



03 NOVEMBRE 2015

AXA et CASAL SPORT, nouveaux partenaires de la FSCF

En signant une convention de partenariat avec la Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF), AXA et CASAL SPORT scellent leur volonté de contribuer au développement et au soutien de la vie associative.

Le champ assurantiel est particulièrement concerné par le partenariat avec AXA. La convention récemment signée permet aux différents acteurs de la FSCF, structures déconcentrées, associations, licenciés et membres d'associations, **d'exercer leurs activités dans la pleine sérénité des obligations** qui leur incombent en matière d'assurances.

Il est en effet primordial pour chaque association de souscrire à un contrat d'assurance Responsabilité Civile Association afin de couvrir les risques liés à l'activité proposée. Pour répondre à cette obligation légale, **la fédération propose des contrats d'assurance adaptés et négociés avec le partenaire AXA.**

Le partenariat avec CASAL SPORT, leader français dans la fabrication et la distribution d'équipements sportifs, vise quant à lui, à renforcer la collaboration déjà existante entre les deux structures. Réunis autour de l'univers du sport, les deux entités s'associent afin de **répondre au mieux aux besoins des pratiquants tout en s'adaptant à l'évolution permanente des pratiques sportives.**

À travers ce partenariat d'une durée de 3 ans, CASAL SPORT offre l'opportunité aux 230 000 licenciés de bénéficier de **tarifs préférentiels**. En effet, la société s'engage à offrir une remise de 15% sur les tarifs catalogues¹, valable sur l'ensemble des points de vente de l'enseigne au moyen de code avantage.

La FSCF se réjouit du rapprochement avec ces nouveaux partenaires dont le leitmotiv reste le soutien de la vie associative et le développement de ses structures.

¹ À l'exception des produits de la gamme gymnastique masculine et des produits de marque (Cornilleau, Kettler, Nouansport, Dima, Gymnova, René Pierre, Joola, Donic).



À propos du cabinet AXA



réinventons / notre métier

Avec plus de 103 millions de clients dans 59 pays, les franchises mondiales d'AXA et ses trois lignes d'expertise (Dommages, Vie/ Epargne/ Retraite/ Santé et Gestion d'Actifs) constituent un portefeuille d'affaires différenciant. Son modèle économique et sa stratégie ont démontré leur pertinence et AXA continue de miser sur ses forces spécifiques :

- Une solide position sur les marchés où l'entreprise est présente ;
- Un modèle de multidistribution qui permet aux clients de choisir la façon d'accéder aux produits et services d'AXA ;
- Une expertise en gestion du risque qui garantit la solidité financière et la capacité d'AXA à tenir ses engagements ;
- L'excellence opérationnelle qui permet d'offrir des produits et services de qualité à des prix compétitifs ;
- Une attention particulière au développement des collaborateurs d'AXA.

À propos de l'entreprise CASAL SPORT



Leader français dans la fabrication et la distribution d'équipements sportifs, CASAL SPORT propose une gamme complète de produits allant de l'équipement de terrain au textile en passant par un panel de matériel sportif varié. Une seule motivation a toujours fait avancer la société CASAL SPORT : « Être aux côtés de ses clients pour bien les conseiller en proposant des produits de qualité, une offre produit la plus large du marché et une qualité de services toujours tournée vers la satisfaction du client ».

CONTACTS PRESSE :

Caroline Paradis – FSCF
T 01.77.75.98.09
presse@fscf.asso.fr

Manon Carpentier – Agence 15Love
T 06.50.52.89.88
manon@15love.net

À propos de la Fédération Sportive et Culturelle de France

Créée en 1898, la FSCF est ouverte à tous sans distinction, dans le respect des idées, des niveaux et des particularités de chacun. Forte de ses 230 000 licenciés et 1 650 associations affiliées, la FSCF propose un large choix d'activités sportives, culturelles et socio-éducatives. Elle favorise la formation de bénévoles et de professionnels (Brevets Fédéraux, BAFA/ BAFD, BPJEPS, etc.) et organise plus de 50 compétitions ou rencontres nationales chaque année.