



# BIENVENUE



2024

#AssisesFSCF



Vivons ensemble l'expérience sport et culture !

# Activités innovantes & de loisirs & activités émergentes :

---

## Comment accompagner le développement de L'offre associative ?

# Chronologie:

1. Présentation: 5'
  2. Définition des termes: 5'
  3. Explication de la Méthode d'animation pédagogique: 5'
  4. Etape 1: 5'+ 3'(mise en place)+2'(rotation Etape 2) : total: 10'
  5. Etape 2: 7'+ 3' (rotation étape 3) : total 10'
  6. Etape 3: 7+3' (rotation étape 4): total 10'
  7. Etape 4: 12'
  8. Etape 5': Pitch 2'/ groupe 4 groupes + 1' (rotation) total 12'
  9. Présentation & Exemple du CD FSCF 85 10-15'
  10. Questions réponses 10'
-

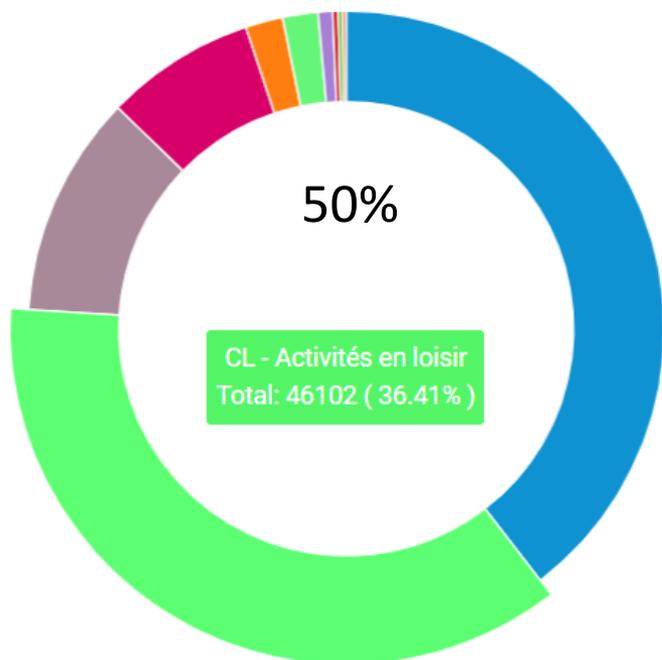
# Une société en mutation

Les activités physiques changent & évoluent en réponse à divers facteurs

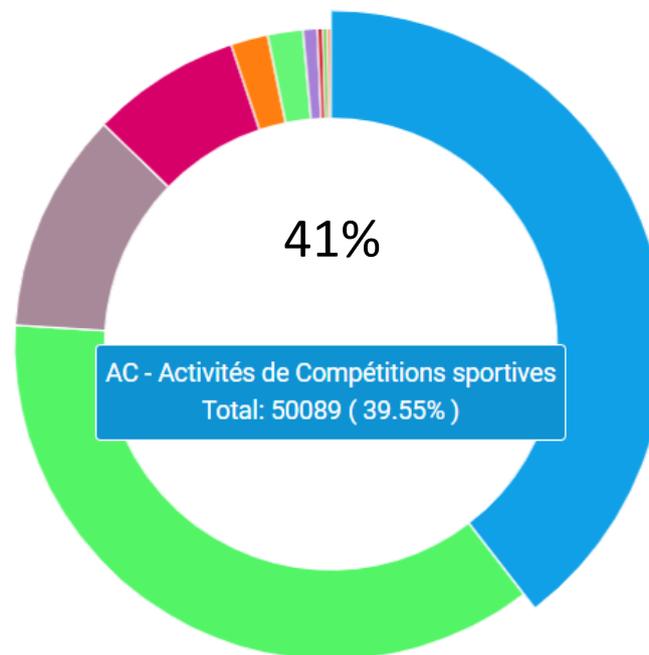
1. **Évolution des modes de vie & de la société (consommation/loisirs mais aussi retour à la nature et modification des formes d'engagements )**
2. **Nouvelles connaissances scientifiques**
3. **Émergence de nouvelles disciplines: pratiques de loisirs**
4. **Prise de conscience des enjeux environnementaux:**
  - ❖ Promotion des modes de vie durables: (activités physiques à faible impact environnemental)
  - ❖ Développement des transports actifs: Marche, vélo,
  - ❖ Organisation d'événements sportifs éco-responsables.
5. **Evolution des aspirations individuelles:**
  - ❖ Recherche de bien-être et d'épanouissement personnel: Importance de l'activité physique pour la santé mentale et la gestion du stress.
  - ❖ Envie de diversité et de nouveauté: Désir de découvrir de nouvelles activités physiques et sportives.
  - ❖ Aspiration à l'inclusion et à l'accessibilité: Adaptation des pratiques sportives pour tous, y compris les personnes en situation de handicap.

