

LES JEUNES

REVUE OFFICIELLE DE LA FÉDÉRATION SPORTIVE ET CULTURELLE DE FRANCE



À LA UNE

SPORTS ET MÉDIAS, UNE HISTOIRE D'INTÉRÊT COMMUN



LES PERSPECTIVES
DE LA FÉDÉRATION

LES SOFT SKILLS
POUR LE MONDE
DE DEMAIN



SOMMAIRE

MAI-JUIN 2021 N° 2576

REJOIGNEZ-NOUS



@laFSCF

www.fscf.asso.fr



11



23



30

Édité par la Fédération sportive et culturelle de France
ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DE 1901
DURÉE ILLIMITÉE

Siège social FSCF

22 RUE OBERKAMPF - 75011 PARIS
TÉL : 01 43 38 50 57 / FAX : 01 43 14 06 65
WEB : WWW.FSCF.ASSO.FR
EMAIL : FSCF@FSCF.ASSO.FR

SIRET : 7847142500022

Représentant légal : CHRISTIAN BABONNEAU,
PRÉSIDENT GÉNÉRAL

Directrice de la publication : CAROLINE PARADIS

Rédactrice en chef : JOSÉPHINE LHOPITAULT

Comité de rédaction : CHRISTIAN BABONNEAU,
JEAN FOURNIER, PHILIPPE BLANC, CAROLINE
PARADIS, JOSÉPHINE LHOPITAULT, JEAN-MARIE
JOUARET, CHLOÉ CARÉ

Relecture : JEAN FOURNIER, GÉRARD BRIAUD,
PHILIPPE BLANC, CLAUDE SCHMIT, JEAN-MARIE
JOUARET, CAROLINE PARADIS, JOSÉPHINE LHOPITAULT

Crédits photos : FSCF, CNOSF-KMSP, UCPA

Crédits iStock : ERHUI1979

Tirage : 7 000 EXEMPLAIRES / DÉPÔT LÉGAL
MAI 2021

Abonnement annuel : 15 EUROS

ABONNEMENT@FSCF.ASSO.FR

Numéro de commission paritaire :
0419084322

Maquette et exécution : Cithéa.

178, QUAI LOUIS BLÉRIOT, 75016 PARIS
TÉL : 01 53 92 09 00 / FAX : 01 53 92 09 02
EMAIL : CONTACT@CITHEA.COM
WEB : WWW.CITHEA.COM

Impression :

CENTR'IMPRIM
RUE DENIS PAPIN
ZI "LA MOLIÈRE" - BP 16
36101 ISSOUDUN CEDEX
TÉL : 02 54 03 31 32
FAX : 02 54 03 31 31
WEB : WWW.CENTRIMPRIM.FR



ÉDITO

3

3 | INFORMER, PARTAGER, ÉCHANGER

ÉCHOS

4

4 | LES ÉCHOS ET LE CARNET

8 | 3 QUESTIONS À...

9 | LES ÉCHOS DES RÉSEAUX SOCIAUX

FÉDÉRATION

10

10 | ASSISES DE PRINTEMPS

13 | FAVORISER LES AFFILIATIONS

14 | LES PERSPECTIVES DE LA FÉDÉRATION

15 | LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL D'ADAGIO

16 | ACTE 2 DU COLLOQUE SCIENTIFIQUE

ACTIVITÉS

20

20 | SPORTS ET MÉDIAS :
UNE HISTOIRE D'INTÉRÊTS COMMUNS

26 | CULTURE, IMAGINAIRE, QUEL RAPPORT ?

FORMATIONS

30

30 | FORMA' : LA FORMATION CONTINUE

ACTIONS

32

32 | PORTRAIT D'UNE BÉNÉVOLE,
SANDRINE BONJOUR

34 | LA FÉDÉRATION IL Y A UN SIÈCLE

INFORMER, PARTAGER, ÉCHANGER

Ces trois mots ont véritablement inspiré les animateurs et les animatrices des assises de printemps que la crise sanitaire nous a fait vivre dans un nouveau format.

Si la distance nous a privés de ces moments privilégiés de cohésion et de cette ambiance conviviale qui nous sont chers, cet incontournable rendez-vous institutionnel a été gratifié d'un record de participation : des temps d'information, de partage et d'échanges sur des thèmes essentiels comme le plan de développement fédéral (PDF), la future organisation des commissions nationales par coordination et la rencontre avec Adagio (Aide à la digitalisation des associations et gestion informatique des organisations).

Que dire de ce nouveau logiciel dont la traduction de l'italien Adagio signifie à *l'aise* ; nous mettre à l'aise donc pour s'approprier la gestion des ré-affiliations et des licences, des assurances, de l'abonnement, etc.

Nos amis musiciens diraient plutôt qu'il s'agit d'un tempo relativement lent, ce qui convient parfaitement pour une dématérialisation qui se veut progressive et bien accompagnée. Du temps et du confort pour nous simplifier la vie, ça nous va bien !

Cette dématérialisation qui transforme nos modes de fonctionnement s'accompagne d'une vague de communication sans précédent.

S'il est clairement établi que les médias ont un rôle très important dans le monde sportif, la fédération n'est pas en reste en matière de supports de communication.

Quand la période très particulière que nous traversons interdit toute possibilité de se réunir, elle fait toutefois fleurir de nouvelles actions au profit des associations et des structures. En effet, depuis mars dernier, des rendez-vous hebdomadaires tels que *L'instant fédéral* et *le coin des idées* ont donné l'occasion de se retrouver par écrans interposés. Ce nouveau modèle de transmission et de partage a pris son rythme au point de réunir chaque semaine un noyau de supporters fidèles et motivés.

Bien qu'elle ne remplacera jamais le présentiel, la communication à distance nous offre de nouveaux moyens pour informer, partager et échanger. Elle s'inscrit déjà dans le présent et nous incite à entreprendre de nouveaux chantiers comme l'entrée dans une démarche de e-learning.

Elle fait partie intégrante de ce *nouveau* monde que nous nous apprêtons à construire ensemble et pour lequel la mobilisation de chacune et chacun sera déterminante dans notre capacité à relever ce défi !



DOMINIQUE JOLY
VICE-PRÉSIDENTE ACTIVITÉS
GYMNIQUES ET D'EXPRESSION



UNE SEMAINE
D'ENGAGEMENT
DES CHALLENGES
DES ACTIVITÉS ET DU PARTAGE !

SÉJOUR
JEUNE
SOLEADER

DU 11 AU 18
JUILLET 2021

INSCRIPTIONS :
WWW.JESUISSOLEADER.FR

Fédération
Sportive
et Culturelle
de France

SOLEADER REVIENT !

Le séjour d'engagement solidaire de la fédération revient cette année pour une 5^e édition après le report de cet événement phare en 2020 à cause de la crise sanitaire.

SoLeader, c'est une semaine à la carte pour les 16-25 ans mêlant sport, culture, formation, débats et challenge autour d'un programme favorisant le développement personnel, le vivre ensemble et la réflexion sur la construction de projets au service de la société.

La prochaine édition aura lieu du 11 au 18 juillet à Avignon, si les conditions sanitaires le permettent, et bénéficiera de l'organisation du festival pour développer la thématique du *Oser se réaliser*. Ce festival international permet de se découvrir et d'aborder différents sujets sociétaux à travers diverses représentations théâtrales et artistiques.

En parallèle de cet événement culturel de renom, des activités sportives et ludiques, des formations, des débats et des rencontres sont organisés afin de permettre aux participants de se retrouver, penser solidaire, partager des valeurs citoyennes, des moments forts et une aventure inoubliable empreinte d'émotion.

PLUS D'INFORMATIONS :

Les inscriptions sont ouvertes sur www.fscf.asso.fr/soleader-2021

ORGANISER UN STAGE DE PRATIQUE EN DANSE

La fédération, en lien avec la commission nationale de danses, met à disposition des organisateurs de stages de perfectionnement pour cette activité culturelle un dépliant pour promouvoir leurs sessions en cas de besoin. Le support est disponible en téléchargement sur le site internet de la fédération. À noter qu'il s'agit d'un modèle avec des informations actuelles qu'il sera nécessaire de réadapter en fonction du stage à mettre en valeur.

Pour aider tout un chacun dans la conception de ce document, la fédération propose également une fiche pratique intitulée *Organiser un stage de danse*.

PLUS D'INFORMATIONS :

Pour obtenir la trame
www.fscf.asso.fr/actualites/organiser-un-stage-de-pratique-en-danse

Attention, ce dépliant ne peut pas être utilisé pour la partie formation. Pour toute demande de promotion de formation au sein d'une structure, la fédération invite tout un chacun à se rapprocher du siège fédéral pour obtenir la trame adéquate : pauline.tardiveau@fscf.asso.fr



LES RENCONTRES ÉC(H)OS RESPONSABLES

Les associations, engagées dans une démarche de développement durable se retrouvent chaque mois lors des rencontres éc(h)os responsables initiées par la commission nationale Développement durable. C'est l'occasion d'échanger, en cette période compliquée, sur les pratiques responsables de chacun.

Ces temps se veulent conviviaux. Sur un format d'une heure en visioconférence, le lancement se fait généralement par un quizz, prétexte à ouvrir, par la suite, la discussion autour d'un thème lié au développement durable. C'est aussi le

moment de présenter une action mise en place au sein de son association, action rencontrant un vif succès ou confrontée à des freins. Ces expériences présentées permettent de mutualiser, de trouver des solutions ensemble et d'avancer sur des projets porteurs de sens.

C'est une nouvelle façon d'appréhender le développement durable, facilitant la mise en pratique d'actions et projets au sein de son association. Cela s'inscrit à la fois dans le plan de développement fédéral et dans le cadre des projets sportifs fédéraux portés par l'Agence nationale du Sport.



PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/developpement-durable
ou à developpementdurable@fscf.asso.fr

DES SÉJOURS DE VACANCES DANS LES ARDENNES

C'est en plein cœur de ce département situé dans le Grand Est que l'Association profession sport et culture Ardennes (ASPCA) organise des séjours vacances. Cette année, et pour une nouvelle fois depuis 2019, l'APSCA, association affiliée à la fédération, propose ce type d'événements au Chesne, non loin de la cité des Sacres et dans un lieu idyllique, sur la base départementale de Bairon.

Les séjours sont ouverts aux enfants de 6 à 16 ans. Plusieurs thématiques composent le programme d'activités (culturelles, nautiques, terrestres, aventure, etc.). L'association poursuit le développement de son secteur d'éducation en permettant à ses stagiaires BAFA et à ses animateurs de mettre à profit leurs compétences et connaissances acquises lors de sessions qu'elle propose depuis 1998 sous l'égide de la fédération.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.professionsport08.com ou
03.24.33.57.83



UN NOUVEL ESPACE, LE COIN DES IDÉES

La fédération a lancé une nouvelle page comprenant des outils pédagogiques sous forme de visioconférences, vidéos, fiches techniques et autres supports, pour tous les publics, du débutant au plus expérimenté.

Le coin des idées a été créé grâce à l'impulsion des commissions nationales des activités gymniques qui souhaitent proposer des supports à leurs communautés. Cet espace reste pour autant ouvert à toutes les autres activités sportives et culturelles qui auraient d'éventuels besoins similaires.

Différentes thématiques seront abordées au fil des semaines, toutes en lien avec l'accompagnement et la préparation du sportif.

Il est possible de questionner et d'échanger sur ces sujets en adressant un mail au service des activités et de la formation. La fédération attend même un retour sur les besoins de chacun.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/le-coin-des-idees-lespace-des-outils-pedagogiques



LILO SPORTS, UN PROJET À FAIRE CONNAÎTRE

LILLO Sports est un projet inédit initié par le comité régional des Pays-de-la-Loire. L'objectif est de proposer une offre de loisirs sportifs aux structures souhaitant présenter une proposition innovante à leur public. Interventions dans les structures, mise à disposition de matériel et formations d'animateurs : autant d'activités qui font de LILLO Sports une solution clé en main.

Depuis janvier dernier, au sein du comité régional, Simon Chotard, stagiaire détaché au projet LILLO Sports, est chargé du

développement de ce projet sur le territoire. Au cours de ses 6 mois de stage, il prend contact avec les structures, comprend leurs besoins, leur propose une offre adaptée et personnalisée pour pérenniser leur collaboration avec le comité et la réussite de leurs actions.

La fédération soutient le projet et propose aux associations ou structures territoriales qui souhaitent proposer, elles aussi, une offre de multiactivités - sports innovants, de contacter le comité régional.

PLUS D'INFORMATIONS :

Contactez lilosports@fscf-paysdelaloire.fr ou rendez-vous sur <https://lilosports.fscf-paysdelaloire.fr/>

GARDER LE LIEN SOCIAL AVEC LES BÉNÉVOLES

Le site *Associathèque*, base de connaissances géré par le Crédit Mutuel, partenaire de la fédération, propose des conseils pour savoir comment garder le lien social avec les bénévoles compte tenu de la COVID-19 qui agit depuis plus d'un an maintenant.

La crise, avec son lot de contraintes et les nouveaux besoins qu'elle suscite, est source de bouleversement dans l'accueil et l'intégration des bénévoles, un bouleversement qui peut être bénéfique, mais peut aussi avoir des effets pervers si on n'y prend pas garde

explique Elisabeth Pascaud de *France Bénévolat*, partenaire d'*Associathèque*. Avec la mise au chômage partiel, le télétravail, les « amphi virtuels », les jeunes et surtout les actifs, interpellés

par les difficultés auxquelles la crise confronte leurs concitoyens, sont nombreux à proposer leurs services aux associations. Dans le même temps, les bénévoles les plus expérimentés, les plus réguliers, généralement plus âgés, souvent en retrait, sont peu disponibles pour accompagner ces « nouveaux », qui prennent leur relais en ce temps de crise.



