



# ASSISES DE PRINTEMPS

// Fédération Sportive et Culturelle de France



#AssisesFSCF



Révéler la passion qui vous anime.



# PROMOTION ASSOCIATIVE



#AssisesFSCF



Révéler la passion qui vous anime.



*// Comment créer une boîte à outils digitale pour que chaque association puisse créer une communauté ?*



#AssisesFSCF



Révéler la passion qui vous anime.



**Valérie BELSITO**

Trésorière générale

**Benjamin HENRY**

Responsable marketing digital



## I PRESENTATION

- Activités physiques individuelles
- Permettre la rencontre de pratiquants
- Faciliter les échanges et sources de rencontres
- Actions proposées par les associations
- Accompagnement d'une communication digitale



## I OBJECTIFS

- Fournir un accompagnement technique aux associations (*guides digitaux*)
- Développer la notoriété des associations sur le web
- Faire connaître l'association au niveau local, départemental
- Faire bénéficier les associations des moyens de communication de la FSCF
- Utiliser des moyens dits « autonomes » de communication

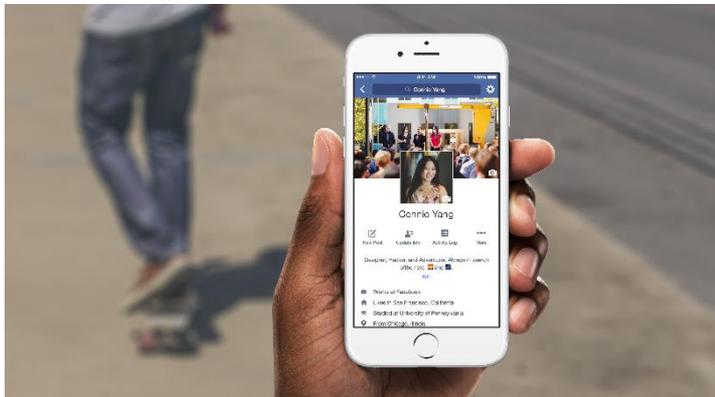


## I RESEAUX SOCIAUX

- Moyen le plus efficace : notoriété, échanges, rencontres
- Utilisation pour créer une communauté, un réseau
- Facebook comme « pierre angulaire »
- Diversification du contenu avec Twitter et Instagram
- Toucher les pratiquants (1) puis favoriser la rencontre (2)

## I FACEBOOK : Vitrine / rencontre

- Vitrine de ce que propose l'association
- Diversité du contenu (événements, photos, vidéos, actus)
- Gratuit
- Guide Facebook pour maîtriser les codes
- Gagner en notoriété locale, création d'une communauté





## I TWITTER : Instantanéité

- Indispensable et complémentaire de Facebook
- Informer les personnes en temps réel
- Promouvoir ses actions avec le #
- Guide Twitter pour maîtriser les codes
- Faire vivre la communauté



## I INSTAGRAM : Vecteur d'envies

- Vitrine en image des activités proposées
- Créer un sentiment de proximité avec le pratiquant
- Complémentaire de Facebook
- Guide Instagram pour maîtriser les codes
- Créer l'envie chez le pratiquant de rejoindre l'association

# I SITES STRUCTURES

## Comité Départemental FSCF Loire-Atlantique

Voir Modifier

ACTUALITÉ LOCALE - 21/02/2017



Formations AF1/AF2 Gym Féminine

[Lire l'article >](#)

ACTUALITÉ LOCALE - 09/02/2017



Week-end compétitif en Loire-Atlantique

[Lire l'article >](#)

ACTUALITÉ LOCALE - 31/01/2017



Week-end SoLeader 44

[Lire l'article >](#)

- Détenus par les CR et CD
- Cible : CD au niveau local
- Promouvoir les associations sur le site structure
- Guide sites structures pour assurer la promotion
- Création d'une page « annuaire » et mise en place régulière de contenus (actus et manifestations)

