



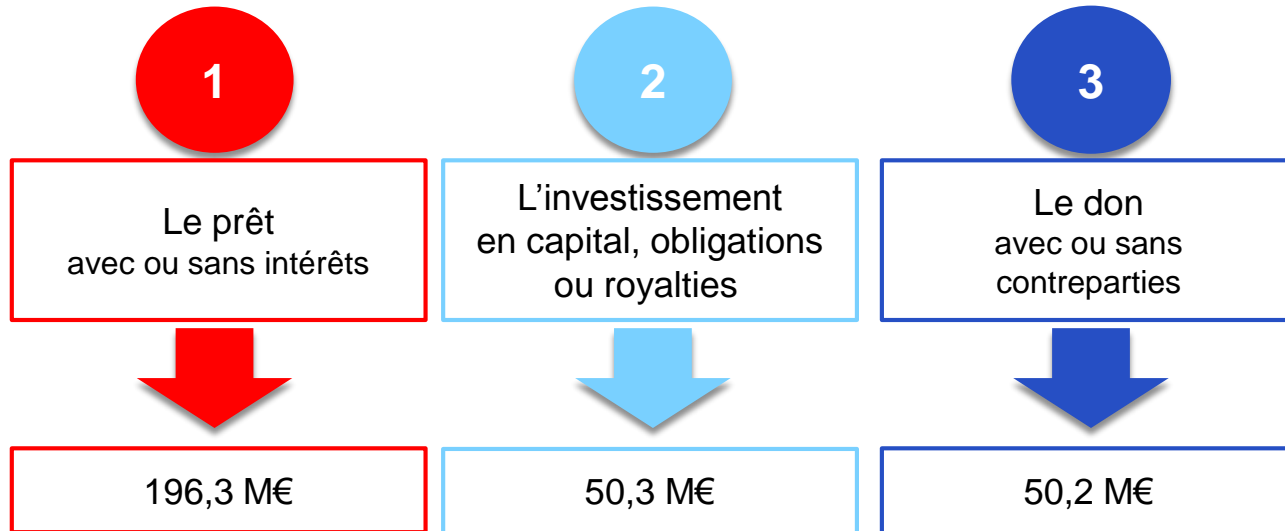
QU'EST-CE QUE LE FINANCEMENT PARTICIPATIF ?

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA FSCF, LE 27 NOVEMBRE 2016

Ensemble pour le sport !

Qu'est-ce que le financement participatif (Crowdfunding) ?

Le financement participatif est un outil de collecte de fonds,
opérée via une plateforme Internet et amplifiée par les réseaux sociaux



Montant des fonds collectés en 2015
(Source : Baromètre 2015 Financement Participatif France)

Le succès du Financement participatif en France

3

Une activité en progression constante...

- **X 2,5** : Fonds récoltés depuis 2013
- **2,3 M** : nombre de financeurs cumulés
- **17 775** : nombre de projets financés en 2015

...qui débute dans le domaine du Sport



Source : Baromètre 2015 Financement Participatif France

Les caractéristiques du financement participatif (en dons)

4

Montant de la collecte moyenne



En 2014 :

- Sans contreparties = 2 858 €
- Avec contreparties = 3 477 €

Contribution moyenne



La fiscalité du mécénat pour encourager les dons :

- 66% des sommes déduites pour les particuliers
- 60% pour les entreprises

Qui peut porter un projet ?



Les personnes physiques



Les personnes morales,
dont les collectivités locales
(depuis déc. 2015)



Le financement participatif en dons, appliqué au Sport : comment ça fonctionne ?

5

1

Déposer gratuitement un projet sportif fédérateur

- ▣ Qui repose sur un lien fort entre le club et sa communauté en proposant des contreparties attractives

Souder sa communauté

2

Définir un montant à collecter

- ▣ Un montant raisonnable pour être sûr de récupérer des fonds

Financer le démarrage

3

Prévoir une durée de collecte raisonnable

- ▣ Entre 4 et 8 semaines, pour communiquer de manière dynamique

Communiquer sur ses valeurs

4

Communiquer et animer sa campagne de collecte

- ▣ par tous moyens de communication, avant, pendant et après

Étendre sa communauté

5

Obtenir des fonds collectés

- ▣ Dès que l'objectif de collecte est atteint, les fonds sont versés au club. Si la campagne n'aboutit pas, ils sont restitués aux contributeurs.

