

QUELLE ACTIVITÉ SPORTIVE, CULTURELLE OU ÉDUCATIVE CHOISIR À LA RENTRÉE POUR SOI-MÊME OU SES ENFANTS ? LA FSCF PROPOSE PARTOUT EN FRANCE DES ACTIVITÉS POUR TOUS.

Comme chaque année, la rentrée est synonyme de bonnes résolutions et est donc la période idéale pour commencer une nouvelle activité sportive, culturelle ou éducative. Un besoin qui trouve d'autant plus son sens en cette année 2020 marquée par la crise sanitaire de la COVID-19. Mais quelle activité choisir parmi la multitude d'options qui s'offre à vous ? Forte de ses 1 400 associations adhérentes, La Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF) propose partout en France près de 120 activités différentes prônant le « Vivre Ensemble ».

La Fédération Sportive et Culturelle de France en chiffres

- 1 400 associations partout en France
- 120 activités
- + de 200 000 adhérents
- 55% des adhérents ont moins de 15 ans
- 36 manifestations nationales

Des activités sportives

- Aquatiques
- Athlétiques
- Gymniques et d'expression
- Pleine nature
- Gym Form'
- Sports collectifs
- Sports de combat et arts martiaux
- Sports de précision
- Sports de raquette

Des activités artistiques et culturelles

- Activités manuelles
- Chant
- Arts du cirque
- Danse
- Arts et Loisirs
- Musique
- Arts plastiques
- Théâtre

Des activités éducatives

- Éveil de l'Enfant
- Informatique
- Socio-culturelles
- Socio-éducatives



Une campagne de communication qui met en avant l'offre multiple et diversifiée de la FSCF

Pour débiter la saison 2020-2021, la FSCF propose une toute nouvelle campagne de communication avec un visuel axé sur la diversité des activités qui sera déployé dans l'ensemble des associations et structures adhérentes.

Le slogan **Vivons ensemble l'expérience sport et culture !** se veut rassembleur, fédérateur et ouvert à tous. Il vise également à montrer que la fédération est une grande famille portée par sa vision humaniste.

Côté visuel, la FSCF a confié à l'illustratrice Gwladys Morey la réalisation basée sur des pictogrammes se voulant être le reflet des pratiques ouvertes à tous, sans distinction, dans le respect des idées, des niveaux et des particularités de chacun.

À noter également que l'ensemble des structures territoriales et les associations affiliées à la FSCF bénéficieront d'un pack rentrée qui proposera, en plus de la campagne de communication comprenant notamment une vidéo promotionnelle, bon nombre de supports en rapport avec des actions menées au sein de la fédération.



Pour plus d'informations sur la nouvelle campagne de communication : www.fscf.asso.fr/lexperience-fscf

La FSCF en bref

Reconnue d'utilité publique, la Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF) rassemble depuis 1898 des associations partageant un projet éducatif commun basé sur des valeurs d'ouverture, de respect, d'autonomie, de solidarité et de responsabilité. Fondée sur des activités variées dans les domaines sportifs, artistiques et culturels ouvertes à tous sans distinction, la fédération assure initiation, découverte, loisir et/ou compétition qui donnent lieu chaque année à de nombreuses manifestations et rencontres nationales. La fédération dispense et délivre des formations pour garantir la qualité de ses intervenants, animateurs, entraîneurs, professionnels et/ou bénévoles (Brevets Fédéraux, BAFA/BAFD, BPJEPS, etc.).

CONTACTS PRESSE :

Caroline Paradis • FSCF

T. 01.77.75.98.09
presse@fscf.asso.fr

Guillaume Bertel • Comquest RP

T 06.27.05.70.21
gbertel@comquest.fr

Christophe Kukawka • Comquest RP

T 06.80.00.19.74
ckukawka@comquest.fr