

# LES JEUNES

REVUE OFFICIELLE DE LA FÉDÉRATION SPORTIVE ET CULTURELLE DE FRANCE

## DOSSIER SPÉCIAL COMMUNICATION



LA FÉDÉRATION AUX  
COULEURS DE LA FÊTE

LE BAFI FÊTE  
SES 50 ANS

SPORT ET HANDICAP :  
UNE SOURCE  
D'ÉPANOUISSEMENT



# SOMMAIRE

OCTOBRE/NOVEMBRE 2022 N°2583

REJOIGNEZ-NOUS



**Édité par la Fédération sportive et culturelle de France**  
ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DE 1901 DURÉE ILLIMITÉE  
**Siège social FSCF**  
22 RUE OBERKAMPF - 75011 PARIS  
TÉL.: 01 43 38 50 57 / FAX: 01 43 14 06 65  
WEB: WWW.FSCF.ASSO.FR  
EMAIL: FSCF@FSCF.ASSO.FR  
**SIRET:** 78471425500022  
**Représentant légal:** CHRISTIAN BABONNEAU, PRÉSIDENT GÉNÉRAL  
**Directrice de la publication:** CAROLINE PARADIS  
**Rédactrice en chef:** OCÉANE ESTÈVE  
**Comité de rédaction:** CHRISTIAN BABONNEAU, JEAN FOURNIER, PHILIPPE BLANC, CAROLINE PARADIS, JEAN-MARIE JOUARET, CHLOÉ CARÉ, OCÉANE ESTÈVE, FABIENNE VENOT ET JULIEN MARY  
**Relecture:** JEAN FOURNIER, GÉRARD BRIAUD, PHILIPPE BLANC, CLAUDE SCHMIT, JEAN-MARIE JOUARET, CAROLINE PARADIS, OCÉANE ESTÈVE, FABIENNE VENOT ET JULIEN MARY

**Crédits photos:** FSCF, ASSOCIATION ALLEZ PLUS HAUT, FREEPIK, ISTOCK, ROSELYNE BACHELOT (TWITTER)

**Tirage:** 5 500 EXEMPLAIRES / DÉPÔT LÉGAL EN COURS.

**Abonnement annuel:** 15 euros  
ABONNEMENT@FSCF.ASSO.FR

**Numéro de commission paritaire:**  
0424 G 84322

**Maquette et exécution:** Cithéa.  
178, QUAI LOUIS BLÉRIOT. 75016 PARIS  
TÉL.: 01 53 92 09 00 /  
FAX: 01 53 92 09 02  
EMAIL: CONTACT@CITHEA.COM  
WEB: WWW.CITHEA.COM

**Impression:**  
CENTR'IMPRIM  
RUE DENIS PAPIN  
ZI "LA MOLIÈRE" - BP 16  
36101 ISSOUDUN CEDEX  
TÉL.: 02 54 03 31 32  
FAX: 02 54 03 31 31  
WEB: WWW.CENTRIMPRIM.FR



## ÉDITO 3

3 | LA COMMUNICATION À LA FÉDÉ

## ÉCHOS 4

4 | LES ÉCHOS ET LE CARNET

8 | TROIS QUESTIONS À

9 | LES ÉCHOS DES RÉSEAUX SOCIAUX

## FÉDÉRATION 10

10 | LES OUTILS DE PRÉSENTATION DE LA FÉDÉRATION

12 | LA LETTRE INFO : UN OUTIL ESSENTIEL POUR COMMUNIQUER

13 | LES SECRETS D'UN BON COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 | LE 110<sup>E</sup> CONGRÈS FÉDÉRAL

## ACTIVITÉS 16

16 | LA FÉDÉRATION AUX COULEURS DE LA FÊTE !

18 | LE SPORT ET LA CULTURE 3.0 À NOS PORTES

20 | LES PRATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES À LA FÉDÉRATION

22 | L'OLYMPIADE CULTURELLE PREND SON ENVOL

## FORMATION 24

24 | LE BAFÀ FÊTE SES 50 ANS !

