

LES JEUNES

REVUE OFFICIELLE DE LA FÉDÉRATION SPORTIVE ET CULTURELLE DE FRANCE

DOSSIER SPÉCIAL

LA PLACE DES FEMMES DANS LE SPORT

ATOUTFORM' : PRÉSENTATION
DES TROIS NOUVELLES VIDÉOS

108^e CONGRÈS FÉDÉRAL



OCTOBRE / NOVEMBRE 2020 | N°2573



Fédération
Sportive
et Culturelle
de France

La fédération sport et culture.

SOMMAIRE

OCTOBRE 2020 - NOVEMBRE 2020 N° 2573

REJOIGNEZ-NOUS



@laFSCF

www.fscf.asso.fr



12



18



26

Édité par la Fédération Sportive et Culturelle de France

ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DE 1901
DURÉE ILLIMITÉE

Siège social FSCF

22 RUE OBERKAMPF - 75011 PARIS
TÉL : 01 43 38 50 57 / FAX : 01 43 14 06 65
WEB : WWW.FSCF.ASSO.FR
EMAIL : FSCF@FSCF.ASSO.FR

Représentant légal : CHRISTIAN BABONNEAU,
PRÉSIDENT GÉNÉRAL

Directrice de la publication : LUCIE RENAULT

Rédactrice en chef : CAROLINE PARADIS

Comité de rédaction : CHRISTIAN BABONNEAU,
JEAN FOURNIER, PHILIPPE BLANC, LAURENCE SAU-
VEZ, LUCIE RENAULT, CAROLINE PARADIS, JOSÉPHINE
LHOPIAULT, JEAN-MARIE JOUARET

Relecture : JEAN FOURNIER, GÉRARD BRIAUD,
PHILIPPE BLANC, CLAUDE SCHMIT, JEAN-MARIE
JOUARET, LAURENCE SAUVEZ, CAROLINE PARADIS ET
JOSÉPHINE LHOPIAULT, LUCIE RENAULT

Crédits photos : FSCF, AMANDINE JARNOUX,
GABRIEL GUILLAUD, FÉDÉRATION FRANÇAISE SPORTS
POUR TOUS

Crédits iStock : SCYTHERS, JUSTINROQUE,
SNORKULENCIJA, JAYKAY57, ALLUXUM, SESAME,
TONGSUR, MYKYTA DOLMATOV, SKYNESHER, ENIS AK-
SOY, NEZPI, SVETLANA MALYSHEVA, ALONZODESIGN,
AXLLLL, THERESATIBBETTS, BROWNDGOSTUDIOS,
CHEKAT, VECTOROVICH, JOSSNATU, UNDREY,
ATTOSTOCK, ANTONINA BIZGAIMER

Tirage : 7 000 EXEMPLAIRES / DÉPÔT LÉGAL
SEPTEMBRE 2020

Abonnement annuel : 15 EUROS

ABONNEMENT@FSCF.ASSO.FR

Numéro de commission paritaire : 0419684322

Maquette et exécution : CITHÉA,
178, QUAI LOUIS BLÉRIOT, 75016 PARIS
TÉL : 01 53 92 09 00 / FAX : 01 53 92 09 02
EMAIL : CONTACT@CITHEA.COM
WEB : WWW.CITHEA.COM

Impression : CENTR'IMPRIM
RUE DENIS PAPIN
ZI "LA MOLIÈRE" - BP 16
36101 ISSOUDUN CEDEX

TÉL : 02 54 03 31 32
FAX : 02 54 03 31 31
WEB : WWW.CENTRIMPRIM.FR

Cithéa.



ÉDITO

3

3 | RÉUSSIR ENSEMBLE...

ÉCHOS

4

4 | ÉCHOS ET CARNET

8 | 3 QUESTIONS À...

9 | LES ÉCHOS DES RÉSEAUX SOCIAUX

FÉDÉRATION

11

11 | 108^e CONGRÈS FÉDÉRAL

12 | QU'EST QU'UN CONGRÈS ÉLECTIF ?

14 | LES EMPLOYEURS TERRITORIAUX

16 | PROJET DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

ACTIVITÉS

18

18 | LA PLACE DES FEMMES DANS LE SPORT

22 | LE PARKOUR

24 | FAIRE VENIR LA PRESSE À UN ÉVÉNEMENT
FÉDÉRAL

FORMATIONS

26

26 | FORMATION DE FORMATEURS

28 | LA FORMATION : UNE BOÎTE À OUTILS POUR
LES TERRITOIRES

ACTIONS

30

30 | L'ANIMATION ET LA PROMOTION DE LA
CIBLE JEUNESSE

32 | ATOUTFORM' DÉBARQUE SUR LES ÉCRANS

34 | LA FÉDÉRATION IL Y A UN SIÈCLE
(III^e PARTIE)

RÉUSSIR ENSEMBLE...

Ce début de saison marque à la fois un nouveau départ, une renaissance que chacun souhaite, attend depuis plusieurs mois et aussi dans notre monde fédéral la fin d'une mandature, avec son bilan et ses perspectives. En effet, dans quelques semaines nous allons nous retrouver à Bergerac, pour notre congrès fédéral, qui cette année sera électif et verra donc le renouvellement des membres du comité directeur. Ce rassemblement est un moment fort de la vie fédérale, qui permet à l'ensemble des acteurs de la fédération de se réunir, de dynamiser les relations, mais aussi de faire connaissance avec de nouvelles personnes, de créer des contacts, des liens qui permettront de faire naître puis vivre des projets. C'est sans doute un des moments les plus intenses de notre communauté fédérale.



ANNE-MARIE LEMOINE
VICE-PRÉSIDENTE
FORMATIONS

Ce sera aussi un nouveau départ avec, comme *plan de route*, le projet de développement fédéral (PDF) 2020-2024. Ce projet annonce les objectifs de la prochaine mandature et c'est également un outil de pilotage, de gouvernance à disposition de chaque territoire.

Pour aider ces derniers dans leur développement, la formation est un outil incontournable. La formation des formatrices et formateurs (d'AF, d'UFF, de BAFA) a été retravaillée et devrait permettre d'accroître notre *vivier* pour répondre aux besoins des territoires dans ce domaine.

Nouveau départ, nouvelle mandature, nouveaux projets, tout cela ne peut se réaliser que grâce à l'engagement de chacun, à la volonté de travailler ensemble, à la conscience des autres. Cela donne du sens à la valeur de notre projet éducatif, mis en avant pour la 2^e année, la solidarité !

À la fin de la saison dernière, notre président général nous demandait de *penser demain*. Nous y sommes, et pour cela... *il faudra réapprendre à vivre, ensemble écrire un nouveau livre, redécouvrir tous les possibles...*. Ces paroles chantonnent peut-être aux oreilles de certains... Le titre de cette chanson est *la femme est l'avenir de l'homme*... Quelle place occupe la femme dans le sport ? Dans les instances politiques, techniques ? Grâce au passage obligé par les quotas, qui lui ont permis d'accéder à certaines fonctions, quels sont les impacts de la présence des femmes dans ces instances ?

Réussir demain (avec les femmes), c'est vivre ensemble aujourd'hui, avec nos différences qui peuvent nous perturber, mais nous enrichissent, nous font avancer, nous permettent de surmonter les obstacles, nous donnent la confiance pour aller de l'avant et oser. C'est aussi accompagner nos jeunes, les aider à grandir, à devenir des personnes épanouies, des citoyens responsables, prêts à s'engager pour des causes et des projets. Réussir demain, c'est réussir ensemble des projets pour tous, c'est croire en l'avenir.

AGENDA

NOVEMBRE

DU 28 AU 29

• 108^e CONGRÈS FÉDÉRAL
À BERGERAC (24)



TOUS À VOS CRAYONS

En janvier dernier, la commission nationale des pratiques artistiques et culturelles (CN PAC) de la fédération a lancé la première édition du jeu-concours d'arts plastiques *Im@ge.BD*.

Ce concours avait pour objectif de mettre en lumière la créativité des jeunes âgés entre

7 et 18 ans. Suite à la crise sanitaire, ce jeu a été prolongé par une édition spéciale. La fédération s'est également engagée à reverser 1 euro pour chaque image reçue, à destination du personnel hospitalier.

Pour rappel, trois thèmes étaient proposés :

- 1^{ère} Édition : *Plus tard, j'veux être clown !*
- Édition spéciale : *Mon activité sportive ou culturelle en confinement*
- Édition spéciale : *Merci aux soignants !*

Le palmarès est à découvrir sur le site officiel de la fédération. Le 28 novembre prochain, lors du congrès fédéral qui se tient à Bergerac, le jury remettra aux six lauréats ou à leurs représentants, les récompenses des trois premiers prix par catégorie d'âge. La fédération félicite toutes les participantes pour leur imagination et créativité.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/actualites/palmares-du-concours-imegd-2020

DÉCOUVRIR LES NOUVELLES ASSOCIATIONS AFFILIÉES

Pour la saison 2020-2021, la fédération est heureuse d'annoncer l'affiliation de 14 associations qui viennent s'ajouter aux 1400 structures existantes, et souhaite la bienvenue à l'ensemble des bénévoles, animateurs, éducateurs, adhérents pour leur dévouement et implication.

Il existe à la fédération plusieurs façons de pratiquer une activité (sportive, artistique, culturelle ou socio-éducative). Celle-ci se réjouit d'accueillir ces nouvelles associations qui pourront être de véritables actrices du plan de développement fédéral qui a été construit dans le respect des valeurs de son projet éducatif : l'ouverture, l'autonomie, le respect, la responsabilité et la solidarité.

• SOURIRE ET LOISIRS À PERPIGNAN (66)

Autres loisirs créatifs, cuisine, chant individuel, ensemble vocaux, hip hop, autres musiques, orchestre d'harmonie, théâtre, Éveil de l'enfant, autres activités socio culturelles, animateur socio-culturel, GRS, cardio training, pilates, stretching, yoga, zumba

• AIMDA À ILLKIRCH-GRAFFENSTADEN (67)

Peinture, couture, cuisine, classique, danse contemporaine, danse traditionnelle, informatique, participant accueil de loisirs, participant séjours de vacances, athlétisme, autres activités athlétiques, cyclisme, football, handball, boxe

• DU YI AU CHI À COLOMIERS (31)

Chi gong, tai chi chuan



• TWIRLING CLUB MOUILLERON SAINT-GERMAIN À MOUILLERON-SAINT-GERMAIN (85)

Twirling

• SERVICES ET FORME À ARINTHOD (39)

Autres activités gymniques et d'expression, cardio training, gym form', pilates, zumba

• SPORT TWIRL DE SAINT-MAXIMIN À SAINT-MAXIMIN (60)

Twirling

• JUDO CLUB DE GORGES À GORGES (44)

Judo

• UNITAS TENNIS DE TABLE À KRIEGSHEIM (67)

Tennis de table

• LAND'SPORTS À LANDERONDE (85)

Autres jeux et sports collectifs

• CERCLE D'ÉTUDES HUN YUAN À SAVERNE (67)

Chi gong, tai chi chuan

• TWIRLING CLUB LES HAUTS-D'ANJOU À CHÂTEAUNEUF SUR SARTHE (49)

Twirling

• ESPOIR DE L'OUST À LES FOUGERETS (56)

Basket

• MAINS SUR TERRE À AVIGNONET (31)

Poterie

• ACRO SWAY DUO À MERIGNAC (33)

Cirque, autres danses, danse contemporaine, stretching

DEVENIR CONTRIBUTEUR POUR LA REVUE OFFICIELLE

La fédération invite tout un chacun à participer à l'élaboration des prochains numéros du journal *Les Jeunes* en proposant des idées de sujets, des articles clés en main, bref des histoires provenant du terrain et qui racontent la fédération.

Publié 5 fois par an, ce journal est écrit à 80% par des contributeurs volontaires bénévoles internes et externes. Ainsi, responsables ou membres de commissions nationales, bénévoles, élus, salariés du siège, etc. rédigent et mettent en valeur les thématiques définies au sein du comité de rédaction selon les 4 rubriques fédérales : fédération, activités, formations et actions.

Il est possible de transmettre des sujets relatifs à la vie des structures

fédérales (éclairage sur une activité, une manifestation, un portrait remarquable, une labellisation, etc.) pour participer à leurs promotions par le biais du journal.

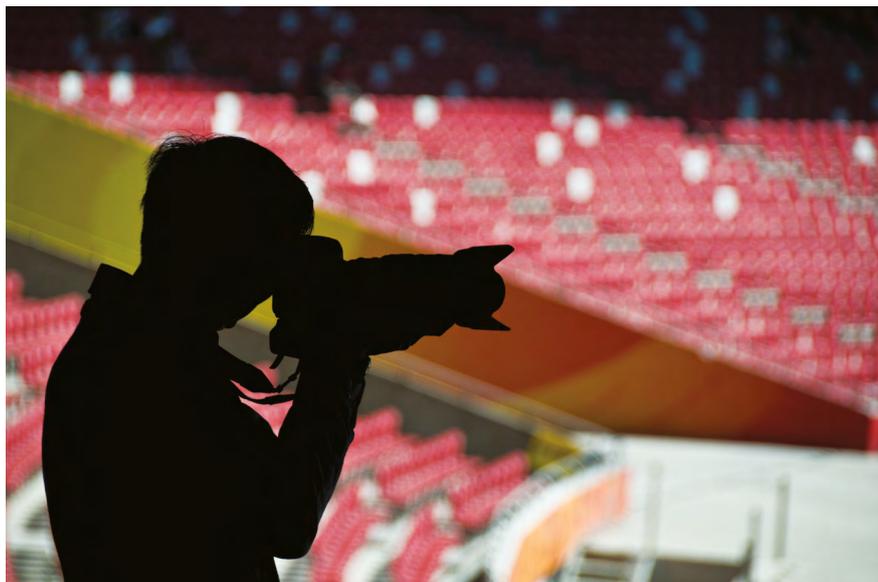
Plus que des idées, la fédération recherche également parmi ses membres des personnes qui souhaitent écrire régulièrement pour le journal. Si vous avez organisé ou réalisé un projet qui vous tient à cœur ou si vous souhaitez transmettre une information de votre territoire, des témoignages et des retours d'expériences, n'hésitez plus et devenez contributeur pour le journal fédéral ! Mais ne soyez pas inquiet, même si vous n'avez pas l'âme d'un journaliste renommé, la fédération est là pour vous aider.