# Répartition des affiliations à la FSCF

## Loisirs



## Compétitions sportives



- AC - Activités de Compétitions sportives
- CL - Activités en loisir
- CD - Catégorie Dirigeants
- CA - Sports Collectifs
- CE - Petite enfance
- AMC - Activités multiples en compétition
- AML - Activités multiples en loisir
- CP - Evénements/Manifestations
- CP - Stages BAFA / BAFD
- CP - Stages courts

- AC - Activités de Compétitions sportives
- CL - Activités en loisir
- CD - Catégorie Dirigeants
- CA - Sports Collectifs
- CE - Petite enfance
- AMC - Activités multiples en compétition
- AML - Activités multiples en loisir
- CP - Evénements/Manifestations
- CP - Stages BAFA / BAFD
- CP - Stages courts

# Quelles pratiques émergentes ou innovantes dans les Associations FSCF

Pour partager les représentations et les attentes, et se mettre d'accord sur les éléments de langage

**Pratiques Innovantes**: facteurs d'innovation & de nouveauté

**Pratiques Emergentes**: Emergente à la FSCF

- Une pratique innovante ou Emergente peut être à la fois une pratique en compétition & une activité de Loisirs (contexte/projets associatifs)
- Certaines activités innovantes n'ont pas l'ambition d'être déployées en tant qu'activités à visées compétitives.

## Comment trouver un nouveau lieu de pratique pour son club sportif ?

L'INJEP, Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire, a mené une enquête sur les [lieux de pratique sportive](#) en France.

# Définition des termes

**Les pratiques sportives ou activités physiques innovantes & émergentes** sont celles qui connaissent une croissance significative de la participation et de l'intérêt du public au cours des dernières années. Elles se distinguent des sports traditionnels par plusieurs caractéristiques :

**Nouveauté:** Elles sont généralement nouvelles et n'ont pas encore atteint un niveau de popularité comparable aux sports traditionnels.

**Innovation:** Elles peuvent impliquer des technologies ou des équipements innovants, ou proposer des approches uniques de l'entraînement et de la compétition.

**Hybridation:** Sports hybrides et disciplines croisées: Fusion de différentes disciplines pour créer de nouvelles expériences sportives. Exemples : crossfit, footgolf, padel.

**Diversité:** Elles couvrent un large éventail d'activités, des sports individuels aux sports d'équipe, en passant par les activités de fitness et de bien-être.

**Accessibilité:** Elles sont souvent plus accessibles que les sports traditionnels, en termes de coût, d'équipement requis et de niveau de compétence.

# Les facteurs contribuant à l'émergence de nouvelles pratiques sportives ou activités physiques

- **L'évolution des technologies:** Les nouvelles technologies permettent de créer de nouveaux équipements et de nouvelles formes d'entraînement.
- **La recherche du bien-être:** Les gens sont de plus en plus conscients de l'importance de la santé et du bien-être et recherchent des activités physiques qui les aideront à atteindre leurs objectifs.
- **La mondialisation:** Les gens sont plus exposés à des cultures et à des traditions différentes, ce qui peut les inciter à découvrir de nouveaux sports et activités physiques.
- **Le besoin de diversité:** Les gens recherchent des activités physiques qui correspondent à leurs intérêts et à leurs besoins individuels.

