l'association Les Amis de la Fédé lance la deuxième édition du Trophée du jeune dirigeant. S'engager, s'investir, être responsable et jouer un rôle dans le but de faire évoluer les choses, autant de qualités que devront rassembler les candidats. Tous les deux ans, en alternance avec le Trophée du jeune responsable, cette récompense est remise lors du Congrès fédéral. Pour participer, quelques critères à remplir : être membre d'une association affiliée à la FSCF et posséder une licence FSCF, avoir entre 21 et 25 ans, répondre à un questionnaire qui fera appel à des connais-

sances de nature sportive, socio-éducative ou de culture générale. Le candidat devra également écrire une lettre de motivation sur son engagement et proposer des idées concernant le rôle que le jeune dirigeant entend prendre au sein de son association, de son comité départemental ou de toutes structures fédérales, associatives et autres.

Les candidatures sont à envoyer avant le 18 octobre 2014 à [amis@fscf.asso.fr](mailto:amis@fscf.asso.fr) ou FSCF-Trophée du Jeune Dirigeant, 22 rue Oberkampf 75011 PARIS.

Toutes les informations et le questionnaire sur le site de la fédération : [www.fscf.asso.fr/Le-Trophee-du-jeune-dirigeant](http://www.fscf.asso.fr/Le-Trophee-du-jeune-dirigeant)

## LE PROJET FSCF A ENCORE FRAPPÉ !

Le projet Familles Sympas du Chemin Fédéral a fait escale fin mai début juin en Provence-Alpes-Côte d'Azur. De Cadenet à Sault, cinq étapes successives se sont déroulées. Le Luberon et les Monts de Vaucluse ont fait le bonheur des marcheurs, des vététistes mais aussi des nageurs ! Environ 110 kilomètres parcourus et entre 320 et 870 mètres de dénivelé journalier. Chaque étape a vu la construction d'un cairn symbole du passage des randonneurs.

Pour participer au projet Familles Sympas du Chemin Fédéral, contacter Michèle Cousinou de la ligue PACA au 06.70.13.30.29



## MOVE WEEK

Du 29 septembre au 5 octobre se déroulera la Move Week organisée par l'ISCA (L'Association Internationale du Sport et de la Culture). Événement phare de la campagne annuelle européenne « NowWeMove » (Maintenant on bouge), cette manifestation a pour but de promouvoir les activités physiques et sportives ainsi que leurs impacts bénéfiques sur les sociétés. Associations, communes, écoles, chacun peut participer à cette semaine européenne du sport.

Plus d'informations sur le site : [www.moveweek.eu](http://www.moveweek.eu)

## LE CARNET

### Décès

**Simone ROJON** est décédée le 25 mai 2014 à l'âge de 94 ans. Elle était une grande dame de la gymnastique féminine. Elle fut créatrice de la section et monitrice de gymnastique artistique féminine dès 1941. Durant de nombreuses années elle fut membre du Comité directeur de la Jeanne d'Arc Alouettes de Caluire et membre de la commission fédérale de gymnastique artistique féminine de la F.S.C.F. Elle a formé

de nombreuses monitrices ; elle était une référence pour beaucoup, exigeante, perfectionniste et les juges avaient intérêt à tenir leur crayon ! De plus, elle a obtenu avec les équipes des Alouettes (JAAC) de nombreux titres fédéraux.

**François BELLOT** est décédé le 27 juin 2014 à l'âge de 79 ans. Membre de l'Énergie du May-sur-Evre où il a assumé des fonctions de responsable de la

gymnastique masculine (dans les années 1970), musicien et membre du comité directeur de l'association. Il était également engagé avec son épouse dans les activités paroissiales.

**Christine RAIMBERT**, épouse GUILLARD est décédée le 6 juillet 2014 à l'âge de 55 ans. Elle était la présidente de la section GAM de l'Association Sportive et Culturelle de la Bonne Garde de Nantes.

**Jean-Louis MERY** est décédé le 6 juillet à l'âge de 85 ans. Il fut Président de l'Aiglonne pendant plus de 20 ans, membre du comité départemental de la Marne jusqu'en 2011 et commissaire aux comptes du club encore la saison dernière. Jean-Louis était une personne ouverte à tous. Il créa à ses heures de repos son «bouquet de mémoires» soit 100 poésies.

## PARTAGE, GÉNÉROSITÉ ET GRS

La section GRS de l'Espérance de Châlons-en-Champagne, a organisé le Championnat national 3 de Gymnastique Rythmique et Sportive les 21 et 22 juin derniers au palais des sports Pierre de Coubertin à Châlons-en-Champagne.

Cet événement a réuni une centaine de bénévoles pour accueillir dans les meilleures conditions possibles les 650 personnes attendues (dont plus de 400 gymnastes).

Un spectacle de danse présenté par l'école de Jack a clôturé la compétition du samedi. Le dimanche, le temps fort avait pour thème le partage et la générosité. Pour ce faire, il avait été demandé à chaque gymnaste d'apporter un tee-shirt dédicacé et/ou une denrée non périssable. Les tee-shirts ont été remis au comité de jumelage Saint Memmie/Tambaga (Burkina Faso) et les denrées non périssables aux restos du cœur de Châlons-en-Champagne.

## SUR LES PELOUSES



Les valeurs de la fédération ont été mises en avant : accueil, ambiance, amitié. Sur le plan sportif, le fair-play a régné d'une main de maître et ces finales nationales sont toujours une fête pour tous ceux qui y participent. Quatre sites différents ont accueilli les compétitions : Marseille pour les séniors, Chambéry pour les U15, U17 et vétérans et Cholet pour les U9, U11, U13. C'est ce dernier qui a rassemblé le plus de monde avec 61 équipes et 800 personnes. Les organisateurs remercient la commission nationale, les arbitres, les dirigeants, les joueurs et les nombreux bénévoles.

Les finales nationales poussins et benjamins se sont déroulées à Cholet les 21 et 22 juin. Le soleil fut présent tout au long de cette manifestation. L'accueil des 700 participants a été facilité par une équipe de béné-

voles (150 personnes) réactive et soucieuse de faire en sorte que chacun passe un agréable moment. Le soutien de la ville, qui a obtenu cette année la première place au classement des villes les plus sportives de France, a contribué à la réussite de cette manifestation. Il a régné tout au long de ces journées une atmosphère de convivialité, de partage et de respect qu'il est bien rare de rencontrer dans les compétitions officielles. L'amitié, l'accueil, l'ambiance sont bien les maîtres mots de ces rencontres en miroir de la réalité vécue. En effet, l'association Jeune France, forte de 3200 adhérents, véhicule des valeurs approchées : «pour tous avec chacun». Des moments forts ont été partagés où l'humanisme a occupé le devant de la scène pour le plus grand plaisir de tous. Une vraie fête du football !



## DE LA DANSE POUR TOUS LES STYLES

Les 7 et 8 juin derniers, la section danse de la Patriote de Celles-sur-Durolle a organisé les Rencontres nationales de danse à la salle Espace de Thiers. Ces rencontres étaient ouvertes à tous les danseurs inscrits dans une activité danse d'une association affiliée à la FSCF. 270 danseuses et une centaine d'accompagnateurs se sont ainsi déplacés depuis toute la France. L'objectif poursuivi était avant tout de faire découvrir tous les styles de danse et de partager un week-end agréable et convivial.

Un grand nombre de bénévoles a répondu présent pour participer à l'organisation de cette manifestation qui s'est déroulée

sous le soleil et dans une ambiance festive. Des ateliers de danse orientale, moderne jazz, zumba, salsa, hip hop, danse africaine, scénique et cirque étaient programmés en parallèle des chorégraphies de haute qualité présentées par chaque groupe de danseuses à un jury constitué de professionnels et d'amateurs. De nombreux coups de cœur portant sur des critères variés ont ainsi été attribués aux danseuses. Un spectacle, organisé par la Patriote a eu lieu le samedi soir afin de faire connaître les différentes disciplines de l'association, en particulier danse et gymnastique masculine.

## SUCCÈS POUR LE NATIONAL INDIVIDUEL DE TWIRLING AU VENDÉSPACE (85)

Organisé conjointement par l'ensemble des clubs de twirling du département, le national individuel qui s'est tenu les 12 et 13 avril au Vendéspace à Mouilleron-le-Captif en Vendée a été une vraie réussite. Pendant tout le week-end, les 300 bénévoles mobilisés ont accueilli plus de 530 twirleurs et 1300 accompagnateurs des 95 associations engagées pour la compétition. Parmi les moments forts restera sans doute le spectacle de danse-twirling du samedi soir

qui a réuni plus de 2400 spectateurs dans une ambiance exceptionnelle. Le festival du dimanche après-midi, marqué par la remise des récompenses, a également été l'occasion de montrer la solidarité qui a régné entre tous les bénévoles. Merci à eux pour leur enthousiasme, leur amabilité, et leur disponibilité qui ont témoigné que l'essentiel dans la vie c'est de rechercher le bonheur dans la rencontre des autres.

## LES BORDS DE LOIRE ENVAHIS DE GYMNASTES

Avec seulement neuf mois de préparation, la Concorde de Couëron a su relever le défi que s'était donné Claude Bichon et Muriel Biadatti. Près de 2700 gymnastes, la plus grande participation à une compétition nationale de la FSCF, 300 juges et 1000 moniteurs et accompagnateurs ont été accueillis, augmentant de près d'un quart en un week-end la population couëronnaise.

Sous un soleil radieux et chaud, la compétition s'est déroulée dans quatre salles de sport remarquablement équipées par une équipe « matériel » ne rechignant pas à la tâche pendant près de deux semaines. Dimanche, les quatre défilés, puis le rassemblement Festi-Fédé ont su animer la ville. Enfin, les participants au Festival l'après-midi ont rempli le stade Suzanne et Donatien Hauray qui n'avait pas vu autant de monde depuis bien longtemps, et ont applaudi les quelques 300 bénévoles, toujours souriants, issus des 11 sections de la Concorde et des amis de la Concorde et des amis des amis !

Ce fut un très joyeux week-end sportif, animé et fédérateur qui laissera à ceux qui y étaient un souvenir inoubliable.



## UN NATIONAL (AUDIN) COURTOIS

Les 13, 14 et 15 juin se sont déroulés les championnats nationaux de gymnastique masculine par équipe à Audincourt. Le club de la Sportive et ses 300 bénévoles, habitués à l'organisation d'événements de portée nationale et internationale (championnats nationaux, congrès, Jeux FICEP) avaient à cœur d'organiser cette compétition, la seule manquant à leur actif. Ainsi, outre les 2500 personnes (dont 1500 gymnastes), le soleil et la bonne humeur étaient au rendez-vous pour rendre ce week-end inoubliable. Côté sportif, pas de surprise dans les différentes catégories adultes et pupilles. Côté festif, la fête de nuit organisée

sous forme de pôles d'animation avec des initiations à l'art du cirque, des concerts et des karaokés a rencontré un vif succès, se poursuivant tard dans la nuit. Le dimanche, le festival ainsi que le palmarès se sont déroulés sous le soleil du stade d'Audincourt. Les gymnastes ont ainsi pu retrouver pendant quelques minutes les plaisirs de la pratique de la discipline en plein air sur des barres parallèles, fixes, arçons et sol installés pour l'occasion.

Enfin, sur le plan solidaire, la Sportive s'était associée à l'association « Une chance pour tous », favorisant l'accès au sport aux personnes à mobilité réduite. Tout au long du

week-end, des concours de lancers-francs en fauteuil ont sensibilisé, dans la bonne humeur, à la pratique de cette discipline. Le moment de convivialité du dimanche matin a également été dédié au dialogue et aux échanges autour du sujet sport et handicap. Enfin, à noter que la moitié des recettes des entrées de la fête de nuit, soit 1500 euros a ainsi été versée à cette association. La Sportive est heureuse et fière d'avoir accueilli cet événement, fière de ses bénévoles, de ses gymnastes et de son président.