PLUS D'INFORMATIONS :

Contactez le Pôle Promotion & Développement à communication@fscf.asso.fr

1, 2, 3, FLASH!



Jusqu'au 8 novembre prochain, le musée national du Sport de Nice présente une toute nouvelle exposition intitulée *Le meilleur du sport*. En partenariat avec le festival *Paris SportPhoto*, cette exposition met en lumière 100 tirages exceptionnels réalisés par les meilleurs photographes présents dans des grands événements sportifs.

Riches en émotion, les images choisies illustrent entre autres un moment insolite ou un instant particulier, marquant dans la

vie du sportif photographié ou dans la tête du spectateur l'ayant vécu de près ou de loin.

Cette exposition, dont la première édition était organisée au Carreau du Temple à Paris en novembre 2019, a été un grand succès. Elle remplace celle consacrée à *Médias & Sport*, reportée à décembre prochain en raison de l'épidémie de Covid-19.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.museedusport.fr

LES RÈGLEMENTS DES ACTIVITÉS SONT DISPONIBLES

En juillet dernier, la fédération a annoncé la mise en ligne des programmes fédéraux des activités gymniques et d'expression (PFA) pour la saison 2020-2021. Ils regroupent les différents éléments permettant la pratique de l'activité, tels que les degrés, les programmes imposés, les éléments de jugement, etc.



Une deuxième série de documents est également disponible : les règlements des événements sportifs et culturels (RESC). Détachés du programme fédéral d'activité, les prérequis et les différentes étapes des rencontres et des championnats nationaux sont édités par type de championnat afin d'en faciliter l'utilisation et la lecture.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/reglements-et-textes-officiels

LE MUSÉE VIRTUEL **RÉNOVÉ**

Le musée virtuel a été repensé. Pour plus de clarté et de facilité de recherche et de consultation, la liste d'objets qui composait jusque-là ce musée a été remplacée par une série d'onglets.

Il y en a sept pour l'instant : activités artistiques et culturelles, sports individuels, sports de groupe, sports en dualité, gymnastique, majorettes et twirling, symboles de la fédération. Pour y accéder, il suffit de cliquer sur la catégorie souhaitée, puis sur l'objet lui-même pour obtenir les informa-

tions sur celui-ci. De nouveaux détails ont été ajoutés. À ce jour, c'est une centaine d'objets qui est présentée.

La page d'introduction a également subi quelques modifications : des photographies illustrent maintenant les onglets. On peut désormais accéder au musée virtuel dès la page d'introduction.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/le-musee-virtuel



LA SECONDE VIE DES KAKÉMONOS FÉDÉRAUX



Suite au renouvellement de son identité visuelle via le lancement de sa nouvelle campagne de communication en juillet

dernier, la fédération s'est lancée dans un projet écoresponsable expérimental : confectionner plusieurs centaines de trousse à partir de ses anciens roll-up !

C'est ainsi que plus de 30 toiles de roll-up se sont vues transformées en trousse de toilette et d'écolier. Ces trousse seront distribuées notamment aux élus et membres des commissions nationales.

La confection a été réalisée par l'atelier couture de l'ESAT de Ménilmontant qui

œuvre, via son service médico-social, à une plus grande autonomie et insertion de travailleurs en situation de handicap. Il les accompagne lors de leur évolution professionnelle et personnelle à travers des projets personnalisés, qui fixent les objectifs de travail et de vie quotidienne, et des activités collectives.

De nouvelles opérations devraient voir le jour afin de confectionner d'autres objets issus d'anciennes toiles ou bâches fédérales.

LA FÉDÉRATION SUR **FRANCE 3 PARIS**

Le 9 septembre dernier, la fédération était invitée sur le plateau de *On vous dit tout*, nouvelle chronique du journal de 12h sur France 3 Paris.

C'est Julien Mary, responsable du pôle activités et formations, qui a été interviewé par la journaliste Julie Jacquard au sujet du sport en temps de COVID.

Pourquoi est-il bon pour la santé ? Quelle activité choisir ? Est-il risqué de pratiquer des sports collectifs et en intérieur ? Telles ont été les questions posées par les internautes à Julien Mary pendant près de 7 minutes.



PLUS D'INFORMATIONS :

Pour retrouver l'interview, rendez-vous sur bit.ly/33vBTQs en cliquant sur l'émission du 9 septembre 2020

DE BEAUX CLICHÉS POUR LE GRAND JEU-CONCOURS DE RENTRÉE



Le mercredi 7 septembre dernier, la fédération a lancé son nouveau jeu concours auprès de ses licenciés.

L'objectif : chaque participant licencié était amené à se prendre en photo en imitant



deux personnages présents sur les lettres du logo de la nouvelle affiche de la campagne de communication : un représentant une activité sportive et un représentant une activité culturelle.

Après plus de deux semaines de concours, les meilleurs visuels ont été sélectionnés et ont été mis au vote des internautes.

Avec plus de 650 J'aime sur Facebook, la photo gagnante a été dévoilée le 25 septembre

dernier et c'est Maurin Bourdille, licenciée à la *Domremy Gymnastique* dans le 13^e arrondissement de Paris (75), qui a été élue grande gagnante. Cette participante et son association remportent ainsi de nombreux cadeaux offerts notamment par les partenaires Gymnova, Crédit Mutuel, Woodbrass, MMA et Casal Sport, ainsi que par la boutique officielle FSCF.

La fédération tient tout particulièrement à remercier et à féliciter la gagnante ainsi que l'ensemble des participants qui ont tenté leur chance pour remporter ce grand jeu-concours.

LE TROPHÉE DU JEUNE DIRIGEANT EST DE RETOUR

Cette année, et pour une nouvelle fois, les jeunes investis dans les associations affiliées à la fédération et partageant le goût de l'engagement, le don de soi, l'ouverture à chacun, pourront témoigner de leurs expériences associatives pour tenter de remporter un des multiples lots mis en jeu. En effet, les *Amis de la Fédération*, en partenariat avec le Crédit Mutuel, organisent le trophée du jeune dirigeant fédéral 2020.

Ce trophée est conçu pour les licenciés âgés de 21 à 25 ans, agissant en qualité de bénévoles lors de manifestations, ou encore d'animateurs, de représentant élus au sein d'une association ou déjà investis dans un

comité départemental ou régional, et qui méritent d'être connus et reconnus.

Un bon moyen pour une association de pousser ses jeunes dirigeants à y répondre pour les remercier de leur engagement, et pour les jeunes d'avoir une reconnaissance institutionnelle pour l'action bénévole qu'ils exercent !

Comme chaque année, des lots sont à gagner. Le futur lauréat aura l'opportunité de remporter un vidéoprojecteur compact qui lui sera remis lors du congrès fédéral en novembre prochain. Les 5 suivants concourront pour un bon d'achat de 100€.



PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/trophee-du-jeune-dirigeant-2020

COMMANDER L'AGENDA FSCF

La boutique officielle de la fédération propose son tout nouveau produit, un agenda 100 % FSCF pour préparer la nouvelle saison (septembre 2020 - décembre 2021) !



Pour planifier ses rendez-vous, ses activités personnelles et ses moments professionnels, cet agenda est idéal. La fédération invite tous ses comités régionaux, comités dé-

partementaux, membres des commissions nationales, associations affiliées, licenciés et même le grand public à se le procurer. Ne tardez pas, car seulement 400 exemplaires sont encore disponibles.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/boutique/librairie-papeterie/agenda/agenda-fscf-saison-2020-2021

CARNET

DÉCÈS

Les derniers mois ont hélas vu la disparition de quelques fidèles de la fédération. Nos sincères condoléances vont à leur famille et à leurs proches.

Père Ryszard Arciszewski, aumônier auprès du Père Paul Vaudaine, dans le comité régional Auvergne Rhône-Alpes

Père Pierre Danet, aumônier directeur du comité départemental du Morbihan dans les années 70-80

Marinette Lascaux, juge de gymnastique

pendant près de 50 ans dans l'association *Elan sportif et Elfes de Limoges*

NAISSANCE

Marjolaine Kazouit-Seguy, chargée de mission nationale santé, a donné naissance à la petite Éva le 26 septembre dernier.

3 QUESTIONS À...

BETTY CHARLIER, PRÉSIDENTE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE *SPORTS POUR TOUS*



POUR MIEUX VOUS CONNAÎTRE, POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DE VOTRE PARCOURS JUSQU'À AUJOURD'HUI ?

En 1986, j'ai adhéré à un club *Sports pour Tous* par hasard, parce que l'association de ma commune était affiliée à cette fédération. J'ai tout de suite apprécié l'état d'esprit qui régnait dans le groupe et je me suis proposée spontanément pour aider le comité départemental des Ardennes en recherche de bénévoles, poussée par ma volonté d'investissement citoyen.

Au fur et à mesure des postes occupés, secrétaire générale puis présidente du comité départemental, j'ai pris conscience que les valeurs prônées par *Sports pour Tous* en particulier et le sport en général, correspondaient à mes aspirations d'améliorer l'épanouissement du plus grand nombre.

Après avoir assuré 12 ans la fonction de présidente de la région Champagne-Ardenne et durant 2 mandats celle de secrétaire générale de la fédération, j'ai eu l'immense honneur d'être élue présidente en 2017 et ai démissionné de mon poste de directrice d'une structure de dépistage des cancers que j'occupais depuis 30 ans.

Soucieuse de contribuer au développement de la pratique sportive, j'ai été présidente du CDOS⁽¹⁾ des Ardennes et suis actuellement membre du conseil d'administration du CNOSF⁽²⁾.

VOUS ÊTES PRÉSIDENTE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE *SPORTS POUR TOUS*, POUVEZ-VOUS NOUS DONNER VOTRE REGARD SUR LA PLACE QU'OCCUPENT LES FEMMES DANS LE SPORT ?

La place des femmes dans le sport reflète celle qu'elles ont dans la société : elle est à mon sens insuffisante. Bien qu'on assiste à une prise de conscience de cet état de fait et que des solutions tentent d'être mises en place, nous sommes loin d'avoir atteint le bout du tunnel.

La place du sport féminin dans les médias, la parité dans les instances dirigeantes des fédérations et du mouvement sportif, l'accessibilité des femmes aux pratiques sportives, en sont la preuve la plus flagrante.

Dans ma fédération, le genre n'a jamais été un frein à la gouvernance. Malgré tout, alors que la pratique est majoritairement féminine, on ne retrouve pas cette proportionnalité dans les conseils d'administration des structures fédérales qui sont dirigées à 50% par des hommes. Néanmoins, on peut se satisfaire de la parité, loin d'être atteinte ailleurs.

COMMENT DES FÉDÉRATIONS COMME *SPORTS POUR TOUS* ET LA FSCF PEUVENT-ELLES METTRE EN PLACE DES ACTIONS AFIN DE SENSIBILISER DAVANTAGE AUX PRATIQUES MIXTES ?

Un des freins à la mixité est la différence de niveau physique : pour le contourner, nos fédérations proposent des activités dans un but d'amélioration du bien-être et de la santé, valorisant la progression individuelle sans prôner la performance à tout prix.

Le multisports, en offrant un panel d'activités variées, permet à nos fédérations de mettre en avant plus facilement des jeux ne faisant pas appel uniquement à la force, et ainsi faciliter la mixité. La sociabilisation qu'entraîne la pratique mixte nous aidera à faire tomber les idées reçues qui persistent et permettra aux femmes et aux hommes d'inventer ensemble le sport de demain.

⁽¹⁾ Comité départemental olympique et sportif

⁽²⁾ Comité national olympique et sportif français

PLUS D'INFORMATIONS :

www.sportspourtous.org

ACTUALITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

La fédération publie et relaie de nombreuses informations sur les réseaux sociaux auprès de ses abonnés. Retrouvez une sélection des principaux tweets et posts des derniers mois.

Vous avez retweeté

Guillaume Bertel @guillaumebertel · 2 sept.
On parle des Mamies Foot et de @laFSCF dans @20minutestoul #ComquestRP

20 Minutes Toulouse @20minutestoul · 2 sept.
Quinquagénaires ou plus, les « Foteuses à tout âge » défient le temps et le coronavirus 20minutes.fr/sport/2851651-... via @20minutes



FSCF @laFSCF · 26 août
#PartenaireFSCF >>
Face à cette situation exceptionnelle, notre priorité reste plus que jamais votre sécurité, c'est pourquoi, @gymnova a créé un protocole de nettoyage et désinfection pour les équipements sportifs !
bit.ly/2ErFre8



FSCF @laFSCF · 2 oct.
Merci @OlbiaConseil 😊

Olbia Conseil @OlbiaConseil · 2 oct.
#NewsletterOlbia Si vous avez passé la semaine à surfer avec une copine... @orange @Paris2024 @lpetrynka @ffescrime @laFSCF @FFVoile @SPORTMAG_fr @FFNatation @FondaCtionFoot @WWFFrance @BastaOfficiel @FranceOlympique @FDJsport @ODYSSEA_fr @GSWParis olbia-conseil.com/2020/10/02/cet...

