



ASSISES DE PRINTEMPS

// Fédération Sportive et Culturelle de France



#AssisesFSCF



Révéler la passion qui vous anime.



ATELIER

L'articulation entre
partenariats locaux et
nationaux



#PartenaireFSCF



Révéler la passion qui vous anime.



Jean FOURNIER

Conseiller auprès du président



Yoann NOUGUIER

Chargé de marketing & partenariat



Pascal LE GOUIC

Responsable des activités gymniques

-
TEMOIN



Azilis LADJADJ

Agent de développement du CR Normandie

-
TEMOIN



01// LES PARTENAIRES DE LA FEDERATION



#AssisesFSCF



Révéler la passion qui vous anime.

9 PARTENAIRES

4 partenaires officiels
5 fournisseurs officiels

Pouvez-vous les citer ?

01// LES PARTENAIRES DE LA FEDERATION

LES PARTENAIRES DE LA FSCF



LES FOURNISSEURS DE LA FSCF



01// LES PARTENAIRES DE LA FEDERATION

Mais aussi ...

LES PARTENAIRES EVENEMENTIELS



LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



01// LES PARTENAIRES DE LA FEDERATION

Mais aussi ...

LES MECENES



01// LES PARTENAIRES DE LA FEDERATION

Quels sont les avantages partenaires ?

- **Soutien financier et/ou matériel de la fédération**
- **Soutien logistique, matériel et/ou financier des manifestations nationales**
- **Codes de réduction et tarifs préférentiels pour les adhérents**
- **Développement d'une activité et/ou d'une offre**



Retrouvez tous les avantages partenaires sur votre clé USB



02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?



#AssisesFSCF



Révéler la passion qui vous anime.

02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?

1I QUELS PARTENARIATS PUIS-JE DECLINER ?

2I QUELS OUTILS ?

3I TEMOIGNAGES

02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?

11 QUELS PARTENARIATS PUIS-JE DECLINER ?

Pour vos
manifestations
locales

Pour vos
événements
institutionnels

Pour vos stages
et formations

Pour votre
développement

— Crédit Mutuel —

— Crédit Mutuel —



DIMASPORT



— Crédit Mutuel —

GYMNOVA



woodbrass.com
music instruments



**CASAL
SPORT**

DIMASPORT

LA SOLUTION N°1
EN EQUIPEMENT DE SPORT !



Assises de
Printemps

2018

02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?

2I QUELS OUTILS ?

- | Guides partenaires
- | Stratégie de prospection
- | Plaquette de prospection
- | PowerPoint de présentation de la FSCF
- | Ressources humaines du siège



Retrouvez tous ces outils sur votre clé USB

02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?

2I QUELS OUTILS ?



TOUT SAVOIR SUR LE PARTENARIAT...

FSCF – CAP France

Partenaire depuis de nombreuses années, la **Fédération Cap France** et la **Fédération Sportive et Culturelle de France** ont renouvelé leur convention pour 3 ans avec le souhait de multiplier et amplifier leurs actions communes. La Fédération Cap France compte plus de 100 hôtels-clubs villages vacances en France. Les vacanciers sont accueillis et bichonnés par des professionnels de l'animation.

La Fédération Cap France souhaite mettre le meilleur de ses équipes « au service » de ses vacanciers. Auparavant, Cap France recherchait des amateurs pour ses centres. La FSCF qui forme des animateurs BAFA-BAFD s'ajoute à Cap France dans sa recherche d'animateurs.

Pour l'ensemble des adhérents FSCF, Cap France propose également aux groupes mais aussi aux individuels des réductions supplémentaires pour leurs prochaines vacances.

Ce guide présente le partenariat national mais vous donne aussi quelques pistes pour conclure votre propre partenariat régional, départemental ou local !

