

CHARTÉ GRAPHIQUE

// Guide d'application du logotype

Une nouvelle identité pour mieux rassembler

L'objectif de la Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF) est d'affirmer progressivement une véritable marque fédératrice, appropriable par tous, identifiable et déclinable sur l'ensemble des supports et outils de communication.

L'identité visuelle traduit la nouvelle dynamique et les valeurs fondamentales de la fédération :

- Humanisme : une fédération qui donne du plaisir, prône l'épanouissement et le respect.
- Partage : ouverte à tous, elle favorise la diversité et l'entraide.
- Organisation : grâce au soutien qu'elle apporte, ses compétences, son union et ses nombreux engagements.

Cette charte graphique explique la bonne utilisation du logo ainsi que son application sur tous les supports de communication où le logo de la FSCF est présent.

SOMMAIRE

//01	LOGOTYPE NATIONAL FSCF	P.1
//02	BASELINE	P.10
//03	TYPOGRAPHIE	P.13
//04	LOGOTYPE STRUCTURES FSCF	P.15
//05	CONTACTS	P.22

01

// LOGOTYPE NATIONAL FSCF



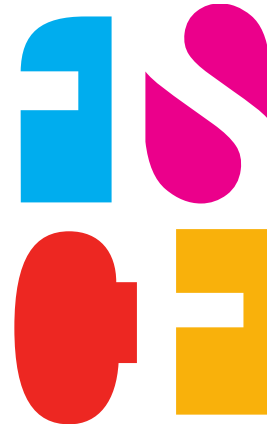
01 // LOGOTYPE NATIONAL – CHARTE GRAPHIQUE



*Fédération Sportive et
culturelle de France*

1998

Ancien logo



Fédération
**Sportive
et Culturelle**
de France

2010

Nouveau logo

L'utilisation du logotype FSCF est soumise à des règles strictes, la version quadrichromie est à privilégier.

Le logotype de la FSCF est composé de deux éléments indissociables :

- Le symbole qui représente les initiales de la FSCF à travers 4 couleurs.
- Fédération Sportive et Culturelle de France écrit en toutes lettres.

01 // LOGOTYPE NATIONAL – LE CONCEPT

DES COULEURS VIVES ET PRIMAIRES

Pour exprimer la gaité, mais aussi pour communiquer sur l'accessibilité de la fédération. Cette multiplicité de couleurs évoque également la pluridisciplinarité de la fédération et l'ouverture à tous.

UNE STRUCTURE

La structure du logo est à la fois construite (structure rectangulaire) et ouverte (pas de cadre enfermant). Elle évoque un chemin parsemé d'étape, un parcours initiatique aussi bien physique qu'intellectuel. Ce parcours est ouvert, chacun est libre de choisir sa propre voie. L'accessibilité est également présente dans la sensation de modularité du logo qui lui confère un caractère ludique (celui des activités sportives culturelles proposées) et communique l'idée que « tout est possible ». La structure est rationnelle, rectangulaire (fenêtre) afin de rappeler l'organisation et le sérieux de l'encadrement des activités.

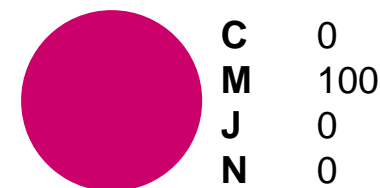
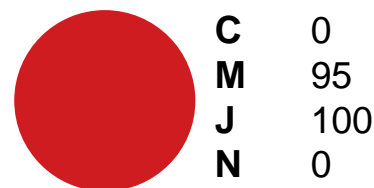
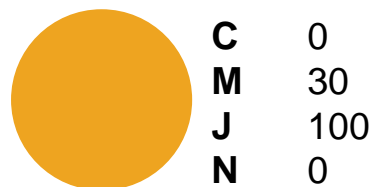
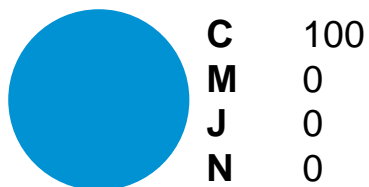
UNE DÉNOMISATION

C'est désormais en toute lettre que le nom de la fédération apparaît, avec une mise en exergue de « Sportive et Culturelle » car c'est là que se situe sa spécificité et aussi son originalité. C'est la meilleure façon de créer de la reconnaissance et de la notoriété aussi bien auprès du grand public qu'auprès des futurs partenaires.