Vous avez retweeté

Béatrice Angrand @BeatriceAngrand · 17 sept.
De belles perspectives y compris en 🇫🇷 et dans le 🇫🇷 ! Merci @laFSCF pour cet échange @jmbianquer @sarahlhairy @RoxaMaracineanu @R_Bachelot

FSCF @laFSCF · 17 sept.
#ActualitéFSCF >>
Réunion très constructive avec @ServiceCivique! Merci @BeatriceAngrand pour ces échanges! On continue notre développement avec l'agence 🇫🇷 @C_Babonneau @Laurence_sauvez



Vous avez retweeté

Munoz Laurence @MunozLaurence · 8 sept.
C'est parti pour le congrès CNOSEF de réflexion de rentrée @FranceOlympique, @laFSCF est présente. @Laurence_sauvez @MunozLaurence @C_Babonneau



Vous avez retweeté

Guillaume Bertel @guillaumebertel · 25 août
On parle des Espaces Loisirs Itinérants de @laFSCF dans @LeTelegramme letelegramme.fr/finistere/le-f-... #ComquestRP



Des jeunes très occupés à l'Espace Loisirs itinérant
Créée en 1898, la Fédération sportive et culturelle de France (FSCF) propose de nombreuses activités ...
letelegramme.fr

FSCF Fédération Sportive et Culturelle de France ...

Campagne de rentrée >>
C'est la rentrée ! Associations, comités départementaux et comités régionaux, il est l'heure de communiquer suite à la réception du pack rentrée début juillet dernier et de mettre en avant la toute nouvelle affiche de la campagne de communication ! 📢 🇫🇷

bit.ly/3kc2f1u



FSCF Fédération Sportive et Culturelle de France ...

le 28 septembre

BAFA/BAFD FSCF >>
C'est la rentrée, le moment le plus propice pour commencer à s'inscrire dès maintenant à votre formation BAFA ou BAFD avec la FSCF 📢 🇫🇷
<https://ow.ly/1jD450Bddl>



FSCF ASSO.FR
BAFA/BAFD, inscrivez-vous dès maintenant !
Ouvert à tous, le BAFA (Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur...)

REJOIGNEZ-NOUS SUR :

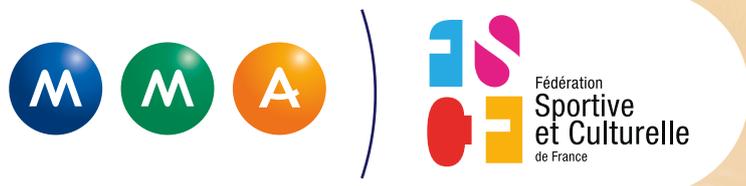


@laFSCF

www.fscf.asso.fr

N° 2573 | REVUE OFFICIELLE DE LA FSCF

Dans le sport comme dans la vie,
**vous pouvez toujours compter
sur votre Agent Général MMA**



**MMA partenaire officiel
de la Fédération Sportive et Culturelle de France**

MMA IARD Assurances Mutuelles, Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes - RCS Le Mans 775 652 126 - MMA IARD, Société anonyme au capital de 537 052 368 euros - RCS Le Mans 440 048 882 - Sièges sociaux : 14 boulevard marie et alexandre oyon - 72030 Le Mans Cedex 9 - Entreprises régies par le code des assurances - Document à caractère publicitaire. - (10/2019) - Crédit photo : Getty Images - Création Com' Externe

CONGRÈS FÉDÉRAL, UNE ÉDITION INÉDITE

C'EST AU CŒUR DU PÉRIGORD POURPRE (IL DOIT SON NOM À LA COULEUR DES FEUILLES DE VIGNE À L'AUTOMNE) ET SOUS LE REGARD DE CYRANO DE BERGERAC QUE PRÈS DE 400 PERSONNES ISSUES DES STRUCTURES DÉCONCENTRÉES SERONT ACCUEILLIES PAR LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL DE LA DORDOGNE LES 28 ET 29 NOVEMBRE, QUI, MALGRÉ LES CONTRAINTES SANITAIRES, METTRA TOUTE SON ÉNERGIE ET SA BONNE HUMEUR À L'ŒUVRE.

Le comité directeur du 19 septembre dernier a décidé, du fait de la crise sanitaire, de tenir le congrès dans un format réduit tant dans le nombre de participants autorisés que dans la durée et la diversité des travaux proposés. Aucun carrefour des activités, aucun forum ou atelier ne pourra être organisé et le congrès ne sera ouvert qu'à une liste prédéfinie d'acteurs fédéraux (délégués, comité directeur, responsables de commissions nationales, etc.). L'ensemble des travaux (assemblée générale, plénières, célébration) se tiendra au centre culturel de Bergerac. Hélas, le village fédéral ne pourra être mis en place pour cette édition.

L'assemblée générale ordinaire avec l'élection du comité directeur* pour la mandature 2020/2024 ouvrira le congrès le samedi 28 novembre 2020 dès 8h30. Rapport d'activité, bilan financier, budget, projet de développement fédéral 2020/2024 seront soumis à l'approbation de l'assemblée générale. L'ordre du jour comptera également un bilan de la mandature 2016/2020 et la présentation du rapport moral du président général. Puis viendra le temps de l'élection du comité direc-

teur, le choix de la présidence et le discours du président nouvellement élu.

À l'issue de l'assemblée générale, une grande table ronde à laquelle seront invités des représentants du monde associatif, politique, fédéral, universitaire, civil, aura pour thématique Rebondir en innovant. Il s'agira de comprendre les enjeux post COVID-19 et de tirer les enseignements de la crise sanitaire pour les transformer en leviers de développement.

Enfin le dimanche sera consacré à la célébration, aux priorités de la saison et de la mandature, aux informations générales, aux remerciements dus aux candidats sortants.

108^e Congrès fédéral
BERGERAC (24)
28 - 29 NOVEMBRE 2020

Ce congrès sera singulier, c'est certain, et chacun souhaite qu'il pourra permettre de se retrouver physiquement. Dans le cas d'une interdiction préfectorale ou gouvernementale, l'assemblée générale pourrait se tenir en ligne.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/le-108eme-congres-federal

LISTE DES CANDIDATS PRÉSENTÉE SELON LES DISPOSITIONS DU RÈGLEMENT INTÉRIEUR

(tirage au sort effectué lors du comité directeur du 19 septembre 2020) ⁽¹⁾

1 REIXACH Céline,
candidate sortante

2 RENAUD Philippe,
candidat sortant

3 ROUSSEAU Bertrand,
candidat sortant

4 STORZ Ophélie

5 ARROYO Véronique

6 BABONNEAU Christian,
candidat sortant

7 BLANC Philippe,
candidat sortant

8 BLEGER Marie-Laure,
candidate sortante

9 BRIAUD Gérard,
candidat sortant

10 CARE Chloé

11 ERIDIA Sophie,
candidate sortante

12 FONTENEAU Pascal,
candidat sortant

13 FOURNIER Jean,
candidat sortant

14 GENDRON Bruno

15 GOUIFFES Marie-Noëlle

16 GROCHULSKA Walter

17 HAY Nicole,
candidate sortante

18 JOLY Dominique,
candidate sortante

19 JOST Noémie

20 JULLIEN Philippe

21 LAMBERT Yves

22 LAURENDEAU Patrick,
candidat sortant

23 LEMOINE Anne-Marie,
candidate sortante

24 MANIGAUD Geneviève

25 MENAGER Nicolas,
candidat sortant

26 MERCIER Cécile

27 MUNOZ Laurence,
candidate sortante

28 OLIVIER Bernard,
candidat sortant

⁽¹⁾ Extrait du règlement intérieur - 20.4 Les candidat(e)s figureront sur une liste unique de présentation, où les noms seront classés par ordre alphabétique (après tirage au sort de la lettre à placer en tête de liste) dans chaque catégorie de postes prévus à l'article 14 des statuts fédéraux et porteront éventuellement la mention « candidat sortant ».

QU'EST-CE QU'UN CONGRÈS ÉLECTIF ?

SI L'INTITULÉ *CONGRÈS ÉLECTIF* N'EST PAS IMPROPRE, IL CONVIENT TOUTEFOIS D'INDIQUER QUE CE N'EST PAS LE CONGRÈS QUI EST ÉLECTIF MAIS L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORGANISÉE STATUTAIREMENT À CETTE OCCASION QUI LÉGITIME TOUS LES 4 ANS LES ÉLECTIONS DES 26 MEMBRES DU COMITÉ DIRECTEUR POUR CETTE PÉRIODE.



Le congrès annuel est une initiative qui inspire peu d'autres fédérations. Et si, pour ce qui concerne la nôtre, son intérêt, pour la 108^e fois, ne se dément pas, c'est bien en raison du plaisir que la grande famille fédérale éprouve à se rassembler pour partager les préoccupations des acteurs de l'institution. Mais aussi et surtout pour échanger sur leurs réussites, pour nourrir leur action et leur réflexion au regard de leur engagement fondé sur la plus belle qualité que l'on puisse reconnaître à un dirigeant : la générosité.

Chaque congrès comprend une assemblée générale dictée par la loi de 1901 sur les associations, qui impose à toutes les fédérations agréées de rendre compte une fois l'an de leurs gestions *morale* et financière.

Pour être agréée et bénéficier des aides de l'État, la fédération doit avoir :

- un fonctionnement démocratique,
- une gestion transparente,
- un égal accès des femmes et des hommes à ses instances dirigeantes.

LES FÉDÉRATIONS SONT TENUES D'ORGANISER LEURS ASSEMBLÉES GÉNÉRALES ÉLECTIVES ENTRE LE 1^{er} NOVEMBRE 2020 ET LE 30 AVRIL 2021

La fédération réunit ces conditions, qui emportent aussi l'agrément de fait de ses associations affiliées sans que celles-ci aient à le solliciter (Ordonnance n°2015-904 du 23 juillet 2015).

Chaque année, les rapports annuels moral, d'activité, de gestion, sont donc soumis à l'approbation des délégués régionaux et départementaux élus par leurs assemblées générales respectives sur la base de 2 à 5 titulaires et autant de suppléants pour chacune de ces instances en fonction du nombre de licenciés. Une commission de contrôle des opérations électorales, imposée depuis quelques années, veille à la bonne régularité des opérations de votes.

Par ailleurs, l'affiliation de la fédération au CNOSF^[1] lui permet de participer à ses assemblées générales avec voix délibératives. Une particularité : tous les 4 ans a lieu une assemblée générale électorale du CNOSF à l'issue des élections qui doivent se tenir au sein des fédérations affiliées dans les 6 mois qui suivent la fin des Jeux olympiques d'été. Cette disposition résulte de la charte olympique qui régit les élections de tous les comités olympiques et/sportifs qui sont affiliés au CIO. Une exception toutefois cette année en raison du report en 2021 des Jeux olympiques et paralympiques de Tokyo : les fédérations sont tenues d'organiser leurs assemblées générales électorales entre le 1^{er} novembre 2020 et le 30 avril 2021, avant celle du CNOSF prévue le 29 juin 2021. La fédération répond bien à cette obligation.

Dès l'origine, en 1900, les congrès ont constitué un temps fort de la vie fédérale. Les milliers d'anecdotes et d'évènements qui illustrent leur riche histoire pourraient donner naissance à un livre de 500 pages... En voici une petite douzaine.

Jusqu'aux arrêtés Herzog des 27 novembre 1962 et 4 avril 1963, depuis les associations jusqu'au national, les présidents n'étaient pas élus, mais présentés lors de l'AG par le bureau qui les avaient cooptés. On pouvait donc, comme aujourd'hui encore dans quelques pays du monde, être président à vie, d'où la décision du ministre-alpiniste soucieux de démocratie et de sang neuf... et les hurlements des caciques du mouvement sportif.

Le congrès de novembre était pour les provinciaux la seule occasion de rencontrer ceux dont ils voyaient les noms

dans *Les Jeunes*, de leur poser des questions et de leur faire part des soucis de la base.

Jusqu'en 1945, on n'y parlait bien sûr que des garçons. La fusion avec le *Rayon sportif féminin* imposée par Vichy en 1940 fit exister les filles, qui eurent le droit d'y présenter leur rapport d'activité par la voix d'Eugénie Maucurier, croix de guerre pour son courage en 44. Celle qui, sous les bombes, allait chercher les blessés sur les champs de bataille, n'avait pas peur de ferrailer avec les machos, souvent en soutane, de l'assistance.

Elle prenait même plaisir à les asticoter par une petite phrase finale du genre : *ce rapport concerne la gym, l'athlétisme et le basket, mais j'espère vous parler bientôt de judo, de boules, de natation et de musique*, qui créait ce que *Les Jeunes* qualifiaient pudiquement de *mouvements divers dans la salle*.

Tous les ans jusqu'aux années 90, c'est un car entier (60 personnes) qui, le samedi soir, partait du congrès avec le président fédéral pour raviver la flamme sous l'Arc de triomphe, devoir de mémoire que la fédération du XXI^e siècle n'accomplit plus qu'épisodiquement.

