

Séjour Je suis " SoLeader ! " 2014

VAINQUEUR DU CHALLENGE SOLEADER

Membres de l'équipe : Julien Servie, Maeva Durif, Simon Lardière, Chloé CARÉ, Emma Bonamy

Référent : Eric LAMARQUE, Conseiller technique national

Accro d'air pur

Notre projet est né d'un **constat**.

La gymnastique est un sport cloisonné, autant par des murs que par des règles.

C'est un sport très codifié où les jeunes gymnastes sont soumis à une rigueur technique et réglementaire.

Ainsi, les gens ont en général de fausses représentations qui freinent l'accessibilité à cette pratique sportive. Ils ne connaissent pas l'intégralité des agrès ou assimilent la gymnastique à de la danse.

C'est pourquoi nous proposons un projet permettant aux gymnastes de s'exprimer à ciel ouvert en dehors de toute cette rigueur caractéristique.

Qu'est-ce que c'est ? :

« Accro d'air pur » est un événement qui met les gymnastes au défi de pratiquer leur sport dans un milieu atypique.

Pour qui ? :

Cet événement est ouvert à tous. Cependant, le public visé sera essentiellement les 6 – 25 ans, tranche d'âge majoritaire de notre fédération.

Quand ? :

Aucune date précise n'est programmée, les clubs peuvent l'organiser lorsqu'ils le souhaitent. La fin de saison paraît privilégiée pour avoir le temps de préparer l'événement. Il est aussi possible de profiter de la réalisation d'un autre événement et de s'y rattacher (forum des associations, fête de la musique, fête de village) et profiter ainsi d'un public peut-être plus large et plus réceptif.



Comment ? :

- En amont :

Même si le milieu sera sécurisé par des tapis et la présence de moniteurs, cet événement nécessite de demander les autorisations aux municipalités concernant la prévention des risques. Prévoir aussi les autorisations de la SACEM pour toutes les musiques qui seront utilisées.

- L'événement

L'objectif de ce projet est de laisser aux clubs et aux gymnastes une plus grande liberté dans la création de la démonstration (pas d'éléments imposés, ni de degrés)

- ➔ Tous les jeunes peuvent participer, quel que soit leur niveau : tout au long de la journée, chacun doit avoir l'occasion de montrer ce dont il est capable
- ➔ Il est également possible d'inviter d'autres clubs pour qu'ils partagent un moment festif, aucune notion de concurrence entre les associations.

- Buvette + tee-shirt affiche

Sur place, lors du spectacle, la mise en place d'une buvette, la vente de tee-shirt (avec logo) et de programmes permettra de collecter des fonds qui permettront aux familles en difficulté d'en bénéficier pour payer leurs licences, leurs tenues de gym. Une autre possibilité est de reverser cet argent pour qu'il soit utile au niveau local (Restos du cœur, téléthon, association caritative par exemple). Nous insistons sur le fait que cet événement ne doit pas profiter financièrement au club lui-même.

Les organisateurs devront réfléchir à des solutions pour répondre aux 9 défis de « *La FSCF s'engage* ».

Où ? :

Le principe est d'utiliser le milieu urbain ou un milieu naturel complété par des outils gymniques (tapis, structures gonflables, agrès...)

Intérêts des différentes parties :

- Gymnaste : montrer à son entourage ses progrès, ses acquis, ses compétences sans compétition ni degré imposé : pratique libre en extérieur, en musique (sport spectacle)
- Club : investir la cité, sortir la gym des gymnases, aller à la rencontre des gens qui n'iront pas voir des compétitions de leur propre chef, mieux se faire connaître localement
- Cité : cet événement permet de dynamiser la ville, ce qui peut constituer un geste de remerciement de la part du club en retour des subventions, du prêt de matériel et ainsi de suite.

Notre projet est vraiment un concept, une idée qu'il faut proposer aux clubs. C'est ensuite à eux de s'adapter en fonction de leurs capacités matérielles et humaines.

MISE EN PLACE DE L'ÉVÉNEMENT

1. Choisir une date, un horaire, une durée
2. Repérer / Créer l'environnement du spectacle : parc, bord de lac, skate parc, esplanade, aire de jeux pour enfants, place du village
 - ➔ On se trouve dans le même principe que la danse IN SITU et du parkour : n'importe quel lieu public peut être utilisé

3. Lister le matériel

- voir ce qui est à disposition (sono, chaises)
- ce qu'il est possible d'utiliser sur place (qui est déjà présent),
- ce qu'il faut emmener du gymnase sur le lieu de spectacle
- ce qui peut être prêté par d'autres associations ou d'éventuels sponsors

4. En fonction du matériel, des gymnastes, de l'environnement, création du spectacle

Quelques points essentiels :

- ➔ Tous les adhérents doivent pouvoir participer (sur la base du volontariat, pas d'élitisme ni d'obligation)
- ➔ Mélanger les niveaux et les styles
- ➔ Construire le spectacle en 3 grandes parties :
 - Démonstration : plutôt des petits et des niveaux plus faibles mais tout en mettant quand même de tous les niveaux. Le but est de donner aux gens l'envie de pratiquer par la suite ou de simplement permettre aux gens de s'émerveiller sur notre pratique.
 - Initiation : Le public s'essaie aux agrès avec l'aide des gymnastes du club et des moniteurs.
 - Show : Spectacle d'une dizaine de minutes ou plus pour en mettre plein la vue. Se servir de tous les agrès.

5. Diffusion du projet :

Par flyers, affichage dans la rue, envoi de mails aux potentiels participants, annonce à la radio locale, diffusion sur les réseaux sociaux via les structures (comités, clubs) et les adhérents des clubs

6. Ressources financières

Le budget doit comprendre l'achat de boissons, de pâtisseries, de confiseries ou de tout ce qui peut être vendu dans une buvette ainsi que la production des produits dérivés (tee-shirt).