## DU TIR À TIRE LARIGOT !

Le championnat national de tir concernant les disciplines « école de tir », l'arbalète match, le pistolet vitesse et standard 10m a eu lieu les 28 et 29 juin. 82 Tirs inscrits, 75 réalisés, on est plutôt dans la fourchette basse en termes de participants ; la commission réétudiera pour l'année prochaine les différentes possibilités de dates pour être plus à l'écoute des compétiteurs. On retiendra cette année encore quelques excellents résultats : Sébastien Marchal en S1 arbalète avec 586 /600 et la jeune Kateline Nicolas, minime surclassée pour l'occasion, qui s'offre le plaisir de battre tous ses concurrents, toutes catégories confondues en vitesse (31/40) et en standard 10m (357/400). A retenir aussi les yeux pétillants de quelques jeunes venant prendre possession de leur médaille : ce sont des moments comme ceux là qui donnent encore plus de motivation. Les organisateurs remercient tous les participants, les accompagnateurs, les initiateurs dans les clubs, les arbitres, et surtout les deux clubs qui ont accueilli la championnat cette année, Toul et Laxou avec une équipe de bénévoles qui a permis de réaliser cet événement chaleureux et festif. Rendez-vous à Châlons en septembre...

## LA GYMNASTIQUE « AUX PORTES DU BEAUJOLAIS »

Ce ne sont pas moins de 350 bénévoles qui ont permis d'accueillir, le week-end des 27, 28 et 29 juin, les Championnats nationaux de gymnastique féminine. 85 associations, venues des quatre coins de France soit 1900 gymnastes, 300 juges et quelques 600 accompagnateurs ont participé à cette compétition dans les magnifiques installations matérielles du complexe sportif de l'Escale à Arnas et du Palais des Sports de Villefranche. Tous se sont retrouvés le dimanche matin lors d'un « temps fort » et du

palmarès, placés sous le signe de la différence, du partage et de la solidarité : un moment exceptionnel chargé d'émotion ! Les larmes qui ont coulé lors de cette matinée ont montré que le message « Ensemble, main dans la main, on avance sur le même chemin » est bien passé auprès des 2500 personnes présentes. Cet événement solidaire de l'association Docteur Clown, a permis de rassembler plus de 5000 euros par l'intermédiaire des tirelles originales, fabriquées par les 85 clubs présents.



## LES VÉTÉRANS FOULENT ENCORE LES PARQUETS

Le 31ème Championnat national vétérans de basket-ball a eu lieu cette année en Bretagne, à Quimper, les 29, 30 et 31 mai. C'était l'occasion pour l'UJAP Quimper, ce club cornouaillais né de la fusion de deux patronages quimpérois : la Phalange d'Avor et la Jeanne d'Arc, présent sur ce tournoi depuis sa création, de fêter ses 30 ans.

Étaient en compétition : 14 équipes masculines (Quimper 2, Nantes 2, Vitré, Picardie 2, St Dizier, Argentan, Drancy, Montmorot, Châbons et St Bruno et NBA, 2 clubs de Bordeaux) et 7 féminines (Quimper 2, Vitré, Nantes, Morbihan, Picardie, St Dizier).

C'est l'équipe féminine de Picardie, opposée à l'UJAP Quimper,

qui a remporté pour la deuxième fois consécutive le titre, rejointe un peu plus tard par les garçons de Picardie, qui ont battu la St Bruno de Bordeaux, glanant ainsi leur troisième trophée consécutif.

Entre toutes ces journées de basket, les quelques 300 convives ont profité des trois soirées festives, qui ont connu

un vif succès. La soirée costumée avait pour thème cette année « La Mer », proximité oblige.

Le comité d'organisation de ce tournoi et l'UJAP Quimper remercient les équipes qui se sont déplacées en Cornouaille, ainsi que tous les bénévoles du club qui ont participé grandement à la réussite du tournoi 2014.

## DU CÔTÉ DES PONGISTES



C'est avec fierté que le Tennis de table du Bassin d'Annonay a accueilli les 19 et 20 avril les Nationaux de Tennis de Table en Ardèche et plus particulièrement à Annonay pour la cinquième fois. L'équipe organisatrice connaît bien les tenants et aboutissants de cette manifestation. Depuis le mois de mars tout était prévu : les installations sportives, l'accueil, la compétition, la fête.

Une attention particulière a été apportée sur notre démarche citoyenne : le développement durable-tri sélectif. Difficile à faire accepter, que ce soit dans les lieux sportifs ou hébergements collectifs. Côté sportif, bien que les installations sportives soient éloignées de quelques centaines de mètres, les rencontres se sont déroulées dans le pur esprit de la fédération. Les 230 joueurs présents sont à féliciter pour leurs comportements et attitudes envers les arbitres-juges et adversaires. Durant ce week-end 40 bénévoles se sont investis pour mener à bien cette événement. Ils ont fait le maximum pour que les participants et accompagnateurs gardent un bon souvenir de convivialité et d'échange lors de cette rapide visite en Haut Vivarais.

## LES TWIRLEUSES(EURS) ENVAHISSENT LA BRETAGNE

Le Championnat national de Twirling par équipe s'est déroulé à Rennes les 28 et 29 juin. Une manifestation qui s'est bien passée malgré une météo capricieuse ! Beaucoup de personnes ont fait le déplacement : 1800 sportifs venus de 85 clubs partout en France et autant de public. Le niveau des prestations fut à la hauteur des attentes des 110 juges présents. Une centaine de bénévoles ont accueilli

li tout ce monde durant les deux jours de compétition. La fête de nuit sur le thème des quatre éléments (la terre, le feu, l'eau et l'air) fut magique. Face au nombre de twirleurs en constante augmentation, il devient de plus en plus compliqué d'accueillir le championnat par équipe. Mais cela en vaut la peine car force est de constater que le twirling devient de plus en plus populaire !

## LYON, BERCEAU DE LA BOULE LYONNAISE

Les vétérans se sont retrouvés, les 24 et 25 juin, en plein centre de Lyon, au cœur du Centre de la Part-Dieu, quartier dans lequel est situé le siège de l'Elan de Lyon qui avait le plaisir d'organiser, pour la seconde fois, les championnats nationaux FSCF de Boule Lyonnaise.

Le nombre de jeux étant insuffisant pour accueillir les autres catégories dont les féminines, c'est au boulodrome départemental du Rhône, à Dardilly,

que les autres catégories se sont retrouvées les 28 et 29 juin pour une rencontre de grande classe. La pluie a tenté de faire peur mais il en faut plus pour décourager les compétiteurs. Le président général de la FSCF, Christian Babonneau, arrivé en plein flash-mob, était présent le dimanche après-midi pour la remise des trophées. Une semaine bien remplie dont se souviendra, avec bonheur, toute l'équipe de bénévoles.



## PLUS QU'UNE AFFILIATION, UN PARTAGE DE VALEURS

*La Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF) est une fédération affinitaire, membre du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF). Elle dispose d'un double agrément délivré par l'Etat (sport, jeunesse et éducation populaire). Au travers des activités qu'elle propose, elle vise l'épanouissement harmonieux de la personne dans toutes ses dimensions.*

*Fort d'un projet fédéral ambitieux qui fonde ses objectifs éducatifs essentiellement sur l'Ouverture, le Respect, l'Autonomie, la Solidarité et la Responsabilité, la FSCF souhaite ouvrir ses portes à un plus grand nombre d'associations.*

Lorsque l'on veut faire partie d'une association, il est simple de connaître les démarches à suivre quant à la constitution d'une licence du fait de la proximité avec les membres de la structure choisie. Cependant si l'on veut affilier une association, les démarches s'avèrent plus floues au moment de l'affiliation à une fédération. La FSCF simplifie les démarches administratives et propose pour la saison 2014/2015 un seul document à remplir « le dossier affiliation ». Seuls trois annexes seront à joindre à ce dossier : les statuts de l'association, le récépissé de déclaration de création ou de modification (sous-préfecture) et un chèque correspondant au montant de la cotisation FSCF. Le tout devant être transmis au comité départemental FSCF (pour obtenir la liste des comités départementaux, il est possible de consulter le site de la FSCF ou de joindre le siège qui les transmettra). Le dossier d'affiliation en lui-même, est composé de six volets : la demande d'affiliation (nom de l'association, adresse, coordonnées, nombre d'adhérents), la fiche de renseignements obligatoires (coordonnées des membres du bureau de l'association), la liste des correspondants activités (afin que les commissions nationales puissent leur transmettre directement les lettres d'informations technique, les activités de l'association (en tant que fédération multi-activités, la FSCF propose un panel très important, activités culturelles et artistiques, socio-éducatives et sportives), l'abonnement au magazine « Les Jeunes » (l'abonnement au magazine fédéral est obligatoire et est proportionnel au nombre d'adhérents de l'association) et enfin, l'assurance. Toute association, en termes d'assurances, à deux obligations légales : de souscrire pour l'exercice de leur activité des garanties d'assurance couvrant leur responsabilité civile, celle de leurs préposés salariés ou bénévoles et celle des pratiquants du sport (Art L321-1 du Code

du Sport). Deuxième obligation, l'association doit informer les licenciés de l'intérêt de souscrire un contrat d'assurance individuelle de personnes couvrant les dommages corporels auxquels leur pratique sportive et/ou culturelle peut les exposer (Art.L321-4 du Code du Sport). Ainsi, la FSCF propose à ces associations affiliées deux assurances négociées avec le partenaire national AXA: l'Assurance Responsabilité Civile et l'Assurance Activité. Ces produits présentent l'intérêt d'être adaptés aux activités que propose la fédération et offrent une couverture bien plus importante que tout autre agent d'assurance et ce pour un prix bien inférieur. Enfin, la souscription à ces contrats d'assurance permet de garantir le bon respect des obligations légales et ainsi le dirigeant reste serein.

### QUEL DÉLAI POUR S'AFFILIER ?

Attention, ne pas s'y prendre pas à la dernière minute, le délai d'affiliation prendra au minimum un mois et demi. Les affiliations pour la saison 2014/2015 sont possibles entre le 1er septembre et le 31 Décembre 2014. La demande d'affiliation devra être étudiée par le service juridique de la FSCF ainsi que par la Direction Technique Nationale. Elle sera ensuite validée par le comité directeur de la FSCF. Pour information ce dernier se réunit 4 fois par an.

Les licences ne pouvant être créées dans la base de données qu'une fois la demande d'affiliation validée, pensez à vous affilier le plus vite possible afin de participer à l'ensemble des manifestations. En résumé, la demande d'affiliation s'effectue en six étapes. Dans un premier temps, l'association devra se rapprocher du Comité Départemental. Elle devra ensuite dans les plus brefs délais lui retourner le « Dossier Affiliation ». C'est le Comité Départemental qui transmettra le tout au siège de la FSCF. Débutera alors la vérification et l'étude du

dossier par le service juridique et la Direction Technique Nationale (DTN). Le dossier sera ensuite validé par le comité directeur. L'association recevra une attestation d'affiliation et rejoindra les 1600 autres associations affiliées de la FSCF.