Associathèque propose alors aux associations de revoir leur processus d'accueil et d'intégration de ces nouveaux

bénévoles, d'être conscients d'éventuelles dérives risquées et de prendre en compte quelques recommandations pour l'avenir.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.associatheque.fr/fr/avis-expert-renouvellement-processus-accueil-integration-benevoles-periode-crise-sanitaire.html

LES WEBINAIRES DE LA FÉDÉRATION



Tous les jeudis, depuis le 25 mars, la fédération donne rendez-vous aux acteurs fédéraux à des webinaires portant sur différents sujets transversaux.

Ces webinaires offrent la possibilité de découvrir ou de se familiariser avec les actions réalisées par la fédération ainsi qu'avec les différents dispositifs fédéraux existants.

À l'heure du numérique et de la communication digitale, la fédération souhaite optimiser cette période en proposant à l'ensemble de ses structures, licenciés et bénévoles, des séances d'informations visant à développer ou à mieux appréhender diverses thématiques.

D'une durée d'une heure, ce rendez-vous hebdomadaire donne lieu à des échanges en direct sur l'instant de la semaine.

Tous les webinaires passés ainsi que les supports de présentation sont à retrouver en rediffusion sur le site internet fédéral.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/les-webinaires-de-la-fscf



PARIS 2024 SE MET AU VERT

Fin mars dernier, le site Olbia Conseil a informé les lecteurs, dans sa lettre d'informations hebdomadaire, que Paris 2024 souhaite contribuer activement à la lutte contre le réchauffement climatique. Pour ce faire, *Paris 2024 ne se contentera pas de réduire de moitié son bilan carbone par rapport aux éditions précédentes, puis de compenser l'intégralité des émissions de CO₂ liées à l'évènement ; le comité d'organisation et ses parties prenantes s'engagent également à soutenir l'émergence et le*

développement sur le territoire national de projets qui ont un impact positif pour le climat, explique le site Olbia Conseil.

Cet évènement sportif d'envergure devient ainsi *le premier à compenser plus d'émissions de CO₂ qu'il n'en émet, avec de premiers projets engagés dès cette année.*

Le site Olbia Conseil souligne que *le conseil d'administration a validé la stratégie climat, au terme de laquelle Paris 2024*

s'engage à organiser les premiers Jeux à contribution positive pour le climat, sur la base de 3 piliers : réduction, soutien massif à des projets positifs pour le climat, et la mobilisation pour démultiplier l'impact de son action.

PLUS D'INFORMATIONS :

Découvrir les 3 piliers sur bit.ly/3sU0tpD ou rendez-vous sur www.paris2024.org/fr/

CARNET

DÈCÈS

La fédération a vu disparaître ces derniers mois plusieurs de ses fidèles, dont les six qui suivent. Nos condoléances vont à leurs familles et proches.

Simone, veuve de Jacques Gautheron, ancien président de la fédération, décédée fin février.

Martin Hett, de l'ASC Saint-Afre de Riedisheim (Haut-Rhin), pionnier des foyers-clubs départementaux, alsaciens et fédéraux, fut l'un de ceux qui conduisirent la FSF à intégrer l'éducation populaire et la culture dans son appellation pour devenir FSCF lors du congrès

1964. Multicartes, il anima en 1957 à Madagascar, pour le compte de la FSF, 5 stages de formation de cadres de basket et de foyers-clubs. Il fut également le précurseur de la randonnée pédestre d'aujourd'hui en important en Alsace, dans les années 70, la marche populaire des pays germaniques.

Roger Pinault est décédé au mois de mars. Président de l'Éveil de Nanteuil Montrichard de 1962 à 1986, il fut membre de l'union départementale du Loir-et-Cher et président de 1973 à 1976.

Marie-Louise Lapaix, ancienne présidente du comité départemental du Finistère et ancienne membre de la commission fédérale de natation.

Bernard Lambert, ancien président de la Jeunesse de Croissy, ancien membre du conseil d'administration

de la ligue régionale Île-de-France et ancien membre du comité départemental des Yvelines.

Claude Boniface, figure incontournable des *Faisans du Parc* et du comité départemental du Val-de-Marne.

REMERCIEMENTS

Monique, Bernadette et Michel Gautheron ont été très touchés par les témoignages et les marques de sympathie reçus après le décès de leur mère Simone Gautheron, épouse de Jacques Gautheron, ancien président de la fédération. Ils remercient sincèrement tous ceux qui, de près ou de loin, se sont associés à leur peine. Ils continueront à porter et partager les valeurs de la fédération.

3 QUESTIONS À...

YVES BLEIN, PRÉSIDENT GÉNÉRAL DE L'UCPA



POUVEZ-VOUS ÉVOQUER LE PARCOURS QUI VOUS A CONDUIT À LA PRÉSIDENTE DE L'UCPA ?

Je siége au conseil d'administration de l'UCPA depuis deux ans maintenant, où je représente la Fédération Léo Lagrange (que je préside). C'est donc dans le collège des Mouvements de jeunesse et d'Éducation populaire que je suis naturellement engagé. Les coopérations entre l'UCPA et ses différents « administrateurs » sont nombreuses et extrêmement fertiles.

VOUS AVEZ ÉTÉ ÉLU EN OCTOBRE DERNIER. QUELS OBJECTIFS DONNEZ-VOUS À VOTRE MANDAT ?

J'ai succédé à Alain Christnacht, en plein développement de la pandémie, ce qui bien sûr ne simplifie pas les choses en termes de vision et d'appropriation de la fonction de président. Malgré tout, je souhaite accompagner l'UCPA dans ses nombreux projets, notamment en direction des collectivités locales qui permettent, par la confiance qu'elles lui témoignent, de favoriser l'accès à la pratique sportive pour le plus grand nombre. Je souhaite aussi m'employer à rendre plus effectifs et plus lisibles les liens entre l'UCPA et ceux qui participent de son administration. Clairement, pour citer la FSCF, je vois assez bien ce que les deux associations peuvent apporter l'une à l'autre et à leurs adhérents respectifs.

UN REPRÉSENTANT DE LA FSCF (GÉRARD BRIAUD) EST MEMBRE DE VOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION. QUEL PARTENARIAT CONCRET POURRAIT ÊTRE DÉVELOPPÉ ENTRE NOS DEUX ORGANISMES ?

Nous avons déjà abordé avec Gérard Briaud différentes pistes de réflexion. J'ai entendu que la FSCF avait engagé un travail sur son patrimoine et celui de ses associations affiliées ; c'est un exemple de sujet sur lequel l'expertise de l'UCPA peut être utile. De la même façon, l'UCPA dispose d'une offre de sites sportifs et de vacances qui pourraient être utiles à la FSCF pour certains de ses projets ; et pourquoi ne pas imaginer que les adhérents de la FSCF aient un accès préférentiel à l'offre de l'UCPA ? Ce ne sont donc pas les pistes de travail qui manquent !

PLUS D'INFORMATIONS :

www.ucpa.com/

JE SOUHAITE ACCOMPAGNER L'UCPA DANS SES NOMBREUX PROJETS, NOTAMMENT EN DIRECTION DES COLLECTIVITÉS LOCALES QUI PERMETTENT, PAR LA CONFIANCE QU'ELLES LUI TÉMOIGNENT, DE FAVORISER L'ACCÈS À LA PRATIQUE SPORTIVE POUR LE PLUS GRAND NOMBRE

ACTUALITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

La fédération publie et relaie de nombreuses informations sur les réseaux sociaux auprès de ses abonnés. Retrouvez une sélection des principaux tweets et posts des derniers mois.

FSCF Pays de Loire @FSCFPDL · 25 mars

#activitésFSCF >> Elle est enfin là ! 🎉
Découvrez la vidéo de présentation du programme LILO Sports. Nous vous accompagnons dans le développement d'une nouvelle offre sportive originale.
#multiactivités #innovation #loisirs @Agence_du_Sport @paysdelaloire @laFSCF @SPORTPDL



1:31 77 vues

FSCF @laFSCF · 12 mars

#ActuFSCF >>>
Des dispositifs ont été mis en place pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes dans le milieu associatif !!
Un article issu d'@associatheque explique quels sont ces dispositifs et comment en bénéficier ! 📄

Les détails ow.ly/31W650DW98h



Bürgerfonds @dfbf_fcfa · 15 mars

Wie geht es 🇩🇪 & 🇫🇷 Sportvereinen nach 1 Jahr #Corona? Analysen (und Tipps für Sportmuffel) von...

Après 1 an de #Covid, comment vont les assos sportives 🇫🇷 & 🇩🇪 ? Analyses (et conseils pour bouger plus) de...

@GrafarendKatrin @DOSB
Laurence Sauvez @laFSCF



Sport – gelebte Gemeinschaft, geteilte Werte | Deutsch-Französischer ...
INTERVIEW | Wie geht es Deutschlands und Frankreichs Sportvereinen nach einem Jahr Coronakrise? Wie sieht grenzüberschreitende ...
[buergerfonds.eu](https://www.buergerfonds.eu)

genevieve manigaud @manigage · 25 mars

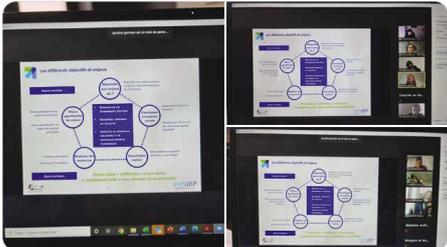
En réponse à @lepoulaire_fr
la précarité des étudiants est une réalité c'est pourquoi @elansportif87 @VilleLimoges87 avec toutes celles du comité départemental @laFSCF @hautevienne_dep mènent actuellement une opération solidaire avec @LimouziStaps.



Collecte solidaire
DU 22 MARS AU 3 AVRIL
Produits d'hygiène, Alimentaires, Fournitures scolaires,

FONJEP @fonjep · 9 mars

Cycle de séminaires des têtes de réseau @fonjep @cnajep.
Coexploration et alliances. @UNHabitatJeunes @FNEPE @CFMJC @laFSCF



FSCF Fédération Sportive et Culturelle de France 2 avril, 13:01

#ActuFSCF >>>
La FSCF vient de décider de reporter d'un an les dossiers de renouvellement des associations certifiées en 2016.

- Ces associations n'ont aucune démarche à effectuer cette année, leur certification est maintenue jusqu'en 2022
- Pour les associations qui auraient déjà fait leur demande de renouvellement : leur dossier est conservé pour 2022 et elles restent certifiées pour 2021

Toutes les informations <http://ow.ly/ks1350Eerq1>



FSCF @laFSCF · 9 mars

#Santé >>>
En quoi les activités culturelles et sportives sont-elles bénéfiques pour les personnes atteintes de pathologies comme le #cancer ? L'occasion de refaire le point sur les activités #FORM+ proposées à ces publics.
La suite dans l'article ow.ly/Eoc550DSGog



FSCF Fédération Sportive et Culturelle de France 31 mars, 12:58

#ActuFSCF >>>
Le camp FICEP se déroulera du 29 juillet au 7 août à Aix-en-Provence (13) ! Pour en savoir plus sur l'évènement, découvrez l'interview de Noémie Jost, la directrice de l'édition 2021 ! 📄



FSCF.ASSO.FR
À la rencontre de Noémie Jost, directrice du camp FICEP 2021

REJOIGNEZ-NOUS SUR :



@laFSCF



www.fscf.asso.fr

ASSISES DE PRINTEMPS, LA PAROLE AUX PARTICIPANTS

FAUTE D'UN SÉJOUR EN AUVERGNE, C'EST EN DISTANCIEL (MOT FAISANT DÉSORMAIS PARTIE DU VOCABULAIRE ASSOCIATIF QUOTIDIEN) QUE PRÈS DE 200 RESPONSABLES DE LA FÉDÉRATION ONT PARTICIPÉ À L'ÉDITION 2021 DES ASSISES DE PRINTEMPS. ASSIDUS ET PONCTUELS (L'ABSENCE DE BUVETTE Y SERAIT-ELLE POUR QUELQUE CHOSE ?), ILS ONT PROFITÉ D'UN PROGRAMME ARTICULÉ AUTOUR DE DEUX TERMES CLÉ : **INFORMATIONS ET ÉCHANGES.**

Informations, avec la séance plénière du vendredi soir, consacrée à une large revue d'actualité. Car tout a été fait pour que la fédération démontre ses capacités de résilience en ce début de mandat : mise en place du nouveau comité directeur, lancement de la procédure de renouvellement des commissions nationales, programmation du calendrier des formations, adaptation du fonctionnement



Assises de
Printemps
2021

du siège à la situation sanitaire, ainsi que mise en œuvre des priorités du plan de développement fédéral voté lors du dernier congrès. Ouverte par un message d'espérance de notre aumônier fédéral, la séance a également consacré une large place à un inventaire particulièrement précis et exhaustif de l'ensemble des aides publiques accessibles aux associations.

À PROPOS D'ADAGIO

NAISSANCE DU PROJET : ADAGIO

QU'EST CE QUE ADAGIO ?

ADAGIO signifie : Aide à la Digitalisation des Associations et Gestion Informatique des Organisations.