# Les pratiques sportives innovantes

## se caractérisent par :

- Leur nouveauté et leur caractère original.
- Leur capacité à répondre aux besoins et aux attentes d'une société en mutation.
- Leur potentiel de développement et d'impact positif sur le sport et la société.
  - Terrain fertile d'expérimentation
  - Créativité
  - Perspectives prometteuses pour l'avenir du sport & le déploiement des activités physiques (ressources pour les associations/ par diversification du modèle économique )

# Animation de l'Atelier

**Méthode d'animation pédagogique:** La boule de neige (intelligence collective)

**Objectifs:** Passer des visions, idées individuelles à des visions partagées par le groupe.

**Mise en Œuvre:** Boule de Neige

Individuellement puis en petits groupes (1>2>4>8 ou 1>2>6 en fonction du nombre de participants)

# Etape 1: Individuellement : 5'

Chaque participant prend **d'abord un temps seul** pour identifier son contexte puis les 3 points/actions maximums et **les raisons d'y croire** (optimiste)

**“L'exemple n'est pas le meilleur moyen  
de convaincre, c'est le seul.”**

**Gandhi**

# Mon projet (être factuel)

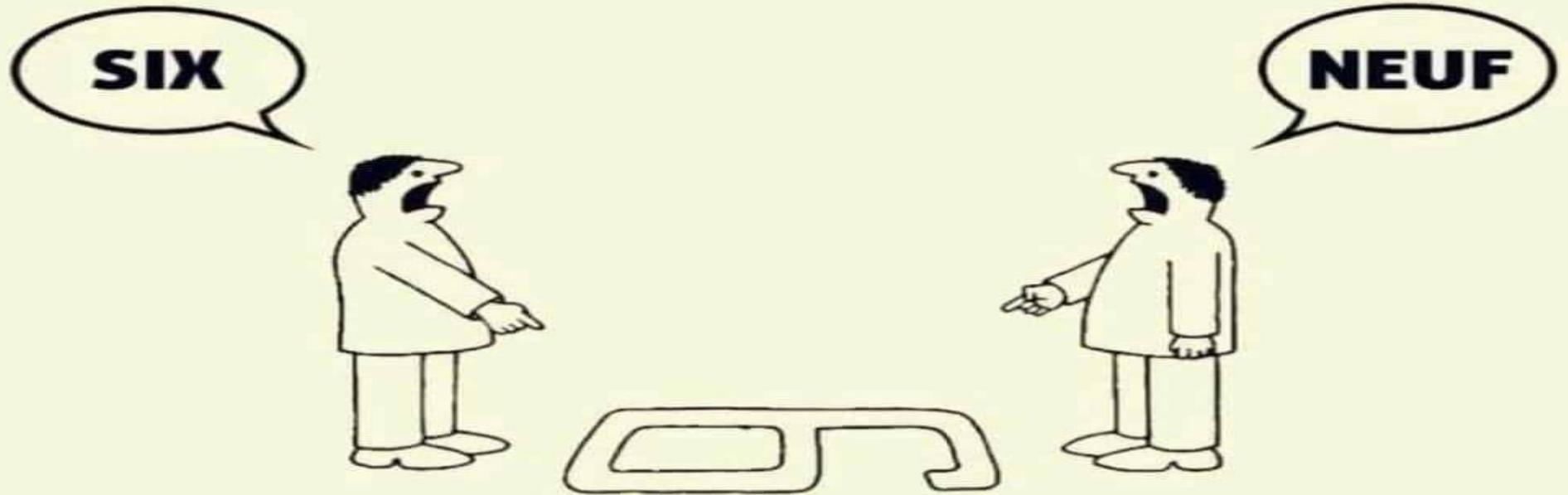
1/ **Mon projet d'activité(s) innovantes ou émergentes.**