Plus d'informations sur [fscf.asso.fr](http://fscf.asso.fr) ou contactez le service juridique à : [juridique@fscf.asso.fr](mailto:juridique@fscf.asso.fr) / 01.43.38.50.57

### LA FSCF EST AUJOURD'HUI EN PLEINE EXPANSION :

- 230 000 licenciés
- Plus de 180 activités
- Des événements nationaux et internationaux
- Des supports de communication modernes
- Des contrats d'assurance adaptés et négociés pour faciliter la vie des associations
- Un agrément sport qui permet d'obtenir des subventions et une reconnaissance des pouvoirs publics
- Un accompagnement pour toutes les problématiques techniques et juridiques (financements, assurance, législation, relations avec les médias, etc)
- Un accompagnement dans l'organisation des événements
- La possibilité d'assister à des formations fédérales mais aussi de se professionnaliser avec FORM'A (Institut de formation)
- Une boutique fédérale qui propose un grand nombre de produits dérivés

**GYMNOVA**

# les MODULES GONFLABLES

**Nouveauté**



**LÉGÈRETÉ** des modules

Mise en place  
**FACILE ET RAPIDE**



**CONFORT**  
**DYNAMISME**

**GYMNOVA**

**GYMNOVA**

**GYMNOVA**

[www.gymnova.com](http://www.gymnova.com)

## DANS LA PEAU

### D'UN BASKETTEUR FSCF

*Cette année, les Finales Nationales de basket-ball de la Fédération Sportive et Culturelle de France ont eu lieu à Bordeaux les 7 et 8 juin derniers. Un week-end anniversaire, car le Critérium du jeune basketteur athlète, manifestation propre à la fédération, fêtait sa cinquantième édition. Retour sur les parquets...*

Il fait une chaleur de plomb, toutes les portes du gymnase du Grand Parc sont ouvertes. Les hostilités ne débutent que l'après-midi mais, samedi matin, les équipes sont déjà sur le qui-vive. Les joueurs observent cette fourmilière d'adversaires tandis que les coaches s'attardent sur les modalités administratives. Contrôle des licences, répartition sur les cinq sites de compétition (trois salles dans la cité du Grand-Parc associées aux salles Chartrons et Barbey), plus toutes les autres interrogations Michel Erintchek, Responsable de la Commission nationale de basket-ball et Patrick Cazenave, Président du Comité départemental, tentent de satisfaire toutes les demandes. Euphoriques même si le voyage a parfois été long, les jeunes et les moins jeunes (les séniors féminines étaient de la partie), chantent, tambourinent, agitant leurs drapeaux et autres banderoles à l'effigie de leur club ou de leur région. Dans l'ombre, tournant le dos au stand de l'accueil, Didier Gueho, membre de la Commission nationale, paraît studieux devant

son ordinateur. Logique, il saisit tous les participants des catégories poussins (U11) à cadets (U17) pour référencer les résultats du Critérium du lendemain.

#### DES HÔTES HYPERACTIFS !

Elle n'aura échappé à personne, un instant coach et celui d'après derrière la buvette. Elle, c'est Colette Vignaud, femme du président de l'association hôte la NBA (New Basket Attitude) en référence au championnat nord-américain. Colette court partout ! Inépuisable, elle gère toute sa tribu de bénévoles réquisitionnée pour les deux jours. Par bénévoles, il faut entendre joueurs et joueuses du club qui, pour la plupart, n'ont pas encore atteint la majorité. Les joueurs viennent en grande partie des quartiers alentours. La NBA utilise le basket-ball à des fins sociales. C'est sûrement pour cela que la veille, le club a obtenu un Walters du Sport qui récompense chaque année les meilleurs amateurs girondins pratiquants une activité sportive. La NBA,

c'est aussi une petite fierté cachée dont Colette Vignaud n'est pas peu fière. Le club a accueilli à ses débuts Valériane Ayayi, devenue joueuse internationale française.

#### PLACE À LA COMPÉTITION

« On ne peut gagner un match de basket sans défendre ou attaquer ensemble. Il s'agit de ne faire qu'un avec ses coéquipiers ». Comme le souligne Patrick Cazenave, le basket-ball transmet des valeurs d'écoute et de partage complètement en phase avec les valeurs sportives de la FSCF. C'est donc dans cet état d'esprit qu'ont débuté les phases de poule du samedi après-midi. Les finales n'auront lieu que le lendemain après-midi, le dimanche matin étant réservé au Critérium du jeune basketteur athlète. Comme de coutume, la fête de nuit a battu son plein le dimanche soir, et le lundi férié a permis de prolonger ce week-end estival.



#### LA 50ÈME DU CRITÉRIUM

Manifestation propre à la FSCF, le Critérium du jeune basketteur athlète fêtait cette année son cinquantième anniversaire. Comme le souligne Michel Erintchek, le basket-ball a fait ses débuts en France sous l'égide de la Fédération Française d'Athlétisme. Ce n'est qu'en 1932, face au développement constant de l'activité qu'est née la Fédération Française de Basket-Ball.

Les joueurs sélectionnés des catégories poussins à cadets se sont affrontés individuellement dans des épreuves telles que le saut, la course mais aussi les lancers-francs et un parcours qui faisait appel aux fondamentaux techniques du basket.

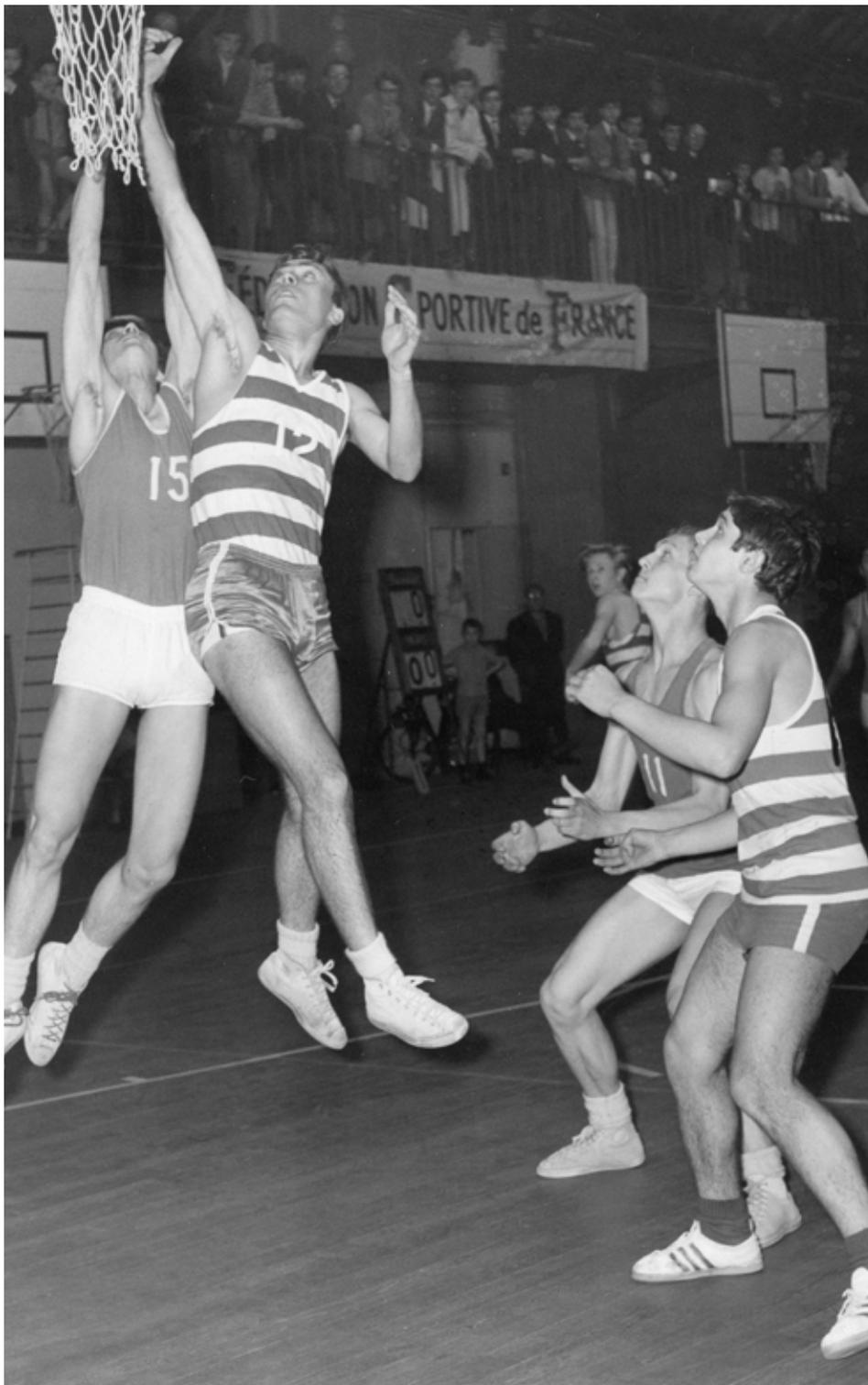
Une manifestation unique en France qui n'existe qu'à la FSCF. Elle demande que le joueur soit complet aussi bien dans ses performances physiques que techniques.



## C'EST

### LA LUTTE FINALE

*Le premier championnat fédéral masculin se déroula en 1922. Les résultats féminins ne sont connus que depuis 1946 (archives du RSF égarées). Retour dans le passé avec quelques anecdotes sur ces 150 finales FSCF de la balle orange.*



Chez les garçons, la première se termina sur le score de 15 à 9 : la règle des 30 secondes n'existait pas, et on ne tirait pas beaucoup, de peur de perdre le ballon. La première à se dérouler en salle et non en plein air fut celle de 1939. La nouveauté testée en 1949 resta en usage plus de 50 ans : l'arbitrage à deux (3 aujourd'hui).

Trois finales se sont terminées avec 2 points d'écart, en 1930 (St Hippolyte-CS Plaisance, 26-24 après prolongations), 1960 (Bagnolet-Alfortville, 67-65), 1982 (Hermine Nantes-CEP Lorient, 73-71), et deux avec un seul point, donc des fins de match qui font battre le cœur des spectateurs... et des joueurs : 76-75 en 1964 (Bagnolet-SI Graffenstaden) et 78-77 (Argentan-Heimesdorf) en 1999. La plus prolifique ? Celle de 1978, Charenton-Tourcoing : 146-118, une avalanche ! Les défenses étaient manifestement restées au vestiaire...

#### LE CALVAIRE DE LA SAINT-CHARLES

Alfortville ou Charenton, le déménagement n'a pas changé grand chose pour la Saint-Charles, vieux patro habitué des finales (18, dont 11 titres), où elle a pris quatre des plus beaux cartons de son histoire et de celle du basket fédéral : 35 points (100-65) en 1961 par l'Alsace de Bagnolet, 39 (127-88) en 1974 par les Jeunes Saint-Augustin de Bordeaux, et deux scores « doubles », la honte absolue des basketteurs : 46-92 en 1971 contre l'Etoile Sportive du Marais de Challans, et 58-116 en 1969 par l'Alsace de Bagnolet. Le match avait pourtant lieu à Charenton... La Saint-Charles s'est vengée en 1979 en infligeant aux Sports Réunis de Gerwiller le score de sa défaite contre Bordeaux, 127 à 88. Au temps où elle était encore un patro, l'AS Villeurbanne avait, en 1953, infligé un humiliant 72-31 (41 pts, et plus de double) à Limoges... qui n'était pas encore le Cercle Saint-Pierre (de nouveau champion de France FFBB en 2014).

## FILLES : QUAND L'ÉGALITÉ EST UN PROBLÈME

Pas de grand écart chez les filles, mais la saga de la finale 1948 paraît impensable aujourd'hui en ces temps d'hyper organisation. En cet orageux dimanche de Pentecôte, au Palais de l'Industrie, devant Monsieur le Préfet et le tout Laval (Les Jeunes), l'ES Livry-Gargan rencontre la Jeune France locale, qui mène 10-4 à la mi-temps, puis 11-4. Même pas peur ! Et puis... Fin du match : 11-11 ! Pas un point n'étant marqué pendant les deux prolongations, on plonge dans le règlement, qui prévoit match gagné à l'équipe qui a marqué le plus de paniers, puis celle qui a commis le moins de fautes personnelles, puis le moins de fautes techniques. Cinq paniers, dix fautes personnelles, une faute technique pour chaque équipe, impossible de désigner le vainqueur !

Le dimanche suivant, à Paris, l'Etoile Sportive des soeurs Locatelli (Agnès, Charlotte et Lucie) gagne 24-15. «Les Jeunes» signalent que, en lever de rideau, les équipes de Bagnolet et de Championnet s'étaient données en une brillante démonstration de «passe-boule», le score ayant dépassé la cinquantaine.