Cet outil en ligne permettra d'accéder à **trois modules principaux** :

- Affiliation-Licence-Assurance
- Manifestations-Événements
- Formations

→ Le transfert de l'ensemble des données de LOLITA vers ADAGIO

Fédération Sportive et Culturelle de France

@laFSCF #AssisesFSCF

Assises de Printemps 2021

Informations encore le samedi matin avec une présentation détaillée du logiciel Adagio, qui va remplacer l'actuel Lolit@. Au-delà des questions d'ordre pratique et des interrogations suscitées par une naturelle appréhension du changement, beaucoup de commentaires confèrent à l'optimisme :

“ Cet outil répond à la modernité ; soyons pédagogues et faisons confiance ”,

“ Oui, il faut se moderniser ; et d'autres fédérations l'ont déjà fait ”,

“ Bel outil, moderne et convivial, qui va fluidifier les échanges et la gestion ”,

“ Comme tout nouvel outil, ça fait peur ; c'est à nous d'être convainçants et rassurants ”,

“ C'est une petite révolution bienvenue qui va simplifier la vie de nos structures si toutes sont bien formées à la prise en mains du logiciel ”,

“ J'ai hâte de le mettre en place ! ”,



NOUS DISPOSONS D'UN FORT POTENTIEL ET D'ATOUTS FORMIDABLES, EN PREMIER LIEU NOTRE PROJET COMMUN



PROCHAINS RENDEZ VOUS INSTITUTIONNELS

CONGRES NATIONAL
Les 27 et 28 novembre 2021
Espace Pierre Bachelet // Dammarie-lès-Lys

ASSISES DE PRINTEMPS
Les 26 et 27 mars 2022
Centre diocésain de Pastorale // Clermont Ferrand

Puis **échanges**, fut le maître mot des six ateliers qui ont suivi, chacun ouvert par un temps de présentation du contexte. Découvrons-les à travers ce qui ne constitue qu'un échantillonnage aléatoire – donc subjectif de la part du rédacteur de ces lignes - d'interventions entendues ou lues sur le "chat" en "papillonnant" d'une salle (virtuelle) à l'autre...

CONVENTION FSCF/C3D-STAPS^[1]

“ Des interventions de stagiaires sur une longue durée sont-elles possibles ? „

“ Il ne faut pas confondre service civique et stagiaire ; le premier ne peut pas intervenir en autonomie. „

DÉCLINAISON TERRITORIALE DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

“ Les territoires sont les premiers contacts avec le terrain. „

“ Des projets viennent des territoires, ils doivent être dupliqués ; par exemple : les ELI (Espaces loisirs itinérants). „

RÉAFFILIATIONS ET PRISE DE LICENCES DURANT LA CRISE SANITAIRE

“ Les mots clés, aujourd'hui, sont "licence" et "financement" ; ils sont corrélés. „

“ Nous avons envoyé à toutes les associations du comité régional une lettre signée par l'ensemble des présidents des comités départementaux. „

REPRISE DES ACTIVITÉS

“ Ne doit-on pas parler de rebond, plutôt que de reprise ? „

“ Nous organisons des activités en extérieur, mais elles rencontrent plus d'intérêt auprès des adultes que des jeunes. „

“ La fédération proposera-t-elle pour la reprise des idées d'ateliers adaptés ? „

CAMPAGNE DU PROJET SPORTIF FÉDÉRAL (PSF)

“ Pour bien recevoir les notifications d'attribution, attention à vérifier les adresses électroniques fournies ! „

“ Qu'en est-il des associations ayant perçu une subvention au titre de 2020 et qui n'ont pu réaliser les actions prévues ? „

MISE EN ADÉQUATION DE L'OFFRE DE PRATIQUE AVEC LE PROJET ÉDUCATIF DE LA FÉDÉRATION

“ Il est nécessaire d'accompagner les commissions nationales dans le développement. „

“ Un travail en binôme est sécurisant, notamment dans la passation de fonctions. „

“ L'offre multi activité est une grande richesse de la fédération. „

“ Le programme qui nous est présenté est hyper pertinent. „

Concluant cette matinée de travail, le président général Christian Babonneau a souhaité faire partager son optimisme : *Oui, bien sûr, la situation est compliquée et l'avenir encore très incertain ! Mais si la crise sanitaire inédite a été subie, les conditions de l'après crise nous appartiennent. La fédération a surmonté bien des obstacles et a relevé bien des défis depuis sa création. Nous disposons d'un fort potentiel et d'atouts formidables, en premier lieu notre projet commun. C'est notre plus bel atout, notre force ! Alors envisageons l'avenir avec confiance parce qu'il est riche de possibilités et faisons en sorte qu'ensemble, avec l'engagement de tous, nous construisions les conditions de reprise de nos activités et, par là même, nous engageons la fédération sur la voie du développement.*

Le week-end ne devait toutefois pas s'achever sur ces bonnes paroles, puisque les présidents de comités départementaux étaient conviés, en début d'après-midi, à une réunion qui leur était spécifiquement dédiée. Là encore, les échanges ont été sincères et fructueux.

Enfin, pour demeurer dans l'esprit particulier de cet article, nous laisserons le mot de la fin à un participant : *L'avenir appartient à ceux qui l'auront préparé !*

[1] Conférence des doyens et directeurs de STAPS

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/les-assises-de-printemps

S'AFFILIER POUR FAIRE FÉDÉRATION

DONNER À CHAQUE ASSOCIATION MEMBRE UN LIEU D'EXPRESSION, D'ÉCHANGE ET D'APPUI POUR PERMETTRE LA RÉALISATION DE LA MISSION QU'ELLE S'EST DONNÉE.



Créer une association résulte d'un constat qu'un besoin local n'est pas satisfait ou, si d'autres structures proposent la même offre, parce que les conditions de mise en œuvre de leur activité ne répondent pas vraiment aux attentes d'une partie du public intéressé.

La seule pratique d'activité artistique, sportive ou socio-éducative peut s'effectuer dans le cadre restreint de l'association, mais une offre plus large par des rencontres ou manifestations permet à l'association une meilleure reconnaissance de son action.

L'association fédérée se reconnaît dans un projet qui lui permet de proposer à ses adhérents une offre d'activité qui puisse s'appuyer sur des productions techniques, des règlements, des formations d'animateurs. Elle ne peut trouver ces services que par l'affiliation à une fédération qui regroupe l'ensemble des offres relatives aux activités. Au-delà, c'est aussi tout l'appui à la gestion associative, notamment par les relais de proximité que sont les comités départementaux et régionaux, ainsi que les offres associées d'assurance négociées.

C'est pour cette raison que les associations se fédèrent afin de bénéficier collectivement de l'appui d'une organisation à laquelle elles prennent part. Désormais, pour les associations proposant des activités sportives, l'agrément est obtenu par l'affiliation à une fédération agréée par le ministère chargé des Sports. Pour le secteur artistique ou culturel, les conventions passées avec la SACEM^[1], la SACD^[2] et autres institutions permettent aux associations de bénéficier des négociations fédérales.

S'AFFILIER, C'EST S'UNIR POUR CONSTRUIRE ENSEMBLE

Le sens de l'affiliation est fortement porté par les conditions dans lesquelles nous proposons, à la fédération une pratique adaptée à chacun, dans un cadre associatif démocratique et responsabilisant.

S'affilier, c'est s'unir pour construire ensemble, et l'union ne produit sa force que lorsqu'elle est indéfectible. L'affiliation selon l'humeur du moment n'est pas à l'image d'une union. C'est quand certains membres sont en difficulté que l'union s'exprime par la solidarité. Le principe du risque, si habituel dans l'assurance, démontre bien que le soutien ne peut advenir que si chacun a pris sa part de responsabilité, et accepté d'assumer la contribution collective qui seule permet ensuite d'assurer le soutien de tous.

Si un choix individuel peut se comprendre, il n'est pas de mise en matière d'affiliation. Celle-ci ne relève pas du choix personnel, mais du choix collectif de l'association pour conduire son projet, et de l'engagement qu'elle prend dans un mouvement plus vaste qui va lui permettre de réaliser ce projet au profit de ses adhérents.

La volonté des instances fédérales, désignées par les associations qui se sont fédérées, est bien d'apporter des réponses aux associations membres. Car si la fédération ne peut exister sans les associations, il convient aussi de rappeler que, sans la fédération, les associations ne pourraient bénéficier de l'activité proposée et déclinée dans les formations, les règles techniques et la démarche éducative.

Ce qui compte aujourd'hui, dans cette situation inédite, c'est notre proximité dans une fédération qui apporte à nos associations plus qu'elle ne coûte à chacune, mais dont chacune peut bénéficier par son affiliation fédérale : une démarche contractuelle dans laquelle les droits sont à la hauteur des devoirs de chaque partie.

[1] Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique

[2] Société des auteurs et compositeurs dramatiques

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/saffilier-la-federation

PERSPECTIVES

POUR LA PROCHAINE SAISON

APRÈS PLUS D'UNE ANNÉE DE CRISE SANITAIRE, LES INCERTITUDES SONT TOUJOURS LÀ. SUR QUOI REPOSE DONC NOTRE ENGAGEMENT ET NOTRE DÉTERMINATION POUR LA PROCHAINE SAISON ?

Ne vous trompez pas, vous n'êtes pas à la page voyance de votre revue fédérale. Il serait tout à fait malvenu de prédire la saison qui approche alors que nous ne voyons pas encore l'issue de cette crise sanitaire. Mais, même si beaucoup de questions restent aujourd'hui sans réponse, il ne s'agit pas de baisser les bras. La relance, le rebond seront au rendez-vous.

On nous parle souvent d'un nouveau monde pour demain ; alors demain, c'est quand ?

Comme après chaque grande épreuve que connaît notre nation, la vie n'est pas repartie comme elle était auparavant, sans laisser de marques sur le quotidien de chacun. Et il en sera de même après cette crise sanitaire. Dire que rien ne sera plus comme avant peut paraître prétentieux ou inciter à se lancer dans une autre aventure. Et pourtant, nous sommes nombreux à vouloir revivre ces instants de convivialité qui illustrent si bien notre vie fédérale, partager dans notre cadre associatif un engagement qui nous mobilise pour pouvoir offrir des activités qui construisent notre vivre ensemble. Après avoir mis tant entre parenthèses, il nous faut retrouver ce ressort qui nous lance dans de nouveaux projets à chaque nouvelle saison.

Il en sera de la vie associative et fédérale comme pour le reste de la société, et il nous faut donc apporter de nouvelles réponses aux enjeux qui vont apparaître.

Alors dès septembre, pour relancer la machine et fermer cette parenthèse qui met tant à mal nos associations, que sommes-nous prêts à construire ?

Il est bien vrai qu'il faut reconstruire, apporter par notre offre associative un nouvel élan à toutes celles et tous ceux qui se languissent de ne pouvoir se retrouver dans les salles, dans les stades, dans tous ces lieux de pratique de nos activités.

Aller au-devant de celles et ceux qui auraient dû venir nous trouver en ce début de saison, mais qui n'ont pas fait le pas pour cause d'incertitude sur le devenir.

Refaire le tour des encadrants pour engager la remobilisation de tous dans le projet associatif.

Imaginer des rencontres interclubs dès le premier trimestre, ou multiplier les stages de perfectionnement quelle que soit l'activité,

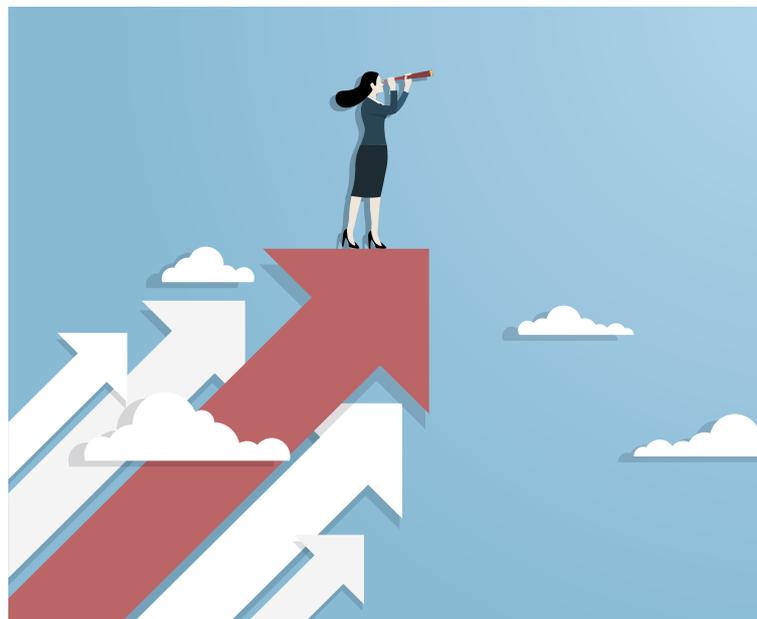
APRÈS AVOIR MIS TANT ENTRE PARENTHÈSES, IL NOUS FAUT RETROUVER CE RESSORT QUI NOUS LANCE DANS DE NOUVEAUX PROJETS À CHAQUE NOUVELLE SAISON

pour redonner du lien à nos pratiquants de tous âges. Ne pas attendre plusieurs mois avant de se rencontrer entre associations.

Au niveau fédéral, c'est maintenant que se prépare le redémarrage des commissions nationales pour quatre années, avec les nominations qui auront lieu d'ici le mois de juin. Un séminaire de rentrée permettra à tous les membres de ces commissions de se retrouver pour définir leurs axes de développement.

Une autre manière de faire vivre la fédération, c'est de se servir des leçons de cette période d'isolement. Car il n'est pas envisageable de ne pas mettre à profit, de manière choisie et sans en faire la règle, les moyens qui nous ont permis de nous réunir à distance, et d'être plus réactifs par la rapidité des échanges qu'ils permettent.

Alors oui, un monde différent va se construire, et la place de nos associations et de la fédération est bien d'être acteurs dans cette construction.



LE DÉPLOIEMENT TERRITORIAL d'ADAGIO

LA SAISON 2021-2022 SERA CELLE DU LANCEMENT D'ADAGIO.

Lors des Assises de printemps qui se sont déroulées en distanciel les 19 et 20 mars, les représentants des comités départementaux et régionaux ont bénéficié d'une démonstration d'ADAGIO (Aide à la digitalisation des associations et gestion informatique des organisations).

