

EXPERIMENTATION NATIONALE

« DIFFUSION DE VIDEOS EN PROMOTION DE LA SANTE SUR MON EVENEMENT SPORTIF OU CULTUREL FSCF »

1 CONTEXTE

Dans le cadre de son programme santé Atoutform', la fédération a développé de nombreuses capsules vidéo d'information et de sensibilisation en promotion de la santé.

La seconde édition de l'appel à projet interne « Un stand santé sur mon événement FSCF », dont la première édition a été lancée en 2024, est l'opportunité pour la fédération de mettre en place une expérimentation nouvelle : « Diffusion de vidéos de promotion de la santé sur mon événement sportif ou culturel FSCF ». Une dotation complémentaire de 100€ sera allouée au candidat qui s'engagera, sous réserve qu'il soit lauréat de l'appel à projet.

2 PARTICIPATION

Pour participer à cette expérimentation, l'organisateur de l'événement candidat s'engage à respecter les critères suivants :

- Un espace dédié facilitant le stationnement des personnes qui souhaitent visionner les vidéos
- Un support technique adéquat pour cette diffusion :
 - o Ecran ou support de projection de taille minimale 60 pouces
 - o Ecran ou support de projection permettant un confort visuel de lecture
 - o Respect de la qualité d'image
- Affichage à proximité de l'écran de l'affiche explicative associée, transmise avec le pack de vidéos aux lauréats
- Diffusion des 25 capsules vidéo en boucle tout au long de l'événement

3 COORDONNEES CONTACT

Pour toute demande de renseignements sur cette expérimentation, contacter la chargée de mission santé de la fédération :

Marjolaine KAZOUI-SEGUY // sante@fscf.asso.fr // 06 79 50 30 14