## CHAUFFE MARCEL!

Après deux ans d'interruption, les Coupes garçons reprirent en 1942 et 1943. Elles opposaient les clubs de trois des quatre zones qui découpait la France : la zone occupée (dont Paris), la zone annexée (Alsace-Lorraine), et la zone sous administration allemande (Bruxelles et le Nord de la France). Les deux fois, Charenton battit l'AS Lorraine de Nancy... mais c'est l'une des demi-finales qui fit des vagues. Tourcoing avait battu Nancy, mais ce dernier porta réclamation... et le jury fédéral lui donna raison : le principal artisan de la victoire avait bien débuté sa carrière sportive aux Intrépides du Sacré-Coeur de Tourcoing, mais il avait, depuis, signé dans un club parisien prestigieux, le Racing Club de France, où il pratiquait l'athlétisme. Le règlement était formel : interdiction absolue de posséder deux licences dans deux clubs différents, même pour deux activités différentes. En conséquence (article 12 des règlements généraux), match perdu par pénalité pour Tourcoing. Prénomé Marcel, le jeune homme en question, déjà triple champion de France du 800m, futur recordman du monde du 1000m et médaille de bronze aux Jeux de Londres 5 ans plus tard, n'oublia jamais son patro d'origine que, comme plus tard Michel Jazy, il cita en toute occasion. Il s'appelait Marcel Hansenne.



## LES PLUS TITRÉS

L'Alsace de Bagnolet (18, série en cours), l'AS Villeurbanne (12) et la Saint-Charles d'Alfortville- Charenton (11) chez les garçons. Le SPO Rouen (6), le CES Tours (5) et l'ASAN Le Havre (4) chez les filles (4 clubs à 3 victoires).

Sur les 14 équipes ayant disputé le championnat de Pro A 2013-2014, huit sont d'anciens patros passés à la dimension professionnelle. Seuls Antibes, Gravelines, Le Mans, Nancy, Orléans et Roanne n'ont jamais été FGSPF ou FSF.

## L'ORGANISATION

### D'UN ÉVÉNEMENT EN 5 ÉTAPES

*Qui dit fin de saison sportive dit organisation de tournois et d'événements. A l'échelle locale ou nationale, il est nécessaire d'acquérir une méthodologie des étapes à suivre. Novices ou déjà rodés, tour d'horizon des étapes incontournables pour réussir à coup sûr une manifestation.*

#### 1 UN BON RÉTRO-PLANNING FACILITE-RA LES DÉMARCHES

L'organisation d'un événement demande beaucoup de préparation en amont. Les demandes administratives ou autres autorisations mettent parfois du temps à être accordées. Il est donc nécessaire de se pencher sur le sujet deux mois à l'avance minimum. Le rétroplanning résumera les démarches à suivre en temps voulu et servira de fil conducteur commun à tous les acteurs de l'événement. Etabli de préférence en groupe, il permet d'avoir une

vision globale pour que chacun appréhende ses tâches. Demande de mise à disposition des sites en mairie, établissement d'un cahier des charges, autorisation de diffusion sonore, autorisation de vente de boissons, déclaration à la SACEM (Société des Auteurs, Compositeurs et Editeurs de Musique) ou à la SACD (Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques) pour le théâtre sont autant de formalités qui se doivent d'être réfléchies à l'avance pour avoir la garantie d'être « en règle » le jour J. Les règles il faudra aussi qu'il y en ait pour

les participants. Une personne devra s'atteler à la rédaction d'un règlement spécifique pour l'événement si besoin est. De plus, la sécurité des participants reste primordiale voire même obligatoire. Il faudra donc démarcher des organismes de secours tel que la Croix Rouge, la Sécurité Civile, les pompiers, etc. Enfin, il convient de faire une déclaration de responsabilité civile de l'organisateur. Une demande doit être effectuée auprès de l'assureur de l'association organisatrice stipulant la date et le lieu de la manifestation.



#### 2 ASSURER L'ORGANISATION PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Le jour de l'événement, il faudra disposer de personnes qui veilleront au bon déroulement de la manifestation. En amont, pendant et après l'événement, le comité d'organisation devra satisfaire de nombreux « clients » aux attentes multiples : sportifs, spectateurs, fournisseurs, partenaires, etc. Ces ressources humaines, pour la plupart bénévoles, auront plusieurs rôles à jouer : assurer l'accueil, vérifier les inscriptions, orienter les participants sur les lieux de l'événement, les y conduire, tenir la buvette plus tout l'aspect technique qui regroupera juges, arbitres, secrétariat pour recenser les résultats, etc. Une importance particulière devra être apportée aussi aux animations qui gravitent autour de l'événement : fête de nuit, actions de sensibilisation, ateliers culturels durant des événements sportifs, etc. Un « village partenaire » peut être créé et il faudra réfléchir aussi au protocole lorsque ces derniers se déplacent sur les lieux de manifestation. Il en va de même lors de la réception d'élus locaux. Des réunions régulières avant l'événement permettent de coordonner les actions de tous ces acteurs pour éviter au maximum les tracas de dernière minute. Il est nécessaire d'avoir une organisation construite où tous les acteurs ont des missions bien distinctes.



### 3 BESOIN D'ARGENT !

Peu importe l'ampleur de l'événement, il faudra des ressources financières qui pourront prendre la forme de mécénat, de partenariat, de sponsoring (voir la rubrique juridique du magazine). Toute manifestation faisant appel à des partenaires publics ou privés nécessite l'élaboration d'un budget. Il en est de même pour une organisation en interne, les dirigeants demandent d'établir un budget ou donnent une somme d'argent qu'il faudra gérer. Un budget doit toujours apparaître équilibré, c'est-à-dire que le total des dépenses doit être équivalent au total des recettes. Pour présenter ce budget lors de la recherche de partenaires, il faut mettre en valeur le fait que l'association apporte 50 à 60% des sommes nécessaires à l'opération. Une ligne doit être créée pour tout : du matériel tel que les ballons à la location d'une sono. Toutes les rubriques doivent apparaître même celles qui prennent en compte les imprévus ! Une marge pour d'éventuels impondérables n'est pas un luxe ! Les rubriques peuvent être: location de la salle ou du terrain, location d'une sono, animateur, matériel sportif et de secrétariat, frais administratifs (photocopies, affiches, téléphone, etc), récompenses, dotation encadrement, buvette, poste de secours, SACEM, SACD, repas encadrement, cadeaux VIP.

### QUELQUES EXEMPLES DE SPONSORS LOCAUX...

Lors de la recherche de sponsors, il est possible de faire appel à : une brasserie, un restaurant, une industrie locale, une compagnie d'assurances, une banque, une marque d'articles de sport, etc. Une fois la liste réalisée, une lettre d'introduction doit être rédigée et envoyée aux personnes concernées, à chaque sponsor potentiel. Habituellement, la personne à contacter sera un président, un propriétaire ou lorsqu'il s'agit d'une société le directeur marketing détermine les bénéficiaires à en retirer. Le courrier donne l'idée générale de la manifestation et propose une rencontre pour discuter des possibilités de participation de la société considérée.





**4** LE « FAIRE SAVOIR »  
Mettre en place des manifestations est indispensable pour une association. A cette occasion, elle va démontrer son « savoir faire ». Mais il est impératif dans ces occasions de développer le « faire savoir ». La communication, tout le monde l'utilise au quotidien mais c'est un outil particulier et complexe qu'il faut arriver à maîtriser pour assurer la pérennité de la vie du club.

Lors de l'organisation d'un événement, une approche stratégique doit déterminer l'objectif de l'événement, ses cibles, le message à véhiculer et doit aussi intégrer la manifestation dans la stratégie globale de communication de la marque. Ce qui fait la valeur d'un événement c'est sa communication. Un événement doit faire l'objet d'une véritable stratégie de communication. Dans cette perspective, il est utile d'évaluer les forces et les faiblesses de l'événement en termes d'image et de message, de le positionner par rapport aux événements concurrents. Lors de l'évaluation, une réflexion particulière devra être faite sur : le concept de l'événement, l'environnement et la concurrence, les ressources, les compétences et les droits exploitables pour concevoir la communication. En s'appuyant sur le travail réalisé pour le dossier de candidature, le comité d'organisation doit définir les valeurs de l'événement : fair-play, convivialité, partage, solidarité, simplicité. Après ce premier travail d'identification, l'organisation peut positionner l'événement au sein de son univers concurrentiel (Quels sont les avantages concurrentiels de l'événement ? Com-

ment se différencier par rapport aux événements concurrents ? Comment positionner l'événement c'est-à-dire quel type d'événement la FSCF souhaite organiser et pour qui ?). Cet exercice présente trois intérêts : donner du sens, une représentation de l'événement commune à toutes les parties prenantes, orienter l'action des partenaires et aider la prise de décision en donnant une cohérence d'ensemble à l'événement et enfin fonder une culture commune.

Un travail important dans l'organisation est l'élaboration du plan de communication de l'événement qui précise : les cibles, les messages, les supports. Ainsi à chaque médium correspond un type de lecteur, d'auditeur ou de spectateur. De même les messages délivrés, tout en étant conformes aux valeurs et au positionnement de l'événement, peuvent être adaptés à chaque public. Les supports de communication peuvent être multiples (affiche, programme, web, presse, etc.) et doivent être adaptés à l'importance de l'événement et à la promotion que l'on souhaite en faire. En revanche, quelle que soit la taille, un événement doit désormais posséder son site Internet. Il doit aussi être présent sur les réseaux sociaux. Il s'agit donc là de créer un « événement » sur Facebook ou un hashtag (#) sur Twitter dans le but de recenser toutes les informations reliées à la manifestation. Ces actions permettront de toucher le plus grand nombre de participants surtout si la cible est les 13-25 ans. De plus, les dossiers de presse et de sponsoring sont deux outils majeurs à développer par le comité d'organisation car ils concernent deux par-

ties prenantes indispensables : les sponsors et les médias. Une attention particulière doit leur être accordée.

**I** Le service communication de la FSCF accompagne et conseil les organisateurs dans leurs démarches. Il est possible de le contacter au 01.43.38.88.95

**5** ET APRÈS ?  
La manifestation est terminée pourtant le travail n'est pas fini. Il reste à établir un bilan chiffré de l'événement. Ce travail est important pour juger de la qualité de la prestation. Il permet de connaître le nombre de participants, d'équipes, de bénévoles, etc. C'est un moyen de se rendre compte de tout ce qui a été géré. Il est aussi intéressant de voir d'où viennent les participants, de connaître leur âge pour établir des statistiques et mieux répondre aux besoins s'il fallait réitérer la manifestation. Ces documents doivent être gardés en interne. Certains peuvent être joints aux lettres de remerciements qui seront adressées aux partenaires. Par cette démarche, les organisateurs travaillent déjà à la promotion d'un prochain événement. Si des photos ont été réalisées, ne pas hésiter à les distribuer, cela fera une bonne publicité pour l'association. Enfin, toutes les parutions dans lesquelles une association apparaît doivent être précieusement classées et gardées pour constituer un press-book qui sera utile dans la recherche de partenaires futurs.



## LE PACK

# COMMUNICATION DES ÉVÉNEMENTS

La Fédération Sportive et Culturelle de France a mis en place depuis cette année « un pack communication des événements ». Il vise à améliorer les supports de communication créés à l'occasion des événements nationaux. Chaque organisateur pourra donc disposer d'un ensemble d'outils sous

forme de gabarits (affiche, programme, dossier et communiqué de presse, dossier de partenariat, brochure technique). Ces outils suivent une identité visuelle bien définie. Les organisateurs pourront facilement se l'approprier.

Pack disponible en octobre 2014.  
Pour tous renseignements,  
contactez le service communication au  
01.43.38.88.95

**CHAMPIONNAT NATIONAL F2-F3 GYMNASTIQUE FÉMININE**  
20-21-22 JUIN 2014  
Couëron (44)

Fédération Sportive et Culturelle de France

Révéler la passion qui vous anime !