Le nouvel outil fédéral qui permettra la gestion des ré-affiliations et des licences, ainsi que les assurances et l'abonnement à la revue *Les Jeunes*, sera mis en œuvre pour la saison 2021-2022. Ce module de gestion fédérale sera complété par des modules pour la gestion des formations (planning et inscriptions), ainsi que pour les manifestations (planning et inscriptions).

Afin d'accompagner le déploiement d'ADAGIO, un plan d'accompagnement est mis en place. Il se déroulera de la mi-mai à la fin juin auprès de chacune des régions. Il s'agira d'un temps de formation auquel seront conviés les différents acteurs du territoire qui auront la responsabilité de paramétrer et d'utiliser cet outil.

Les dirigeants régionaux et départementaux seront conviés à ces formations, ainsi que les trésoriers départementaux, mais également les bénévoles ou salariés qui, au quotidien, assureront la validation des saisies des associations et exploiteront pour leur territoire les inscriptions aux formations locales ainsi qu'aux manifestations départementales ou régionales (compétitions ou rencontres).

Ce nouvel outil permettra d'effectuer en direct le règlement des affiliations et licences, ainsi que des inscriptions aux formations et aux manifestations. Ainsi, après chaque saisie et règlement, l'association disposera de la facture correspondant au paiement effectué.

L'enjeu de la prise en main par les associations est essentiel, et, à cet effet, les structures départementales et régionales disposeront d'outils de formation pour les associations, en complément de tutoriels vidéo qui seront disponibles sur le site internet fédéral.

Cette phase d'accompagnement permettra à chacun de s'approprier ADAGIO.

Avec ce nouvel outil, la fédération change de siècle, et les associations disposeront d'une visibilité immédiate sur leur nombre de licenciés et l'état d'avancement de leur saisie au fil de la validation par le comité départemental ou régional, voire le niveau national pour les nouvelles affiliations, les formations et manifestations nationales.

La dématérialisation sera progressive, et dans un premier temps, ce sera toujours le comité départemental qui imprimera les licences comme les saisons précédentes.

ADAGIO

(Aide à la Digitalisation des Associations et Gestion Informatique des Organisations)

Les équipes du siège, avec l'accompagnement du prestataire en charge du développement d'ADAGIO, mettent tout en place (vidéos, tutoriels etc.) pour accompagner son déploiement sur le territoire.

Dans les étapes suivantes, chaque licencié aura la possibilité d'accéder à son propre compte, et pourra notamment télécharger sa licence en format PDF et consulter ses diplômes fédéraux.

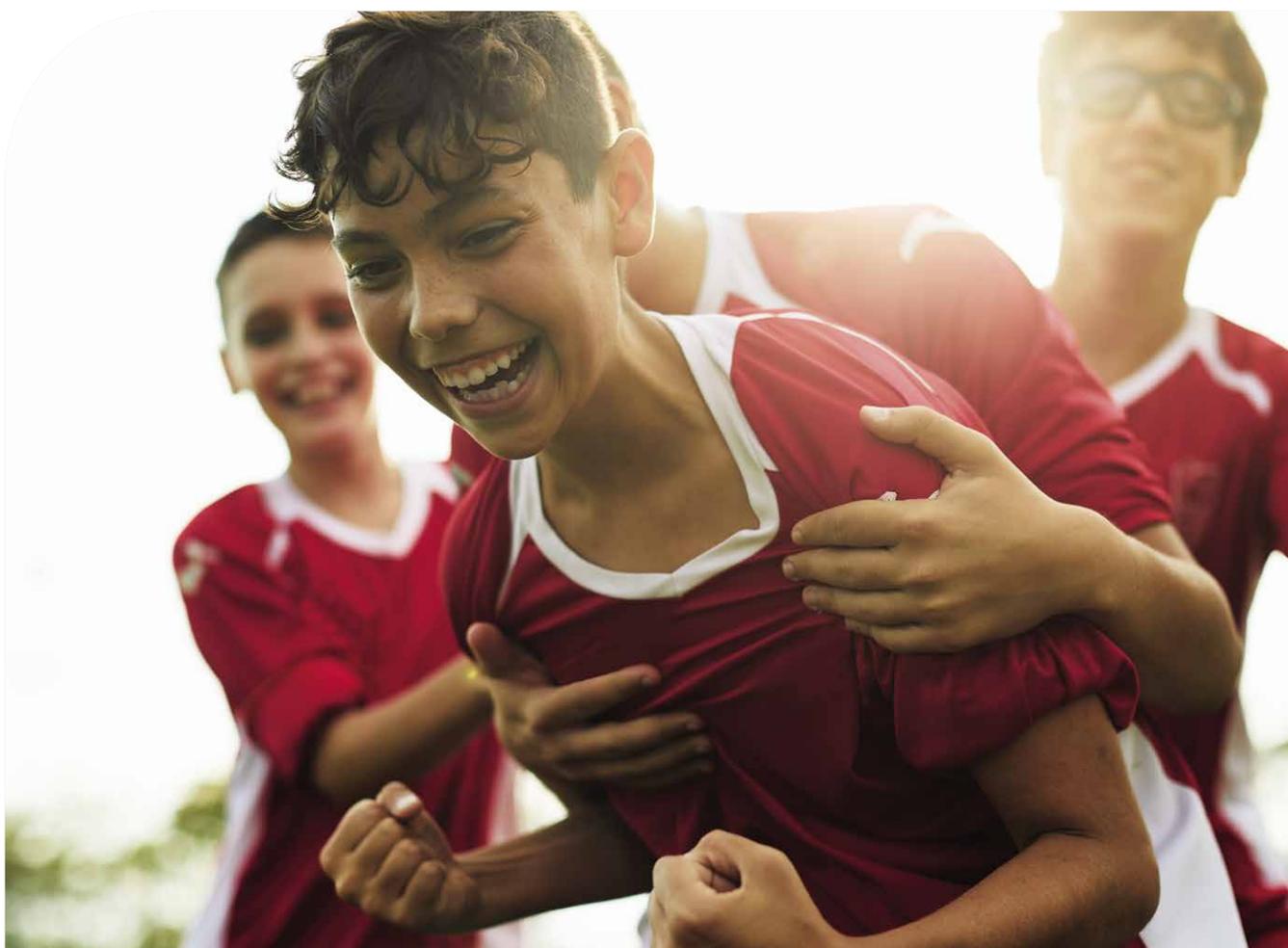
En septembre 2021, chacun (à son niveau) pourra accéder à ADAGIO avec l'ensemble des développements prévus ; c'est une vraie évolution pour la fédération et tout est mis en œuvre pour que l'accompagnement se passe au mieux.

LE NOUVEL OUTIL FÉDÉRAL QUI PERMETTRA LA GESTION DES RÉ-AFFILIATIONS ET DES LICENCES, AINSI QUE LES ASSURANCES ET L'ABONNEMENT À LA REVUE LES JEUNES, SERA MIS EN ŒUVRE POUR LA SAISON 2021-2022

LAURENCE MUNOZ

L'IMPLICATION SOCIALE DU MOUVEMENT SPORTIF ASSOCIATIF : LA FSCF ENTRE PERMANENCE ET MUTATIONS (2^e PARTIE)

À LA SUITE DE LA PREMIÈRE PARTIE, *LES SOCIALISATIONS À L'ŒUVRE AUJOURD'HUI*, PARUE DANS LE PRÉCÉDENT NUMÉRO, LAURENCE MUNOZ, VICE-PRÉSIDENTE RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT ET INNOVATIONS, PROPOSE DE DÉCOUVRIR LA SECONDE THÉMATIQUE DE SON OUVRAGE INTITULÉ *L'IMPLICATION SOCIALE DU MOUVEMENT SPORTIF ASSOCIATIF : LA FSCF ENTRE PERMANENCE ET MUTATIONS*, SORTI EN MARS DERNIER ET ÉDITÉ À LA SUITE DU COLLOQUE DU 120^E ANNIVERSAIRE DE LA FÉDÉRATION.



**COMPRENDRE LA PLACE OCCUPÉE, RÉELLEMENT ET SYMBOLIQUEMENT
PAR LA FÉDÉRATION DANS LE PAYSAGE GÉNÉRAL DU SPORT EN FRANCE**



LA PLACE ET LE RÔLE D'UNE FÉDÉRATION AFFINITAIRE MULTIACTIVITÉ DANS LE PAYSAGE SPORTIF ASSOCIATIF FRANÇAIS

Cette seconde partie porte une attention sur la position des fédérations affinitaires dans le paysage associatif, et en particulier sportif. Ces fédérations ne paraissent pas toujours légitimes dans cet espace des sports. Imaginaire, construit en son sein ou réel, ce ressenti offre l'opportunité de voir émerger les représentations et leur construction au cours de l'histoire du 20^e siècle. En étudiant les clubs de gymnastique du département du Nord, Bastien Hingrand a tenté de faire émerger les représentations réciproques de ces associations d'une part et des collectivités d'autre part. Il met en évidence combien le sens du projet et l'héritage local justifient la nature des relations.

L'article de synthèse vise à montrer comment semble se construire un modèle hégémonique tout au long du 20^e siècle, installant de fait une représentation légitime et exclusive du sport. Laurence Munoz part de la théorie de Gramsci pour interpréter la position des fédérations affinitaires, dans une soumission consentie au modèle dominant. Son exposé s'appuie sur différents modes d'entrée visant à éclairer la montée du modèle des fédérations délégataires. Elle évoque ainsi les remises en cause récentes des signes de la puissance sportive. Le sport s'inscrit au plus près des modes de vie des hommes et des femmes et son utilité est révélée par l'usage qu'ils en font.

Enfin, le dernier article de la deuxième partie fait état d'une contradiction entre l'affinité perçue ou vécue comme un avantage concurrentiel, une préservation de richesses partagées, et la situation de monopole qui semble conférer actuellement aux fédérations délégataires une hégémonie sur le mouvement sportif.

Sabine Chavinier, s'appuyant sur des études menées au centre de droit et d'économie du sport, s'interroge sur le sens de la concurrence entre ces deux types d'organisations. Elle étudie

les difficultés du positionnement de l'offre des fédérations affinitaires multiactivités vis-à-vis de celles des fédérations délégataires et s'interroge pour savoir si le fait d'être multisports aujourd'hui est un gage de modernité.

LE SPORT S'INSCRIT AU PLUS PRÈS DES MODES DE VIE DES HOMMES ET DES FEMMES ET SON UTILITÉ EST RÉVÉLÉE PAR L'USAGE QU'ILS EN FONT

LA FÉDÉRATION LÀ-DEDANS ?

Elle est ici encore interrogée sur sa spécificité. Il s'agit véritablement de comprendre la place occupée, réellement et symboliquement, par la fédération dans le paysage général du sport en France. Les fédérations dites affinitaires et multisport, comme la FSGT ou l'UFOLEP, héritières de l'ancien collège du même nom au sein du CNOSF, se questionnent aussi sur la place qui leur est assignée. Sûres de leur mission d'intérêt général, elles redoutent néanmoins les injonctions qui leur sont faites, les attaques parfois sur leur droit à exister, à organiser des compétitions ou des formations. Bien que le projet sportif fédéral reflète indéniablement des préoccupations d'intérêt général saluées par les représentants du ministère public, les fédérations dites unisport vivent l'existence des affinitaires comme une concurrence et ne voient pas d'un bon œil leur développement. La réflexion sur l'organisation du sport en France et son pluralisme reste un enjeu primordial dans sa gouvernance.

POUR ALLER PLUS LOIN

ZINTZ, T. & VAILLEAU, D. (2008).

La gouvernance des fédérations sportives: Proposition d'un cadre d'analyse et d'action. *Revue française de gestion*, 7⁽⁷⁾, 15-34. <https://doi.org/10.3166/rfg.187.15-34>

L'objet de ce texte est d'analyser ces organisations dans leurs modes de fonctionnement. Il s'agira d'en caractériser et de mettre en question l'un des points clés : la gouvernance fédérale. Un cadre d'analyse, établissant les fédérations comme des configurations organisationnelles, sera proposé secondairement comme cadre d'action visant à améliorer l'efficacité de ces organisations atypiques vers plus de transparence et une meilleure responsabilisation de leurs dirigeants.

DEFRANCE JACQUES.

La politique de l'apolitisme. Sur l'autonomisation du champ sportif. In: *Politix*, vol. 13, n°50, Deuxième trimestre 2000. Sport et politique, sous la direction de Cyril Lemieux et Patrick Mignon. pp. 13-27. <https://doi.org/10.3406/polix.2000.1084> www.persee.fr/doc/olix_0295-2319_2000_num_13_50_1084

Les attitudes apolitiques sont une dimension constitutive de la culture sportive. *Apolitisme, neutralisme, pacifisme, troisième voie, antiparlementarisme*, représentent les diverses manières de s'écarter des situations critiques, des controverses et des luttes politiques. La signification de ces formes de retrait, leur

extension, leur force, varient au cours du 20^e siècle. Elles s'accroissent à mesure que le champ des activités physiques et des sports s'autonomise. Elles s'affirment en réponse au renforcement des normes civiques exigeant de participer aux affaires publiques. L'analyse socio-historique montre comment cette forme de distanciation peut être doublée de formes d'engagement politique et sportif, ou comment elle peut être directement contredite par la situation historique qui contraint à prendre parti.

LE MOT DU LABO

L'Unité de recherche pluridisciplinaire Sport, Santé, Société (URePSSS-ÉA 7369) mène des travaux dans le domaine du sport, de l'activité ou de l'inactivité physique avec différents éclairages disciplinaires relevant des sciences de l'Homme et de la Société et/ou des sciences de la Vie et de la Santé. À l'époque du colloque, les travaux de cette deuxième partie s'inscrivent dans l'axe Responsabilité et stratégie des acteurs du monde sportif interrogeant le renouvellement du projet associatif sur fond de réformes en profondeur et de mise en place de stratégies d'innovation à la fois structurelles, politiques, économiques et technologiques.