## ACTIONS 28

28 | SPORT ET HANDICAP : UNE SOURCE D'ÉPANOUISSEMENT

30 | UN ÉTÉ ANIMÉ AVEC LES SÉJOURS JEUNES

34 | LA FÉDÉRATION IL Y A UN SIÈCLE

## LA COMMUNICATION À LA FÉDÉ

---

À la fédération, la stratégie de communication, arrêtée par le comité directeur et les instances qui en sont issues, est portée par un pôle composé de personnes ouvertes et compétentes qui sont chargées de la mettre en œuvre.

Cette stratégie s'appuie sur des outils mis au point pour répondre, par leur diversité, aux objectifs visés par le plan de développement fédéral et pour toucher les différents publics visés par notre institution. Pour plus de détails, il est possible de se reporter aux pages 10 et 11 de ce magazine afin de prendre connaissance des principaux outils utilisés.

La communication à la fédération c'est aussi un accompagnement des dirigeants et des salariés des comités régionaux et départementaux, des commissions d'activités, des associations et de toutes celles et ceux investis dans des actions et des missions fédérales.

En interne, la communication c'est surtout l'affaire de tous dans la mesure où l'on souhaite une fédération au sein de laquelle on se parle et, bien sûr, on s'écoute, une fédération où l'on pose naturellement un regard sur l'autre, une fédération dans laquelle on veut avancer ensemble en conjuguant nos dynamiques. Ainsi, il appartient à chacun d'entre nous d'être, à la place qui est la nôtre, *un chargé de com* de la fédération, non pas dans l'étalage d'une technique qui peut être déficiente, mais dans le souci d'un élan positif qui ne laisse personne sur le côté. S'il en est besoin, et il faut reconnaître avec humilité que c'est souvent le cas, le pôle communication se fait un plaisir de répondre à toute sollicitation.

Il y a mille façons d'agir. Par exemple, par le magazine *Les Jeunes* en repérant sur le territoire des actions exemplaires et en les proposant au comité de rédaction pour des articles pouvant, pour les lecteurs, ouvrir des perspectives, déclencher des initiatives intéressantes et autoriser des approches originales. Autre exemple, l'activité sur les réseaux sociaux indispensable à notre époque pour faire lien et se faire connaître. Chacun peut apporter une forte contribution positive à condition, bien sûr, que cela se situe dans un cadre permettant la modération et la démarche collective. Là aussi, le pôle com a les compétences nécessaires et peut accompagner toute initiative portée par l'état d'esprit évoqué plus haut.

Enfin, en externe il nous faut également une communication efficiente afin de nous donner de la visibilité. Celle-ci est indispensable vis-à-vis, d'une part, de nos partenaires institutionnels publics et privés et, d'autre part, du grand public pour combler notre déficit de notoriété. Pour ce faire, nos dirigeants s'attachent à solliciter ou organiser de nombreux rendez-vous de présentation et de suivi avec la plupart de nos partenaires. Nous nous appuyons également sur plusieurs supports papier de qualité qui présentent ce que nous sommes et ce que nous faisons dans nos activités, nos actions et nos collaborations aux politiques publiques.

Pour conclure, il convient d'affirmer clairement que la communication a sa place à la fédération mais qu'elle doit rester à sa place. C'est-à-dire qu'elle doit agir pour mettre en évidence le sens de ce que nous faisons et les moyens qu'il est nécessaire d'y consacrer. Elle ne doit en aucun cas se suffire à elle-même, elle est la forme et n'a de raison d'être que si le fond préexiste.



**JEAN FOURNIER**  
CONSEILLER DU PRÉSIDENT

## BIENVENUE AUX NOUVELLES ASSOCIATIONS

La fédération souhaite la bienvenue aux sept nouvelles associations qui viennent de la rejoindre. Elle se réjouit de les compter parmi ses 1 400 structures comme ambassadeurs, porteurs et acteurs du plan de développement fédéral, construit dans le respect des valeurs de son projet éducatif : ouverture, autonomie, respect, responsabilité et solidarité.