**INFORMATIONS**  
Organisé par l'association La Concorde  
concordecoueron.free.fr - [www.facebook.com/laFSCF](http://www.facebook.com/laFSCF)

**PARTENAIRES**  
Crédit Mutuel, Rhône-Alpes, LOIRE, etc.

**FÉDÉRAUX NATATION**  
7-8 JUIN 2014  
Saint-Étienne (42)

Fédération Sportive et Culturelle de France

Révéler la passion qui vous anime !

**INFORMATIONS**  
Organisé par le Comité Départemental Loire FSCF  
Piscine Raymond Sammet Plaine Achille (Saint-Étienne)  
[www.fscfc42.fr](http://www.fscfc42.fr) - [www.facebook.com/laFSCF](http://www.facebook.com/laFSCF)

**PARTENAIRES**  
Crédit Mutuel, Rhône-Alpes, LOIRE, etc.

**FINALES NATIONALES BASKETBALL**  
7-8 JUIN 2014  
Bordeaux (33)

Fédération Sportive et Culturelle de France

Révéler la passion qui vous anime !

**INFORMATIONS**  
Organisé par le Comité Départemental Gironde FSCF, l'association Les Coqs Rouges et l'association New Basket Attitude  
Gymnases du Grand Parc et des Chartrons  
[www.fscf.asso.fr](http://www.fscf.asso.fr) - [www.facebook.com/laFSCF](http://www.facebook.com/laFSCF)

**PARTENAIRES**  
Crédit Mutuel, etc.

**CHAMPIONNAT NATIONAL FSCF TIR-À-L'ARC**  
21-22 JUIN 2014  
Feurs (42)

Fédération Sportive et Culturelle de France

Révéler la passion qui vous anime !

**INFORMATIONS**  
Hippodrome de Feurs  
Organisé par l'association Envel de Feurs  
[www.tiralarc-emvelfeurs.fr](http://www.tiralarc-emvelfeurs.fr) - [www.facebook.com/laFSCF](http://www.facebook.com/laFSCF)

**PARTENAIRES**  
Crédit Mutuel, eurs, etc.

■ La FSCF recherche pour ses prochains événements des organisateurs. Contactez le service des activités à [activites@fscf.asso.fr](mailto:activites@fscf.asso.fr)

## PARTENARIAT NATIONAL

*Dans le cadre de leur partenariat national, la Fédération Sportive et Culturelle de France et le Crédit Mutuel proposent aux associations affiliées de nombreux avantages lorsqu'elles désirent mettre en place un événement. Passage en revue des démarches à suivre avec Martine Gendre, Responsable partenariat du Crédit Mutuel.*



### QUELLES SONT LES DÉMARCHES À EFFECTUER SI UNE ASSOCIATION DÉSIRE QUE LE CRÉDIT MUTUEL LA SOUTIENNE DANS L'ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT ?

S'il s'agit de l'organisation d'un événement national, l'organisateur doit contacter le correspondant régional du Crédit Mutuel dont les coordonnées sont disponibles auprès de la FSCF.

Le Crédit Mutuel ayant une organisation non-centralisée, l'interlocuteur privilégié pour les organisateurs de manifestations régionales ou départementales sera ce même correspondant régional.

Enfin, pour les manifestations locales, le contact avec la caisse locale (agence) est à privilégier. Il faut donc se rencontrer et présenter un dossier de l'événement. Le soutien n'est pas systématique, et doit s'inscrire dans une relation gagnant-gagnant, c'est-à-dire que l'association doit proposer des contreparties au soutien accordé par la banque. Ces contreparties peuvent prendre plusieurs formes : visibilité du logo Crédit Mutuel sur les supports de communication (affiches, programmes, billets...), mise en

place de banderoles et/ou kakémonos sur le lieu de la manifestation, temps de parole à l'assemblée générale de l'association...

### QUELS MOYENS MET À DISPOSITION LE CRÉDIT MUTUEL? MATÉRIELS? FINANCIERS?

Pour les événements nationaux, une aide matérielle est prévue dans le cadre de la convention nationale de partenariat sous la forme d'un kit composé de nappes, gobelets, serviettes et blocs notes. Ce kit est mis à disposition du correspondant régional du Crédit Mutuel qui entrera par la suite en relation avec l'association pour le lui remettre. De plus des banderoles et kakémonos communs aux deux partenaires (Crédit Mutuel et FSCF) sont fournis par le service communication de la FSCF.

La relation de proximité reste importante, il faut donc qu'une relation locale se crée. La caisse locale peut apporter un soutien supplémentaire en fonction des relations existantes ou à venir avec l'association organisatrice. Dans tous les cas, l'association doit être cliente de la caisse locale de Crédit Mutuel, ou le devienne à l'issue de la rencontre.

La caisse locale de Crédit mutuel est autonome, c'est-à-dire qu'elle est seule à décider de sa politique de partenariat et d'aide aux associations. Cela sous-entend qu'il n'y a pas d'uniformisation des partenariats. Chaque partenariat est unique pour correspondre au plus près des préoccupations et spécificités de l'association partenaire.

### POURQUOI LE PARTENARIAT ENTRE LA FSCF ET LE CRÉDIT MUTUEL EST-IL IMPORTANT ?

Le partenariat entre le Crédit Mutuel et la FSCF a pour mission, entre autre, de favoriser les rencontres entre les associations FSCF et les caisses locales de Crédit Mutuel. Les événements sportifs et culturels sont des moments privilégiés pour mettre en avant ce partenariat. De plus, ces manifestations véhiculent des valeurs de convi-

vialité, d'entraide et de solidarité qui sont chères au Crédit Mutuel et à la FSCF.

Le partenariat permet également de faire connaître l'offre spécifique proposée par le Crédit Mutuel dédiée aux associations. En effet, outre les aspects bancaires classiques, le Crédit Mutuel met à disposition plusieurs services pour faciliter la vie associative des dirigeants et bénévoles associatifs, dont le site internet associatheque.fr. Un mini-guide de présentation du partenariat est disponible. N'hésitez pas à le demander auprès de la FSCF !

### QUELS RÔLES JOUE LE SITE ASSOCIATHÈQUE?

Le site associathèque a un rôle d'information important pour les organisateurs d'événements. En effet, de nombreux points sont à prendre en compte en termes de réglementation, d'autorisation et autres démarches administratives, mais aussi en termes de répartition des tâches, de planification de l'événement dans le temps, etc. Associathèque met à disposition un kit « organiser ses manifestations » qui rassemble des modèles de courriers, des quiz, et même une météo heure par heure !

Pour aller plus dans le détail, un guide complet a été rédigé par des experts afin de prendre en compte tous les aspects juridiques, fiscaux, de communication et faire en sorte que la manifestation se déroule dans les meilleures conditions.

L'accès à associathèque fait d'ailleurs partie de la convention nationale de partenariat, et à ce titre, tous les adhérents de la FSCF peuvent bénéficier d'un accès privilégié à la totalité du site. Il suffit pour cela de se rapprocher du siège national.



Plus d'informations sur le site : [www.associatheque.fr](http://www.associatheque.fr)

## UN INSTITUT DE FORMATION

### ACCESSIBLE À TOUS

Créé en février 2012, l'Institut de formation de la Fédération Sportive et Culturelle de France, FORMA' cherche maintenant à développer son offre. Le secteur du sport et de l'animation étant en pleine mutation, l'Institut se doit d'adapter ses formations aux enjeux actuels : l'accessibilité au plus grand nombre, la santé et le handicap. Dans ces objectifs, FORMA' s'efforce de travailler avec les territoires pour développer les compétences fédérales.

« L'objectif pour la rentrée 2014, ce n'est pas seulement le développement de l'offre mais d'abord la diversification logistique qui gravite autour. Car la demande du client évolue », affirme Catherine Bondu, Directrice de l'Institut FORMA'. Possédant déjà un éventail de formations en adéquation avec les objectifs gouvernementaux, il s'agit pour l'année prochaine de diversifier les territoires d'implantation des formations, les périodes ainsi que les formules proposées. Contraignantes pour les personnes qui possèdent des activités professionnelles en parallèle ou qui ont tout simplement des obligations familiales, les formations ne se feront pas exclusivement sur une semaine en pension complète. Des formules accessibles à tous en somme.

Dans le cadre des formations professionnelles comme le BPJEPS (Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Education Populaire et du Sport), FORMA' propose déjà depuis quelques années des thématiques autour du handicap, comme favoriser l'accueil de personnes en situation de handicap dans un objectif de mixité des publics. L'Institut souhaite pour la saison prochaine en faire de même autour de la santé. Les sujets abordés seraient alors la mobilisation des capacités pour l'amélioration et/ou le maintien de la santé.



#### ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DES STRUCTURES

Nouveauté cette saison : la mise en place avec la Ligue des Pays de la Loire d'un temps d'échange relatif à l'emploi et à la formation. Les finalités étant d'identifier des structures d'accueil FSCF dans le cadre de la mise en pratique (temps d'alternance), d'accompagner les structures FSCF à la mise en œuvre du projet de développement fédéral par l'intermédiaire des stagiaires BPJEPS et de les accompagner également dans la gestion de l'offre d'emploi. Idéalement, ce travail pourrait être réalisé avec d'autres ligues. « FORMA' souhaite s'implanter sur d'autres territoires tout en prenant compte des besoins de professionnalisation identifiés », atteste Catherine Bondu. En bonne voie pour la région Rhône-Alpes, le projet est actuelle-

#### FORMA' ET LA FEKSD

Fédération d'un millier de licenciés et d'une vingtaine d'associations, la FEKSD (Fédération Européenne de KAPAP et de Self Défense) a souhaité, par l'intermédiaire de son Président David Chemoul, signer un partenariat de formation avec l'Institut FORMA'. Les instructeurs fédéraux d'arts martiaux qui le désiraient ont donc pu passer le CQP ALS option JSJO (comprenez Certification de Qualification Professionnelle Animateur de Loisirs Sportifs option Jeux Sportifs et Jeux d'Opposition).

#### POURQUOI AVOIR CHOISI LA FÉDÉRATION SPORTIVE ET CULTURELLE DE FRANCE ?

Après avoir démarché une grande partie des fédérations affinitaires, la FSCF est apparue comme la mieux adaptée à ce que recherchais la FEKSD. Le discours était professionnel et j'ai senti qu'il était basé sur les relations humaines. C'est la seule fédération qui a été à l'écoute et qui a répondu à notre demande. Nos instructeurs ont une moyenne d'âge de 40 ans et exercent quasiment tous une activité professionnelle en parallèle. Ils ont aussi une vie de famille. Il fallait donc que l'emploi du temps de la formation soit adapté. La FSCF a aussi tenu compte de nos pré-requis et a donc construit un programme avec des allègements de formation.

#### DANS QUELLE DÉMARCHE S'INSCRIT CETTE DEMANDE DE FORMATION ?

Le constat pour nous a été que nos instructeurs fédéraux dispensaient des cours dans le cadre du bénévolat. L'intérêt premier a donc été d'obtenir un diplôme qui permettait d'enseigner contre rémunération. Mais au delà de cela, le CQP a permis de diversifier nos pratiques et de les rendre plus ludiques. Nous pouvons maintenant animer des séances de jeux d'opposition mais aussi de jeux de raquettes. Ce diplôme permet aussi à ceux qui le désirent de se positionner dans les réseaux périscolaires.

#### QU'EST-CE QUE CETTE FORMATION VOUS A APPORTÉ ?

Grâce à cette formation, nous avons acquis une méthodologie professionnelle pour animer un cours. Ce que nous faisons par expérience parfois de façon empirique, nous le faisons aujourd'hui professionnellement. Nous avons appris à construire de vrais cycles d'apprentissage sur toute une saison. Enfin, la formation nous a donné des outils théoriques pour encadrer différents types de public.

ment en suspens dans l'attente de l'habilitation de la part de la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS).

