

**RECRUTEMENT  
SEPT 25**

**HOLY  
GAMES**  
**L'ÉVANGILE C'EST SPORT !**



## DESCRIPTION DE POSTE

# CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL

### CDD 10 mois - Temps plein - Paris 7

*Le sport est un lieu de joie et de rencontre : comme le rappelait St Jean-Paul II, « le sport est joie de la vie, il est don de Dieu ».*

*C'est dans cet esprit : « Soyez toujours dans la joie » (1Th 5,16) que nous souhaitons œuvrer dans nos équipes et à la rencontre du monde. Holy Games c'est le programme de mobilisation de l'église catholique pour accompagner le monde du sport. Notre ambition : donner du sens à la pratique sportive, amener la sainteté dans le sport.*

*Rejoindre la Team Holy Games c'est souhaiter promouvoir les liens entre sport et foi dans un esprit fraternel, ouvert aux différentes réalités : des sportifs de haut niveau aux coureurs du dimanche, en passant par la réalité handisport; c'est se plonger dans les grands événements sportifs (Coupe du Monde de foot, Tour de France, JO) et organiser des événements de grande ampleur pour faire vivre le sport autrement.*

*Avec Saint Paul c'est pouvoir dire*

**« J'ai mené le bon combat, j'ai achevé ma course, j'ai gardé la foi » 2Tm 4,7.**

**HOLY  
GAMES  
EN 2024**



**HOLY  
GAMES  
EN 2025**



Placé sous la responsabilité de la Directrice du projet Holy Games,  
Le Chef de Projet événementiel aura pour mission :

### **Responsabilité principale :**

- Piloter le déploiement de la COURSE DES ÉGLISES à Paris et dans 2 villes de province en 2026

### **Domaines de responsabilité directe et tâches à effectuer :**

- Finaliser le cahier des charges de la COURSE DES ÉGLISES Holy Games
- Identifier les villes cibles et définir des objectifs chiffrés pour chaque événement
- Identifier un pilote événementiel sur chaque ville cible
- Monter sur chaque ville une équipe pilote : pilote, responsable des opérations, responsable mobilisation (bénévoles et paroisses)
- Monter et piloter le budget
- Réaliser une plaquette à destination des partenaires
- Identifier les partenaires nationaux ou locaux pérennes (institutionnels, écosystème église, patrimoine, social, handicap et entreprise)
- Lever des fonds (mécénat, sponsoring) pour assurer la rentabilité de l'événement
- Proposer un plan média
- Identifier les prestataires, assurer le suivi relationnel et opérationnel (logistique, sécurité, secourisme...)
- Suivre au plus près (y compris par des déplacements sur place) le bon déroulement en amont et pendant l'événement
- Faire le bilan partenaire et media des événements



### **Dans un deuxième temps :**

- Proposer la marque HOLY GAMES à des projets déjà existants ou en germe
- Accompagner la Directrice dans le déploiement de la stratégie événementiel (y compris à l'international)
- Développer les goodies pour accompagner les événements et le déploiement de la communauté Holy Games

### **Capacités personnelles :**

- Le candidat est autonome et proactif
- Possède une grande capacité d'organisation
- une excellente capacité à travailler sous pression,
- Des capacités relationnelles et un esprit de cohésion
- Adaptabilité des relations : lien avec la préfecture, les maires mais aussi publics précaires ou en fragilité
- Soucis de faire vivre l'équipe dans un esprit fraternel



### **Profil recherché**

- Jeune diplômé Bac +5 de Grande École
- Expérience dans le monde du sport et/ou de l'événementiel
- Appétence et compréhension du monde du sport
- Bonne connaissance de l'écosystème ecclésial
- Maîtrise des outils de gestion de projet