Contexte: Asso/CD/CR

2/ **Principaux freins:** (identifier 3 pistes)

3/ **Principales raisons d'y croire (FORCE)** (identifier 3 pistes ou actions)

4/ **Principaux leviers (OPPORTUNITE)** (identifier 3 pistes ou actions)



**CE N'EST PAS PARCE QUE  
TU AS RAISON, QUE MOI J'AI TORT.  
C'EST JUSTE QUE TU N'AS PAS  
LE MÊME POINT DE VUE QUE MOI.**

# Etape 4:Collectivement X8 12'

**Chaque groupe de 4 en rejoint un autre** pour échanger sur leurs choix respectifs.

**Sur les 6 actions**, ils doivent se mettre d'accord pour à nouveau n'en conserver que 3

## Préparation de Pitch: 2'

**Chaque groupe de 8 participants expose les 3 axes qu'il a retenus.**

- contexte
- Principaux freins: 3 points
- Principales raisons d'y croire (FORCE) 3 points
- Principaux leviers (OPPORTUNITE) 3 points

# META-PLAN

## Lors des pitch groupe

L'animateur les agence sur un paper-board sous forme de **méta plan** pour identifier les éventuels doublons et les regrouper dans la mesure du possible

SWOT

I  
N  
T  
E  
R  
N  
E



E  
X  
T  
E  
R  
N  
E

FORCES

OPPORTUNITES

FAIBLESSES

MENACES

# Exemple et présentation du CDFSCF85

Expérimentation nouvelles pratiques innovantes et de loisirs

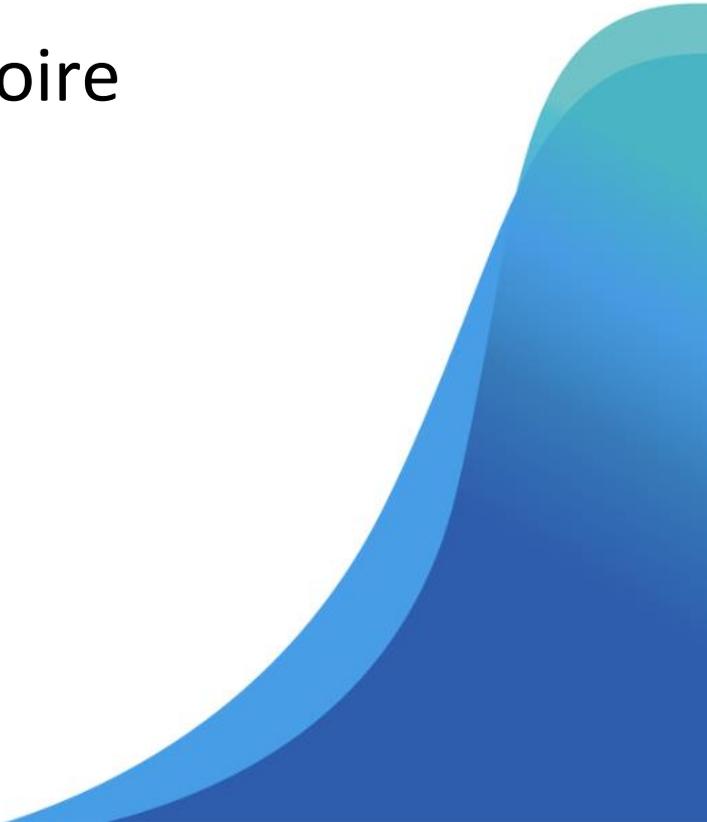
Retour d'expérience du CD FSCF 85

**Objets:** Digitalisation/ VR/ pratiques innovantes

**Objectifs:** répondre aux attentes des publics nouvelles pratiques/  
multi'activités

# RETOUR D'EXPÉRIENCE

VENDÉE – Pays de la Loire



## TRAME FDVA II

**Code subvention sur le compte Asso :** 535

**Type de projet:** Nouveau(x) projet(s) innovant(s)

**Date de début:** 01/01/2024

**Date de fin :** 31/01/2024

**Intitulé :** Sensibilisation aux pratiques digitales au sein de notre association

### Objectifs :

- Sensibiliser les licenciés de notre association sur l'usage du numérique
- Découverte d'une nouvelle forme d'activité physique digitale et de ses bienfaits
- Promouvoir une activité différente de celles du quotidien de notre association afin d'offrir une ouverture culturelle de pratique
- Favoriser l'éducation physique et le bien-être physique au travers d'une solution innovante

