

**RECRUTEMENT
SEPT 25**

**HOLY
GAMES**
L'ÉVANGILE C'EST SPORT !



OFFRE DE STAGE

PROMOTION & DÉPLOIEMENT de LA COMMUNAUTÉ HOLY GAMES

6 mois à compter de Sept 2025 - Paris

contact@holygames.fr

Le sport est un lieu de joie et de rencontre : comme le rappelait St Jean-Paul II, « le sport est joie de la vie, il est don de Dieu ».

C'est dans cet esprit : « Soyez toujours dans la joie » (1Th 5,16) que nous souhaitons œuvrer dans nos équipes et à la rencontre du monde. Holy Games c'est le programme de mobilisation de l'église catholique pour accompagner le monde du sport. Notre ambition : donner du sens à la pratique sportive, amener la sainteté dans le sport.

Rejoindre la Team Holy Games c'est souhaiter promouvoir les liens entre sport et foi dans un esprit fraternel, ouvert aux différentes réalités : des sportifs de haut niveau aux coureurs du dimanche, en passant par la réalité handisport; c'est se plonger dans les grands événements sportifs (Coupe du Monde de foot, Tour de France, JO) et organiser des événements de grande ampleur pour faire vivre le sport autrement.

Avec Saint Paul c'est pouvoir dire

« J'ai mené le bon combat, j'ai achevé ma course, j'ai gardé la foi » 2Tm 4,7.

**HOLY
GAMES
EN 2024**



**HOLY
GAMES
EN 2025**



Depuis son lancement en avril 2023, la marque Holy Games s'est déployée à travers des événements, du contenu et une présence sur les Réseaux Sociaux. Plus de 15,000 personnes ont déjà participé à un événement Holy Games et plus de 8000 nous suivent sur les réseaux. Nous souhaitons poursuivre ce déploiement et faire vivre cette communauté.

Placé sous la responsabilité de la Directrice du projet ou en direct avec le chef de projet Évènementiel selon les sujets,

Le stagiaire « promotion et déploiement de la communauté Holy Games » aura pour mission :

Lancement d'une campagne GOODIES HOLY GAMES :

- Promouvoir la marque Holy Games dans des événements organisés en propre
- Promouvoir la marque Holy Games dans des événements partenaires
- Déployer une stratégie « goodies » pour favoriser l'adhésion à la marque et générer des revenus
- Lancer l'appel d'offre « goodies » en sélectionnant le partenaire
- Identifier les produits phares à proposer dans la gamme
- Activation de la campagne GOODIES



Animation et organisation de soirées « supporters » à l'occasion de grands événements sportifs:

- Identifier un calendrier
- Organisation d'un ou 2 événements fédérateurs : prise en ligne des inscriptions, suivi des inscrits et de la communauté, choix des intervenants/témoins, buvette, goodies

Mise en place du projet de solidarité:

- Gestion et attribution des places offertes par la FFF ou Paris FC
- Organisation de la venue des binômes solidaires aux matches

Capacités personnelles:

- Capacités d'adaptation dans un environnement « start up »
- Autonomie et esprit d'initiative
- Créativité
- Des capacités relationnelles et un esprit de cohésion



Profil recherché:

- Grand école niveau M1
- Expérience dans le monde du sport et/ou de l'évènementiel
- Appétence et compréhension du monde du sport
- Bonne connaissance de l'écosystème ecclésial