La question que pose cet ouvrage, et qui en fait l'un de ses principaux intérêts, est d'interroger la place des fédérations affinitaires aux côtés des fédérations délégataires, de réfléchir à la coexistence de ces deux modèles d'organisation et de voir comment il est possible de dépasser les rapports de force ou de domination pour préférer des relations de coopération et de complémentarité. Le partage avec des acteurs de la société civile, des chercheurs d'autres laboratoires, des étudiants proposant un travail monographique, fut particulièrement riche d'enseignements.

LES ENJEUX

DEMAIN...

La délégation de mission de service public confiée aux fédérations et l'octroi de monopole qui en découle confortent la légitimité des fédérations unisport, qui se sont imposées non seulement comme légitimes, mais aussi crédibles, sérieuses, fiables ; elles paraissent incarner un monopole.

Cette construction de représentations participe de l'hégémonie des fédérations unisport bien au-delà des prérogatives de la délégation initiale.

En effet, le sport ne cesse de se transformer et de nouvelles pratiques ou modalités apparaissent.

De quelle légitimité sont investies les fédérations chacune dans leur genre et qui est le grand arbitre de ce découpage ?

Demain, la fédération sera légitime si elle est utile, et utile si elle a du sens dans la société civile en particulier.

C'est pourquoi tous les efforts conjugués devraient servir ce projet.

**RENDEZ-VOUS DANS LE PROCHAIN NUMÉRO
POUR LA 3^e PARTIE, À SUIVRE ...**

LA SÉCURITÉ AU SERVICE DE LA PRATIQUE GYMNIQUE

Idéaux pour l'entraînement, **GYMNOVA** a développé plusieurs nouveautés dans le cadre de la prévention contre la COVID-19 afin de permettre aux clubs de reprendre leur activité sportive dans les meilleures conditions.



BÂCHES DE RECOUVREMENT POUR PRATICABLE



- Une solution efficace pour le nettoyage et la **désinfection des praticables**,
- Idéales pour **allonger la durée de vie** de votre praticable,
- Surface de travail plane et homogène
- Amovibles, elles **s'installent et se rangent très rapidement** selon vos besoins



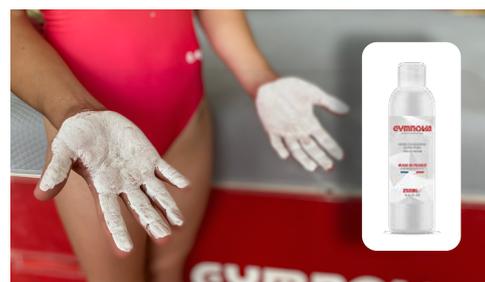
MATELAS ADDITIONNEL AVEC BÂCHE ANTIVIRUS

- Tapis multi-usages,
- Augmente le confort en entraînement,
- **Limite la propagation des virus** grâce à sa bâche dotée de propriétés antivirales*.



TAPIS ADDITIONNEL PVC POUR TABLE DE SAUT

- Permet aux gymnastes de se dépasser sans fatigue supplémentaire,
- **Réduit les impacts** dus aux entraînements intensifs,
- Recouvre entièrement la zone d'impact.



CRÈME DE MAGNÉSIE

- Pouvoir couvrant optimal,
- Grip performant,
- **Mêmes propriétés désinfectantes que des solutions hydroalcooliques.**

*Inactivation du COVID-19 jusqu'à 98% après 60 min de contact.

TIPHAINE CARIOU EN COLLABORATION AVEC DENIS MASSEGLIA, GUILLAUME BERTEL, CHRISTOPHE KUKAWKA, STÉPHANE BOIS ET DIDIER GAUTIER

SPORTS & MÉDIAS,



UNE HISTOIRE D'INTÉRÊTS COMMUNS

LES MÉDIAS ONT UN RÔLE TRÈS IMPORTANT DANS LE MONDE SPORTIF, NOTAMMENT POUR TOUT CE QUI CONCERNE LA DIFFUSION D'ÉVÉNEMENTS, MAIS AUSSI EN TERMES DE RELAIS D'INFORMATIONS. MAIS AVEC L'APPARITION DE LA CRISE SANITAIRE, UN VENT DE CHANGEMENT SOUFFLE SUR L'ENSEMBLE DES SUPPORTS TRADITIONNELS.

Depuis les débuts de l'histoire moderne du sport, les médias ont pleinement investi ce secteur d'activité. Selon le *Huffington Post*, ils ont même toujours eu tendance à retranscrire les performances sportives des disciplines les plus populaires et à privilégier ainsi les grands événements... ce qui ne représente naturellement qu'une infime partie du champ médiatique dans son ensemble : *Les médias jouent avant tout un rôle d'informateur dans le sport, et les sportifs sont sous la contrainte de l'exigence d'exemplarité. Mais il existe d'importants contrastes entre les sports, renforcés par ces mêmes médias, notamment à cause de leur choix de diffusion d'événements sportifs. Les médias ont également un rôle, au-delà de celui de diffuseur ou de relayeur, d'acteurs financiers, au travers notamment des droits TV*, explique Axel Medrinal dans *Ethique du sport*.

La presse sportive étonne par le très grand nombre de publications. Dans ce secteur, de multiples magazines sont déclinés pour chaque discipline sportive, du vélo aux courses hippiques. Depuis leurs débuts, les magazines sportifs ont été des acteurs majeurs de l'économie du sport et ont fleuri à partir des années 1980. À l'époque, le sport-spectacle devient un enjeu majeur et le succès de sportifs comme Yannick Noah est médiatisé : *De très nombreux titres de magazines accompagnent cette starisation et l'émergence de nouveaux sports : la moto, les arts martiaux, la navigation, le golf, etc., ainsi que les nombreux sports de fun ou de glisse alors en vogue. Il paraît aujourd'hui plus de 200 titres de magazines de sport, chacun des groupes qu'ils forment produisant un discours en relation avec le goût et la sensibilité de leur lectorat*, relate Loïc Joffredo dans *Le Sport dans la presse*.

Aujourd'hui, le sport professionnel est omniprésent dans les médias, et tout particulièrement à la télévision. *En France, il existe un véritable paradoxe. Nous sommes depuis les JO d'Albertville, en 1992, l'un des pays qui avons le plus organisé d'événements sportifs en Europe et un peu partout dans le monde, entre les tournois de rugby, les JO, les championnats du monde de foot. Et pourtant, nous sommes plus un pays de spectateurs que d'acteurs comme peut l'être le segment britannique. Les sports les plus médiatisés en termes de droits TV sont le football, le rugby, le cyclisme avec le Tour de France et le tennis*, explique Guillaume Bertel, attaché de presse de l'agence Comquest. La télévision alimente le sport par l'intermédiaire de droits de retransmission qui se sont envolés à partir des années 1980 en raison de la concurrence acharnée des diffuseurs. De plus, les sports médiatisés étant les plus populaires, les médias influencent les plus jeunes dans leur choix d'activité. Les jeunes ont tendance à choisir un sport tel que le tennis ou le football car ils pourront plus facilement voir ou entendre parler de ce sport à la télévision ou dans les journaux.

AUJOURD'HUI, LE SPORT PROFESSIONNEL EST OMNIPRÉSENT DANS LES MÉDIAS ET TOUT PARTICULIÈREMENT À LA TÉLÉVISION



**CHRISTOPHE KUKAWKA ET GUILLAUME BERTEL
DE L'AGENCE COMQUEST**

En retour, le sport nourrit la télévision en procurant aux chaînes des pics d'audience leur permettant de vendre des publicités à des tarifs plus que colossaux. À l'échelle planétaire, l'exemple le plus frappant est sans doute celui du Super Bowl : le coût moyen d'une publicité de 30 secondes pendant le championnat de football américain était estimé en 2015 à 4,5 millions de dollars - sans doute les secondes les plus chères de l'histoire du sport ! Ces dernières années, les chaînes thématiques de sport se sont ainsi multipliées dans le monde entier - Eurosport, Sport Plus, Canal Plus Sport, BeIN SPORTS, etc. - pour profiter de la manne financière : *Le poids de l'image est très fort ! On le voit bien avec la multiplication des chaînes en continu. Aujourd'hui, certains clubs sportifs créent même leurs propres médias avec des chaînes dédiées et des contingents de journalistes. Pour exemple, la rédaction du club de foot FC Barcelone est quasiment aussi importante que celle de RMC Sport. C'est un enjeu majeur pour monitorer sa propre image,* ajoute Christophe Kukawka, attaché de presse de l'agence Comquest.

Les médias sont tellement ancrés dans le domaine sportif qu'ils ont même par la force des choses entraîné des modifications dans l'organisation des sports, et cela sous de multiples aspects, règles du jeu ou calendrier. *Prenons le cas du rugby (...), la télévision n'accompagne pas seulement ce mouvement de popularisation, elle devient un élément de l'appropriation du jeu à partir du moment où ses retransmissions proposent aux sportifs eux-mêmes une autre façon de voir les mouvements sur le terrain et de représenter leur jeu. La radiographie de l'espace et du temps de jeu, permise par l'enregistrement photographique, sonore, et filmique (...), a influencé la conduite du jeu lui-même ; elle a pu aller jusqu'à modifier les schémas tactiques mis en place par les entraîneurs (...),* explique Patrick Clastres dans *La Fabrique des sports*.

Le sport est également très présent dans les médias locaux. L'ensemble des quotidiens régionaux, départementaux et de la PHR^[1] publient des pages et suppléments sportifs. Pour rappel, la PQR^[2] ne représente pas moins de 18 millions de lecteurs, pour 6 millions d'exemplaires vendus quotidiennement. Dans la presse locale, le sport est une rubrique énormément lue : l'importance des informations sportives dans les pages locales correspond au souhait d'être proche de la vie quotidienne des lecteurs. *Les nombreuses particularités du sport régional font que la situation est plus variée qu'au niveau national, par exemple, le foot écrase moins la hiérarchie de l'information,* explique Fabien Ohl, dans *Le Journalisme sportif, une production sous influence*. Stéphane Bois est journaliste sportif depuis 1996 à Ouest France, qui présente le plus grand tirage de la presse quotidienne avec 500 000 abonnés papier. Avec trois autres journalistes plus des correspondants locaux, il couvre le département du Maine-et-Loire pour tout ce qui concerne le sport amateur et professionnel : *Chez Ouest France, le sport est le plus gros service en termes du nombre de journalistes. Grâce à notre implantation dans 12 départements, nous arrivons à mettre en avant les particularités régionales sportives. Il y a une grande diversité dans les sujets car on y parle des clubs, des athlètes, des assos et des événements. Ce qui a changé dans nos pratiques c'est qu'on écrit d'abord pour le web et après on fait une version papier. J'écris pour le web et je fais pas mal de vidéos car on sait que cela attire le lecteur,* explique le journaliste sportif.

[1] Presse hebdomadaire régionale

[2] Presse quotidienne régionale



**Stéphane Bois, journaliste
à Ouest-France**

LES MÉDIAS SONT TELLEMENT ANCRÉS DANS LE DOMAINE SPORTIF QU'ILS ONT MÊME PAR LA FORCE DES CHOSSES ENTRAÎNÉ DES MODIFICATIONS DANS L'ORGANISATION DES SPORTS

La PQR est l'un des principaux vecteurs de communication pour les clubs amateurs, car elle essaie d'être au plus près des clubs, quel que soit leur niveau. C'est le principe même de l'information de proximité. Le sport amateur compte aussi sur la bonne volonté de ses bénévoles pour assurer la partie promotionnelle. C'est ce que pense Guillaume Bertel, de l'agence Comquest : *L'avenir pour les clubs amateurs c'est sans doute de développer leur propre média car c'est accessible financièrement et rentable en termes d'audience. Développer un site web, animer des réseaux sociaux, faire des live des matchs avec un smartphone, tout cela est facile d'accès et assure une bonne vitrine*, explique-t-il.

L'EXEMPLE DE LA FÉDÉRATION

La FSCF valorise les actions menées par ses associations via le site internet, la revue officielle *Les Jeunes*, distribuée aux différents acteurs du mouvement sportif et culturel français, sans oublier le réseau de partenaires privilégiés. La fédération a notamment développé des partenariats



DIDIER GAUTIER, PRÉSIDENT DU COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU DAUPHINÉ ET CAROLINE THERMOZ-LAUDY, RÉDACTRICE EN CHEF DU JOURNAL L'ESSOR ISÈRE

permettant à ses associations de faire la promotion de leur actualité et de leurs activités. Depuis presque 20 ans, le comité départemental du Dauphiné, dont le territoire regroupe 37 associations et plus de 7 500 licenciés, poursuit son partenariat avec *L'Essor*, hebdomadaire d'informations locales et régionales, qui paraît dans trois départements : Loire, Rhône et Isère. Depuis 2002, le journal, dont le tirage est de 7 000 exemplaires, dédie chaque semaine une page aux activités du comité départemental et de ses associations. Vitrine de la fédération, cette page permet d'avoir un retentissement médiatique dans l'ensemble du territoire du Dauphiné, même dans le monde rural, et de présenter la fédération et sa vision humaniste du sport et de la culture. En qualité de fédération affinitaire, la fédération a en effet pour objectif principal de proposer au plus grand nombre d'adhérents des activités multiples sous toutes leurs formes : *Nous sommes au sein de la fédération l'un des seuls comités départementaux à avoir une page toutes les semaines dans un hebdomadaire qui associe les institutionnels et le monde économique. L'objectif de ce partenariat est de faire connaître la fédération et sa philosophie et promouvoir les actions des associations. Écrits en partie par ces dernières elles-mêmes, ces articles permettent de parler de leur activité et de mettre en valeur l'énorme travail des bénévoles*, confie Didier Gautier, président du comité départemental. Une très belle illustration des actions menées sur le terrain.

