



# GÉNÉRATION 2040

FAVORISER LA PARTICIPATION  
DES JEUNES

Révéler la passion qui vous anime.

## OBJECTIFS :

- Contribuer à une dynamique jeunesse qui se traduit par des actions citoyennes
- Favoriser l'émergence de propositions innovantes, actuelles et singulières
- Repérer sur les territoires des jeunes avec du potentiel pour s'investir au sein de la FSCF



## PROJET :

- En 20 à 40 secondes, créer une vidéo mettant en scène le jeune qui présente son idée, ses perspectives sur la fédération pouvant aller de quelques années jusqu'à, l'horizon 2040.
- Au travers d'un vote populaire, sélectionner les 3 projets ayant reçu le plus de soutien. Possibilité de créer 3 groupes de sélection, pour des perspectives locales, régionales ou nationales. 9 projets sélectionnables au total.
- Récompenser ses 9 jeunes par l'organisation, à la toussaint, d'une formation à l'éloquence.
- Présentation de leur vision prospective de la fédération en 240 secondes maximum lors du congrès de Valenciennes
- Election par l'assemblée des jeunes qui auront retenu le plus de suffrage de la salle au regard de son discours et de ses idées pour l'avenir, puis attribution de leur récompense.



## EXEMPLES DE THÉMATIQUES :

A l'horizon de 2040, j'ai un projet...

- **Sur la participation des jeunes** (des commissions jeunes soient instaurées sur chaque département, qu'un comité directeur de jeunes puisse être composé de jeunes entre 20 et 30 ans...)
- **Sur la citoyenneté engagement** (la FSCF est pleinement intégrée au SNU, et que SoLeader soit le maillon FSCF de cet engagement...)
- **Sur la transition** (La FSCF est un acteur majeur pour le climat, elle organise ses événements et ses manifestations, réunions en étant 100% éco responsable...)

- ...

## DES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT

Pour faciliter la réussite du projet :

- Une contribution des jeunes et agents de développement à l'atelier des assises pour s'approprier le projet et mieux le diffuser
- Une plaquette pédagogique réalisée.
- Une vidéo exemple mise en place
- Un suivi de l'événement sur les réseaux sociaux

## UNE SOURCE DE MOTIVATION

Création d'un trophée 20-40 en lieu et place, sur l'année 2019 (exclusivement), du trophée du jeune responsable.

- Enthousiasme des Amis de la fédération
- Accompagnement du groupe IDA
- Un lot qui récompense les trois lauréats
- Une formation à la prise de parole pour les sélectionnés.

# HORIZON 2040

## CHRONOLOGIE :