**La fédération souhaite à toutes ces associations une belle saison sportive et culturelle :**

- **À CHACUN SON ISAGYM à Aubord (30)**

Gym Form' Détente, activités de remise en forme et d'entretien, activités gymniques et d'expression, éveil des premiers pas, éveil de l'enfant, chant, danse, théâtre

- **VAGALUME à Langoiran (33)**

Capoeira

- **ASSOCIATION DE TENNIS DE TABLE DURRENBACH à Durrenbach (67)**

Tennis de table



- **STBG MINHA CASA CAPOEIRA à Strasbourg (67)**

Capoeira

- **SELESTAT TENNIS DE TABLE à Sélestat (67)**

Tennis de table

- **MUNTZENHEIM TENNIS DE TABLE à Wickerschwihr (68)**

Tennis de table

- **RIEDISHEIM SOCIÉTÉ DE TIR à Riedisheim (68)**

Tir sportif

- **TWIRLING ADA BLOIS à Blois (41)**

Twirling, Éveil de l'enfant

## LE GOETHE INSTITUT, PARTENAIRE DE SOLEADER 2022

À l'occasion de l'édition 2022 de SoLeader, qui a pris la forme d'un échange interculturel avec une fédération allemande, la fédération a pu compter sur l'aide de l'antenne parisienne du Goethe institut, l'institut culturel de la République fédérale d'Allemagne.

Le Goethe Institut a pour mission de promouvoir la connaissance de la langue allemande à l'étranger à travers des cours de langue, formations et examens ainsi que de développer des collaborations culturelles internationales. Il diffuse une image complète de l'Allemagne grâce aux informations sur la vie culturelle, sociale et politique du pays. Ses programmes éducatifs et culturels encouragent la mobilité internationale.

Premier contact avec l'Allemagne pour de nombreuses personnes depuis plus de soixante ans, ce réseau culturel propose des événements variés tels que des expositions, projections de films, débats ou rencontres dans le domaine de la littérature contemporaine. Pour le jeune public, le Goethe institut organise notamment des visites pour groupes scolaires, des ateliers artistiques ou encore *CinéAllemand*, un dispositif mettant en lumière des films en version originale allemande.

Le Goethe institut est présent dans 8 villes françaises, à Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nancy, Paris, Strasbourg et Toulouse.



### PLUS D'INFORMATIONS :

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :  
<https://www.goethe.de/ins/fr/fr/index.html>

## DU CHANGEMENT À LA COMMISSION TIR À L'ARC

Suite à la démission d'Alexandre Druault, Florence Habrant est nommée nouvelle responsable de la commission nationale de tir à l'arc. Adhérente à la fédération depuis ses 6 ans, gymnaste, juge nationale en gymnastique artistique féminine, c'est en 2007 qu'elle découvre le tir à l'arc.

Archère, arbitre et responsable de la commission technique de tir à l'arc de Franche-Comté puis du département de l'Ain, elle rejoint la commission nationale il y a 10 ans.

*J'ai décidé de pratiquer le tir à l'arc car il véhicule toutes les valeurs si chères à la fédération. Devenir responsable de la commission nationale est pour moi l'aboutissement de mon engagement fédéral.*



## LE GRAND JEU-CONCOURS DE RENTRÉE A FAIT SON RETOUR !

Comme tous les ans, la rentrée à la fédération a été marquée par le lancement du grand jeu-concours de rentrée. Cette année, pour fédérer la communauté FSCF et fêter tous ensemble ce retour à la pratique, la fédération a proposé à tous ses licenciés son traditionnel jeu-concours sous une toute nouvelle forme !

Cinq cadeaux de grande valeur offerts par les partenaires de la fédération étaient mis en jeu : tablette iPad, cartes cadeaux, enceinte portable etc. Et qui dit cinq cadeaux dit cinq gagnants ! Pour remporter l'un de ces lots, rien de plus simple : chaque jour une question était posée sur la page Facebook de la fédération, les participants étaient invités à inscrire leur réponse en commentaire du post et dès le lendemain, un tirage au sort était effectué parmi les bonnes réponses.