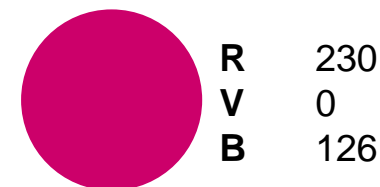
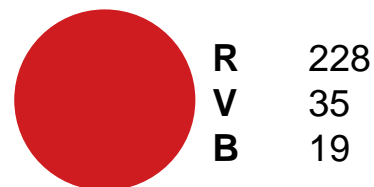
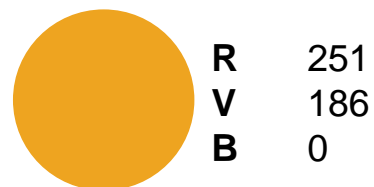
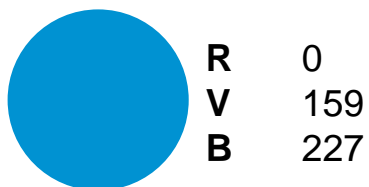


01 // LOGOTYPE NATIONAL - COLORIMÉTRIE

// RÉFÉRENCE CMJN



// RÉFÉRENCE RVB



01 // LOGOTYPE NATIONAL - DECLINAISONS

Version quadrichromie



L'utilisation du logotype national de la FSCF version quadrichromie est à privilégier. Le logotype national s'appliquera principalement sur fond blanc.

Deux déclinaisons du logotype national (version monochrome) sont autorisées sur les supports papiers, numériques et PLV lorsque le support de destination n'est pas adapté à la version originale du logotype.

Version monochrome noire



Version monochrome blanche



TAILLE MINIMALE

Dans le cas de reproduction où le logo est utilisé en petite taille, on appliquera une règle simple calculée sur la hauteur du logotype.

Le logotype sera utilisé au minimum dans un format de :

L= 34,63 mm x H= 20 mm

01 // LOGOTYPE NATIONAL - UTILISATION

Version quadrichromie



Version quadrichromie avec écriture blanche



Version monochrome noire



Version monochrome blanche



L'utilisation du logotype national de la FSCF version quadrichromie est à privilégier. Le logotype national version quadrichromie s'appliquera uniquement sur fond blanc.

Trois déclinaisons du logotype national sont autorisées sur les goodies et produits dérivés lorsque le support de destination n'est pas adapté à la version originale du logotype.

TAILLE MINIMALE

Dans le cas de reproduction où le logo est utilisé en petite taille, le logotype sera utilisé au minimum dans un format de :

L= 27 mm x H= 16 mm

01 // LOGOTYPE NATIONAL - UTILISATION



GESTION SUR FOND PERTURBÉ

En édition, le logotype national peut être placé sur des fonds de couleurs ou des photographies (fond perturbé). Il faut dans ce cas veiller à la lisibilité et à la bonne visibilité du logo pour chaque cas spécifique.

Deux possibilités sont envisageables suivant le support sur lequel le logo doit apparaître :

- Soit il est possible d'utiliser le logo national en version quadrichromie disposé dans une cartouche blanche.
- Sinon il faut utiliser le logo national sous sa version monochrome blanche.

01 // LOGOTYPE NATIONAL – LES INTERDITS

1. Déformation du logo



2. Changement de la typographie



3. Changement de la couleur de la typographie



4. Changement de couleur du logo



5. Changement d'emplacement des éléments



6. Intégration sur fond perturbé



7. Utilisation du symbole seul



// INTERDICTION

01 // LOGOTYPE NATIONAL - VALIDATION



// IMPORTANT

Toute utilisation du logotype national de la FSCF et/ou de sa déclinaison doit systématiquement faire l'objet d'une autorisation de la part du service communication et marketing de la FSCF.

Pour toute question concernant l'utilisation du logotype national, un bon à tirer ou une validation d'un visuel :

communication@fscf.asso.fr

02

// BASELINE



02 // BASELINE

Une baseline correspond à la signature d'une marque.

Elle est constituée d'une phrase ou d'un mot associé au logo.

La baseline permet de **positionner la marque** et de **construire son identité**.

Révéler la passion qui vous anime.

La signature de la Fédération Sportive et Culturelle de France, « Révéler la passion qui vous anime » s'adresse aux bénévoles, licenciés et partenaires et fait appel à la passion ainsi qu'à l'animation.

Grâce à l'association du logotype et de la signature on comprend que la Fédération Sportive et Culturelle de France évolue dans son temps et s'assume. Cette baseline souhaite rassembler des individus de tous horizons, autour de différentes activités « sportives et culturelles » dans une ambiance positive pour apprendre à se construire individuellement et ensemble.

02 // BASELINE - UTILISATION



Révéler la passion qui vous anime.

UTILISATION BASELINE

La baseline peut être utilisée de deux façons :

- Sous le logotype, la première lettre devant être alignée sur le bord gauche du logo.
- À côté du logotype, la baseline devant être alignée sur le bord inférieur du logo.



Révéler la passion qui vous anime.