#### DES COMPÉTENCES APPRÉCIÉES

Grâce à son adaptabilité, l'Institut FORMA' est en pleine évolution. C'est notamment le cas pour le CQP ALS (Certificat de Qualification Professionnelle Animateur de Loisirs Sportifs). Ce diplôme représente une qualification recherchée par les organismes de formation mais permet aussi d'enseigner contre rémunération. C'est donc une opportunité de professionnalisation. Ainsi, plusieurs structures désirent rejoindre le réseau et se sont rapprochées de FORMA' : l'Institut des Métiers de la Forme (IMF) en Ile-de-France, l'Institut Régional Sport et Santé (IRSS) dans les Pays de la Loire et la Leader de Temps Danse (LTD) à Nar-

bonne. Un partenariat existe déjà avec la fédération de Gym Suédoise : échange de pratique, mutualisation des ressources humaines et des méthodes pédagogiques. Il est aussi question d'intégrer le CQP ALS option AGEE (Activités Gymniques d'Entretien et d'Expression) dans leur cursus de formation fédérale.

De nombreux projets en cours qui, pour les mener à bien nécessiteront un renforcement de l'équipe de formateurs et d'évaluateurs. L'harmonisation de l'offre et le développement territorial sont les maîtres-mots pour la saison à venir.

Pour contacter FORMA' :  
forma@fscf.asso.fr  
ou 01.43.38.50.57

#### LA MISSION DE FORMA'

L'Institut de formation FSCF accompagne l'évolution des structures œuvrant dans les secteurs sportif, culturel et socio-éducatif. En proposant des actions d'étude, de conseil et de formation, il répond aux besoins de professionnalisation des publics et des partenaires. Ainsi, l'Institut de formation FSCF, attaché aux valeurs de la Fédération Sportive et Culturelle de France, participe au développement de son projet sociétal.



**FORMA'**  
Institut de formation



*"Elaborons ensemble  
votre avenir"*

**Formez-vous à un métier-passion,  
devenez animateur professionnel (BP JEPS et CQP ALS).**

Pour plus d'information

Institut de formation • Fédération Sportive et Culturelle de France

22 rue Oberkampf • 75011 Paris • T + 33(0) 1 43 38 50 57 • forma@fscf.asso.fr • www.fscf.asso.fr

## UN

### BOUQUET D'ÉMOTIONS

*« La valeur d'un homme tient dans sa capacité à donner », disait Einstein. Nul ne doute que ce soit essentiel en effet. L'essentiel réside autant, voire davantage, dans l'intention de donner que dans le don proprement dit, et que la vie génère elle-même l'élan de l'inévitable et heureuse reconnaissance. « Les Jeunes Villeneuvois » accompagnés de leur équipe de bénévoles et de la commission nationale des musiques sont la preuve vivante de ces notions élémentaires, et finalement de ce qui a fait la qualité, le succès et la beauté des GPN 2014.*

C'est au printemps 2013 qu'ils ont manifesté leur intention généreuse d'organiser l'événement, et d'en décider la mise en œuvre dans l'enthousiasme général. Michel Isaac, le Président de l'association raconte : « Il nous restait quatorze mois pour préparer l'accueil d'un millier de personnes. Et quatorze mois, c'est vite passé ! Heureusement, nous avons vécu deux expériences précédemment, l'une en 1996, l'autre en 2006, et nous savions que nous aurions le soutien total de la mairie de Villeneuve. Ça nous a aidé ».

Quelques semaines plus tard, avec l'aval de la fédération et entouré de 134 bénévoles, Michel Isaac constituait un comité d'organisation et créait une douzaine de commissions. Il fallait « tout donner » pour faire de ces GPN 2014 un véritable succès. S'occuper de la partie administrative, signer les contrats, négocier les hébergements et la restauration, installer les sonorisations, assurer les animations, gérer les spectacles, organiser les navettes, tout cela demandait compétence et méthode. Sans compter le secrétariat, la comptabilité, la sécurité, les sponsors, les récompenses et tout le reste. Par « tout le reste », Michel Isaac pensait sans doute à l'affiche, aux flyers, à la plaquette publicitaire, aux cadeaux, etc. Sans oublier le chapiteau spécial restauration et la sacro-sainte buvette, témoin s'il en est d'un savoir-vivre inspiré d'abord par le respect et le souci du bien-être d'autrui, ensuite par le respect de la planète. Il faut dire que la réutilisation de gobelets recyclables a battu ce week-end là des records de faveur, tant Villeneuve a eu du mal à ne pas s'endormir sous l'action dévorante d'un soleil de plomb.

Des réunions, médias pertinents et indispensables pour que tous puissent accéder au même niveau d'information, il y en a eu dix-huit en quatorze mois, rien que pour le comité d'organisation, dont une avec le Conseil général, trois avec la municipalité et ses services techniques, et une avec la



SACEM. Dix-huit réunions pour que l'élaboration du budget, qui est par nature « un gros morceau », ne souffre ni de déséquilibre ni d'erreur d'appréciation. Chapeau bas, toutes ces missions furent menées à leur terme avec une virtuosité d'artiste. Aucun bémol à dénoncer !

#### CLAUDE SCHMIT, VICE-PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ AUX ACTIVITÉS CULTURELLES RA-CONTE...

Je suis arrivé à Villeneuve-sur-Lot après les préparatifs, non pas avec une casquette d'inspecteur de travaux, mais juste pour en mesurer le détail, la générosité, la rigueur, juste pour en apprécier la vérité, juste pour porter un toast à Michel et à son équipe dans le cadre d'une réception officielle.

Comme d'habitude, je fus impressionné par la luminosité des regards, ceux des musiciens et des musiciennes qui se cherchent, qui s'interpellent, qui s'étreignent et qui n'ont au cœur qu'une envie palpable de partage. Ils descendent de leurs cars, drapés d'une spontanéité souvent capable de piétiner quelques fleurs du jardin secret que chacun porte en soi. Ils ont des mains qui se tendent. Ils blaguent, ils rient aux éclats, etc. Ils affichent et assument des maladresses, tout comme on peut en découvrir sur les esquisses de peintres qui osent. Chacun exhibe ses couleurs dont on admire la juxtaposition opportune ou pas. Et puis retentit une sonnerie de clairon, inévitablement suivie de l'écho d'un autre clairon ou d'une trompette de cavalerie. L'ambiance mijote, monte en saveurs et en puissance. La fête a commencé, elle s'étend là, partout, jusque dans la ville.

Elle va durer deux jours entiers. Deux jours de concours, évidemment, où chacun va donner le meilleur de lui-même pour emporter un prix, mais où chacun a la générosité d'encourager le concurrent d'un instant, pour lui souhaiter un triomphe. On devrait s'étonner de cette saine rivalité. C'est si rare.

Je ne suis pas musicien, j'écoute, j'observe et j'attends, mais cette fois, attendre n'est pas gâcher du temps. Je me délecte de cette prodigalité, de cette tendre attente à entendre, avant que la nuit ne la suspende. Je suis juste pressé d'avancer doucement pour mieux goûter ce que la musique raconte. Et elle en raconte des choses. Des joies, des peines, des émotions, la vie de ce jeune enfant, déficient mental, mis à l'honneur et applaudi pour avoir frappé sur sa cloche musicale avec tout le sérieux et la délicatesse du monde, dans le bon tempo. La vie de ce chef de batterie-fanfare, couronné de lauriers peut-être inespérés de lui seul, et gagné par un débordement inépuisable de larmes et de joie mêlées. La vie de



bénévoles, aphones d'avoir trop parlé, mais omniprésents et disponibles en toutes circonstances. La vie de cette jeune femme, marquée par l'empreinte fédérale de la convivialité et du partage, et défendant bec et ongles cette identité inestimable.

En arrivant à Villeneuve-sur-Lot, j'avais une intention : celle de chercher à comprendre la musique avec émotion. Ce ne fut qu'un vœu pieu. Malheureusement davantage habitué à entendre qu'à écouter, j'ai privilégié l'émotion. Tant pis pour la compréhension ou tant mieux ? Je ne sais.

Tant pis, et je ne regrette rien, car j'ai eu tout loisir d'appréhender ce qui fait la virtuosité des chefs. J'ai eu tout loisir d'admirer leur capacité à distinguer chaque instrument, chaque note, chaque ligne mélodique, d'admirer leur capacité à donner un exemple parfait de leur présence à eux-mêmes, à faire passer des émotions au travers de chacun des musiciens, pour faire surgir en moi, spectateur, des souvenirs ou évoquer des images. J'ai eu tout loisir de m'émerveiller du talent qu'ils déployaient

pour déclencher les dimensions les plus lumineuses de l'âme. Et je me suis dit que le talent était enchanteur.

Tant mieux, je n'ai peut-être pas abordé la musique de la meilleure manière, mais j'ai pu apprécier, avec grand plaisir et s'il en était besoin, le pouvoir de transformation que pouvaient générer les émotions qu'elle porte en elle. Sommes-nous tous capables d'y être aussi sensible ? Je n'en suis pas sûr. Et d'y être sensible au point de partir à la conquête permanente du « bien vivre ensemble » par la pratique partagée d'une même activité ? Je ne le crois pas. Pourtant les musiciens le font par centaines. C'est tout simplement fabuleux, et voilà qui donne une belle leçon d'espoir et de fraternité.

Quand, grâce à vous, on se prend à rêver « Si tous les gars du monde... », soyez fiers d'avoir gagné, amis musiciens, vous avez tellement donné.

Pour plus d'informations, contactez le service des activités fédérales à [activites@fscf.asso.fr](mailto:activites@fscf.asso.fr) ou au 01.43.38.65.70

2014  
2<sup>E</sup> ÉDITION

# Trophée du jeune dirigeant

Un challenge ouvert  
aux jeunes licenciés FSCF,

[ entre  
**21 & 25 ans** ]

qui souhaitent partager  
leur engagement associatif

Prix :  
une tablette tactile



## S'ENGAGER

Se mobiliser  
individuellement  
et collectivement



## S'INVESTIR

Donner  
de son temps



## ÊTRE RESPONSABLE

Répondre  
de mes actes



## JOUER UN RÔLE

Faire évoluer,  
avancer

Téléchargement du dossier de candidature sur le site de la FSCF : [www.fscf.asso.fr](http://www.fscf.asso.fr)

Date limite de dépôt des dossiers : le 18 octobre 2014.



Fédération  
Sportive  
et Culturelle  
de France

Révéler la passion qui vous anime.  
Les Jeunes - N°2542 | 26

Crédit Mutuel  
LA banque à qui parler

## PAS TOUJOURS FACILE

### DE TROUVER DES PARTENAIRES...

*Il n'est pas toujours simple de démarcher des partenaires pour les associations. Difficulté à identifier les entreprises susceptibles d'être intéressées, difficulté à les convaincre, manque de connaissance ou d'expérience, manque de moyens humains et de temps pour assurer le suivi des démarches, etc. Tous ces facteurs démotivent parfois les structures alors que l'exercice devient primordial dans les temps actuels où l'on ne peut plus compter que sur les subventions publiques.*

La première étape indispensable à l'établissement d'un partenariat est la construction d'une offre de l'association aux entreprises. Le « marketing de l'offre » fait référence à la capacité de l'association à construire une proposition de partenariat à destination des entreprises qui soit conséquente et attractive. Cette étape est un atout majeur pour l'association dans sa démarche. Elle intervient lorsque l'association est au clair sur les objectifs recherchés, les cibles et les moyens à demander à l'entreprise (institution, entité, etc). Ces éléments doivent être en cohérence afin de proposer une offre adaptée aux différentes entreprises prospectées. Cet exercice permet à l'association de disposer de propositions d'actions à présenter aux entreprises pour susciter le dialogue, ainsi qu'une idée des contreparties à demander. Trois éléments fondent la pertinence d'une offre associative : les objectifs visés par le partenariat, les attentes de l'entreprise et les caractéristiques du territoire. Il faut être clair sur les objectifs, à savoir si l'association désire des ressources humaines ou financières, si elle désire se créer un réseau ou encore faire appel à un savoir-faire spécifique. Être à l'écoute des attentes de l'entreprise se révèle être aussi primordial. Le profil de l'entreprise est constitué de ses enjeux et de ses spécificités liées à sa taille, son secteur d'activité et le territoire où il s'exerce. En fonction de l'objet du partenariat, il peut être intéressant de développer une offre spécifique à un secteur.