La fédération tient à féliciter : Sophie Petot de l'association *Victoria – Mont Bonvilliers* qui remporte les goodies offerts par Gymnova, Stéphanie Gouttenoire-Gonin de l'association *Eveil Sportif d'Amplepuis* qui remporte l'enceinte portable offerte par MMA, Sébastien Ducloux de l'association *l'Alerte de Méan* de Saint-Nazaire qui remporte la carte cadeau billetterie offerte par MMA, Régine Delhomme de l'association *Eveil Sportif d'Amplepuis* qui remporte 500 € chez DimaSport et Nicolas Ruelle de l'association *l'Amandinoise* de Saint-Amand-les-Eaux qui remporte le gros lot de la semaine, l'iPad ! Merci à tous les participants qui ont contribué à faire de ce jeu une réussite ! Rendez-vous l'année prochaine.

### PLUS D'INFORMATIONS :

Pour suivre la fédération sur les réseaux sociaux : @lafscf



## ÉGLISE ET SPORT

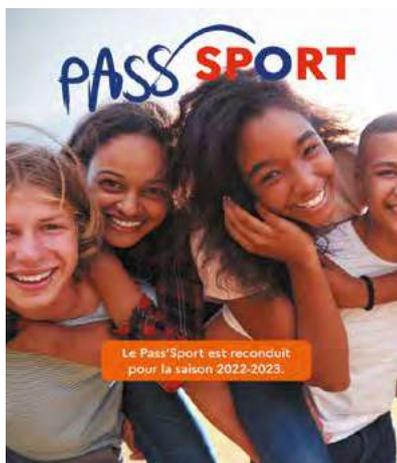
La sortie de ce document est un réel événement qui demande trop de réflexion pour être commenté à chaud.

Rendez-vous donc dans les prochains numéros pour en découvrir plus sur cet ouvrage, auquel de nombreux dirigeants de la fédération ont contribué.

D'ici là, n'hésitez pas à en entreprendre la lecture !

### PLUS D'INFORMATIONS :

Pour commander la revue : <https://bit.ly/3q4bpRN>



### PLUS D'INFORMATIONS :

<https://sports.gouv.fr/pratiques-sportives/sports-pour-tous/pass-sport/>

## LE PASS'SPORT EST DE RETOUR POUR LA SAISON 2022-2023

Le Pass'Sport est reconduit pour la saison sportive 2022-2023 : cette aide financière de 50 euros permet aux jeunes bénéficiaires de pratiquer une discipline sportive dans une association fédérée. Près de 60 % des clubs FSCF ont bénéficié de ce dispositif l'an dernier et accueilli des nouveaux licenciés éloignés de la pratique. Pour cette nouvelle saison, sont concernées par ce dispositif :

- Les personnes nées entre le 16 septembre 2004 et le 31 décembre 2016 et qui bénéficient de l'ARS (6 à 17 ans révolus) ;
- Les personnes nées entre le 1<sup>er</sup> juin 2002 et le 31 décembre 2016 et qui bénéficient de l'AEH (6 à 19 ans révolus) ;
- Les personnes nées entre le 16 septembre 1991 et le 31 décembre 2006 et qui bénéficient de l'AAH (16 à 30 ans) ;
- Les étudiants jusqu'à vingt-huit ans révolus qui justifient être bénéficiaires d'une bourse sur critères sociaux de l'enseignement supérieur pour l'année universitaire 2022-2023.

## LE TENNIS DE TABLE DERRIÈRE LA CAMÉRA



Dans la continuité de sa stratégie digitale mise en place il y a quelques années, la fédération poursuit le développement de sa chaîne Youtube ainsi que sa base de données multimédia en réalisant des vidéos promotionnelles de ses activités. Ainsi, cette année, le tennis de table a été mis à l'honneur à l'occasion du championnat national organisé par l'Étoile de Montaud lors de la saison 2021/2022.

Réalisée par la société de production NWES Production, la vidéo permet de présenter de manière simple et attractive l'activité, et de mettre en lumière les spécificités de sa pratique au sein de la fédération. Elle est également un moyen de communiquer sur les valeurs fortes portées par le projet éducatif et mises en application au sein des activités fédérales.

## LA JEUNE GARDE D'ARMENTIÈRES LABELLISÉE PARITÉ SPORT

En 2010, le Comité départemental olympique et sportif du Nord a décidé de prolonger l'action que l'association régionale *Sport et Femmes en Nord - Pas-de-Calais* avait impulsée : *Parité Sport*. Une commission *Sport et Femmes* est née.