En 1986, après avoir bataillé avec les centralisateurs élus parisiens, *la Sentinelle des Alpes de Grenoble* et *l'Union régionale dauphinoise* obtinrent le droit d'organiser le congrès, qui gagna tellement en convivialité que décision fut prise d'alterner désormais entre province et Paris... bien oublié depuis plus de 20 ans maintenant !

En 120 ans de congrès, il n'y en eut que deux qui se passèrent mal, mettant chaque fois la fédération au bord de l'explosion en vol : 1979 (départ en fanfare des sociétés et de la commission de musique) et 1988 (non élection au comité central du candidat que ce dernier présenterait à la présidence).

En ces deux occasions, Jacques Gautheron puis Max Eraud prouvèrent une qualité et une grandeur que beaucoup ne connaissaient pas.

Bon congrès quand même : que la Covid-19 donne à Bergerac 2020 encore plus de panache !

^[1] Comité national olympique et sportif français

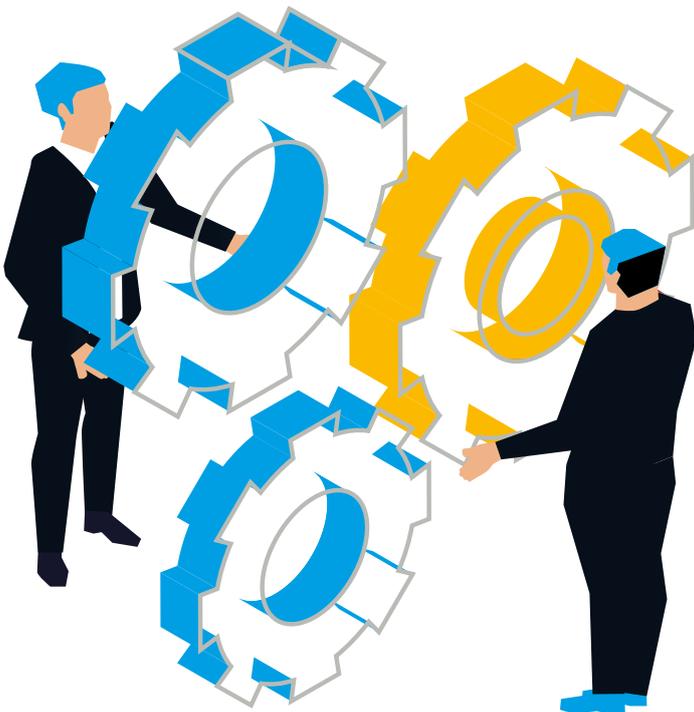
LES CONGRÈS ONT CONSTITUÉ UN TEMPS FORT DE LA VIE FÉDÉRALE

ACCOMPAGNER LES EMPLOYEURS, LE DÉFI QUALITÉ DE LA FÉDÉRATION

LA NOTION D'EMPLOYEUR RENVOIE À PLUSIEURS ASPECTS QUI IMPACTENT FORTEMENT LA VISION ET LE RÔLE MULTIFORME ENDOSSÉ PAR LES PERSONNES QUI OCCUPENT CETTE FONCTION. CES RESPONSABILITÉS SONT APPRÉHENDÉES AVEC ENTHOUSIASME ET/OU CRAINTE, QUEL QUE SOIT LE SECTEUR D'ACTIVITÉ.

Quelles sont ces responsabilités qui motivent ou découragent ? Est-ce plus difficile ou plus facile d'être employeur associatif ? Pourquoi et comment la fédération accompagne-t-elle ses employeurs fédéraux ?

FONCTION EMPLOYEUR, ENTHOUSIASME OU INQUIÉTUDE ?



Le terme générique d'*employeur* sous-tend des responsabilités dans deux domaines à la fois différents et complémentaires. Le premier est inhérent au corpus réglementaire qui donne un cadre contraignant à la gestion administrative et sociale du personnel. Le deuxième s'articule autour d'axes organisationnels et managériaux pour pérenniser l'activité de l'entreprise employeuse, quelle que soit sa forme juridique, par une gestion cohérente des salariés.

Ces deux domaines d'action sont souvent à l'origine d'un double sentiment crainte/attraire. En effet, et tout particulièrement depuis ces dernières années, les employeurs doivent adapter leur posture aux évolutions réglementaires et sociétales : émergence de nouvelles formes de management, de nouveaux modes et outils de travail, de nouveaux codes relationnels.

**LA FÉDÉRATION A SOUHAITÉ
ACCOMPAGNER SES PRÉSIDENTS
TERRITORIAUX POUR
QU'ILS SOIENT PLUS À L'AISE
DANS LEUR RÔLE D'EMPLOYEUR**



QU'EN EST-IL POUR LES EMPLOYEURS ASSOCIATIFS ?

La principale caractéristique de l'employeur associatif est qu'il est souvent bénévole et que son engagement initial est de vivre une activité faisant écho à ses envies et ses valeurs. Être employeur relève donc souvent du défi pour une personne bénévole qui a évolué au sein de la structure jusqu'à en devenir le (la) président (e) sans tenir ce rôle d'employeur dans sa vie professionnelle.

Les différents aspects réglementaires et managériaux qui lui incombent peuvent le décourager jusqu'à empêcher toute réflexion de gestion des ressources humaines favorable au développement de la structure dont il est responsable, découragement souvent lié à la difficulté pour un employeur de trouver rapidement les réponses pratiques dont il a besoin pour gérer ses nombreuses obligations.

LA FÉDÉRATION ACCOMPAGNE SES PRÉSIDENTS EMPLOYEURS : POURQUOI, COMMENT ?

Certains employeurs fédéraux ont ressenti ces difficultés et la fédération a souhaité accompagner ses présidents territoriaux pour qu'ils soient plus à l'aise dans leur rôle d'employeur. Cette démarche traduit la volonté de leur proposer une qualité de service et de proximité. Cet accompagnement doit leur permettre de considérer les différents dispositifs réglementaires ou de gestion des ressources humaines comme des opportunités, et de repenser leur fonction comme un atout pour leur structure.

Pour qu'ils puissent intégrer progressivement et durablement les notions qu'ils doivent s'approprier pour vivre sereinement leur fonction, un espace dédié sur le site de la fédération a été créé dans la rubrique *Vie Associative*. Plusieurs possibilités s'offrent à eux pour consulter différents espaces :

- *Les associations et leurs salariés* en circulant dans les espaces *Généralités*, *Sport*, *Culture* ou *Animation*,
- *Sommaire général* amenant sur l'espace *Les associations et leurs salariés*,
- *Recherche par mots clés* permettant d'atteindre directement les études menées en lien avec ses recherches personnelles,
- *Modèles* permettant de télécharger un grand nombre de documents types (contrats de travail, DUERP adaptés aux activités sportives ou culturelles, grilles d'évaluation pour les entretiens annuels, CERFA relatifs à la rupture conventionnelle, etc.).

Cette base est régulièrement abondée d'informations regroupées par thèmes. Elles rendent plus compréhensibles les aspects relatifs à l'aide à l'emploi, l'insertion, l'élaboration d'un contrat de travail, la formation, l'activité partielle, les données personnelles des salariés, le bonus-malus de l'assurance chômage, la mise en place et les attributions du CSE, les entretiens professionnels, les formalités pour recruter puis intégrer un nouveau collaborateur, le salariat des personnes handicapées ou encore les différentes ruptures possibles d'un contrat de travail, etc.

Enfin, l'espace *Conseils pratiques* permet de prendre connaissance des questions récurrentes et de leurs réponses. En voici quelques exemples :

- Comment obtenir ou retrouver le SIRET d'une association ?
- Les avantages en nature doivent-ils être pris en compte lors du calcul du salaire à comparer au SMC (Salaire Minimum Conventionnel) ?
- Quel est le délai de remboursement des frais professionnels engagés par un salarié ?
- Quand et comment résilier un contrat pendant la période d'essai ?
- Qui doit apporter la preuve des heures travaillées ?
- Dois-je attribuer des tickets restaurant à un salarié en télétravail ?
- Puis-je licencier pour motif économique une salariée en congé maternité ?
- Etc.



PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/vie-associative ou contactez le pôle juridique, administratif et financier sur juridique@fscf.asso.fr

D'UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT À UN AUTRE, LA RÉFLEXION CONTINUE !

L'ANNÉE 2020 AURA ÉTÉ RICHE EN ACTUALITÉ ET EN RÉFLEXION ; IL EST TEMPS DE TIRER UN ÉTAT DES LIEUX DU PROJET DE DÉVELOPPEMENT 2017-2020 ET DE SES AVANCÉES AVANT DE DÉFINIR LA FEUILLE DE ROUTE POUR LES 4 PROCHAINES ANNÉES.



**PLUSIEURS CHANTIERS ONT ÉTÉ
MENÉS PENDANT CES 4 ANNÉES**

Le PDF (projet de développement fédéral) est en place depuis le début du mandat actuel (2017-2020). Le président général avait posé les orientations lors du congrès 2016 pour sa bonne réalisation :

- adapter et relancer les activités,
- adapter les formations,
- renforcer le réseau territorial,
- adapter et asseoir le modèle économique.

Depuis 3 ans, la fédération a mis en place une coordination afin de maintenir son niveau d'exigence de développement et sans cesse pouvoir se renouveler et asseoir au mieux les actions prioritaires.

108 actions opérationnelles composaient le projet de développement. 2 axes forts organisaient cela autour de la promotion des activités en assurant leur développement et l'accompagnement du territoire, par un positionnement fédéral au service du public avec une démarche économique durable.

L'ensemble de l'écosystème fédéral s'est organisé pour répondre au mieux aux attentes de ce développement et pour la bonne réussite du projet de la fédération. Chaque territoire s'est emparé du PDF et a pu réaliser en adéquation son propre projet de développement régional. C'est avec l'aide de l'ensemble de ses acteurs que le PDF a été mis en œuvre. Il est temps de tirer les conclusions et réfléchir à l'aube d'une nouvelle mandature.

Plusieurs chantiers ont été menés pendant ces 4 années. Certaines activités ont vu leur évolution progresser et mettre en avant leurs nombreux adhérents.



L'**Éveil de l'enfant** a continué sa progression avec de nombreux outils mis en place pour le territoire et une place importante dans sa communication afin de mettre cette activité au cœur de l'implication des associations, notamment dans la non spécialisation avant 6 ans.



La **Gym Form** s'est reconstruite après une longue réflexion et se tourne aujourd'hui autour de thèmes plus variés et adaptables pour chacun.

La réflexion autour de la **multiactivité** a été menée, et plusieurs acteurs ont pu se réunir en ateliers, organisés aux assises ou encore au siège fédéral. Il en ressort notamment plusieurs formes d'actions concrètes, comme la mise en place de manifestations nationales où des activités en développement ou moins reconnues peuvent être mises en avant. Cette évolution est maintenant inscrite dans le cahier des charges des organisateurs.

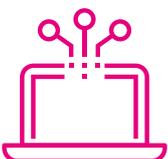


Pour la **formation**, le brevet d'animateur fédéral (BAF) a vu son organisation et sa logique ré-organisées pour mieux s'adapter aux stagiaires et leurs parcours. Le BAFA continue sa progression et est maintenant doté d'un classeur pédagogique pour la compréhension des stagiaires et formateurs avec de nombreux outils et aides pour l'appropriation du BAFA-BAFD.



L'**éducation populaire** s'est étoffée et l'offre jeunesse est maintenant connue de tous, SoLeader ou encore les ELI connaissent un certain succès sur le territoire, et les outils permettent leur mise en place concrètement.

En terme de **communication**, la fédération a pris le virage escompté dans le digital et dans l'accompagnement de son territoire. Chaque outil est adapté et homogène en fonction des messages à passer. Chaque territoire peut se doter d'un accompagnement pour réaliser l'ensemble de sa communication.



Ces dernières années ont été marquées également par la volonté de la **digitalisation des offres et services** de la fédération. De nombreux acteurs ont été mis à contribution pour sa réalisation et

le nouveau logiciel Adagio verra le jour en septembre 2021 (il a dû être décalé en raison de la crise sanitaire liée à la COVID-19).



La **santé** a pris une place importante dans l'activité fédérale, Atoutform s'est structuré en outil et en accompagnement. Aujourd'hui, la fédération s'est dotée d'une communication essentielle pour le territoire et d'une image externe pour la mise en avant de ce programme.

Les **actions transversales** ont été beaucoup travaillées dans le cadre de ce PDF, puisque le développement durable a mis en place des actions considérables au sein de l'ensemble du territoire pour que ce ne soit plus uniquement une philosophie de vie, mais des actes concrets au sein des manifestations nationales, des événements institutionnels et au cœur des structures fédérales.



À l'aube d'une nouvelle mandature, 80% des actions prévues ont été réalisées et la fédération est prête à continuer sa progression et son évolution dans l'écosystème sportif et culturel qui l'entoure. La saison 2019-2020 a été riche pour l'élaboration du futur PDF puisqu'un important dispositif de consultations, d'ateliers et

de réflexions a eu lieu de septembre à mai. L'ensemble de l'écosystème fédéral a été interrogé pour réfléchir autour de thématiques : le développement des activités, la transversalité et la formation. Pour rassembler les débats et les idées, l'engagement, le territoire et le modèle économique ont été les fils rouges de chaque atelier.