### Description :

Portée par le comité de Vendée, de la Fédération Sportive et Culturelle de France, le projet de la e-pratique physique et sportive semble être un axe pertinent et innovant, dans l'air du temps.

Au sein de notre associations, nous accueillons (**choisir le bon profil de publics**) : Un public jeune allant jusqu'à 12 ans / des adolescents de 13 à 18 ans / un public adulte/ un public senior. Ce(s) publics pourraient être particulièrement intéressés par la sensibilisation aux outils numériques, afin de comprendre l'enjeu de la e-pratique physique, des bienfaits que cela pourrait avoir sur leur pratique et leur santé, mais également comprendre que l'outil numérique ne suffit pas, qu'une pratique engageante doit être fourni pour en ressentir les bienfaits.

↑  
**Trame à destination des associations**



# MA SANTÉ EN JEUX



# MA SANTÉ EN JEUX



# JOURNÉE BOUGE + SENIOR



COMITÉ DÉPARTEMENTAL  
VENDÉE





oceanetwirling



Fédération Sportive et Culturelle de France

COMITÉ DÉPARTEMENTAL VENDEE

Ce soir notre équipe de grand sportif a testé un nouveau sport : le poull ball



Merci au comité fscf Vendée pour le prêt du matériel @fscf\_85

Au plaisir !

N'hésitez pas, d'autres sports existent à la FSCF !

## L'ESM Twirling lance une activité multisport à Challans

Volley assis, le foot en marchant, mais aussi le tchoukball, le pickleball ou le poullball... Lilo (Loisirs innovant ludique original) sports de l'ESM Twirling proposera un panel de pratiques originales, autour de la motricité et du plaisir de jouer collectif. Avis aux amateurs, car la section doit encore s'étoffer.

Ouest-France

Publié le 04/10/2023 à 19h00

Abonnez-vous

LIRE PLUS TARD

PARTAGER

Newsletter Challans



Tchoukball

Découvrir en vidéo



Pickleball

Découvrir en vidéo



Poullball

Découvrir en vidéo



Kinball



Cardiogoal



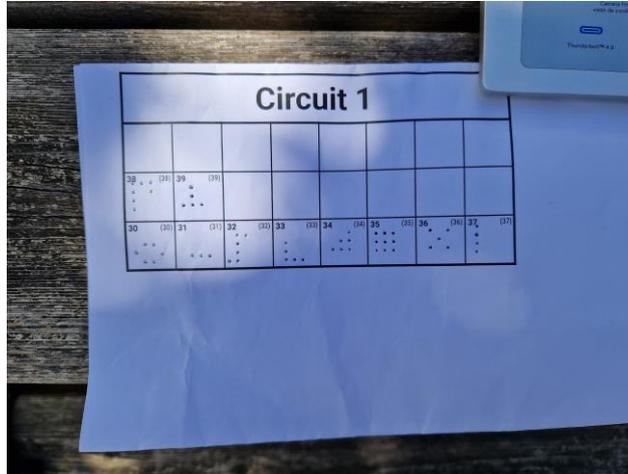
Floorball



# INTERVENTION MULTISPORTS



COMITÉ DÉPARTEMENTAL  
VENDEE





---

**COMITÉ DÉPARTEMENTAL  
VENDÉE**



# Questions-réponses



**Merci pour votre attention**



#AssisesFSCF



Vivons ensemble l'expérience sport et culture !