Elle propose, avec le soutien du conseil départemental du Nord et du service départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports du Nord, de guider les comités sportifs départementaux qui développent le sport au féminin, et elle attribue notamment un label aux clubs.



L'action consiste à faciliter l'accessibilité des femmes aux pratiques sportives en associations en mettant en place une charte de qualité. Concrètement, il est proposé un partenariat aux comités départementaux pour aider leurs associations à s'ouvrir davantage à la pratique féminine et de loisirs.

Trois objectifs sont à atteindre :

- faciliter l'accès des femmes à la pratique sportive et aux fonctions de dirigeantes ;
- mieux structurer l'offre sportive pour le public féminin ;
- agir pour que les équipements sportifs soient adaptés à l'accueil du public féminin.

## HOMMAGE À ROGER PHILY

Avec la disparition de Roger Phily, la fédération a perdu un acteur, un ami et un fervent défenseur des valeurs originelles sur lesquelles elle s'est construite.



En 1943, dès l'âge de 7 ans, Roger intègre l'association de l'*Excelsior de Chaponost* dans laquelle il évolue en tant que gymnaste et clairon.

En 1972, il est élu président et conserve cette fonction durant 10 ans.

En 1986, il poursuit les actions qu'il avait engagées en devenant président du comité départemental du Rhône. Ainsi, pendant 18 ans, Roger a œuvré à rassembler les nombreuses associations affiliées dans le département, dans un esprit

tourné vers le développement harmonieux des jeunes, mais aussi des moins jeunes. Malgré un emploi du temps bien chargé, Roger accepte en 1996 de rejoindre le comité directeur de la fédération où il assumera, à partir de l'an 2000, la responsabilité de vice-président en charge des activités culturelles. Roger a ainsi offert à la fédération 22 années de son existence, 22 années de ses compétences, 22 années d'un engagement fidèle et constructif.

Roger aimait la musique. Longtemps il s'est battu pour que les fanfares restent dans le giron de la fédération. Et pour en avoir acquis les valeurs dans son enfance, il aimait le sport qui permettait le dépassement de soi. Mais, par-dessus tout, il aimait l'être humain. Homme de foi, catholique convaincu et pratiquant, Roger restait un homme lucide. Pour que perdurent et se propagent les valeurs de la fédération qu'il défendait avec tant d'énergie, il savait que les associations devaient s'ouvrir à tous.

Quoi de plus naturel, alors, que Roger Phily soit devenu titulaire de la médaille d'or de la Jeunesse des Sports et de la vie associative ainsi que l'Honneur fédéral vermeil, la plus haute récompense attribuée par la fédération;

*Echo rédigé selon un texte de Chantal Bonningue*

## LE BON SPORT POUR MOI

À moins de 2 ans de l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques à Paris, la France est lancée dans un vaste programme destiné à inscrire l'activité physique et sportive dans le quotidien du grand public, et ce dès le plus jeune âge.

Ainsi, le ministère des Sports et des Jeux olympiques a mis en place le site internet *Le bon sport pour moi*. Cet outil permet à ceux qui souhaiteraient trouver ou retrouver le chemin des gymnases et autres terrains de pratique, de trouver la discipline sportive encadrée qui leur convient parmi plus de 300 activités sportives disponibles, en fonction de leurs préférences, leurs envies, leurs profils, leurs objectifs, leurs qualités physiques, au moyen d'un quiz interactif. Ce site s'inscrit dans la campagne *C'est trop bon de faire du sport* lancée l'été dernier, par le gouvernement.



PLUS D'INFORMATIONS :

<https://lebonsportpourmoi.sports.gouv.fr/>

## ANIM', L'HEURE DU BILAN

Un premier bilan prometteur.

En 2021, le comité régional des Hauts-de-France a conçu et mis en place le projet *Anim'*, un dispositif permettant la découverte d'activités nouvelles et innovantes. Après un



an d'existence, plus d'une soixantaine d'initiations ont été réalisées dans les Hauts-de-France auprès des associations FSCF, d'écoles ou de structures extérieures. Fort de cet engouement, le comité régional va continuer à communiquer et à déployer *Anim'* afin de faire vivre la multiactivité et les valeurs d'ouverture de la fédération.

