

CONGRÈS 2022 - AUBAGNE

Bilan des transports

Cette année, le questionnaire transport a été intégré au formulaire d'inscription. Les moyens de transport utilisés par nos congressistes, soit 363 réponses, ont pu être recueillis afin d'en faire un comparatif environnemental

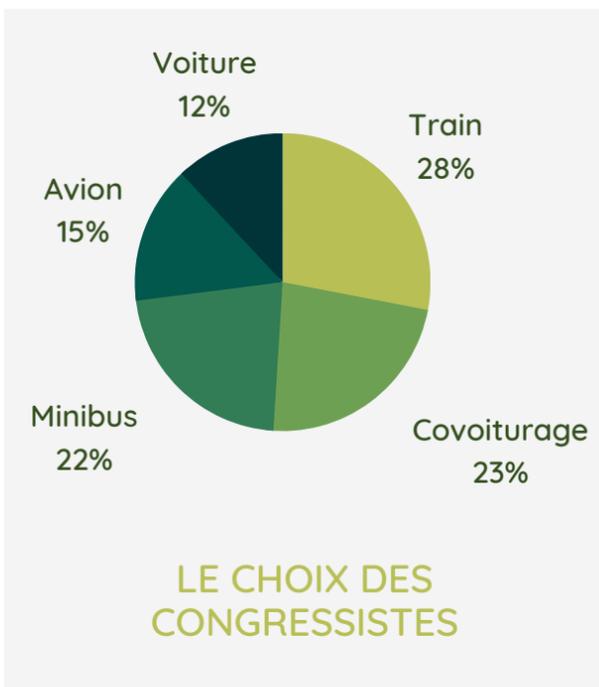
IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU CONGRÈS

147 600 kilomètres ont été parcourus pour ce congrès, soit une émission de 17 658 kg de CO2 équivalent à :

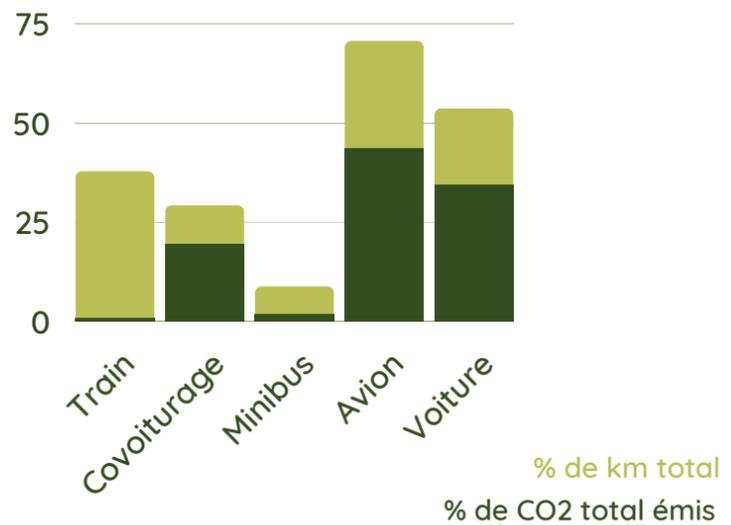


LES ÉMISSIONS DU CONGRÈS

Le congrès ayant lieu cette année à Aubagne, nous avons conscience de la problématique que représentait le choix des transports pour nos congressistes. Avec des congressistes venant de toute la France, ils ont su s'organiser afin de privilégier les transports en commun et collectifs



QUEL MOYEN DE TRANSPORT A ÉMIS LE MOINS DE CO2 EN COMPARAISON AUX KM PARCOURUS ?



VOITURE ET AVION



27 % des congressistes ont émis plus de 78 % du CO2 total. Ce qui représente : 744 jours de chauffage

FOCUS SUR LES TRANSPORTS EN COMMUN ET COLLECTIFS

Pour la moitié des kilomètres parcourus et nos 72% de congressistes, cela équivaut à :



54 % des km parcourus
28 % des congressistes

Le train reste la meilleure option pour voyager loin tout en limitant son empreinte sur l'environnement !

0.8 % du CO2 total émis

8 jours de chauffage

CONGRÈS 2022 - AUBAGNE

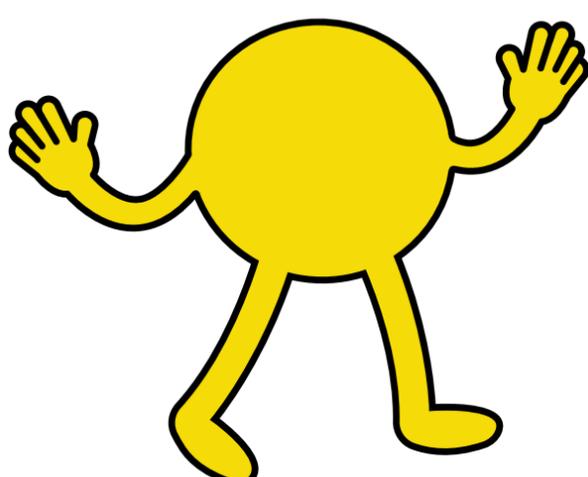
Bilan de satisfaction sur les actions RSO

1/3 des congressistes ont pu faire part de leur avis sur les actions de développement durable du congrès

QUE PENSENT LES CONGRESSISTES DES ACTIONS RSO ?



des congressistes sont satisfaits des actions RSO mises en place lors du congrès !



"Le temps d'échange au village fédéral a été apprécié et a permis des échanges plus longs mais le stand a manqué de visibilité"

LES ACTIONS LES PLUS REMARQUÉES LORS DU CONGRÈS

La proposition de produits locaux et de saison
71 %

Les actions de tri et de réduction des déchets
64 %

Le stand DD
70 %

Les actions de solidarité
66 %

LES ATTENTES DES CONGRESSISTES



Mettre en avant des actions RSO et le stand DD

Revenir à des ateliers expérimentaux et à de la sensibilisation

Poursuivre la valorisation des bénévoles

NOS PISTES D'AMÉLIORATION

01 Avoir un atelier RSO dédié

02 Mettre en place une stratégie de communication in situ plus incisive

03 Mettre à l'honneur les associations et les organisateurs engagés (DR et CNOSF)

04 Afficher les actions RSO lors du congrès