LES MÉDIAS À L'HEURE DE LA COVID

Avec la crise de la Covid, le monde du sport a vu s'effacer son activité et ses compétitions, notamment lors du premier confinement. Pour l'industrie du sport, la suspension des manifestations ou leur report est naturellement une catastrophe économique : *Les clubs ne peuvent plus compter sur les recettes des billetteries et certaines chaînes télé comme Canal + ou BeIN SPORTS ont suspendu leurs paiements à la Ligue de football professionnel pour les diffusions des matchs*, peut-on lire dans un article de *Slate* du 21 avril 2020. Pendant la période d'arrêt des compétitions, certaines chaînes dédiées au sport ont fait le choix d'ouvrir leur boîte à archives et de diffuser notamment les grands matchs de l'histoire du foot. Avec une bonne dose de nostalgie à la clé ! Sur la chaîne TV de *L'Équipe*, la rediffusion du match France-Argentine lors de la coupe du monde 2018 a réuni quelque 560 000 spectateurs, soit la 2^e meilleure audience de la chaîne en 2020.

LA FÉDÉRATION A NOTAMMENT DÉVELOPPÉ DES PARTENARIATS PERMETTANT À SES ASSOCIATIONS DE FAIRE LA PROMOTION DE LEUR ACTUALITÉ ET DE LEURS ACTIVITÉS



ÉGALITÉ DES GENRES

La couverture sportive joue un rôle puissant dans le façonnement des normes et stéréotypes liés au genre. En promouvant une couverture plus paritaire des sports masculins et féminins (...), les médias ont le pouvoir de défier ces normes et stéréotypes. Les disparités dans la qualité et la quantité de la couverture sportive des athlètes féminines comparées à celles de leurs homologues masculins demeurent. L'un des seuls moments où les stars du sport féminin font la une des journaux est lors des deux semaines où se déroulent les Jeux olympiques. Les femmes ne reçoivent seulement que 4% de la couverture médiatique sportive (...). Pourtant, en dehors de la période des grands événements sportifs, les statistiques affirment que 40% des sportifs sont des femmes.

Source : Unesco

Pour garder le contact avec ses 3,4 millions d'abonnés, la chaîne BeIN SPORTS a fabriqué quant à elle de nouvelles émissions, dont un rendez-vous matinal de gymnastique.

Quant à la presse écrite, elle doit affronter une crise économique sans précédent. Certains titres ont dû se résoudre à favoriser le mode digital, en investissant dans tout un panel de moyens onéreux afin de réaliser ce changement, et qui n'a contribué qu'à la baisse de la vente des journaux papiers. Afin de faire des économies, certains magazines spécialisés dans le sport ont eu d'autres stratégies, comme *L'Équipe*, qui a mis régulièrement sur une pagination allégée, une stratégie qui n'a pas vraiment payé. En juillet 2020, sa direction a dû se résoudre à annoncer la mise en place d'un plan d'économie alternatif. En janvier 2021, les salariés du journal se sont mis en grève pour protester contre les suppressions de poste annoncées. C'est la première fois de son histoire que le quotidien sportif a subi une grève aussi longue - deux semaines - et qui l'a empêché de pouvoir éditer le journal.

POUR L'INDUSTRIE DU SPORT, LA SUSPENSION DES MANIFESTATIONS OU LEUR REPORT EST NATURELLEMENT UNE CATASTROPHE ÉCONOMIQUE

Selon Guillaume Bertel, la Covid a accéléré une crise économique des médias qui est présente maintenant depuis plusieurs années : *Cela s'est additionné d'une chute plus que brutale des recettes publicitaires. Cela met l'ensemble des médias dans une situation économique des plus complexes, on le voit avec le plan social de L'Équipe. Les médias qui se développent aujourd'hui sont les médias numériques, soit ceux qui sont présents sur des offres TV comme la TNT, soit ceux qui sont présents sur les réseaux sociaux. Il y a eu une explosion des audiences numériques et TV. Le web pourrait donc sortir comme le grand gagnant de la crise actuelle. Ne pouvant plus dépenser leurs budgets publicitaires sur les grandes compétitions sportives à la télévision, les marques investissent encore plus d'argent sur Internet.*



ENTRETIEN AVEC DENIS MASSEGLIA, PRÉSIDENT DU COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS (CNOSF)



DENIS MASSEGLIA, PRÉSIDENT DU CNOSF, A ACCEPTÉ DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS DE LA FÉDÉRATION DANS LE CADRE DE CE DOSSIER SPÉCIAL.

LE CNOSF A LANCÉ AVEC LA SOCIÉTÉ MEDIA365 LA CHAÎNE SPORTS EN FRANCE EN 2019. QUEL EN EST L'ADN ?

C'est une chaîne gratuite disponible sur les réseaux câbles, satellites et Internet dont l'objectif est de donner de la visibilité à tous les sports et d'être au service des fédérations associées et de leurs clubs. Sports en France propose 24h/24 des émissions en plateau, reportages ou des retransmissions d'événements. Son autre originalité est de permettre aux autres chaînes de TV d'utiliser gratuitement les images qu'elle produit.

QUEL TYPE DE PARTENARIAT AVEZ-VOUS AVEC LES FÉDÉRATIONS ?

Nous souhaitons apporter plus de visibilité aux fédérations. Pour cela, chacune d'entre elles est mise à l'honneur dans une émission qui lui est dédiée. Nous leur proposons de produire et diffuser du contenu - compétitions et reportages - pour lequel elles n'ont qu'à déboursier 25%, voire 20% du dispositif de production.

NOUS SOUHAITONS APPORTER PLUS DE VISIBILITÉ AUX FÉDÉRATIONS

QUEL BILAN POUVEZ-VOUS FAIRE APRÈS 2 ANS D'EXISTENCE ?

Lorsque nous avons fêté le premier anniversaire de la chaîne, elle bénéficiait de 38% de notoriété auprès d'un panel de Médiamétrie et déjà plus de 1,5 million de téléspectateurs réguliers. Aujourd'hui, les audiences de la chaîne sont mesurées. Nous avons reçu des premières données encourageantes. Sur la plateforme Molotov, Sports en France arrive en 2^e position parmi les chaînes les plus prisées par les jeunes. Cela montre que le côté pluridisciplinaire peut intéresser les jeunes qui ne sont pas mobilisés que sur le foot. Aujourd'hui, on sait que le replay de Sports en France est très regardé et que cela progresse tous les mois. Enfin, nous sommes aussi très heureux d'avoir pu offrir de la visibilité à plus de 85 fédérations via des émissions, des rencontres avec des athlètes et des compétitions.

QUELS SONT VOS PROJETS ?

Depuis janvier, nous avons un partenariat avec France Télévisions visant à partager la diffusion de compétitions et de contenus. L'objectif pour demain, c'est d'avoir toute une politique de production d'images, via du streaming, qui permette de développer une OTT, une offre hors du fournisseur d'accès à Internet. Nous sommes aussi très motivés pour mettre en place d'ici quelques mois une radio qui serait libre d'antenne.

PLUS D'INFORMATIONS :

<https://cnosf.franceolympique.com/cnosf/> ou découvrir la chaîne Sports en France sur www.sportenfrance.com/

Aujourd'hui, seuls quelques sports et événements concentrent l'attention des médias. Dans le journal L'Equipe, la moitié des pages est consacrée au foot, l'autre moitié au tennis, au rugby ou au cyclisme.

Ce qui n'est pas le cas de lequipe.fr, beaucoup plus pluraliste. Quant à la télévision, c'est encore pire. Les acteurs du secteur se battent tous pour obtenir les droits de retransmission du foot alors que nombre de gens ont envie de s'intéresser à autre chose qu'au ballon rond.

Il y a de la place pour les autres sports sauf que pour ces disciplines, il est compliqué d'engendrer des droits audiovisuels.



Fédération
**Sportive
et Culturelle**
de France

Créée en 1898, la Fédération sportive et culturelle de France (FSCF) est ouverte à tous sans distinction, dans le respect des idées, des possibilités et des particularités de chacun. Reconnue d'utilité publique, elle défend un projet éducatif basé sur des valeurs universelles et humanistes. La FSCF met un point d'honneur à la formation de bénévoles mais aussi de professionnels (brevets fédéraux, BAFA/ BAFD, BPJEPS, etc.).

Forte de ses 202 000 adhérents et 1 315 associations affiliées, la FSCF propose des activités innovantes dans les domaines sportifs, culturels et socio-éducatifs. Elle encourage l'accès à la pratique d'une activité sous toutes ses formes : initiation, découverte, loisir ou compétition. Afin d'illustrer sa capacité à mobiliser et à développer le sport pour tous, la FSCF organise de nombreuses compétitions, manifestations et autres rencontres, toutes placées sous le signe des valeurs qui l'animent.



**Vivons ensemble
l'expérience
sport et culture !**

#FSCFexperience
www.fscf.asso.fr

1 AN
5 NUMÉROS
15€

ABONNEZ-VOUS!

JE M'ABONNE AU MAGAZINE LES JEUNES POUR 1 AN (4 NUMÉROS PAR AN + 1 NUMÉRO HORS SÉRIE) AU TARIF DE 15 € ET JOINS MON RÈGLEMENT PAR CHÈQUE BANCAIRE OU POSTAL À L'ORDRE DE LA FSCF.

Nom :

Prénom :

Association :

Adresse :

Code postal : Ville :

Téléphone :

Paraît 5 fois par an / prix au numéro : 4 euros

Coupon à découper ou à photocopier et à renvoyer accompagné de votre règlement à :

Fédération sportive et culturelle de France

Service Abonnement Les Jeunes

22 rue Oberkampf ■ 75011 Paris

Fiche inscription à télécharger

sur le site de la fédération : www.fscf.asso.fr

Fait à : Le :

Signature + Cachet

LES JEUNES

N° 2576 | REVUE OFFICIELLE DE LA FSCF



CLAUDE SCHMIT

CULTURE, IMAGINAIRE, QUEL RAPPORT ?

LA CULTURE N'EST PAS UNE VALISE À REMPLIR, MOINS ENCORE UNE ÉCHELLE À GRAVIR, MAIS UNE APTITUDE À ACQUÉRIR ET À DÉVELOPPER TOUT AU LONG DE SA VIE, POUR AMÉLIORER NOS RAPPORTS AU MONDE. EN CE SENS, ELLE EST EXERCICE, MOUVEMENT, CURIOSITÉ. ^[1]

Une des acceptions la plus couramment attribuée au mot culture est de considérer celle-ci comme une valise à remplir ou une échelle à gravir. En disant d'une personne qu'elle est cultivée, on imagine qu'elle possède un capital de connaissances exceptionnel, et que plus elle en amasse, plus elle est cultivée... donc fascinante. Pour elle, on a la fausse impression que sa culture, c'est d'amasser des savoirs et des expériences, sans pour autant prendre conscience qu'elle sera toujours l'imbécile de quelqu'un et l'être suprême de quelqu'un d'autre.

Parmi les 117 définitions du mot *culture* dénombrées par les sociologues, il en existe une, majoritairement retenue par les mouvements d'éducation populaire, et notamment par la fédération, qui est de dire que la culture est une attitude,

une manière d'être. C'est certes une manière d'être en prise avec le monde, en étant curieux et sensible aux us et coutumes des peuples, mais aussi et surtout une manière d'être à l'écoute de son imaginaire, en s'enrichissant de langages artistiques par la pratique d'activités. Dès lors, chaque individu peut s'enorgueillir d'accéder à un niveau culturel de qualité.

**LA CULTURE EST UNE ATTITUDE,
UNE MANIÈRE D'ÊTRE**

[1] J.G. Carasso – *Vous avez dit Culture ?*

L'IMAGINAIRE N'EST JAMAIS FICTIF, JAMAIS FAUX, JAMAIS ILLUSOIRE. IL FONCTIONNE COMME UNE LANGUE, UN LANGAGE, UNE PAROLE

LA CULTURE, RÉSERVOIR DE L'IMAGINAIRE

Le président général de la fédération a récemment rappelé cette parole, fruit de l'imaginaire de Marc Chagall : *Si toute vie va inévitablement vers sa fin, nous devons, durant la nôtre, la colorier avec nos couleurs d'amour et d'espoir.* L'imaginaire n'est jamais fictif, jamais faux, jamais illusoire. Il fonctionne comme une langue, un langage, une parole.

Ainsi, et pour faire simple, quand un enfant dessine le visage de sa mère, il lui dit son amour dans un langage graphique et coloré. Quand une adolescente fait une cabriole ou un échappé battu, elle exprime la joie qui la traverse dans le langage de la danse. Quand un jeune crie son mal-être en s'accompagnant de sa guitare, il lance une bouteille à la mer. Quand un acteur interprète Cyrano, il vit sa propre mort jusqu'au plus profond de lui-même. Tous les quatre expriment leur état d'âme dans un langage artistique, beaucoup plus facile à maîtriser qu'un langage parlé empreint de timidité, de retenue, de confusion, ou d'extrême pudeur. Ce faisant, ils convertissent une élocution à coup sûr trompeuse et décevante en un travail culturel de sensibilité non seulement créative, mais également salutaire.

Ils font appel à leur *imaginaire*, c'est-à-dire à leur propre langage intérieur, dont leur culture est le *réservoir documentaire*, rempli au quotidien de nouvelles influences, et qui, en étant soumis à leur réflexion, font d'eux ce qu'ils sont.



Retenons bien cette définition ! Là est tout l'intérêt des activités artistiques, car non seulement elles nourrissent le réservoir créatif de chacun d'entre nous, mais encore le protègent de toute *scorie*. Elles le nourrissent en affinant les langages déjà mémorisés, et le protègent des intrusions non consenties et forcément nuisibles dont nous sommes victimes, qui font de nous toutes et tous des *estropiés* de la vie !