QUI CONTACTER ?

| FSCF | CAP FRANCE |
|--|---|
| Yvesm Neveuquier yvesm.neveuquier@fscf.asso.fr 01 43 38 89 00 | Danielle Douet danielle.douet@capfrance.com 01 49 78 64 33 |

Partenaire Officiel

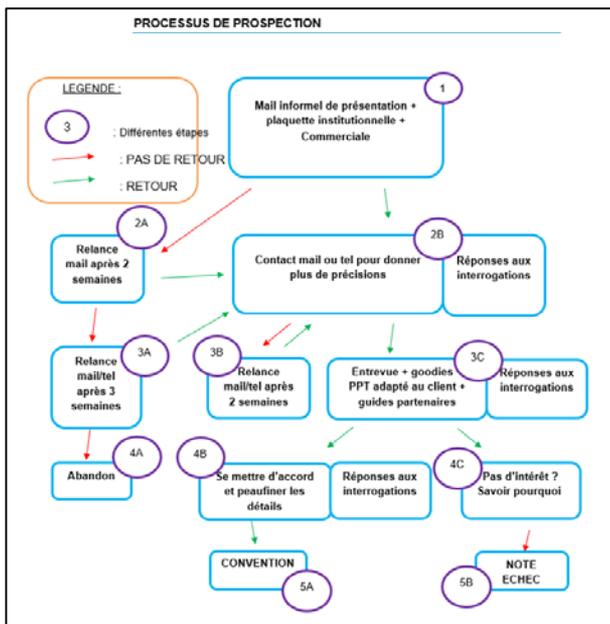


Guide Cap France

LES GUIDES PARTENARIATS

02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?

2I QUELS OUTILS ?



Capture d'écran d'une page de la stratégie

STRATEGIE DE PROSPECTION

02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?

2I QUELS OUTILS ?

Pourquoi devenir partenaire de la Fédération Sportive et Culturelle de France ?

1 POUR SON ADME, UNE FÉDÉRATION DE CARACTÈRE
 La FSCF est une fédération de haut niveau de plus de 120 ans (histoire et savoir-faire) de renommée internationale. Elle est reconnue par le Comité International Olympique (CIO) et le Comité International Paralympique (CIP). Elle est membre de l'Union Internationale des Associations Sportives (UIA) et de l'Union Internationale des Associations de Sports (UIS). Elle est reconnue par le Comité International Olympique (CIO) et le Comité International Paralympique (CIP). Elle est membre de l'Union Internationale des Associations Sportives (UIA) et de l'Union Internationale des Associations de Sports (UIS).

2 POUR SON NÉGOCE, UN LEVIER D'ÉXPANSION
 La FSCF propose un large éventail de services et de produits. Elle est reconnue par le Comité International Olympique (CIO) et le Comité International Paralympique (CIP). Elle est membre de l'Union Internationale des Associations Sportives (UIA) et de l'Union Internationale des Associations de Sports (UIS).

3 POUR SES ACTIVITÉS, DES PROJETS D'EXPRESSIONS ADAPTES
 La FSCF propose une large gamme de projets d'expressions adaptées. Elle est reconnue par le Comité International Olympique (CIO) et le Comité International Paralympique (CIP). Elle est membre de l'Union Internationale des Associations Sportives (UIA) et de l'Union Internationale des Associations de Sports (UIS).

4 POUR SA COMMUNICATION, UNE LARGE VISIBILITÉ ASSURÉE
 La FSCF propose une large gamme de services de communication. Elle est reconnue par le Comité International Olympique (CIO) et le Comité International Paralympique (CIP). Elle est membre de l'Union Internationale des Associations Sportives (UIA) et de l'Union Internationale des Associations de Sports (UIS).

5 POUR SES FORMATIONS, UN ENCADREMENT DE QUALITÉ
 La FSCF propose une large gamme de formations. Elle est reconnue par le Comité International Olympique (CIO) et le Comité International Paralympique (CIP). Elle est membre de l'Union Internationale des Associations Sportives (UIA) et de l'Union Internationale des Associations de Sports (UIS).

6 POUR SES AGENTS, UN RÉSEAU D'ÉLITES
 La FSCF propose une large gamme de services d'agents. Elle est reconnue par le Comité International Olympique (CIO) et le Comité International Paralympique (CIP). Elle est membre de l'Union Internationale des Associations Sportives (UIA) et de l'Union Internationale des Associations de Sports (UIS).