Remercier ses contributeurs

Tous types de projets à financer : quelques exemples

6

Un tournoi à l'étranger



L'amicale de Vaucresson est en route vers Hou

L'équipe de Vaucresson s'est brillamment qualifiée pour la Coupe d'Europe des clubs de Foot-Fauteuil qui se déroulera à Hou au Danemark du 14 au 20 octobre 2017

📍 Vaucresson

Réussi !

📊 119 % récoltés

💎 2 000 € Objectif

Des actions caritatives



Le Tournoi des 6 s'engage pour l'enfance

Le Tournoi des 6 stations soutient 2 associations, acteurs de la protection de l'enfance, grâce au Sport : ACTION ENFANCE et la Serge Betsen Academy.

📍 Alpes

Réussi !

📊 100 % récoltés

💎 6 000 € Objectif

Des projets individuels



Super-Héros, la face cachée

Certains êtres humains sont dotés de « super pouvoirs » qui leur permettent de repousser toujours plus loin les limites du corps humain.

📍 Dieulefit

Réussi !

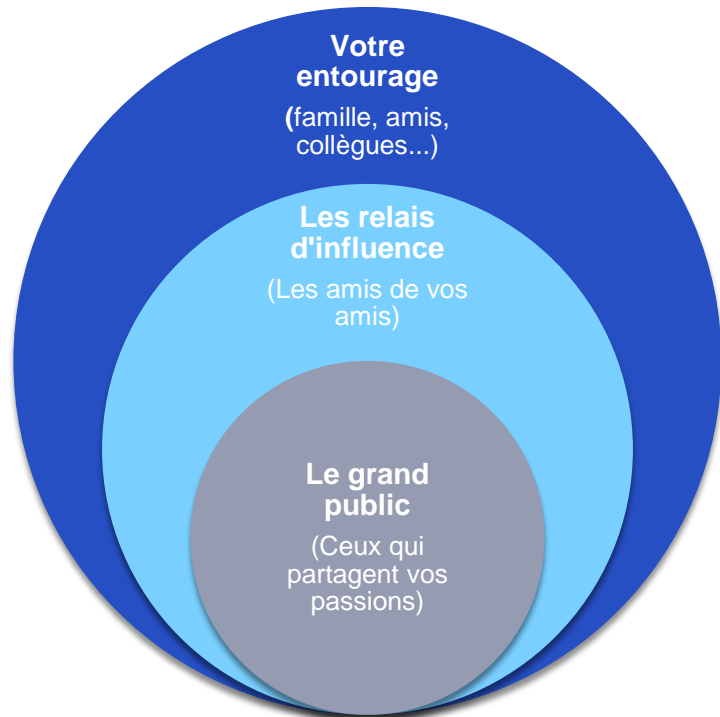
📊 102 % récoltés

💎 25 000 € Objectif



Assurer la promotion de votre projet... avant, pendant et même après la collecte !

7



Le 1^{er} cercle = 33 % du financement d'un projet

Les outils pour faire la promotion de votre projet



Facebook

Pour mobiliser votre communauté, il est nécessaire d'avoir une page Facebook, pour votre organisation et même pour votre projet.



Twitter

Il permet d'atteindre des personnes influentes, des décideurs politiques ou des médias. Tweetez au plus large !

Emailing

C'est la méthode la plus efficace pour mobiliser votre 1^{er} cercle. Personnalisez les mails et insistez sur la viralité.

Soirée de lancement

Les collectes se font aussi hors du web. Organisez des événements pour convaincre votre communauté en direct.