DES ESTROPIÉS À CAUSE DES PRÉJUDICES IMPOSÉS À NOTRE IMAGINAIRE PAR LA STANDARDISATION DES INDIVIDUS

Pourquoi ? Nous vivons, adultes comme enfants, une période exceptionnelle de transformation accélérée du monde, une période telle que le travail n'est plus le travail, que la famille n'est plus la famille et que le temps et l'espace ne répondent plus aux définitions antérieures.

C'est dans ce contexte que s'est engagée depuis 20 ans la bataille des images, plus communément appelée *la bataille de l'imaginaire*. Entendons : la bataille en faveur de la conservation d'un « réservoir en parfait état ». Rappelons-nous ! Il fut des époques où l'on se battait pour des territoires ou des matières premières... Aujourd'hui, on se bat pour des valeurs brandies comme conditions du succès personnel (compétition, individualisme, agressivité, communautarisme, drogues, etc.), et on se bat étrangement pour produire des marchandises, gagner des parts de marchés, ou gagner en audience au mépris de toute règle humaniste.

Pudiquement, on appelle cela la compétitivité, pour ne pas avouer qu'il s'agit de conquérir les imaginaires, justement par les technologies de l'imaginaire qui polluent, ou plus inacceptable encore, qui pillent insidieusement le réservoir de notre langage intérieur, dans le seul but de séduire et de subordonner nos esprits aux impératifs économiques et aux influences partisans du moment.

Le philosophe Bernard Stiegler explique que cette bataille oppose les acteurs de la marchandisation aux éducateurs, les uns par leur empressement à s'appropriier et à fasciner l'imaginaire des gens, les autres par leur soutien aux activités artistiques et culturelles, propres à construire des individus et des groupes capables de garder la maîtrise de leur intériorité et donc de leur langage intérieur.

NOUS SOMMES TOUS NÉS AVEC CES FACULTÉS QUI NOUS ONT RENDU APTES À TOUT APPRENDRE, À TOUT DEVENIR, À DÉPASSER NOS LIMITES

AVEC LA NOUVELLE MANDATURE, ELLE A LA VOLONTÉ DE CONFORTER OU DE RÉORIENTER LES MOYENS QU'ELLE Y CONSACRE EN ACQUÉRANT UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DES PRATIQUANTS POUR ÉLARGIR SON OFFRE

L'enjeu qui s'impose aujourd'hui à toutes et à tous, c'est donc de maîtriser cette aptitude naturelle en la défendant contre toute agression extérieure calculée et malveillante.

DES ESTROPIÉS À CAUSE D'ATTAQUES INFONDÉES DE NOTRE ENTOURAGE À NOTRE IMAGINAIRE

L'écrivaine américaine Ursula K. Le Guin a employé une image hautement évocatrice pour résumer la situation : *Un adulte créatif est un enfant qui a survécu.*

Cette assertion sous-entend qu'un adulte non créatif a perdu son âme d'enfant, son enthousiasme, son ouverture au monde, sa confiance en lui, sa spontanéité, autant de qualités sans lesquelles il a oublié d'utiliser ses cordes vocales au motif *que le chant est une affaire de filles et d'homosexuels*, ou de se passionner pour le violon, au prétexte que son grincement est insupportable.

Pourtant, nous sommes tous nés avec ces facultés qui nous ont rendu aptes à tout apprendre, à tout devenir, à dépasser nos limites. Seulement voilà, à cause de jugements négatifs venus de parents ou d'éducateurs pourtant bien intentionnés, nous avons fini par accepter que nous n'étions doués ni pour les maths, ni pour le français, et encore moins pour le sport ou le dessin, et avons fait table rase de toutes nos croyances en nous-mêmes.

Un vrai gâchis... mais au fronton de la fédération, un espoir de reconstruction possible par les activités artistiques !

LA FÉDÉRATION, SES SOLUTIONS

La FSCF est, depuis ses origines, engagée dans un projet éducatif culturel et un projet de développement qui ont du sens et des objectifs. C'est là sa richesse.

Avec la nouvelle mandature, elle a la volonté de conforter ou de réorienter les moyens qu'elle y consacre en acquérant une meilleure connaissance des pratiquants pour élargir son offre et répondre à plusieurs questions. Comment identifier leurs besoins ? Comment mieux les accompagner ? Comment initier des projets communs ? Comment constituer un réseau de pratiquants amateurs ? Comment articuler le travail en réseau ? Comment rapprocher les professionnels et les amateurs ?

De même, elle ajustera ses outils de formations. Quels enseignements artistiques offrir ? Par qui ? Comment ?

Quelles ressources humaines ? Comment régler la difficulté à porter un projet dans la durée et à conserver des personnes motivées ? Comment gérer l'hétérogénéité des niveaux ? Quel accompagnement technique ? Quelle communication ? Quels moyens de diffusion ?

En fait, elle fera en sorte d'aiguiser les sens et les réflexions des pratiquants au travers de couleurs par la peinture, de formes par le dessin, de sons par la musique, le chant ou le rythme, etc. pour donner corps à une nouvelle vision du monde qui soit la leur, et qui leur permette d'affirmer qui ils sont. Une démarche qui ne peut qu'entrer en résonance avec l'épanouissement de l'individu, objectif primordial de son projet éducatif.

En réalité, une seule question se pose à elle, comme à nous tous : *Sur quels verbes devons-nous travailler pour que nos jeunes deviennent des hommes et des femmes debout, dans un temps qui, lui, travaille insidieusement mais inlassablement à les déshumaniser ?*

TROIS VERBES PEUVENT SUFFIRE : FAIRE, ÉPROUVER, RÉFLÉCHIR

FAIRE

On ne peut pas imaginer qu'on puisse dire *J'aime le rugby*, sans le pratiquer. Ce n'est pas en gesticulant devant son téléviseur, un verre à la main, qu'on fait du sport : on gesticule et on boit... Il en est de même pour les activités artistiques. On ne peut pas dire *Je reste dans mon lit et je rêve de musique*. Je ne fais pas de musique, je rêve... Bien sûr, on peut rêver à un tas de choses, mais un jour, il faut passer à l'action, parce que l'art est une activité humaine. Il faut chanter, jouer la comédie ou jouer d'un instrument, danser, peindre, etc. chacun à son niveau. Il faut agir, car nous avons toutes et tous cette capacité à produire ce bien étrange qu'on appelle de l'art, qui remplit notre imaginaire et qui nous forge une culture.

ÉPROUVER

C'est s'immobiliser devant une œuvre d'art, écouter une œuvre musicale, assister à une pièce de théâtre, voir un film et se laisser emporter, ou non, par les émotions, se passionner pour le thème évoqué, ou au contraire s'ennuyer si l'on n'y est pas sensible. Il en va de même pour les livres qui nous tombent entre les mains, et qui nous permettent de goûter à des moments privilégiés, où un seul mot nous fait vivre de délicieux voyages, nous ouvre la porte sur *un monde enchanté*, comme disait Mauriac. L'important, c'est de



s'inscrire dans un mouvement de curiosité, de connaissance et de recherche de sensibilité, source de culture.

RÉFLÉCHIR

C'est s'approprier ses propres expériences. Il ne suffit pas de consommer du spectacle, un stage ou un atelier. Il faut savoir s'arrêter, seul ou à plusieurs, pour s'interroger : *en quoi le thème de ce film m'a-t-il intéressé ? Quelles émotions ai-je éprouvées lors de ce concert ? En quoi la composition de ce tableau m'a-t-elle séduit ?* Il est parfois difficile de parler dans l'instant d'une œuvre qui nous a touchés. Mais il suffit d'un peu de recul pour la relier à l'histoire, à un fait de société, à une technique. Il suffit d'un peu d'intérêt accordé au processus de création pour s'engager sur un chemin de culture.

L'ACTIVATION DE CES TROIS VERBES (FAIRE, ÉPROUVER, RÉFLÉCHIR) PRODUIT COMME PAR MAGIE L'EFFLORAISON DE TROIS AUTRES VERBES (ÊTRE, AVOIR, PARTAGER). C'EST UNE RÉALITÉ !

ÊTRE

C'est pouvoir dire *Je ne suis plus une part de marché... Je ne me résigne plus à mon sort, j'ai pris ma vie en main pour devenir moi... Je suis enfin ce que je pense, ce que j'imagine, ce que je parle, ce que je chante. Je suis mes traumatismes, mes rencontres, mes amours, mes deuils. Je suis mes rêves, mes désirs, mes engagements. Je suis mon histoire, ma généalogie, ma biographie, mon environnement affectif et physique. Je suis ma culture !*

AVOIR

C'est pouvoir dire *J'ai lu, j'ai regardé, j'ai observé, j'ai écouté... des livres, des images, des tableaux, des chansons, des musiques, des films, des spectacles. J'ai fréquenté des théâtres, des cinémas, des musées, des bibliothèques, des festivals. J'ai aimé, j'ai détesté, j'ai dormi, j'ai appris, j'ai oublié... Ce faisant, j'ai progressivement rempli mon réservoir intérieur que j'appelle ma culture.*

PARTAGER

C'est pouvoir dire qu'au carrefour des innombrables cultures singulières (dont la vôtre, la sienne, la mienne, la leur), se tisse une culture collective, née de la transmission, du dialogue, de l'échange, de la confrontation des idées et des formes, des gestes et des émotions. Entre générations, entre communautés, il n'est que de culture partagée.

CONCLUSION

La conclusion ? Empruntons-la à René Char qui disait *Il n'y a que deux conduites avec la vie : soit on la rêve, soit on l'accomplit.*

Pour la fédération se pose la question urgente de savoir comment mettre en œuvre sa vision du monde, de façon à apporter dans des ateliers de *réparation spécialisés*, qu'on appellerait associations FSCF, une réponse aux troubles qui sont les nôtres. Il y a là un enjeu de formation considérable des responsables, des cadres et des animateurs...

TIPHAINE CARIOU EN COLLABORATION AVEC GUILLAUME GARREAU, ROLAND BAZIN ET LÉA PÉNICHON

DES *SOFT SKILLS*

POUR LE MONDE DE DEMAIN

PENDANT DES DÉCENNIES, LES SCHÉMAS DE RECRUTEMENT DES ENTREPRISES ONT PRIVILÉGIÉ DIPLÔMES ET AUTRES COMPÉTENCES TRÈS TECHNIQUES DÉNOMMÉES *HARD SKILLS* OU COMPÉTENCES MÉTIERS. MAIS C'EST BEAUCOUP MOINS LE CAS DEPUIS QUELQUES ANNÉES, UNE TENDANCE ACCÉLÉRÉE PAR LA CRISE SANITAIRE.



LES COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES OU TRANSVERSALES, APPELÉES EN ANGLAIS *SOFT SKILLS*, SUSCITENT EN EFFET BEAUCOUP PLUS L'INTÉRÊT DES ENTREPRISES, ET DEPUIS PEU, DU MILIEU ASSOCIATIF

Dans un monde comme celui d'aujourd'hui, particulièrement changeant et complexe, un phénomène accru par la crise sanitaire de 2020, on constate en effet que les *soft skills* prennent de plus en plus les devants. Les compétences comportementales ou transversales, appelées en anglais *soft skills*, suscitent en effet beaucoup plus l'intérêt des entreprises, et depuis peu, du milieu associatif : *La crise a montré que les structures qui s'en sortent le mieux sont celles qui ont réussi à bien communiquer, qui ont su travailler en équipe, avec des personnes qui se sont vraiment concertées et adaptées au maximum. Il faut que les personnes bénévoles des*

L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DE DEMAIN NE SERA SANS DOUTE PAS CELUI QUE L'ON A CONNU AVANT 2020...

structures associatives ou privées développent les compétences transversales car c'est ça qui va permettre de mieux travailler dans un environnement de plus en plus complexe, explique Guillaume Garreau, directeur général de l'institut de formation de la fédération, Forma'.

S'apprenant tout au long de sa vie de professionnel et de bénévole, les compétences transversales désignent un grand nombre de concepts/qualité : l'esprit critique, l'intelligence émotionnelle, la créativité, l'adaptabilité, la capacité de travailler en équipe, la capacité d'écoute, le self contrôle, l'assertivité, l'empathie, la gestion de conflit, etc. et bien d'autres encore !

Roland Bazin, ancien membre du comité directeur de la fédération, s'intéresse au sujet depuis plus de 25 ans. Dans le cadre de son activité professionnelle, il s'est notamment spécialisé dans la formation à la communication non violente tant auprès de managers que dans le milieu associatif : *Pendant des années, nous avons privilégié le cerveau, l'analyse, et nous nous sommes coupés de nos émotions. Aujourd'hui, la plupart des adultes ne savent pas les gérer et cela engendre beaucoup de maladroites en entreprise, et donc beaucoup de conflits. Pourtant, il existe des techniques pour mieux communiquer. Dans le milieu associatif, la communication non violente a également beaucoup d'intérêt. Pour qu'une association aille bien, il est nécessaire que ses membres se remettent autour de la table tous les 4-5 ans pour rediscuter son projet. Mais pour cela il faut avoir du recul et être capable d'en discuter, explique-t-il.*

On le constate tous les jours, la crise sanitaire entraîne des changements, voire des bouleversements dans le monde de l'entreprise mais aussi dans le milieu fédéral et associatif. Certaines études commencent à s'accorder sur le fait que l'environnement de travail de demain ne sera sans doute pas celui que l'on a connu avant 2020. C'est pour cela qu'il va falloir plus que jamais s'adapter et acquérir ces nouvelles compétences transversales : *Face à ces changements, c'est sans doute le bon moment d'envoyer nos bénévoles et nos salariés en formation pour acquérir ces compétences et être prêts pour la reprise sportive. Car demain il sera sans doute opportun de savoir communiquer autrement sur les réseaux sociaux, s'approprier les nouveaux outils, ou travailler sur une nouvelle écoute des pratiquants.*

Lors de ce type de formations, on apprend aussi à gérer les conflits, à travailler en équipe ou à travailler sur la relation bénévole-salarié, indique Guillaume Garreau. Léa Pénichon a été pendant 3 ans agent de développement au comité régional PACA de la fédération. En 2019, elle a suivi

une formation de 4 jours axée sur la gestion du conflit et organisée par Forma' : cette formation m'a ouvert à d'autres méthodes de fonctionnement et à la communication verbale et non verbale. Je l'utilise dans mon quotidien et au niveau professionnel, et actuellement dans la formation BAFA que j'anime auprès de jeunes dont la moitié de l'effectif est déscolarisé. Cette formation m'a donné envie d'aller plus loin : pour être formateur, il faut se former continuellement, raconte la jeune femme.