### QUELQUES CHIFFRES

- 10 activités nouvelles ou innovantes,
- 20 structures, associations, écoles ou collectivités,
- 1 700 enfants participants,
- 115 heures de face à face.

PLUS D'INFORMATIONS :

<https://hautsdefrance.fscf.asso.fr/anim-activites-nouvelles-innovantes-multiples>

## RÉAFFIRMER L'IMPORTANCE DE LA CULTURE ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

La vitalité culturelle de la France s'exprime à travers les associations qui font vivre chaque jour et dans tous les territoires la Culture dans sa diversité. Initiées en 2016 par la COFAC (Coordination des fédérations et associations de Culture et de Communication), les Rencontres Culture sont une opportunité pour l'ensemble des associations culturelles et leurs partenaires de se rassembler et travailler au passage effectif d'une *Culture pour tous* à une *Culture pour tous*.

Pour l'édition 2022, les Rencontres Culture s'articulent en deux temps. Entre septembre et novembre, les Ateliers Culture mèneront à distance une réflexion approfondie autour de 4 thèmes à la croisée des grands enjeux associatifs et culturels.



Ces temps d'échanges aboutiront à la signature d'une déclaration commune pendant la réunion plénière le 21 novembre prochain. Organisée dans le cadre prestigieux du Conseil économique, social et environnemental (CESE) à Paris, cette journée verra se succéder conférences et débats afin de mettre en commun les regards, susciter les rencontres et réaffirmer que la Culture est essentielle à la société et au développement humain.

POUR EN SAVOIR PLUS ET S'INSCRIRE :

[www.cofac.asso.fr/rencontres-culture-2022/](http://www.cofac.asso.fr/rencontres-culture-2022/)

## CARNET DECÈS

- **Roger PHILLY**, membre du comité directeur de 1996 à 2008, vice-président aux activités artistiques et culturelles de 2000 à 2004 et ancien président du comité départemental du Rhône,
- **Marcel BOURDIN**, président du comité départemental de Seine-Saint-Denis
- **Jacques FROUIN**, ancien membre du conseil d'administration de la ligue Aquitaine et licencié depuis plus de 80 ans à la fédération.
- **Jean-Marie DELBANO**, ancien membre de la commission Musiques,
- **André AUBERGER**, ancien président de la fédération française Handisport,
- **Alain JUNQUA**, longtemps aux côtés de Jean Vintzel à l'académie Olympique,
- **Léon LIGNEAU**, ancien directeur salarié de la Jeune France de Cholet, adjoint de Pierre Sarre pour l'animation et la direction du cycle Éveil aux responsabilités de 1965 à 1980,

Nos condoléances vont à leurs familles et à leurs proches.

# 3 QUESTIONS À...

## ÉMILIE MATEO, CHEFFE DE PROJET *MOUVEMENT SPORTIF NATIONAL* AU SEIN DE PARIS 2024



### POUVEZ-VOUS ÉVOQUER LE PARCOURS QUI VOUS A CONDUIT À REJOINDRE L'ÉQUIPE DE PARIS 2024 ?

Les Jeux olympiques et paralympiques représentent un événement hors norme, participer à leur organisation, dans son propre pays était un véritable rêve. Tout d'abord d'un point de vue personnel, c'est avant tout mon appétence pour le sport qui m'a poussée à travailler dans cet environnement passionnant. À la fin de mes études de droit, j'ai choisi de réaliser un Master en droit du sport. Ce Master m'a permis d'appréhender l'organisation du sport en France. À cette occasion, j'ai réalisé un premier stage au sein d'une fédération nationale. Ce stage, dont le sujet principal était le développement, m'a donné envie de poursuivre mon parcours au sein du mouvement sportif. J'ai ensuite rejoint, en stage, les équipes de Paris 2024, sur la mission *Relations avec le mouvement sportif français* au sein de la direction des Sports. Ces six mois ont été extrêmement instructifs et m'ont permis de rencontrer de multiples acteurs dont de nombreuses fédérations nationales tout en découvrant l'univers olympique et paralympique. J'ai ensuite

poursuivi au sein du comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, toujours sur les relations avec le mouvement sportif national. Je considère aujourd'hui que c'est une véritable chance de travailler dans cet environnement passionnant et de pouvoir échanger avec autant d'acteurs qui œuvrent au quotidien dans l'organisation du sport en France.