Toutes ces contributions ont permis d'établir les prochains axes, programmes, objectifs et actions du PDF 2020-2024 qui sera soumis à l'assemblée générale de novembre 2020. La fédération se consacrera dans les prochaines années à l'évolution de sa structure par la digitalisation d'un certain nombre d'outils, à l'évolution de ses activités historiques et sa recherche permanente d'innovation de pratiques. Elle s'attardera à la responsabilité sociétale de son organisation en engageant un important travail transversal. Voilà quelques pistes d'un futur projet de développement fédéral qui verra le jour dans quelques semaines.

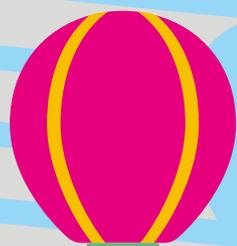
PLUS D'INFORMATIONS :

Un article sera consacré à la présentation des grandes orientations 2020-2024 dans le prochain numéro.

TIPHAINE CARIOU EN COLLABORATION AVEC DOMINIQUE JOLY, LAURENCE SAUVEZ ET LAURENCE MUNOZ

LE SPORT

AU FÉMININ



LE SPORT, PAR ESSENCE, DEVRAIT ÊTRE ACCESSIBLE À TOUS... ET À TOUTES. MAIS SON HISTOIRE S'EST ÉCRITE PENDANT TRÈS LONGTEMPS PAR ET POUR LES HOMMES. QU'EN EST-IL AUJOURD'HUI DE LA PLACE DES FEMMES DANS LE SPORT ? PETIT TOUR D'HORIZON DES INÉGALITÉS PERSISTANTES ET DES PROGRÈS ACCOMPLIS.

Aujourd'hui, la pratique sportive est un instrument central dans la lutte pour l'égalité des hommes et des femmes. D'ailleurs, le sport féminin est un axe de la politique *Sports pour tous* du gouvernement. En effet, les inégalités et les discriminations entre les sexes continuent de perdurer à tous les niveaux : accès à la pratique et aux différentes disciplines sportives, place dans le sport de compétition, accès aux postes à responsabilité, invisibilité dans les médias.

Une étude du CDES (Centre de droit et d'économie du sport) de 2017 montre pourtant qu'en 10 ans la pratique féminine a considérablement augmenté et se rapproche actuellement de celle des hommes. La part des femmes déclarant pratiquer au moins une activité sportive à l'année est passée de 79 % à 90 % entre 2000 et 2010. En théorie, les femmes peuvent s'adonner à tous les sports, sauf que, dans les faits, une quarantaine de disciplines sont pratiquées par moins de 20% de femmes. *Il y a toujours très peu de femmes dans les sports considérés comme « masculins », tels le rugby, les sports de force, de combat rapproché, les sports à risque et motorisés, etc.*, explique la sociologue Catherine Louveau^[1].

Dans les clubs sportifs, la gente féminine ne représente qu'un tiers des licenciés. Selon l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation, les femmes étaient, en 2016, 6 millions pour 10 millions d'hommes à détenir une licence dans l'une des 111 fédérations sportives. Avec quelque 600 000 licenciées, l'équitation demeure le sport favori des femmes françaises. Vient ensuite la gymnastique volontaire, suivie par la

gymnastique (toutes disciplines confondues), le tennis et le basket. Avec plus de 70% de licences féminines, la FSCF est dans le top 10 des fédérations françaises proportionnellement les plus féminisées.

Grâce à des acteurs engagés comme le ministère des Sports, *Femix*, l'association pour la promotion de la mixité dans le sport, ou encore le CIO, la pratique féminine de haut niveau commence à faire son chemin - les femmes représenteraient à ce jour environ 40% des sportifs de haut niveau. Un chiffre qui peut paraître faible mais à remettre en

perspective avec des temps plus anciens! En 1900, les femmes faisaient leur apparition au Jeux olympiques de Paris pour la toute première fois : elles n'étaient alors que 22 pour 975 hommes, soit seulement 2% des effectifs. À Rio en 2016, les chiffres ne sont plus les mêmes : 4 700 femmes - soit 45% des athlètes - ont concouru dans quelques 306 épreuves.

Malgré ces *bons résultats*, il existe encore des disparités à mettre en lumière. Aux JO, certains sports sont toujours interdits aux femmes. Quant au saut à ski, il a été autorisé aux femmes en 2014. Autre aberration, la sociologue Catherine Louveau nous rappelle que, jusque dans les années 60, avaient lieu des contrôles de féminité pour toutes les sportives concourant au niveau international : *elles devaient prouver être de vraies femmes*, raconte-t-elle^[2].

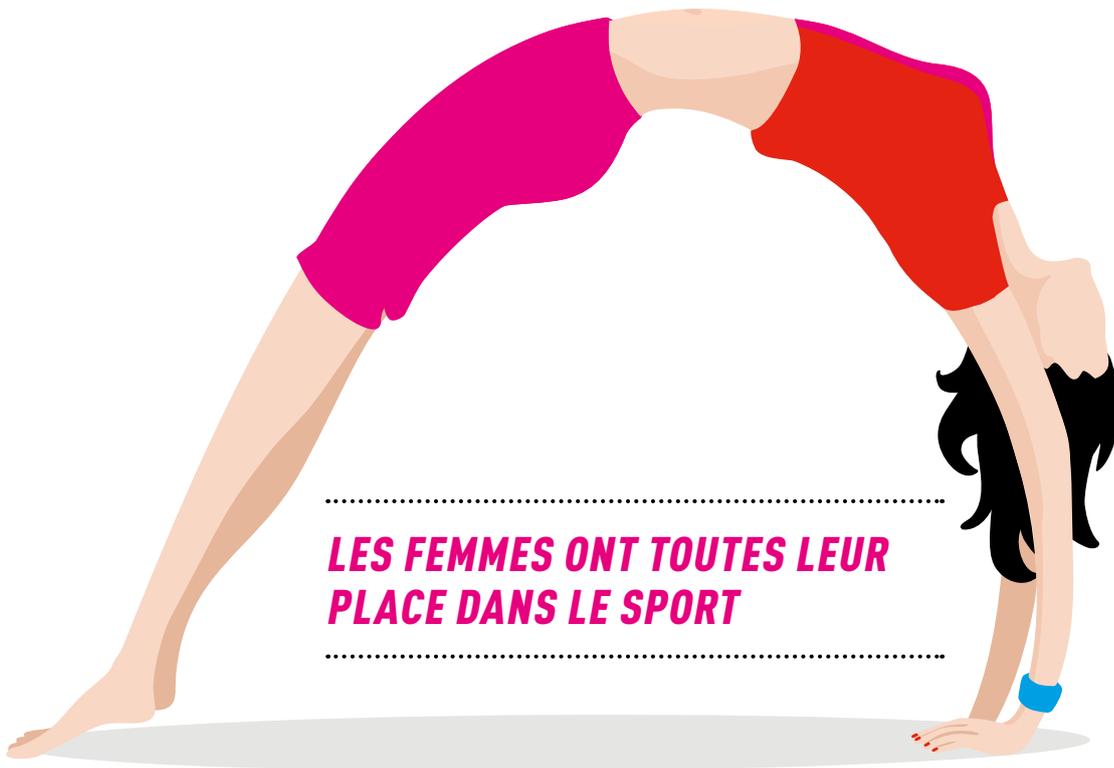
Exclusivement masculine jusqu'en 1981, la composition du CIO a en revanche beaucoup évolué. Depuis 2007, la Charte olympique affirme : *Le rôle du CIO est d'encourager et soutenir la promotion des femmes dans le sport, à tous les niveaux et dans toutes les structures, dans le but de mettre en œuvre le principe d'égalité entre hommes et femmes*. Depuis 2013, la participation des femmes dans les commissions a plus que doublé - elles représentaient 20% en 2013. Récemment, la composition illustre une progression d'année en année vers plus d'égalité : 47,7% des postes au sein des 30 commissions sont aujourd'hui occupés par des femmes, contre 45,4% en 2019.



**AVEC PLUS DE 70 %
DE LICENCES FÉMININES,
LA FSCF EST DANS LE TOP 10
DES FÉDÉRATIONS FRANÇAISES
PROPORTIONNELLEMENT
LES PLUS FÉMINISÉES**

^[1] Catherine Louveau,
La Revue du projet, n°18, juin 2012

^[2] Catherine Louveau,
La Revue du projet, n°18, juin 2012



LES FEMMES ONT TOUTES LEUR PLACE DANS LE SPORT

Dans le monde fédéral et associatif, il y a encore des progrès à faire en termes d'égalité. Dans les associations, les postes de direction sont toujours occupés majoritairement par des hommes : coach, arbitre, entraîneur, etc. D'après plusieurs études, un tiers des présidents d'association seraient des

femmes. Selon

une analyse de Femix,

les femmes seraient

seulement 23% dans

les bureaux et dans

les comités de direction

des fédérations sportives.

Pourtant, depuis 2013, les

fédérations sportives sont

incitées à mettre en place un

plan de féminisation portant sur

le développement de la pratique

féminine, la féminisation des

instances fédérales, ainsi

que sur la promotion de la

réussite des femmes dans

le haut niveau.

Selon la loi du 4 août 2014,

une proportion minimale de

40% de dirigeants de chacun

des deux sexes doit être

assurée pour les fédérations

sportives qui délivrent plus

de 25% de leurs licences

à chacun des deux sexes.



Une représentation minimale de 25% de chacun des deux sexes est requise pour les autres fédérations. Le respect de la loi du 4 août 2014 pour l'égalité entre les femmes et les hommes a conduit la fédération à modifier ses statuts pour respecter la parité dans ses instances dirigeantes. Au niveau du comité directeur de la FSCF, ainsi que du bureau fédéral, la parité est complètement respectée avec 50% de femmes.

Trois femmes dirigeantes ont décidé de nous faire partager leur expérience. Vice-présidente recherche, innovation et développement, Laurence Munoz témoigne de son parcours professionnel : *J'ai un doctorat en STAPS mais, au-delà des diplômes, c'est surtout mon cursus associatif qui m'a fait grandir. Dirigeante depuis mes 20 ans, j'ai continué mon engagement associatif sans trop me poser de questions. Je n'ai jamais souffert d'être une femme dirigeante, au contraire, cela m'a plutôt servi. Mais malheureusement c'est toujours sur la femme que repose l'équilibre du foyer. Les femmes dirigeantes doivent donc être bien accompagnées pour pouvoir y arriver*, explique-t-elle.

Quant à Dominique Joly, vice-présidente déléguée aux activités gymniques et d'expression, elle revient sur la féminisation de la pratique sportive : *À la fédération, les activités de la coordination gymnique sont majoritairement féminines, et du fait de cette féminisation nous avons à cœur de faire vivre cette représentation par des messages d'éducation et de citoyenneté*, expose-t-elle. Laurence Sauvez est directrice technique nationale, et l'une des seules femmes à ce poste dans le monde fédéral. Selon elle, il y a encore plein de choses à inventer pour renforcer la

féménisation des instances dirigeantes : *Certains territoires proposent des gardes d'enfants lors des compétitions pour les femmes arbitres. On pourrait également créer des chèques baby sitting : cela pourrait aider certaines femmes à s'investir plus, quel que soit le niveau de leur engagement, expose-t-elle.*

Aujourd'hui, même si les femmes sont bien plus présentes dans les compétitions, elles le sont malheureusement encore peu dans les médias. Mais les choses sont en train de changer favorablement depuis quelques années. Créée en 2014 sous l'impulsion du Conseil supérieur de l'audiovisuel français (CSA) en collaboration avec le Comité national olympique et sportif français, la Journée internationale du sport féminin est née en réaction à la sous-médiatisation du sport féminin. Car, comme l'expliquait Nathalie Sonnac, spécialiste de l'économie des médias au CSA lors de l'opération Sport féminin toujours en février 2019 : *La médiatisation est l'une des clés de voûte de l'égalité réelle entre les hommes et les femmes dans le sport. Heureusement, la médiatisation du sport féminin connaît une évolution positive : le volume horaire est passé de 7% en 2012 à 18% en 2017, expliquait-elle lors de son allocution.*

L'engouement du public pour le sport féminin et les sportives n'est d'ailleurs plus à démontrer. Selon un sondage Odoxa



pour Groupama et RTL en 2018, 80 % des Français souhaiteraient voir plus de sport féminin à la télévision et pour 88% d'entre eux, le sport féminin ne serait pas assez médiatisé. Fin 2018, l'équipe de France féminine de handball devenait championne d'Europe devant plus de 5 millions de téléspectateurs. Une audience record! La toute dernière Coupe du monde de football féminin organisée en France en 2019 a marqué quant à elle un tournant dans l'histoire du ballon rond et du sport féminin avec un succès populaire et médiatique inédit. Ce sont en effet plus de 4 millions de téléspectateurs qui ont assisté à la finale l'an dernier. Face à cet engouement, la Fifa a décidé de doubler son budget dédié au football féminin : les dépenses liées à cette pratique devraient passer de 500 millions à un milliard de dollars sur une période de 4 ans.

Les femmes ont toute leur place dans le sport malgré ce déficit de visibilité et de reconnaissance qui a la peau dure. Mais il n'est jamais trop tard pour faire du sport, que l'on soit jeune ou un peu plus âgée. Les mamies foot, ces sportives hautes en couleur qui ont affronté des grands-mères sud-africaines à l'occasion de la dernière coupe du monde de foot en France, sont là pour nous le rappeler! Le plus important, c'est de participer... et de s'amuser.