ACTUALITÉ NATIONALE - 14/02/2017

Les inscriptions pour les Assises de Printemps sont ouvertes

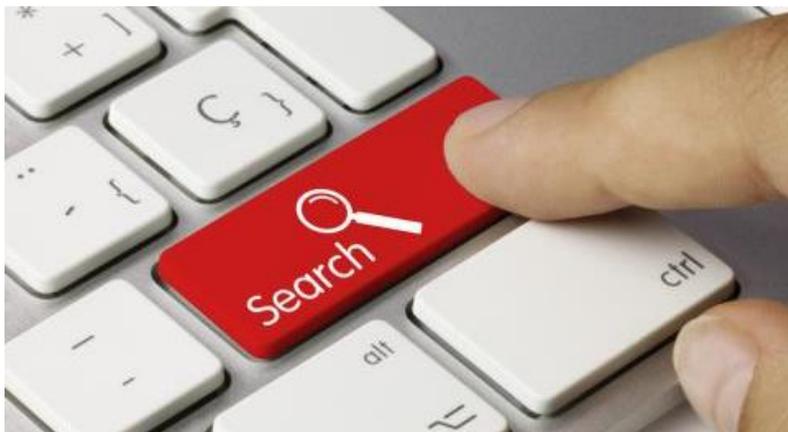
### Les Assises de Printemps

Les inscriptions pour les Assises de Printemps sont ouvertes. Elles se dérouleront à Lourdes du 7 au 9 avril 2017.

Les Assises de Printemps seront l'occasion de présenter aux acteurs fédéraux (comités régionaux et départementaux, commissions nationales) les grandes priorités du projet de développement fédéral pour la mandature 2016/2020. Ce temps de formation et de travail permettra...



[Lire l'article >](#)



## I L'ANNUAIRE DES ASSOCIATIONS

- Offrir un espace dédié aux associations
- Développer la relation CD - associations
- Permettre de contacter plus facilement l'association
- Guide sites structures pour un gabarit de page
- Faire bénéficier l'association d'un moyen de communication FSCF

# I ACTUALITES ET MANIFESTATIONS



- Mettre en ligne des actualités concernant les associations
- Créer des manifestations que les associations proposent
- Développer l'échange d'informations entre le CD – associations
- Mise en place d'une procédure
- Promouvoir l'activité de l'association au plus grand nombre

AVRIL 2018			
ACTIVITÉS (TWIRLING)			
MANIFESTATION			
Coupe nationale individuel de Twirling Du 1er au 2 avril 2018 à Saint-Herblain (44)	FSCF CR PAYS DE LA LOIRE FSCF CD LOIRE-ATLANTIQUE ST HERBLAIN L'ESTELLE	Salle Vignaud SAINT-HERBLAIN	➔
Championnat national individuel de Twirling Du 7 au 8 avril 2018 à Mézériat (01)	FSCF CR AUVERGNE-RHÔNE-ALPES FSCF CD AIN EVEIL DE MEZERIAT		➔
ACTIVITÉS (BOULE LYONNAISE)			
MANIFESTATION			
Critérium national de triplettes Le 14 avril 2018 à Vienne (38)	FSCF CR SIEGE NATIONAL	BOULODROME DU PAYS VIENNOIS VIENNE (38200)	➔
ACTIVITÉS (TENNIS DE TABLE)			



- ## I L'EMAILING
- Délivrer des informations touchant directement le pratiquant
  - Informer sa communauté de manière régulière et ciblée
  - Fidéliser ses licenciés
  - Mise en place d'un guide Mailchimp
  - Outil gratuit



## I CAS PRATIQUE



Définir une stratégie mettant en place les outils présentés pour une manifestation que votre association organise afin de créer une communauté autour de cet événement.

*Temps : 30 min*

*Groupes : 6 personnes*

*Débriefing : 30 min*



# ASSISES DE PRINTEMPS

// Fédération Sportive et Culturelle de France



#AssisesFSCF



Révéler la passion qui vous anime.