Tous ceux qui sont intéressés par ces formations telles que gestion de conflit, écoute ou organisation dans le travail, peuvent prendre contact avec la fédération et de Forma', qui est en capacité de les mettre en place. Pour d'autres types, il est également possible de trouver auprès de Forma' un accompagnement pour dénicher la structure adéquate.

... C'EST POUR CELA QU'IL VA FALLOIR PLUS QUE JAMAIS S'ADAPTER ET ACQUÉRIR CES NOUVELLES COMPÉTENCES TRANSVERSALES

PLUS D'INFORMATIONS :

guillaume.garreau@fscf.asso.fr

PRISES EN CHARGE, MODE D'EMPLOI

Dans des conditions spécifiques, ce type de formations est éligible au compte personnel de formation (CPF). Sinon, le plus gros vecteur de prise en charge sont les opérateurs de compétence (Opc) pour les sports et loisirs, l'Opc correspondant étant l'Afdas.

Dans le milieu associatif, beaucoup de formations peuvent être prises en compte dans le cadre du plan de développement de compétences des salariés et des bénévoles, à condition que l'association compte au minimum un salarié.

PORTRAIT D'UNE BÉNÉVOLE, SANDRINE BONJOUR

PASSIONNÉE ET D'UN NATUREL POSITIF, SANDRINE BONJOUR, PRÉSIDENTE DE LA JEUNESSE MORNANTAISE, EST TOMBÉE DANS LA MARMITE DE LA VIE ASSOCIATIVE DÈS SON PLUS ÂGE. PORTRAIT D'UNE DIRIGEANTE ASSOCIATIVE TOURNÉE VERS L'AVENIR.

Malgré la crise sanitaire qui touche de plein fouet les associations, Sandrine Bonjour ne s'est pas laissée abattre et affirme : *je suis restée confiante, je sais d'où je viens. Je connais mes fondations, je m'en suis nourrie grâce à mon association.* Encadrante en gymnastique féminine puis en gymnastique masculine, elle a à cœur de rester proche de ses adhérents. *Rien ne vaut la vie de terrain pour comprendre l'activité !*

Sandrine Bonjour est *une enfant FSCF*. D'abord gymnaste, puis monitrice gym féminine et juge, elle n'a pas hésité à se former pour rejoindre l'équipe des entraîneurs de son association. Son parcours associatif aurait pu s'arrêter là si ses mentors Henri Robert, ancien président de la *Jeunesse Mornantaise*, et Jean Déal, ancien responsable de la gymnastique masculine au sein de l'association, ne l'avaient pas prise sous leurs ailes. Très rapidement, elle est initiée à la gestion de l'association en plus de ses diverses fonctions.

1985 : une année marquante dans son parcours de dirigeante associative puisqu'elle devient présidente, fonction qu'elle occupe encore aujourd'hui. Épanouie, elle a beaucoup donné à son association depuis plus de 30 ans de présidence. Elle ne reste pas fermée à passer le relais si une personne de confiance et avec l'état d'esprit *Jeunesse Mornantaise* veut lui succéder. *Je reste sereine si quelqu'un prend la relève. Tant qu'il ou elle a l'esprit associatif et a à cœur les valeurs du club : famille, respect, joie et partage, tout se passera pour le mieux.*

Puis, elle devient, le temps d'une mandature, membre du conseil d'administration de l'Union départementale du Rhône^[1] sous la présidence de Roger Phily. Elle s'occupera entre autres de la gymnastique féminine et plus particulièrement de la formation. Ayant plusieurs flèches à son arc (de compétences), Sandrine est co-responsable de la commission technique de gymnastique masculine au niveau du territoire du Lyonnais^[2] mais aussi du département du Rhône. *Certes, mon engagement semble conséquent mais la passion du*

bénévolat pour défendre l'activité du sport amateur ne se fait pas sans une réelle implication, précise-t-elle et ajoute : grâce aux formations et aux rencontres, à la confiance que j'ai reçue de mes prédécesseurs, mes valeurs humaines et mon expérience associative se développent et m'aident dans ma vie familiale et professionnelle. Rester fidèle à la fédération, c'est vouloir défendre l'idée que, quelle que soit l'activité pratiquée, on est d'abord les membres d'un même corps et qu'il faut en prendre soin.



Sous l'impulsion de Dominique Morel, présidente du comité départemental du Rhône, elle pose sa candidature au conseil d'administration du comité régional AURA^[3] et est élue fin 2020 pour la mandature 2020-2024. Elle attend avec impatience de pouvoir s'y investir et surtout de pouvoir travailler aux côtés de Denis Veyret, président du comité régional : *C'est un homme passionnant, il donne envie d'aller dans son sens !* Elle souhaite être une passerelle entre les territoires^[4] et le comité régional, être à l'écoute des activités, les comprendre et agir en conséquence pour assurer leur développement.

Le 7 décembre dernier, elle a accepté la vice-présidence du comité régional en tant que responsable de territoire du Lyonnais. *En ces temps inédits, il faut trouver de nouvelles solutions pour répondre à de nouvelles attentes en termes d'activités culturelles et sportives. C'est un challenge que je souhaite relever par le travail en équipe,* conclut-elle.

[1] Ancienne dénomination du comité départemental du Rhône - Métropole de Lyon

[2] L'Ain, la Loire et le Rhône

[3] Auvergne Rhône-Alpes

[4] Anciennes ligues régionales

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/actualites/benevolat-pourquoi-pas-moi

RESTER FIDÈLE À LA FÉDÉRATION, C'EST VOULOIR DÉFENDRE L'IDÉE QUE, QUELLE QUE SOIT L'ACTIVITÉ PRATIQUÉE, ON EST D'ABORD LES MEMBRES D'UN MÊME CORPS ET QU'IL FAUT EN PRENDRE SOIN

FORMA'
Institut de formation



FORMA'

INSTITUT DE FORMATION

L'institut de formation **FORMA'** se positionne sur le marché de la formation professionnelle et met en œuvre des formations diplômantes dans les secteurs sportif, culturel et socio-éducatif. Il s'agit de formations professionnelles proposées en alternance, qualifiant des animateurs socioculturels et des éducateurs sportifs.

BP JEPS

CQP

**FORMATIONS
CONTINUES**

www.institut-forma.fr

JEAN-FRANÇOIS GATET

LA FÉDÉRATION

IL Y A UN SIÈCLE

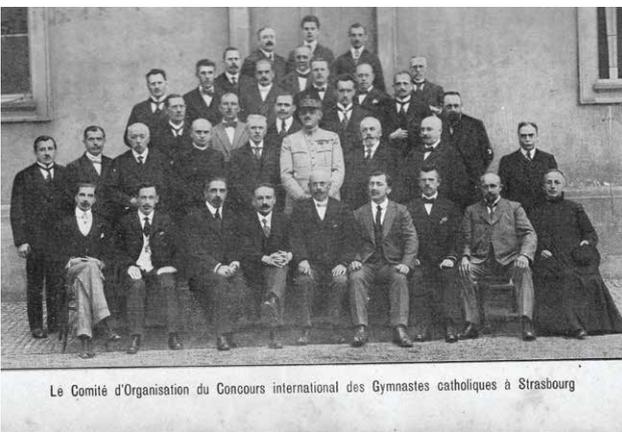
L'ÉTÉ 1921 VA DÉMONTRER AU MONDE TOUTE LA FORCE DE RASSEMBLEMENT DE LA FÉDÉRATION DANS STRASBOURG REDEVENUE FRANÇAISE DEPUIS PEU.

De longs mois de préparation ont été nécessaires pour un événement d'envergure. En effet, Strasbourg accueille du 6 au 8 août un championnat international qui va permettre à 18 000 gymnastes et musiciens de se rencontrer, soit au total 266 sociétés mais aussi une importante délégation étrangère (belge, suisse, luxembourgeoise, italienne, slovène, tchèque).

Deux jours de fête et de rencontre, avec pour événements forts la messe en la cathédrale et la commémoration des 26 000 membres de la fédération morts pour la France, le message du pape lu par Mgr Ruch, la retraite aux flambeaux, le défilé en 4 grandes colonnes à travers la ville, le festival et son mouvement d'ensemble grandiose dirigé par Marius Pradaïrol, agité comme jamais sur son perchoir, comme accroché sur un mât de voilier dans la tempête.

Deux jours de compétition sont prévus pour les concours en sections, mais aussi pour les épreuves en individuel, avec ou sans engins, canne bâton, escrime, boxe ancienne et nouvelle, concours olympique.

Personne ne voulait rater le rassemblement majeur de l'année. Paul Chagot, de la *Lorraine de Vaucouleurs*, en retard pour le départ du train, a parcouru 200 kilomètres à vélo pour rejoindre son équipe.



DURANT CET ÉTÉ 1921, LE DÉVELOPPEMENT SE POURSUIT AVEC LA PRÉOCCUPATION DE LA RÉGULARITÉ DES COMPÉTITIONS

La revue fédérale consacre à l'événement d'innombrables pages pour la préparation et un numéro complet pour le reportage. Les grands vainqueurs sont : La *Saint Joseph de Mulhouse* pour le concours en sections et Jules Blanchard, représentant de la même société pour le concours individuel. Près d'une équipe sur 3 vient d'Alsace. Les frais de voyage et de séjour ont empêché les gymnastes d'être *10 fois plus nombreux*, selon François Kérian.

Les grèves cheminotes de la région Alsace-Lorraine ont perturbé les transports, mais n'ont pas empêché 18 000 gymnastes et dirigeants de participer et de défilé fièrement devant une foule immense dispersée dans toutes les artères de la grande ville.

La variété et la nouveauté des productions, notamment les évolutions des sections étrangères, ont été appréciées par tous. La foule nombreuse sur le parcours des colonnes du défilé a été enthousiasmée par la tenue impeccable des athlètes et les costumes bigarrés des équipes étrangères.

La démonstration de méthode d'éducation physique par les écoles de Paris remporte un énorme succès. Le festival s'est terminé avec la pyramide géante.

Dans son discours, François Hébrard remercie *Auguste Biecheler et l'Avant-garde du Rhin pour l'organisation, dans une ville de Strasbourg accueillante et gracieuse qui nous reçoit dans tout l'éclat de ses drapeaux claquant au vent et dans le cadre d'une organisation sans pareille.*

LES CHALLENGES, CONCOURS ET FESTIVALS SE SONT SUCCÉDÉS

Durant cet été 1921, le développement de la fédération se poursuit avec la préoccupation de la régularité des compétitions. Pierre Deliée souligne *les magouilles permanentes sur l'identité et les âges*. Il propose la mise en place de contrôles rigoureux avec des licences comportant obligatoirement le timbre de l'année et une photographie récente oblitérée du timbre sec de la fédération.

Pierre L'Ermite^[1] attire l'attention sur la nécessité d'assurer les patronages et les sociétés. Il conseille aux dirigeants de choisir une compagnie française sérieuse, agréée par la FGSPF, avec un contrat à prime fixe pour protéger les enfants confiés.

Henri Mayet se préoccupe du sort réservé aux jeunes filles. Lors du congrès de novembre 1920, le comité directeur a décidé de ne pas intégrer les groupements sportifs féminins

à la fédération. *L'éducation physique est indispensable, c'est un besoin vital pour la santé des jeunes filles*, précise-t-il. Il est important de créer une structure fédérale pour le mouvement sportif féminin catholique déjà existant en région parisienne avec *l'Étoile sportive du Raincy* et *le Club sportif de la Tour d'Auvergne*. La FGSPF apportera son soutien et ses connaissances techniques.

Les règlements des futures catégories de basket sont optimisés. Le 31 juillet paraît celui de *l'Union de la Seine* pour la saison 1921-1922. On est encore dans le développement, et les sociétés débutantes sont vivement invitées à s'engager en quatrième série dans le challenge de Verdun. Les autres challenges se nomment respectivement Charles Simon, Adrien Habert et Charles Foreau, qui a introduit le basket en France avant la guerre.

Durant tout l'été, les challenges, concours et festivals se sont succédés. Le bilan de l'année s'annonce excellent.

... À suivre

[1] Le chanoine Edmond Loutil alias Pierre l'Ermite, né le 17 novembre 1863 et décédé en 1959, est un journaliste et écrivain. Il est l'auteur de très nombreux articles et billets dans notre revue fédérale



Le Général FETTER

Président du Comité central d'Organisation
du Concours



Sa Grandeur Mgr CHARLES RUCH
EVÊQUE DE STRASBOURG



A. BIECHELER

Président de l'Avant-Garde du Rhin
Vice-Président du Comité central d'Organisation
du Concours



Associations adhérentes de la



**Pour vous aider
face à la crise,
le Crédit Mutuel
vous donne accès à
sa base de
connaissances
associatives.**