**IL N'EST JAMAIS
TROP TARD POUR FAIRE
DU SPORT, QUE L'ON SOIT
JEUNE OU UN PEU ÂGÉE.**

LE PARKOUR PAR CŒUR

MÊLANT TECHNIQUES GYMNiques, D'ARTS MARTIAUX ET D'ENTRAÎNEMENT MILITAIRE, LE PARKOUR A LE VENT EN POUPE AUPRÈS DES JEUNES. PORTRAIT D'UNE DISCIPLINE QUI A FAIT DE LA LIBERTÉ SON PREMIER CODE.

Comment structurer le développement d'une pratique qui repose sur le principe de liberté ? C'est le paradoxe auquel cette discipline urbaine, aussi appelée *art du déplacement*, en plein essor et popularisée par le cinéma et les réseaux sociaux, est confrontée.

Le parkour (PK) est né au début des années 90 en banlieue parisienne, de la volonté de jeunes de se servir de leur environnement pour réaliser toutes sortes d'acrobaties : sauts, franchissements d'obstacles, figures, etc. Sa naissance est le fruit de diverses influences. Académiques tout d'abord, par les travaux de l'officier de marine Georges Hébert qui défendait une vision naturelle du sport : une activité reposant sur l'idée de lutte contre un élément défini. Une influence culturelle, ensuite, avec la sortie du film *Yamakasi* qui l'a popularisé, allant même jusqu'à lui donner son nom auprès du grand public.

À mesure que la discipline s'est développée dans les années 2000, grâce à internet et une exposition médiatique accrue, différents courants ont émergé. La liberté qui lui est propre a généré des débats de fond sur la technique et sa finalité. Victime de son succès, le parkour est toujours en proie à des dissensions contribuant à morceler et multiplier les acteurs, notamment issus des divisions des membres fondateurs de la discipline.

La fédération de Parkour a été créée en 2011 ; elle regroupait en 2019 31 clubs dans toute la France et 1 350 licenciés. Elle s'est récemment associée à la fédération des ASPTT pour l'aider à se développer, notamment s'agissant

de la formation de ses encadrants. C'est toutefois la fédération française de Gymnastique qui a obtenu en 2020 la délégation du ministère des Sports pour la discipline. D'autres associations développent leur propre philosophie, comme *Parkour Old School* de Dominique Lexilus, lui-même formé par David Belle (l'un des principaux fondateurs de la discipline).

Au sein de la fédération, des associations proposent également l'activité, conscientes de ce que les codes du parkour peuvent apporter aux pratiquants. Ils reposent sur l'estime, l'acceptation et la confiance en soi à travers une activité spectaculaire, ludique et non compétitive.

SA NAISSANCE EST LE FRUIT DE DIVERSES INFLUENCES

Pour Alain Landais, président de l'association *La Vigilante* (Deuil-La-Barre), l'aspect spectaculaire de la discipline est déterminant dans l'attractivité auprès des jeunes qui cherchent à se surpasser. La dimension ludique du parkour offre elle une variété et liber-

té de mouvement qui plaît également à des pratiquants parfois issus d'autres activités plus codifiées. Antoine Deltour, président de l'association *L'Amandinoise* (Saint-Amand-Les-Eaux) va plus loin en précisant qu'elle est une forme de défouloir, le tout dans un cadre convivial puisque nombreux sont ceux qui viennent découvrir l'art du déplacement en groupes d'amis. Enfin, la logique de loisir a permis d'attirer un public d'anciens sportifs, comme des gymnastes qui voulaient découvrir une autre activité tout en prenant du recul par rapport aux compétitions. Si elle est contraire à la philosophie du parkour, cela n'empêche pas de pouvoir organiser des rencontres loisirs afin de

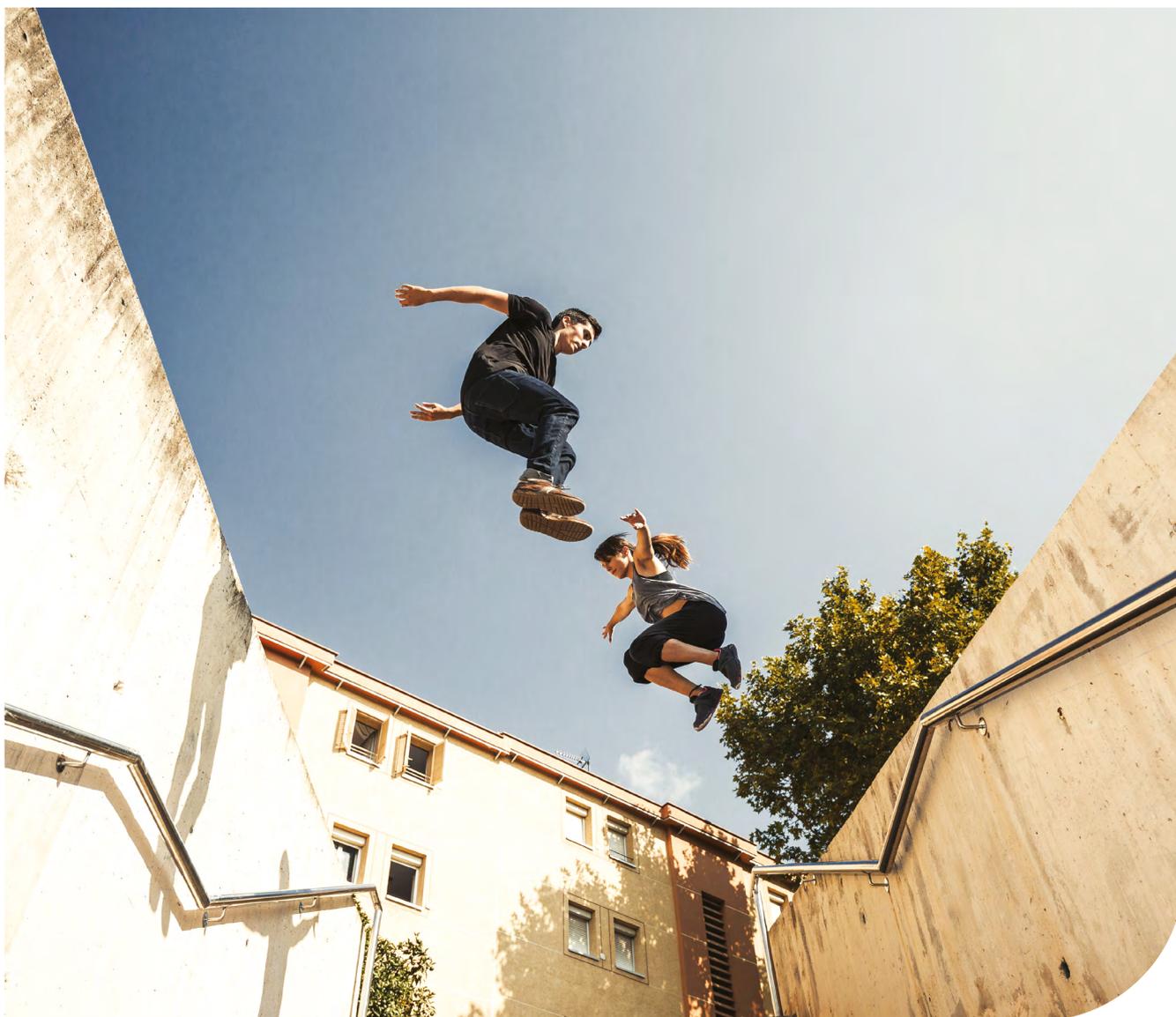
permettre aux pratiquants de se jauger et d'apprendre des autres, tout en faisant la promotion de la discipline.

Le PK a rapidement trouvé son public : pour l'association des *Coqs Rouges* (Bordeaux), le nombre d'adhérents pour l'activité est passé de 10 la première année à 100 aujourd'hui, montrant toute la potentialité de la discipline. La répartition est largement en faveur des pratiquants masculins, bien que l'activité soit mixte. Mathieu Le Gall, entraîneur de la section Parkour aux *Coqs Rouges*, l'explique par le manque de modèles féminins auxquels s'identifier sur les réseaux sociaux.

L'activité est ainsi un levier de développement pour l'association afin d'attirer de nouveaux adhérents, et ce d'autant plus qu'elle ne nécessite pas d'importants investissements de matériel. *Les Coqs Rouges* ont même

construit leurs propres modules à partir de meubles, en plus du matériel gymnique dont l'association dispose. Antoine Deltour confirme que l'existence d'une section gymnique simplifie la logistique de mise en place, en permettant de partager un même espace avec les gymnastes. Le constat est le même pour l'encadrement, comme Alain Landais le souligne, en faisant appel à des cadres spécialisés en gymnastique.

Afin d'accompagner le développement de l'activité et répondre à une forte demande, la mise en place d'une formation d'encadrants spécialisés sera une étape importante. Tout d'abord afin d'améliorer leurs compétences techniques, de garantir la sécurité des pratiquants, mais aussi de les sensibiliser à la philosophie propre au parkour et ainsi continuer de faire vivre cette activité si particulière.



ATTIRER LES JOURNALISTES LORS D'UN ÉVÉNEMENT

L'ORGANISATION D'UN ÉVÈNEMENT EST UNE CHARGE DE TRAVAIL IMPORTANTE POUR TOUTE ASSOCIATION AFFILIÉE OU COMITÉ SE LANÇANT DANS L'AVENTURE. POUR QU'UNE MANIFESTATION SOIT VALORISÉE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC, DIFFÉRENTS FACTEURS SONT À PRENDRE EN COMPTE ET NOTAMMENT SA PROMOTION PAR LE BIAIS DE LA PRESSE.

AVANT L'ÉVÈNEMENT : ATTIRER LA CURIOSITÉ

Et si vous vous mettiez à la place d'un journaliste? Inversez les rôles et demandez-vous ce qui peut les intéresser dans votre événement et ce qui peut les inciter à s'y déplacer. Pour ce faire, trois outils permettent de nouer des relations avec l'environnement local et les médias.

En fonction de l'événement proposé, il est important de cibler les médias qui pourraient être intéressés. De ce fait, une première action est à réaliser : l'envoi d'un **communiqué de presse** deux semaines à l'avance. C'est un moyen efficace d'établir le contact avec les journalistes. Il doit répondre à des critères élémentaires, tant au niveau de son contenu que de sa présentation (utilisation d'éléments de langage, mise en avant d'un logo, etc.). Et pour le rédiger de la meilleure manière, le pôle Promotion & Développement de la fédération propose, depuis quelques années, une trame type au sein de son *pack manifestation*. Celle-ci permet à l'organisateur de promouvoir sa manifestation en donnant des informations essentielles (date, lieu, déroulé, etc.). Bref, en allant droit au but et en étant attractif.

Si des journalistes sont attirés par ce qui est écrit, ils prendront contact avec l'organisateur pour obtenir des renseignements supplémentaires. Dans ce cas, il est intéressant de réfléchir à la seconde action : la transmission d'un **dossier de presse** (également disponible dans le pack). Ce dernier est destiné à développer davantage ce qui a été dit dans le communiqué de presse en étant plus exhaustif. Ce support peut notamment servir lors d'une **conférence de presse**, celle-ci étant le dernier outil à évoquer. Cet événement médiatique, au cours duquel les journalistes sont invités, est très apprécié puisqu'il donne l'occasion à un organisateur de soigner l'image de son association ou de son comité par l'intermédiaire d'une prise de parole publique. Attention tout de même à bien la préparer en amont : elle peut devenir un redoutable piège si le résultat obtenu est inférieur à celui attendu, aussi bien sur la participation des journalistes que sur les retombées.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT : ADAPTER L'ENVIRONNEMENT

Les journalistes sont souvent invités à de nombreux événements tous plus différents les uns que les autres. Pour se démarquer, il est conseillé à l'organisateur de proposer un environnement adapté qui se fasse sentir dès l'arrivée des potentiels journalistes. Cela peut notamment passer par la mise à disposition d'un espace presse où ils pourront trouver des équipements et informations qui leur permettront de travailler dans les meilleures conditions possibles.

Aussi, il est conseillé de soigner l'accueil et être à l'écoute de ces *as de la plume*. Enfin, si vous le pouvez, n'hésitez pas à leur offrir des petits souvenirs pour qu'ils gardent en tête l'évènement. Ces différentes attentions sont souvent appréciées.



APRÈS L'ÉVÈNEMENT : GARDER LE CONTACT

Après chaque événement, les organisateurs sont amenés à effectuer un bilan sur le déroulé de leur manifestation en évoquant les points positifs et négatifs ainsi que les axes d'amélioration (participation du public, animations, etc.). Ce bilan peut également être demandé au public grâce à un questionnaire de satisfaction distribué à la fin de l'événement, et demandé à être

remis dans les plus brefs délais.

Dès la réalisation du bilan, accompagné de photos prises lors du jour J, il est conseillé de le transmettre à la presse locale présente mais également aux journalistes qui n'ont pas pu se déplacer. Cette initiative peut vous valoir un article dans un journal local et donc de la notoriété. Enfin, il est essentiel de remercier les journalistes venus afin de garder un bon contact avec eux dans le but de les faire revenir lors de l'organisation d'un nouvel événement.

PLUS D'INFORMATIONS :

Contactez le pôle Promotion & Développement à communication@fscf.asso.fr ou presse@fscf.asso.fr

Créée en 1898, la Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF) est ouverte à tous sans distinction, dans le respect des idées, des possibilités et des particularités de chacun. Reconnue d'utilité publique, elle défend un projet éducatif basé sur des valeurs universelles et humanistes. La FSCF met un point d'honneur à la formation de bénévoles mais aussi de professionnels (Brevet Fédéraux, BAFA/ BAFD, BPJEPS, etc.).