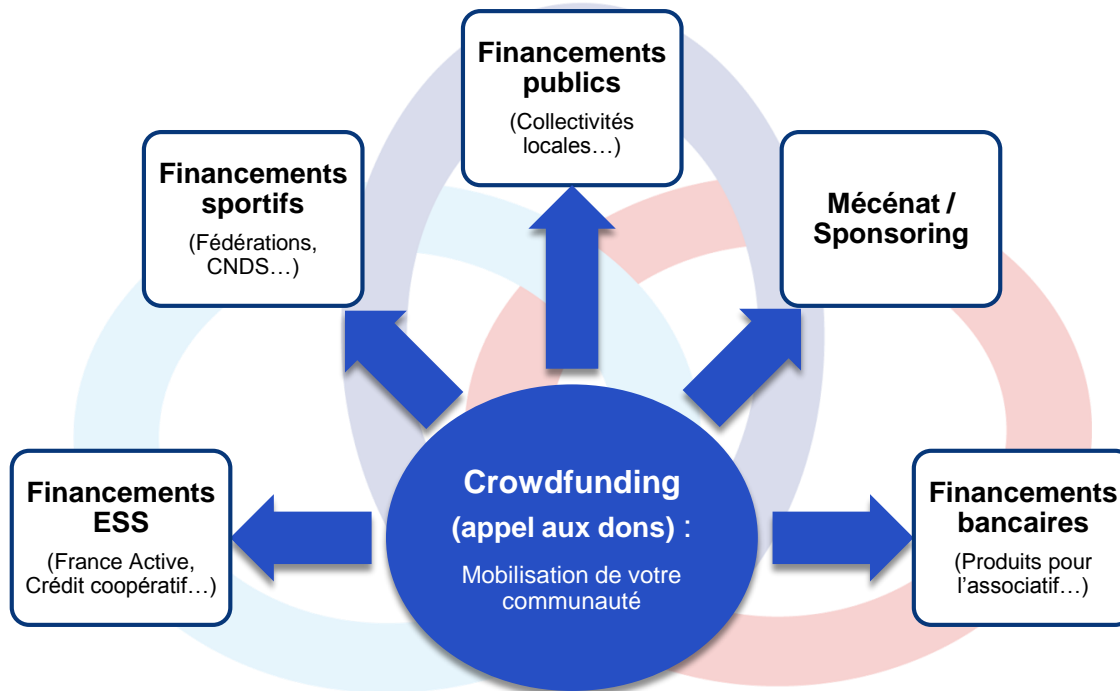
Relations presse

Les journalistes aiment parler de projets originaux, mais lorsque votre collecte est bien lancée.



L'originalité de La Financière du Sport : Un agrégateur de financement

8



Nos offres de projets structurants prêts-à-utiliser

9

L'offre de Transport :
Pour faciliter les déplacements



Se doter d'un minibus



Grâce à La Financière du Sport ?

- ✓ Un prix négocié
- ✓ Aide au montage financier
- ✓ Mobilisation de notre réseau des financements

L'offre de Vestiaires :
Pour développer les activités



Des boxes pour vestiaires



Grâce à La Financière du Sport ?

- ✓ Un prix très accessible
- ✓ Des démarches administratives simplifiées
- ✓ Un produit conçu pour les clubs

L'offre de club-house :
Pour fidéliser les membres



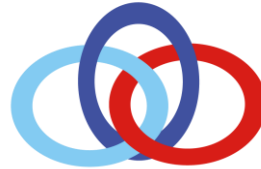
Des boxes pour club-house



Grâce à La Financière du Sport ?

- ✓ Un prix attractif
- ✓ Aide au montage financier
- ✓ Des démarches administratives simplifiées

Merci de votre attention



LA FINANCIÈRE **DU SPORT**

Contact : Bernard GOUDARD
Président & Fondateur
bgd@lafinancieredusport.fr / +33.6.22.48.60.18



<https://www.facebook.com/lafinancieredusport?ref=hl>



<https://twitter.com/financieresport>



<https://www.linkedin.com/company/la-financière-du-sport>



<https://plus.google.com/+LafinancieredusportFr2015>