Quelle offre de partenariat FSCF choisir ?

01 OFFICIEL
 Le partenaire peut avoir l'ambassade d'un secteur d'activité. Il peut proposer différents produits et services (matériel, équipement, etc.).

02 OFFICIEL
 Le partenaire participe à des activités sportives ou culturelles en soutenant la FSCF des équipements ou du matériel.

03 ENVIRONNEMENTAL
 Le partenaire s'engage particulièrement en accord avec le projet et les valeurs de la FSCF. Une charte spécifique, d'une portée nationale ou d'un engagement international.

POUR PLUS D'INFORMATIONS :
partenariat@fscf.com

Intérieur de la plaquette nationale

PLAQUETTE DE PROSPECTION

02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?

2I QUELS OUTILS ?

Promouvoir l'éducation populaire et le mieux-vivre ensemble

Mission de la FSCF
Contribuer à la réalisation de l'individu sous toutes ses formes par la pratique d'une activité sportive, culturelle ou de loisir.

Une offre multi-activités
Des activités sportives, artistiques et culturelles, éducatives et d'animation, ouvertes à tous selon la forme de pratique souhaitée (initiation, découverte, loisir, compétition).

Une offre de formation
Des formations adaptées pour encadrer, animer, diriger bénévolement ou contre rémunération et favorisant la prise de responsabilité associative, citoyenne et personnelle.

1 500 associations
216 000 licenciés
40 000 bénévoles*

*chiffres 2017

Capture d'écran du PowerPoint

POWERPOINT DE PRESENTATION DE LA FSCF

02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?

2I QUELS OUTILS ?



FS Fédération Sportive et Culturelle de France
COMITÉ RÉGIONAL PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

QUI SOMMES NOUS ?

28 associations en PACA – Plus de 3 000 adhérents
Une politique humaniste d'activités pour tous
Des formations et événements sportifs et culturels
Un programme sport santé national et innovant
Des actions sport santé et de prévention tout public

POURQUOI ETRE NOTRE PARTENAIRE ?

Soutenir la mise en œuvre d'actions sport santé sur le territoire !

COMMENT NOUS AIDER ?

- Mécénat / Sponsoring / Parrainage
- Aide financière
- Soutien logistique

VOS AVANTAGES ?

- Visibilité sur tous nos événements, formations et actions
- Promotion auprès de nos associations et structures partenaires
- Association de votre image au domaine du sport santé
- Avantages fiscaux

Exemple de document issu d'un accompagnement du siège sur le fond

RESSOURCES HUMAINES DU SIEGE

02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?

31 TEMOIGNAGES

Pascal LE GOUIC

Responsable des activités gymniques

02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?

31 TEMOIGNAGES

Pascal LE GOUIC



LES MANIFESTATIONS NATIONALES & LOCALES



02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?

31 TEMOIGNAGES

Azilis LADJADJ

Agent de développement du CR
Normandie

02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?

31 TEMOIGNAGES

Azilis LADJADJ



- Tarif préférentiel
- Accueil privilégié
- Accompagnement continu
- Echange et entre-aide

02// COMMENT LES DECLINER SUR VOTRE TERRITOIRE ?

31 TEMOIGNAGES

Azilis LADJADJ



- Signature d'une convention
- Tarif préférentiel
- Mise en réseau
- Autres projets



03// TRAVAIL DE REFLEXION



#AssisesFSCF



Révéler la passion qui vous anime.

Groupes de 4

- **Vous organisez une formation régionale**
- **Quels stratégie de déclinaisons partenariales à adopter ?**

10 min de réflexion en groupe

10 min de restitution

**QUELS PARTENARIATS LA FSCF DOIT ALLER
CHERCHER AU NATIONAL ?**

**QUELS PARTENARIATS LOCAUX PEUVENT
ETRE DECLINES AU NATIONAL ?**

10 min d'échanges



ASSISES DE PRINTEMPS

// Fédération Sportive et Culturelle de France



Retrouvez le
PowerPoint sur votre
clé USB



#AssisesFSCF



Révéler la passion qui vous anime.