03

// TYPOGRAPHIE



03 // TYPOGRAPHIE

ARIAL

- BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

- REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

HELVETICA NEUE

- BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

- REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

- LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Les typographies officielles de la FSCF sont **simples**, **sobres** et **linéaires** afin de contraster avec les couleurs vives et fortes du logotype et d'optimiser la visibilité de la fédération.

Ces choix typographiques au graphisme épuré marquent le **professionnalisme** de la Fédération Sportive et Culturelle de France et redynamisent son image.

04

// LOGOTYPE STRUCTURES FSCF



04 // LOGOTYPE COMITES REGIONAUX FSCF



COMITÉ RÉGIONAL
HAUTS DE FRANCE

COLORIMETRIE

COMITE REGIONAL



C	100
M	0
J	0
N	0

R	0
V	159
B	227

HAUTS DE FRANCE



C	0
M	0
J	0
N	100

R	0
V	0
B	0

La Fédération Sportive et Culturelle de France regroupe plusieurs comites régionaux qui ont chacun un logo qui leur est propre.

Le logo des comités régionaux se compose de deux éléments indissociables :

- Le logo national.
- Le nom du comité régional écrit en toutes lettres situé sous le logo national et séparé de celui par une ligne horizontale.

L'intitulé « comité régional » doit toujours être aligné à gauche sous le logo national de la FSCF, en police **ARIAL BOLD** et de **COULEUR BLEUE**.

Pour avoir une visibilité optimale le logo ne doit pas dépasser la taille minimale de 20mm.

04 // LOGOTYPE COMITES DEPARTEMENTAUX FSCF



COMITÉ DÉPARTEMENTAL SARTHE

COLORIMETRIE

COMITE DEPARTEMENTAL

	C	0	R	135
	M	0	V	135
	J	0	B	135
	N	60		

HAUTS DE FRANCE

	C	0	R	0
	M	0	V	0
	J	0	B	0
	N	100		

La Fédération Sportive et Culturelle de France regroupe plusieurs comites départementaux qui ont chacun un logo qui leur est propre.

Le logo des comités départementaux se compose de deux éléments indissociables :

- Le logo national.
- Le nom du comité départemental écrit en toutes lettres situé sous le logo national et séparé de celui par une ligne horizontale.

L'intitulé « comité départemental » doit toujours être aligné à gauche sous le logo national de la FSCF, en police **ARIAL BOLD** et de **COULEUR GRISE**.

Pour avoir une visibilité optimale le logo ne doit pas dépasser la taille minimale de 20mm.

04 // LOGOTYPE STRUCTURES - DECLINAISONS

Version quadrichromie



Version monochrome noire



Version monochrome blanche



L'utilisation du logotype des structures version quadrichromie est à privilégier. Il s'appliquera uniquement sur fond blanc.

Deux déclinaisons du logotype des structures (version monochrome) sont autorisées sur les supports papiers, numériques et PLV lorsque le support de destination n'est pas adapté à la version originale du logotype.

TAILLE MINIMALE

Dans le cas de reproduction où le logo est utilisé en petite taille, on appliquera une règle simple calculée sur la hauteur du logotype.

Le logotype sera utilisé au minimum dans un format de :

L= 34,63 mm x H= 20 mm

04 // LOGOTYPE STRUCTURES - UTILISATION



GESTION SUR FOND PERTURBÉ

En édition, le logotype des structures peut être placé sur des fonds de couleurs ou des photographies (fond perturbé). Il faut dans ce cas veiller à la lisibilité et à la bonne visibilité du logo pour chaque cas spécifique.

Deux possibilités sont envisageables suivant le support sur lequel le logo doit apparaître :

- Soit il est possible d'utiliser le logo des structures en version quadrichromie disposé dans une cartouche blanche.
- Sinon il faut utiliser le logo des structures sous sa version monochrome blanche.

04 // LOGOTYPE STRUCTURES – LES INTERDITS

1. Déformation du logo



2. Changement de couleur du logo



3. Changement de la typographie



4. Changement d'emplacement des éléments



5. Utilisation du symbole seul



6. Intégration sur fond perturbé



7. Changement de couleur de la typographie



04 // LOGOTYPE STRUCTURES



// ASTUCE

AGRANDIR ET RETRECIR SON LOGO SANS DEFORMER CELUI-CI

Afin de ne pas déformer son logo lors de l'agrandissement ou le rétrécissement de celui-ci :

- Cliquer dans un des coins de l'image
 - Glisser vers l'extérieur pour l'agrandir
 - Glisser vers le centre pour la réduire
-

05

// CONTACTS



Service marketing et communication

Pour toute question concernant la charte graphique, un bon à tirer ou une validation d'un visuel :

communication@fscf.asso.fr

Révéler la passion qui vous anime.