Tous ces éléments pris en compte, l'offre de partenariat se construit selon deux axes : l'identification des offres à proposer et la définition des modalités pratiques de mise en œuvre. Construire une offre de partenariat équivaut à réaliser une présentation de l'association suivie d'un catalogue de projets. Il est important de répertorier les types de projets à proposer aux entreprises afin de susciter leur intérêt et d'illustrer concrètement la manière dont l'entreprise sera impliquée. Pour quels projets est-il possible de faire appel à une entreprise ? Un projet associatif global ou particulier, un

Il est important de répertorier les types de projets à proposer aux entreprises afin de susciter leur intérêt et d'illustrer concrètement la manière dont l'entreprise sera impliquée.

nouveau projet à lancer, un événement local ou encore une innovation à co-développer ? Dans tous les cas, l'offre est plus accessible lorsqu'elle est conçue de manière évolutive. Il peut être donc plus efficace de présenter un projet simple pour débiter le partenariat.

#### ETAPE PAR ETAPE...

La constitution d'un dossier s'avère indispensable. La présentation et la structure des documents sont également importantes pour faciliter le dialogue. L'objectif est d'engager la conversation et non de finaliser le partenariat. Il se conçoit comme une introduction structurée pour capter l'attention de l'interlocuteur qui doit faire ressortir une compréhension des enjeux, la contribution de l'entreprise et le choix argumenté de cette dernière. Après une présentation de l'association, il se construit dans une logique d'entonnoir, des enjeux de la société à la réponse que peut apporter le partenariat. Assez synthétique, le dossier représente cinq pages maximum hors annexes. Trois maîtres mots facilitent le cheminement du dossier : intéresser, illustrer, rassurer. L'association doit éviter les écueils comme se transformer en « vendeur » de service ou alors solliciter un « bailleur de fonds ». L'entreprise attend d'un dossier qu'il mette en avant les actions de l'association en faveur de l'intérêt

général, qu'il considère l'entreprise comme un véritable partenaire à impliquer dans le projet proposé de manière novatrice et durable et qu'il présente ces divers éléments dans un langage adapté à celui de l'interlocuteur afin de faciliter la compréhension.

Pour définir le cadre au sein duquel l'association identifiera les entreprises à prospecter il faut se questionner sur les attentes de l'entreprise par rapport à l'association et son cadre d'intervention. Pour indication, les TPE (Très Petites Entreprises, moins de 10 salariés) et PME (Petites et Moyennes Entreprises, jusqu'à 250 salariés) attendront davantage un apport de l'association en termes de réseaux, alors que les ETI (Entreprises de taille intermédiaire) et les grandes entreprises chercheront plutôt à concrétiser leur démarche RSE (Responsabilités Sociétales des Entreprises). Côté pratique, sur un territoire donné, des structures telles que la Chambre de Commerce et de l'Industrie (CCI), les Agences régionales et départementales de développement ou les Chambres des Métiers et de l'Artisanat (CMA) peuvent fournir des informations utiles pour choisir les entreprises à contacter.

Dernière étape de la politique de partenariat, la prospection. Dans le cadre d'une approche proactive, il faudra cibler un interlocuteur au sein de l'entreprise. En fonction de la catégorie de partenariat privilégié et de la taille de l'entreprise, l'interlocuteur varie : dirigeant pour une PME, DRH, etc. Mais il est difficile, même avec le meilleur ciblage, de susciter la rencontre. Pour cela, un des premiers réflexes à avoir est de se tourner vers les réseaux de l'association. Le réseau interne : bénévoles, administrateurs, direction mais aussi externe : réseau personnel, fédération associative, entreprises déjà partenaires.

En somme, la recherche de partenaire demande un investissement de temps et l'implication à long terme de personnes motivées à réaliser toutes ces démarches. Cependant, la fierté de voir aboutir les projets, elle, n'a pas de prix.

## UN HOMME

### AU SERVICE DU SPORT ET DE SES ÉLUS

*A la tête de l'Association Nationale des Elus en charge du Sport (ANDES) depuis 2003, Cyril Cloup est avant tout un convaincu. Convaincu que le sport joue un rôle important dans la société actuelle tant dans sa dimension sociale que professionnelle. Il relève donc chaque jour le défi de représenter les élus locaux et de les aider face aux problématiques rencontrées sur le terrain.*



passées. Joueur, puis entraîneur, il passa aussi par la case président du Football Club Lavour dans le Tarn (81). Une mission éclair de six mois qui aboutira quand même à la montée en Division d'Honneur (niveau régional) de l'équipe première. Au delà des résultats, c'est avant tout un état d'esprit que Cyril Cloup a réinstauré. En perte de repères, l'équipe s'est reconstruite avec 70% de joueurs issus de l'école de football du club. Une satisfaction collective qui a mis en lumière tout le travail en amont des éducateurs et des entraîneurs. Un cas pratique en adéquation avec ses convictions. « *C'est ce que je suis, j'ai l'esprit sportif et je me suis construit par rapport à ça* ». Un jour acteur, le lendemain décideur, Cyril Cloup prône les valeurs du sport et tente maintenant, par son statut, de répondre aux enjeux actuels de développement du monde sportif.

Tous ces dossiers doivent être replacés dans un contexte de « *mutation des pratiques sportives* ». Il y a 35 millions de pratiquants pour 15 millions de licenciés. « *Il faut donc répondre à la demande sociale, écouter les pratiquants et leur proposer des activités ludiques* ». Les fédérations affinitaires doivent profiter de cette mutation. « *L'idéal de l'élu c'est que l'activité sportive soit au service des citoyens* ». Décloisonner le sport pour que chacun s'y retrouve, là réside le principal enjeu.

#### QU'EST CE QUE L'ANDES ?

Créée en 1995, l'Association Des Elus en charge du Sport (ADES) acquiert rapidement une dimension nationale et devient l'ANDES en 1997. Avec 3500 communes en réseau, l'ANDES est désormais incontournable auprès de l'Etat, du Mouvement sportif et de tous les acteurs économiques.

#### Ses objectifs :

- Echanger et capitaliser sur les expériences des collectivités adhérentes en matière de politique sportive.
- Assurer la défense des intérêts matériels et moraux de ses membres en toute matière relative aux activités et infrastructures sportives, par voie d'action ou d'intervention en justice.
- Assurer la représentation collective des ses adhérents auprès de l'Etat, des Collectivités Territoriales, du Mouvement Sportif et notamment des fédérations.
- Développer une politique partenariale avec le Mouvement Sportif (CNOSE, fédérations, ligues professionnelles)

Un sens inné du contact et une conviction aveugle en ses valeurs, Cyril Cloup possède déjà quelques atouts pour capter l'attention d'un auditoire! Chef de file d'une association qui regroupe actuellement un réseau de 3500 communes (l'ANDES), ce castrais défend les intérêts de ces dernières au sein du Centre National pour le Développement du Sport (CNDS) mais aussi de la Commission d'Examen des Règlements Fédéraux Relatifs aux Equipements Sportifs (CERFRES) entre autres. « *Avec 9,4 milliards d'euros par an de dépenses sportives et 80% de la propriété des installations, les collectivités locales constituent de loin le premier financeur public* ». Par ce constat, Cyril Cloup a accepté de « *relever le défi* », comme il dit, de rompre l'isolement des élus locaux en charge du sport et de les accompagner pour répondre au mieux aux multiples attentes des concitoyens, des associations et du monde scolaire.

#### LE FOOTBALL COMME REPÈRE

Comme chacun, les actions de ce trentenaire sont guidées par des expériences

#### LES DOSSIERS EN COURS

Sur le bureau du Directeur de l'ANDES ces derniers temps, une étude sur le « *Sport dans les communes rurales et de montagne* ». Avec 75% du territoire français concerné, cette étude représente un enjeu majeur quant à l'attractivité des territoires en ce qui concerne les activités sportives. « *180 euros par enfant de plus ont été attribués cette année à Lyon* » souligne Cyril Cloup, « *paradoxalement, c'est l'effet inverse qui devrait se produire en attribuant des subventions aux communes moins développées* ». Un sujet qui va de pair avec la future réforme territoriale. L'ANDES aura un rôle « *d'accompagnement des départements et des régions* ». « *Nous allons nous retrouver avec des compétences partagées et il faudra clarifier les fonctions de chacun tout en faisant que les finances actuelles restent* ». Le contexte économique, c'est aussi ce qui pose problème lors de la mise en œuvre des nouveaux rythmes scolaires. « *Une réforme compliquée en pratique* » qui pose de gros problèmes de financement aux élus locaux. « *Elle rajoute des contraintes aux élus locaux qui se retrouvent pour la plupart désemparés* ».

Plus d'informations sur :  
[www.andes.fr](http://www.andes.fr)

## DEVENIR

### D-MARCHEUR

*Dans sa politique de santé, bien-être, mieux-être, la Fédération Sportive et Culturelle de France souhaite intégrer le programme D-marche de l'association ADAL. Un concept clefs-en-main qui viendrait compléter un projet fédéral mis en place par la Ligue du lyonnais : ATOUTFORM'.*

Contribuer à l'éducation à la santé, veiller au respect de l'intégrité physique et morale des publics, promouvoir une politique de prévention, autant d'objectifs mentionnés dans le Projet de Développement Fédéral. Dans cette optique, la Fédération Sportive et Culturelle de France s'est rapprochée de l'association ADAL pour étudier les possibilités d'un partenariat qui viserait à former les éducateurs fédéraux au programme D-marche.

Créée en 1992 et ayant pour origine les activités physiques adaptées, l'association « A la Découverte de l'Age Libre » (ADAL) propose un regard spécifique sur l'accompagnement du vieillissement en s'appuyant sur les capacités propres de chacun et non sur les pertes liées à l'avancée de l'âge. L'ADAL a pour vocation de favoriser une prévention de santé globale par la promotion et le développement d'actions adaptées individuelles et collectives. Aujourd'hui, l'ADAL regroupe 400 adhérents au niveau national principalement concentrés en région parisienne. Une collaboration avec la Fédération Sportive et Culturelle de France lui permettrait d'infiltrer des réseaux territoriaux plus vastes notamment en passant par l'Institut de formation FORM'A et ses formations BPJEPS.

Le programme D-marche a pour objectif une prévention participative et partagée. Il permet de répondre à un enjeu de santé publique en incitant à une modification du

comportement de la vie quotidienne des bénéficiaires. Un triple accompagnement permet de motiver les adhérents en vue de l'augmentation du nombre de pas journalier, avec comme outils une session d'information, la remise d'un podomètre et des temps de suivi.

#### UNE DÉMARCHE LUDIQUE

Equipé d'un podomètre simple d'utilisation, les pas des participants au programme sont comptabilisés chaque jour. Un outil non contraignant qui peut facilement se porter sur différentes parties du corps. Les résultats sont instantanés et les nombres de pas effectués par jour se transforment vite en nombre de kilomètres parcourus dans la semaine. Un challenge s'installe alors envers soi-même mais aussi potentiellement envers les autres D-marcheurs. Grâce au site internet support, les participants possèdent leur espace personnel en ligne. Ils peuvent alors consulter leurs statistiques sur une semaine, sur un mois ou sur l'année et voir leur progrès. Il y a aussi la possibilité d'accéder aux parcours des « concurrents ». Outre l'aspect addictif pour les adhérents, l'outil comporte un aspect scientifique. Il permettra de réaliser des études sur la prévention santé par la marche grâce aux données collectées par les podomètres des bénéficiaires.