Forte de ses 218 200 adhérents et 1 400 associations affiliées, la FSCF propose des activités innovantes dans les domaines sportifs, culturels et socio-éducatifs. Elle encourage l'accès à la pratique d'une activité sous toutes ses formes : initiation, découverte, loisir ou compétition. Afin d'illustrer sa capacité à mobiliser et à développer le sport pour tous, la FSCF organise de nombreuses compétitions, manifestations et autres rencontres, toutes placées sous le signe des valeurs qui l'animent.



1 AN
5 NUMÉROS
15€

ABONNEZ-VOUS!

JE M'ABONNE AU MAGAZINE LES JEUNES POUR 1 AN (4 NUMÉROS PAR AN + 1 NUMÉRO HORS SÉRIE) AU TARIF DE 15 € ET JOINS MON RÈGLEMENT PAR CHÈQUE BANCAIRE OU POSTAL À L'ORDRE DE LA FSCF.

Nom :

Prénom :

Association :

Adresse :

Code postal :Ville :

Téléphone :

Paraît 5 fois par an / prix au numéro : 4 euros

Coupon à découper ou à photocopier et à renvoyer accompagné de votre règlement à :

Fédération Sportive et Culturelle de France

Service Abonnement Les Jeunes

22 rue Oberkampf ■ 75011 Paris

Fiche inscription à télécharger

sur le site de la fédération : www.fscf.asso.fr

Fait à :Le :

Signature + Cachet

LES JEUNES

LA FORMATION DE FORMATEURS FAIT PEAU NEUVE



DÉSORMAIS OBLIGATOIRE POUR ENCADRER UNE SESSION DE FORMATION FÉDÉRALE, LA FORMATION DE FORMATEURS APORTE LES BASES ESSENTIELLES POUR CONSTRUIRE, ANIMER UNE SESSION, ET ACQUÉRIR LA POSTURE NÉCESSAIRE À LA FONCTION DE FORMATEUR.

Pour répondre à l'évolution constante des besoins et le développement des compétences, la fédération a entamé en 2016 une refonte de son offre de formation. Si ce chantier s'est d'abord concentré sur le cursus d'animateur, le cursus de formateur n'est pas en reste.

Première nouveauté, la commission nationale de formation, en accord avec les commissions nationales par activité, a souhaité rendre cette étape incontournable pour les personnes souhaitant s'investir dans le domaine. Cette décision répond à une seule volonté : conférer à nos formateurs un statut reconnu, dans le cadre d'une démarche qualitative.

La méthode s'accompagne d'une obligation de recyclage, au moins une fois tous les 4 ans, et ce afin de conserver son statut de formateur FSCF *actif*. Ce recyclage peut être effectué, soit au cours d'une rencontre par activité, soit lors du séminaire des formateurs, soit d'autres formations

qui entreraient dans le cadre de la formation continue des formateurs. Ces rendez-vous, organisés en alternance d'une année sur l'autre, sont l'occasion d'échanger sur les expériences, de remettre en question les pratiques et de développer les compétences et outils nécessaires à la fonction.

FORMATIONS FÉDÉRALES FSCF

Seconde nouveauté, le format évolue : pour acquérir le statut de formateur, le stagiaire doit désormais suivre une formation modulaire (2 x 3 jours) et effectuer un stage pratique en tant que *formateur stagiaire*.

La formation aborde le rôle et la posture du formateur, les différentes étapes de l'apprentissage, la définition d'un objectif pédagogique et sa progression, les méthodes et outils adaptés, la notion de groupe et sa gestion, la communication, la notion de compétence et son évaluation.

LA FÉDÉRATION A ENTAMÉ EN 2016 UNE REFONTE DE SON OFFRE DE FORMATION



UNE SEULE VOLONTÉ : CONFÉRER À NOS FORMATEURS UN STATUT RECONNU, DANS LE CADRE D'UNE DÉMARCHE QUALITATIVE

Pour mettre en pratique ces enseignements et enrichir l'apprentissage, les participants devront réaliser un stage pratique. Ainsi, les futurs formateurs prendront part à l'encadrement d'une session d'AF1. Attention, il n'est pas question de mettre les futurs formateurs en situation d'encadrement autonome. Ceux-ci seront accompagnés de tuteurs et ne pourront être comptabilisés dans le quota d'encadrants de la session. L'objectif est qu'ils puissent mettre en application les enseignements théoriques et identifier les difficultés.

De ce fait, il est fortement préconisé de réaliser le stage pratique entre le premier et le second module de formation théorique. Les futurs formateurs pourront ainsi poursuivre leur formation, cas pratique à l'appui.

À l'issue de cette formation, les participants auront acquis des connaissances pédagogiques et pratiques pour construire, animer et évaluer une session. Ils seront alors reconnus comme formateurs FSCF et pourront encadrer des sessions dont ils disposent eux-mêmes du niveau technique :

- un titulaire du Brevet d'Animateur Fédéral (BAF) de l'activité X + statut de formateur FSCF peut encadrer des sessions AF1 X et AF2 X,
- un titulaire du Brevet d'Animateur Expert X + statut de formateur FSCF peut encadrer une session d'animateur Expert X.

Pour aller plus loin, les formateurs fédéraux pourront, s'ils souhaitent développer leurs compétences, participer à la session *gestion de situation difficile ou conflictuelle*.

Celle-ci aborde les techniques et la notion de posture de formateur dans la gestion d'un conflit (un groupe difficile ou une personne adoptant une attitude conflictuelle), les différentes étapes d'un conflit, et les outils et modes de communication pour éviter les situations conflictuelles ou le cas échéant, remédier au désaccord.

Cette refonte s'applique en priorité aux nouveaux titulaires de diplômes FSCF (Brevet d'animateur, expert, et spécialisé). La commission nationale de formation et les commissions nationales par activité ont établi, sur la base des déclarations des 5 dernières saisons, une liste de formateurs par équivalence. Ceux déjà en poste n'ont donc pas l'obligation de réaliser la formation initiale. Le recyclage reste toutefois obligatoire pour tous si le statut de formateur veut être conservé (à minima une fois tous les 4 ans).

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/formation-de-formateur

LA FORMATION

UNE BOÎTE À OUTILS POUR LES TERRITOIRES

LA FÉDÉRATION OFFRE UN ACCOMPAGNEMENT AUX ASSOCIATIONS EN TENANT COMPTE DES SPÉCIFICITÉS LOCALES, NOTAMMENT VIA UN GRAND PANEL DE FORMATIONS. UN SERVICE EN PLUS À LA PORTÉE DE TOUS !



La fédération propose à ses adhérents des formations BA-FA-BAFD proches de leurs territoires et favorise l'accès à des qualifications professionnelles dans le secteur du sport et de l'animation (CQP ALS et BP JEPS) dispensées par l'Institut de formation de la fédération, FORMA', qui bénéficie depuis mai dernier de la certification Qualiopi^[1]. Dans ce cadre, il est possible de dire que les formations permettent de maintenir - et même de créer - une dynamique de développement :

Le fait de mettre en place des formations professionnelles ou fédérales dans les territoires, cela permet une montée en compétence des animateurs et des acteurs sur le terrain. Cela maintient une dynamique et une approche

FORMA Institut de formation

qualitative de l'encadrement, ce qui est important pour nous à la FSCF, expose Guillaume Garreau, directeur de FORMA'.



L'institut et la fédération déclinent en effet un panel de formations pour les entraîneurs, les animateurs, les agents de développement, les dirigeants associatifs mais aussi pour tous ceux qui souhaitent s'engager plus pleinement dans une

structure : Nous proposons des formations à destination des dirigeants afin qu'ils puissent faire évoluer leur structure, mettre en place de nouveaux projets. Suite à ce type de formations, plusieurs personnes ont également

LA FORMATION PEUT DONC ÊTRE CONSIDÉRÉE COMME UN OUTIL DE FIDÉLISATION DES ASSOCIATIONS

décidé de créer leur propre association, relate Anne-Gaëlle Chesne, responsable régionale de la formation pour le comité régional Auvergne-Rhône-Alpes.

Proposer des formations à l'échelle territoriale permet aussi de répondre aux besoins continus des associations. C'est un service en plus, et pas des moindres ! Les associations adhèrent à la FSCF parce qu'elles se retrouvent dans nos valeurs et dans les activités que nous proposons, mais en retour les comités régionaux et départementaux leur offrent un certain nombre de services, dont des formations, explique Guillaume Garreau. Un atout indéniable qui permet de former continuellement de nouveaux entraîneurs et animateurs dans des associations où le turn-over est monnaie courante. La formation peut donc être considérée comme un outil de fidélisation des associations.

Elle peut être aussi vue comme un outil de promotion de la fédération, et comme un lieu de recrutement d'un public extérieur au réseau de la fédération et qui a envie de se former, tout simplement : Certaines formations offrent l'occasion de toucher un public extérieur. Les temps de formation permettent de faire connaître la fédération car on y évoque son fonctionnement, ses avantages et ses valeurs. D'ailleurs, en fin de session, il est très fréquent que les participants demandent des infos supplémentaires sur la FSCF ou fassent même des demandes d'affiliation d'associations, relate Guillaume Garreau.

Les formations transversales et professionnelles proposées par la fédération et l'institut Forma' permettant de toucher ce public extérieur à la fédération sont particulièrement nombreuses dans les domaines du sport santé, du handicap, de la petite enfance, ou de la remise en forme.

Décliner ce type de formations au niveau territorial permet aussi d'être reconnu par différentes instances nationales, régionales et locales bénéficiant d'un réseau important, à l'instar des Agences Régionales de Santé (ARS), et donc de créer un maillage vertueux à l'échelle du territoire. À titre d'exemple, la fédération commence à être reconnue dans la région PACA pour son expertise sur l'encadrement des enfants de moins de 6 ans. Ainsi, divers Relais d'Assistants Maternelles (RAM) sollicitent la fédération pour former leurs assistantes maternelles sur la motricité des jeunes enfants. Des formations idéales pour l'éveil des tout-petits !

Nombreux sont les exemples dans les autres territoires : Dans la région Pays de la Loire, nous travaillons avec FORMA' mais aussi avec des partenaires comme la ligue Sport adapté et le comité régional Handisport sur la thématique Santé et handicap depuis une dizaine d'années. Cela permet aux animateurs et éducateurs de bénéficier des compétences complémentaires pour qu'ils puissent encadrer des publics spécifiques, soit avec des problématiques de santé, soit avec des handicaps. Par exemple, cela fait des années que nous sommes engagés avec quelques associations sur des créneaux d'activités physique adaptée pour des personnes qui souffrent de sclérose en plaque, raconte Nicolas Boisneau, agent de développement régional.

La formation s'adresse à tous, et pour mieux vivre ensemble les différences de chacun.

^[1] bit.ly/35Ju7VP

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/forma-institut-de-formation

DÉCOUVRIR LES CHIFFRES 2018-2019 ET 2019-2020

FORMATION PROFESSIONNELLE (CQP)

- 2018-2019 : 394 diplômés CQP dont 327 option AGEE et 67 option JSJO
- 2019-2020 : 198 diplômés CQP dont 160 option AGEE et 35 option JSJO et 3 option ARPO

Suite à la crise sanitaire, aucun jury CQP n'a pu avoir lieu entre les mois de mars et juillet, d'où la baisse significative de diplômés.

FORMATION BÉNÉVOLE

- 2018-2019 : 88 sessions de formations (tout niveau confondu), 1176 stagiaires
- 2019-2020 : 94 sessions de formations (tout niveau confondu), 713 stagiaires (la saison n'étant pas terminée, ce chiffre n'est pas représentatif).

L'OFFRE JEUNESSE, UNE APPROCHE PHILOSOPHIQUE ET PRAGMATIQUE

LA FSCF EST, ET A TOUJOURS ÉTÉ, UNE FÉDÉRATION QUI CONSIDÈRE QUE LA JEUNESSE BÉNÉFICIE, VIA SES ACTIVITÉS, D'UNE FORME D'ÉDUCATION AU VIVRE ENSEMBLE ET À L'ÉMANCIPATION PERSONNELLE. CETTE PHILOSOPHIE FAIT D'ELLE UNE FÉDÉRATION D'ÉDUCATION POPULAIRE QUI LUI PERMET DE DÉCLINER UNE OFFRE « JEUNESSE » QU'ELLE CHERCHE JOUR APRÈS JOUR À PROMOUVOIR.

Forte de son expérience dans la construction des individus au travers de ses activités sportives et culturelles, la fédération entend également conduire chaque licencié vers l'autonomie et l'accessibilité aux responsabilités. Deux piliers du projet éducatif qui cherchent à favoriser l'engagement et à prendre conscience du sens des responsabilités.

Pour y parvenir, de nombreux projets ont existé de par le temps et continuent d'exister tels que SoLeader, le camp FICEP, le stage d'éveil aux responsabilités, les trophées jeunesse, etc. Ces projets font l'objet régulièrement d'un éclairage promotionnel pour permettre à la jeunesse d'être en capacité de se positionner comme la relève des dirigeants d'aujourd'hui.
Focus sur les projets.



SOLEADER

Ce séjour rassemble une vingtaine de jeunes issus de la fédération mais pas seulement. Axé sur le vivre ensemble, il aborde des thématiques transversales liées au handicap, au développement durable, à la solidarité. Accompagnés de témoignages, de discussions avec les élus de la fédération, les jeunes participants sont amenés à réfléchir à leur engagement afin de transformer leur propre conception de celui-ci. Nombreux sont ceux qui, à la suite de SoLeader, ont réussi à s'investir davantage dans leur association, leur comité départemental ou régional. Pour mettre en valeur cette action, la fédération communique largement dans la presse, auprès des ministères et des mouvements d'éducation populaire tels que la COFAC ou le CNAJEP.

