

## YOUTUBE

Emetteur : Benjamin HENRY  
Destinataire : Commissions nationales  
Date : Février 2018  
Objet : Note d'utilisation Youtube

### 1 PRESENTATION

YouTube est une plateforme en ligne qui permet le partage et le visionnage de vidéos partout dans le monde.

La chaîne YouTube de la FSCF a été créée en juin 2017. La Fédération possède aujourd'hui 269 abonnés sur sa chaîne et a généré plus de 22 000 vues sur l'ensemble de ses vidéos depuis sa création. YouTube fait aujourd'hui partie intégrante de la stratégie de communication digitale de la FSCF. En effet, la plateforme dispose de véritables atouts.

### 2 OBJECTIFS

La chaîne Youtube dans son utilisation a pour objectifs :

- Faire découvrir la FSCF sous une forme visuelle
- Gagner en notoriété
- Acquérir de nouveaux prospects
- Fidéliser les membres de la FSCF
- Promouvoir la diversité des offres de la FSCF
- Offrir une expérience nouvelle

### 3 UTILISATION DE LA CHAINE

La chaîne Youtube de la FSCF est réservée exclusivement dans son utilisation au service promotion et développement qui se charge de publier les vidéos et d'en assurer leur promotion sur les différents canaux digitaux.

Les commissions nationales, souhaitant publier des vidéos sur la chaîne Youtube de la FSCF peuvent les transmettre au service promotion et développement afin qu'elles puissent être publiées.

Cette procédure est mise en place afin de ne pas multiplier les administrateurs mais aussi de faire respecter l'identité visuelle de la marque FSCF.

Pour les commissions souhaitant faire un live sur leur événement, ceci est possible sur Facebook si les commissions nationales disposent d'un groupe Facebook hébergé sous la page officielle de la FSCF.

Pour toute commande, veuillez contacter Benjamin HENRY : [benjamin.henry@fscf.asso.fr](mailto:benjamin.henry@fscf.asso.fr)

### **3.1 CONTENUS**

---

Les vidéos publiées sur la chaîne Youtube représentent la vitrine de la FSCF dans son offre afin de montrer la diversité de cette dernière.

La chaîne est structurée en « Playlists », avec plusieurs vidéos regroupées sous le même thème. A ce jour voici les playlists :

- FSCF
- Activités
- Formations
- Actions
- Programmes fédéraux

D'autres playlists pourront être créées en fonction des vidéos que le service promotion et développement reçoit. A titre d'exemple, si plusieurs vidéos d'une activité sont envoyées, une playlist de l'activité pourra être créée.

### **3.2 CONDITIONS DE PUBLICATION**

---

Pour qu'une vidéo, provenant d'une commission ou d'une structure autre soit publiée, il faut que la vidéo respecte les critères suivant :

- Haute définition.
- Stable
- D'une durée minimum de 1 min 30

## **4 CONTACT**

Pour toute demande d'information, veuillez contacter Benjamin HENRY.

Téléphone : 01 43 38 88 96

Mail : [benjamin.henry@fscf.asso.fr](mailto:benjamin.henry@fscf.asso.fr)