#### LES ENJEUX SOCIAUX

Cette augmentation du nombre de pas au quotidien et de manière durable serait d'utilité sociale. Le programme D-marche rassemblerait les six dimensions définies par l'Agence d'ingénierie et de service pour entreprendre autrement (AVISE) : économique (développement de l'emploi, création de richesse et de services, coûts évités à la société), sociale (réduire les inégalités entre les personnes), sociétale (création de réseaux de proximité, pratiques solidaires), politique (évolution de la société), environnementale (respect de l'environnement) et enfin une dimension d'épanouissement (favoriser le mieux-être et le développement de chacun). Cette activité correspond aussi aux préconisations de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) à savoir que pour les adultes, l'activité physique englobe les déplacements comme la marche ou le vélo. Des fondamentaux qui correspondent en tous points à ceux de la fédération et auxquels dans quelques temps les adhérents FSCF pourront se greffer.

Plus d'informations sur le programme D-marche : [www.d-marche.fr](http://www.d-marche.fr)

#### ET ATOUTFORM' ALORS ?

Le concept a été initié par la Ligue du lyonnais FSCF. Il s'adresse à tous, homme ou femme de tout âge, toutes compétences physiques et toutes origines. ATOUTFORM' se décline dans tout secteur géographique en deux axes. Le programme ATOUT+ qui vise à faire connaître la FSCF et la qualité de sa formation par l'intermédiaire des clubs affiliés. Et le programme FORM'+ qui vise à créer une activité spécifique ATOUTFORM' qui se rapprocherait de l'APA (Activité Physique Adaptée) et permettrait d'accueillir des personnes récemment sorties des centres de réadaptation, au sein d'associations FSCF. Pas question de se substituer aux APA, mais de faire en sorte d'aider l'ex-patient afin qu'il retrouve ses repères en toute confiance, pour glisser doucement vers une activité FSCF.



## LE GOÛT

### DE L'ARCHIVAGE

*L'histoire d'un pays est essentiellement constituée par l'assemblage de toutes les pratiques qui se sont déroulées dans les structures que sont les associations, clubs sportifs ou culturels, entreprises, etc. Pour en retrouver la trace, il est nécessaire que soient conservés tous les témoignages écrits, parlés ou imagés. Au fil du temps, déterminer ce qui est de l'ordre des affaires courantes de ce qui ne l'est plus constitue le travail d'archivage. Tout ce qui n'est plus utile dans le quotidien constitue des archives.*

**M**ais qu'est ce qu'une archive ? Par ce mot il est possible de distinguer trois catégories. Les archives dites officielles représentent toutes les déclarations de constitution, les registres des délibérations, documents comptables, déclarations de dissolution. Il y a les souvenirs enregistrés qui peuvent être écrits, sonores ou visuels, ce sont les courriers, films, photos et vidéos. Dernière catégorie, les souvenirs volatiles, vécus par les personnes et qui disparaîtront avec elles. Sachant cela, il est nécessaire pour les structures de trouver parmi les adhérents ou leurs proches, une personne intéressée par le passé de l'association. Elle pourra ainsi assurer la collecte des données et travailler à reconstruire cette histoire. Cette recherche peut servir de support à la commémoration des anniversaires de la naissance du club. L'invitation des grands témoins, l'exposition ou l'affichage de cette histoire peuvent être un outil de rencontre et de cohésion entre les différentes générations.

**La connaissance de l'histoire développe le sentiment d'avoir à partager une tradition, un héritage, des symboles**

La connaissance de l'histoire d'une association permet d'assurer la transmission d'une culture commune et singulière à une structure. Elle développe le sentiment d'avoir à partager une tradition, un héritage, des symboles. C'est un véritable ciment de la vie associative. Elle est une occasion de valoriser le patrimoine de l'association, son action dans la durée et enfin son utilité. Une meilleure connaissance de son histoire peut aussi aider l'association à surmonter



les mutations que la société impose. Les archives peuvent enfin être utiles à des chercheurs qui, selon leur objet de recherche rendront compte dans leurs travaux de la place et du rôle de l'association dans la vie locale par exemple. Des historiens et des étudiants peuvent aussi être intéressés par les archives pour leurs écrits ou leurs thèses.

Si les organismes fortement structurés (gouvernement, ministères, collectivités territoriales, grandes entreprises) disposent de moyens matériels et humains pour réaliser les archivages il n'en va pas de même pour beaucoup de petites entités qui ne disposent ni de locaux spécifiques ni de personnel permanent. Souvent quelques documents jugés importants sont conservés chez le président ou le secrétaire au risque de disparaître un jour de "grand ménage" ou lors de la dissolution de l'association.

#### COMMENT S'Y PRENDRE ?

Chaque document doit être à une place précise. Il est important de hiérarchiser le classement selon trois niveaux différents. Garder au secrétariat, dans un bureau seulement les documents en cours d'utilisation. Une pièce ou un rangement spécifique sera réservé aux documents de référence. Enfin, un endroit plus éloigné, dédié aux archives. Il est possible de faire une demande aux archives municipales ou départementales sur la démarche et les conditions pour verser votre fond sous forme de don ou de dépôt. Il sera protégé, classé et consultable.

Un responsable sera chargé de mettre en place un référencement selon la nature des documents. Cette nomenclature peut être suivie d'une numérotation ou d'un système de datation. Une fois codifiées, les boîtes devront être stockées dans de bonnes conditions de température et d'humidité. Conserver ses documents présente



des avantages, notamment au niveau du confort de lecture et pour les documents de grandes dimensions. Cependant, il faut penser à l'éventualité de numériser systématiquement tout ou partie des supports papiers. Conserver sur informatique permet une recherche facilitée par mots clés et référence. Les données doivent être sauvegardées sur des supports durables et sécurisés. Il faut anticiper face aux nouvelles technologies et aux difficultés de conserver la mémoire virtuelle. L'outil informatique et la communication par internet amènent à la vigilance ; il faut penser à s'outiller pour garder les traces de notre patrimoine. Ainsi, au même titre que le cour-

rier manuscrit puis dactylographié, il est nécessaire de classer et de sauvegarder la correspondance par mail (courrier électronique) et autres documents utiles à la vie associative. Un dernier petit conseil, il est préférable d'archiver régulièrement plutôt que de laisser s'entasser les documents. Trier au fur et à mesure ne rendra la tâche que plus facile.

#### **CONTACTS :**

**Richard MARGOT**

Référent Histoire et patrimoine  
richard.margot@fscf.asso.fr  
01 43 38 83 27

**Laurence MUNOZ**

Vice-présidente et référente archives  
de la FSCF  
munoz.laurence@free.fr

**Gilles MOUREY**

Responsable national de la commission  
"Histoire et Patrimoine de la FSCF"  
gilles.mourey@fscf.asso.fr

Service civique en charge de l'archivage  
service.civique@fscf.asso.fr

#### **PLUS DE CONSEILS...**

Pour bénéficier de conseils pour le classement des archives il est possible de contacter les services municipaux ou départementaux. Au niveau fédéral Laurence Munoz, Vice-présidente et référente archives représente la FSCF dans le programme Mémos (Mémoire du mouvement sportif) de l'ANOF (Académie Nationale Olympique Française) ce qui permet de bénéficier de l'aide de l'archiviste du CNOSF (Comité National Olympique et Sportif Français).

Créée en 1898, la Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF) est ouverte à tous sans distinction, dans le respect des idées, des possibilités et des particularités de chacun. Reconnue d'utilité publique, elle défend un projet éducatif basé sur des valeurs universelles et humanistes. La FSCF met un point d'honneur à la formation de bénévoles mais aussi de professionnels (Brevet Fédéraux, BAFA/ BAFD, BPJEPS, etc).

Forte de ses 230 000 licenciés et 1 650 associations affiliées, la FSCF propose des activités innovantes dans les domaines sportifs, culturels et socio-éducatifs. Elle encourage l'accès à la pratique d'une activité sous toutes ses formes : initiation, découverte, loisir ou compétition. Afin d'illustrer sa capacité à mobiliser et à développer le sport pour tous, la FSCF organise de nombreuses compétitions, manifestations et autres rencontres, toutes placées sous le signe des valeurs qui l'animent.



## ABONNEZ-VOUS

1 AN  
5 NUMÉROS

**15€**

# LES JEUNES

Je m'abonne au magazine LES JEUNES pour 1 an (4 numéros par an + 1 numéro Hors série) au tarif de 15 € et joins mon règlement par chèque bancaire ou postal à l'ordre de la FSCF

**PACK CADEAU  
OFFERT**  
pour toutes souscriptions individuelles à un abonnement  
avant le 31 août

Nom : .....

Prénom : .....

Association : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : .....

Paraît 5 fois par an / prix au numéro : 4 euros

Février - Mai - Juillet - Septembre (Hors série) - Novembre

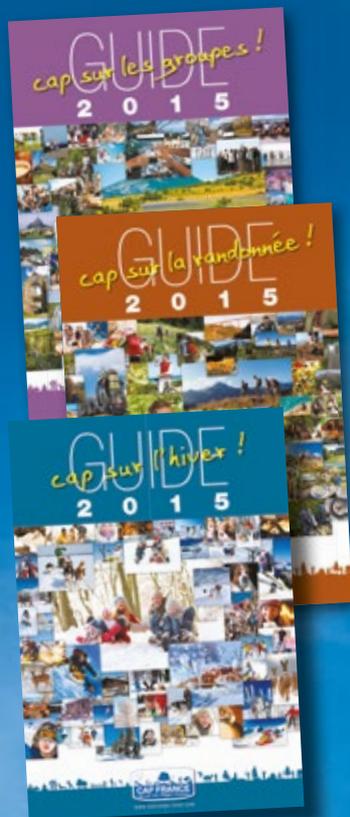
Coupon à découper ou à photocopier et à renvoyer accompagné de votre règlement à  
FSCF - 22 rue Oberkampf - 75011 Paris  
Service Abonnement Les Jeunes

Fiche inscription à télécharger sur le site de la fédération : [www.fscf.asso.fr](http://www.fscf.asso.fr)

Fait à : ..... Le : .....

Signature + Cachet

# Cap sur les guides 2015 !



## Guide Groupes

Collègues, cousins, musiciens, sportifs, passionnés de jeux, de nature et de patrimoine chez Cap France, à partir de 10 personnes, c'est un groupe !

## Guide Randonnées

Envie d'un séjour randonnée en solo, en couple, en famille ou en entre amis ? Marchez, bougez à votre rythme avec nos « randonnées autrement ».

## Guide Hiver

Pour les fêtes de fin d'année, les séjours ski, les randonnées, le repos et la cuisine gourmande Cap France est votre spécialiste !

## Cap sur LES AVANTAGES !

### Remise adhérent

-10% pour les individuels  
-5%\* pour les groupes

SUR VOTRE SÉJOUR

\* Remise cumulable avec le chèque fidélité groupes.



## Cap sur LES VACANCES !

Des séjours «tout compris» à la mer, à la montagne ou à la campagne ? Toute l'année, partez vers plus de 100 destinations Cap France. Vous trouverez toujours l'offre qui vous convient !

En famille, en couple, entre amis ou en groupe, pour un week-end ou long séjour, en pension complète, demi-pension ou en location, votre village vacances vous attend !

### Pour des vacances réussies, Cap France a pensé à « tout » !

Selon vos envies, profitez d'un accueil chaleureux, d'hébergements adaptés, de nos tables gourmandes, de nos clubs enfants/ados, de la diversité de nos animations et de nos activités.

## PARTEZ en toute sérénité

### Prix tout compris

- + Pension complète, demi-pension, location,
- + Animations et activités variées,
- + Nombreux équipements de loisirs,
- + Clubs ados, enfants et nursery,
- + Accueil personnalisé et confort soigné,
- + Séjours à thèmes : randonnées, gastronomie, bien-être, sports, loisirs, ...

### Cap sur le départ

Pour réserver dans vos villages vacances, **contactez-les directement.**  
Coordonnées dans les guides consultables sur :

[www.capfrance-vacances.com](http://www.capfrance-vacances.com)

Suivez-nous...



# CRÉER... VIBRER

La fédération sport et culture

Révéler la passion qui vous anime.