LES TROPHÉES

Pour venir valoriser l'engagement des jeunes, la fédération met en place un concours chaque année. À travers celui-ci, les jeunes ont l'occasion de montrer les valeurs qu'ils portent lorsque l'on parle d'engagement associatif. Le parcours du lauréat est alors exposé pendant le congrès devant près de 600 personnes et devant les partenaires fédéraux, dont le Crédit mutuel qui finance l'opération. Cette action, valorisée sur les réseaux sociaux et dans la presse via la revue officielle fédérale *Les Jeunes*, participe à la notoriété de ce dispositif mis en place pour la jeunesse.



C'EST SON AVENIR QUE LA FÉDÉRATION COCONSTRUIT AVEC LES JEUNES



LE CAMP FICEP

Lieu d'échange interculturel, le camp FICEP rassemble des jeunes de toute l'Europe pour partager des moments sportifs et culturels, également dans le but de leur apprendre l'importance de ce que représente la fédération et ce qu'elle propose. Ce camp est une vitrine des accueils collectifs de mineurs organisés par la FSCF, ses structures et ses associations. À ce titre, la fédération valorise depuis peu cette action directement auprès de la commission européenne, et est régulièrement citée dans les outils promotionnels des dispositifs de mobilité internationale.

UNE INTENTION DURABLE

Il n'est évidemment pas possible de faire l'inventaire exhaustif de cette offre jeunesse. Néanmoins, chaque action à l'ambition de se faire connaître du grand public fédéral par tous les moyens accessibles et contemporains. Cette recherche de visibilité et de promotion intègre une stratégie qui vise à asseoir les dispositifs jeunesse dans le paysage de la fédération afin qu'ils soient les plus connus et reconnus possibles.

LE SÉJOUR D'ÉVEIL AUX RESPONSABILITÉS

Sans doute l'un des plus anciens dispositifs dédié à la jeunesse. C'est là que de très nombreux dirigeants y ont fait leur classe avant de devenir ceux qu'ils sont aujourd'hui. Véritable outil de construction personnelle et de développement individuel, ce stage a fait l'objet depuis très longtemps d'une visibilité au travers de la presse et des outils de communication propre à la fédération. Aujourd'hui encore, la refonte en partie de ce programme vient s'inscrire dans l'objectif de continuer à adapter le projet aux besoins des jeunes d'aujourd'hui, d'où l'importance de communiquer régulièrement à ce sujet.



En jouant son rôle éducatif et d'accompagnement aux responsabilités, c'est son avenir que la fédération coconstruit avec les jeunes, gage d'un futur serein pour ses instances et pour l'héritage associatif qu'elle souhaite transmettre.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/jeunesse-education

LE PROGRAMME SANTÉ ATOUTFORM' DÉBARQUE SUR LES ÉCRANS

UN AN APRÈS LE PREMIER COUP DE PROJECTEUR SUR SON PROGRAMME SANTÉ ATOUTFORM', LA FÉDÉRATION PROPOSE DEPUIS LA RENTRÉE, TROIS NOUVELLES VIDÉOS SUR LES THÉMATIQUES ATOUT+, FORM+ ET BOUGE+ QUI VIENNENT COMPLÉTER LE DISPOSITIF DE PROMOTION GRAND PUBLIC.



GRÂCE AU DESIGN D'ANIMATION, L'ENCHAÎNEMENT EST FLUIDE ET SIMPLE ENTRE CHAQUE SCÈNE



Depuis mars 2015, la fédération développe au niveau national le programme santé Atoutform[®] né dans le territoire lyonnais trois ans auparavant. Dans le cadre d'un déploiement à l'échelle du pays, de nombreux supports de communication ont été réalisés, permettant de doter les comités départementaux/régionaux et les associations d'outils de promotion. C'est donc à la suite de la création de ces nombreux outils, plus globalement dédiés à la communication papier (dépliants de présentation divers, passeports animateurs/pratiquants, affiches, etc.) que la problématique d'une promotion ludique et impactante auprès du grand public s'est imposée. Naturellement, cette dernière fut inscrite au sein du plan de développement fédéral 2016/2020 et c'est en 2018 que les travaux ont commencé.

LE CHOIX DE LA VIDÉO EN DESIGN D'ANIMATION

Le choix de la vidéo s'est imposé naturellement. En effet, aujourd'hui, plus de la moitié du temps passé sur internet par les internautes est consacré à la vidéo. Très utilisée sur les réseaux sociaux depuis la montée en puissance de Facebook et YouTube, elle est devenue un outil de communication efficace et apprécié. La technique du design d'animation appelée aujourd'hui couramment *motion design* est basée sur la mise en mouvement. Autrement dit, il permet dans une vidéo de mettre en mouvement du graphisme habituellement statique (forme, logo, photo, pictogrammes), en jouant sur les vitesses et amortissements pour créer du rythme, et ce pour délivrer un message pertinent. Nous sommes donc bien loin des vidéos réalisées avec des caméras filmant des individus ou des scènes du quotidien. La première des vidéos réalisées concernait la présentation succincte du programme santé, sans rentrer dans les détails de chaque thématique. Au sein de cette vidéo, des personnages dessinés associés à d'autres éléments graphiques offrent l'opportunité de montrer la



diversité des actions de ce programme de manière simplifiée et innovante. Ce nouveau support a permis au programme santé de la fédération de se doter d'une mascotte devenant ainsi le porte-parole des bienfaits des activités physiques et culturelles. Une des questions posées dans la vidéo est : *Êtes-vous plutôt Atout+, Form+ ou Bouge+ ?* Pour parfaire la communication sur ce programme santé ambitieux, une vidéo pour chaque thématique semblait être la meilleure réponse à apporter à la question.

TROIS NOUVELLES VIDÉOS POUR LA RENTRÉE 2020

C'est donc en septembre 2020 qu'est officiellement sortie, après des mois de travail, la nouvelle trilogie offrant à chacun l'opportunité de découvrir plus en détails les bienfaits des thématiques Atout+, Form+ et Bouge+ au sein de 3 vidéos courtes d'1 min 30 également réalisées en design d'animation.

LES VIDÉOS ONT ÉTÉ RÉALISÉES AVEC LE MÊME GRAPHISME QUE LA PREMIÈRE, PERMETTANT AINSI UNE MEILLEURE COHÉRENCE.

Elles ont toutes été construites en respectant une forme de logique dans leur déroulé. Elles débutent toutes par la voix-off qui contextualise en cherchant à s'informer sur la thématique (Atout+, Form+ ou Bouge+). La voix-off continue en décrivant l'objectif principal de chacune. Elle enchaîne avec le rôle essentiel des animateurs grâce à leur conseil, leur suivi et leur accompagnement personnalisé de qualité. Une dernière description vient quant à elle résumer les avantages en relevant les petits plus qui font de chaque thématique, une opportunité pour les pratiquants. Pour finir, la voix-off invite chacun à devenir acteur de sa santé et à trouver l'association la plus proche de chez lui grâce au site internet de la fédération.

Graphiquement, derrière chaque prise de parole de la voix-off, ce sont des personnages crayonnés qui évoluent et qui illustrent des situations concrètes au sein de chaque thématique. Par exemple :

- un animateur sportif qui effectue et explique un étirement auprès d'un groupe d'adolescents sur un terrain de football (Atout+),
- un autre animateur qui fait passer des tests physiques (Form+),
- un groupe de lycéens se challengeant grâce à des applications numériques pour améliorer leurs déplacements quotidiens (Bouge+).

Grâce au design d'animation, l'enchaînement est fluide et simple entre chaque scène illustrant les situations ou activités précises dans chaque thématique.

Mieux que les mots pour décrire ces nouveaux outils, visionnez vous-même les vidéos ! Elles sont disponibles sur la chaîne YouTube de la fédération mais également sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn).

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/atoutform ou consultez les trois vidéos sur YouTube dans la rubrique Actions sur bit.ly/2RNGsAI

JEAN-MARIE JOUARET

LA FÉDÉRATION

IL Y A UN SIÈCLE (III^e partie)

APRÈS LE TRIOMPHAL CONCOURS DE METZ (VOIR NOTRE DERNIER NUMÉRO), LA FGSPF AURAIT PU SE REPOSER SUR SES LAURIERS... MAIS CE N'EST PAS L'ÉTAT D'ESPRIT DE SES DYNAMIQUES ANIMATEURS, ET L'ACTUALITÉ DU DERNIER TRIMESTRE 1920 LEUR CAUSE DU SOUCI : DEUX GROS NUAGES NOIRS LA MENACENT.



UNE NOUVELLE RENVERSANTE EN CETTE FIN D'ANNÉE 1920 : LE FOOT A SA PROPRE FÉDÉRATION DEPUIS LE 7 AVRIL 1919, MAIS VOILÀ QUE TOUTES LES AUTRES FÉDÉRATIONS VEULENT LEUR INDÉPENDANCE ...

.....
**LE DROIT DE SE RÉUNIR SANS
L'ARMÉE...**
.....

.....
L'État et le sport français se réorganisent ensemble, et les changements fondamentaux encore dans les cartons ne sont pas forcément une bonne chose pour la fédération, multisports et catholique.

Approuvée le 10 juillet par le Sénat, la loi sur le sport et la préparation militaire est en discussion à l'Assemblée. Marc Sangnier^[1] demande rendez-vous à ses collègues députés

... ET D'EXISTER À CÔTÉ DES FÉDÉRATIONS UNISPORT

de la chambre bleu horizon membres de la commission de l'Armée, qui le reçoivent le 17 novembre. Il s'adresse au président, M. Chéron, député de la Seine : *« votre rapport insistait pour que les sociétés sportives et de préparation militaire, renonçant à toute préoccupation politique ou confessionnelle, n'eussent d'autre drapeau que celui de la France et ne prissent part comme telles à aucune manifestation à laquelle l'Armée ne puisse participer. »*

Entendez-vous qu'il serait interdit aux sociétés sportives catholiques, en particulier à celles si prospères du docteur Michaux, d'assister en corps à des cérémonies religieuses auxquelles l'Armée ne participe pas officiellement ?

S'ensuit une discussion longue et argumentée, à l'issue de laquelle les sociétés catholiques, syndicalistes et socialistes se voient conférer dans le rapport le droit de se réunir sans la présence de l'Armée.

L'autre menace potentielle, c'est le projet de créer une fédération par sport. Juste avant la guerre, il n'existait dans le pays que 3 fédérations unisport : l'Union des sociétés de gymnastique de France (1873, dont Félix Faure a été président avant d'être celui de la République), l'Union des sociétés de tir de France (fondée en 1886 par Paul Déroutède, qui deviendra lui aussi président de la République) et le Comité français interfédéral, le CFI (pilote en sous-main par la FGSPF) pour le football.

Les autres sports dépendaient de l'une des 2 autres fédérations multisports, la catholique FGSPF ou sa rivale, l'union des sociétés françaises de sports athlétiques, l'USFSA. L'année précédente, le 7 avril 1919, est née la fédération française de football. En cette fin 1920, ce sont le rugby à XV (11 octobre), puis le hockey sur gazon et l'athlétisme (13 et 20 novembre) qui prennent leur indépendance, et ce n'est que le début : c'est la mort annoncée pour l'USFSA.

La FGSPF ne veut naturellement pas subir le même sort : le congrès de fin novembre réclame donc officiellement, par une motion, *le droit de continuer à exister à côté des fédérations unisports, auxquelles elle tend la main sans sectarisme.* Les congressistes donnent également leur accord à 3 autres propositions :

- Celle de MM. Glotin (URPSO Bordeaux) et Brac de la Perrière (Lyonnais) de nommer un représentant par région à la commission de France de gymnastique. Enfin la fin du centralisme parisien !



LES JEUNES S'EN ALARMENT DANS UN ARTICLE LONG ET AUSTÈRE. LES PHOTOS DANS LE JOURNAL, CE SERA L'AN PROCHAIN.

- À dater du 1^{er} janvier 1921, *Les Jeunes* redeviendront hebdomadaires. Effectivement, le journal passera de 14 numéros en 1920 à 47 l'année suivante.
- La FGSPF signe avec les Scouts de France, menacés par le scoutisme protestant importé par les YMCA et ses foyers de soldat, *un protocole d'entente pour une partie importante mais non essentielle de l'activité des scouts, le sport, la gymnastique et préparation militaire.*

Le 4 novembre, le comité central affilié 16 nouveaux clubs, dont deux seulement sont toujours là un siècle plus tard, *l'Excelsior de Guigny (sic)* dans le Rhône et la *Stella Maris de Douarnenez*. Les autres, dont la *Pro patria de Guérac* (Gironde), les *Trois couleurs de Saint-Pancré* (54) et *l'Hirondelle de Nanteuil-en-vallée* (Charente) n'ont pas résisté à l'usure du temps et ne volent plus pour la Patrie.

Bref, la vie repart, rendez-vous en 2021.

^[1] Promoteur principal du Sillon, du catholicisme social et de l'éducation populaire, pionnier en France des auberges de jeunesse. Sans jamais y avoir de titre officiel, il aida considérablement la FGSPF par ses conseils et ses actions.



Régis ne croit pas
aux licornes,
mais il est le dieu
du financement
des structures
non lucratives.

associatheque.fr, 10 ans que
nos experts ne sont jamais bien loin,
sur internet ou près de chez vous.