### QUELS SONT LES OBJECTIFS MAJEURS DES RELATIONS AVEC LE MOUVEMENT SPORTIF NATIONAL DONT VOUS ÊTES EN CHARGE ?

Sous la direction du directeur exécutif des Sports, le pôle Mouvement sportif national est en charge des relations avec l'ensemble des acteurs du mouvement sportif français (CNSOF<sup>1</sup>, CPSF<sup>2</sup>, fédérations nationales). Il contribue à la promotion du projet et assure l'interface entre Paris 2024 et ces acteurs.

Le pôle a pour objectifs de :

- favoriser l'adhésion du mouvement sportif au projet Paris 2024 ;
- accompagner et collaborer avec les différentes directions de Paris 2024 pour intégrer les enjeux relatifs au mouvement sportif dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs stratégies opérationnelles ;
- organiser le déploiement de la vision de Paris 2024 par le mouvement sportif national.

L'ensemble de ces objectifs se concrétise par une collaboration accrue avec les fédérations, toujours en lien avec le CNOSF et le CPSF autour de divers projets, dispositifs : le label *Terre de Jeux 2024*, le Club Paris 2024, le Fonds de dotation, le relais de la flamme, le recrutement des volontaires etc.

### LA FSCF N'EST PAS UNE FÉDÉRATION DÉLÉGATAIRE, CEPENDANT, VOUS TRAVAILLEZ EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC ELLE. POURQUOI CELA EST-IL IMPORTANT POUR PARIS 2024 ?

Nous avons une conviction, celle que le sport change les vies et cette vision nous guide au quotidien et nous enjoint à relever trois défis prioritaires :

- **La célébration** : Pour tous, dans toutes les villes. La célébration sera nationale avec le parcours du relais de la flamme, les villes hôtes des épreuves de voile, surf et football, et d'une manière générale dans tout le pays.
- **L'engagement** : Dès aujourd'hui, Paris 2024 engage les Français et l'ensemble des territoires à ses côtés : mouvement sportif, acteurs publics et collectivités territoriales, grand public, partenaires privés...
- **L'héritage** : Paris 2024 c'est un projet qui vit bien au-delà des Jeux olympiques et paralympiques. Opportunité économique, écologique, sociale, c'est l'ensemble de la société qui profitera de l'héritage laissé par les Jeux.

La place du mouvement sportif a toujours été centrale dans l'ambition et la réussite des Jeux de Paris 2024. Depuis 2021, l'ensemble des fédérations, qu'elles aient un sport au programme ou non, ont la possibilité de s'impliquer dans le projet. Paris 2024 souhaite engager dans la dynamique des Jeux tous ces acteurs essentiels de la pratique du sport en France, dont la fédération, pour aller plus loin ensemble dans leurs actions et valoriser leur rôle indispensable dans le développement de la pratique sportive. Aujourd'hui, c'est avec l'ensemble de ces fédérations que nous déployons notre vision et que l'héritage des Jeux de Paris 2024 se construira partout en France.

<sup>1</sup>Comité national olympique et sportif français - <sup>2</sup>Comité paralympique et sportif français

# ACTUALITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

La fédération publie et relaie de nombreuses informations sur les réseaux sociaux auprès de ses abonnés. Retrouvez une sélection des principaux tweets et posts des derniers mois.

 **Beatrice Angrand** @BeatriceAngrand · 18 juil. Merci @laFSCF pour sa sollicitation !

**FSCF** @laFSCF · 18 juil. #ActuFSCF >> La fédération a eu la chance d'interviewer @BeatriceAngrand, présidente de @ServiceCivique, dans le cadre de sa rubrique "3 questions à..."

Un entretien à retrouver sans plus attendre juste ici [ow.ly/Ny3850JHTkJ](https://ow.ly/Ny3850JHTkJ)



3 QUESTIONS À BEATRICE ANGRAND, PRÉSIDENTE DE L'AGENCE DU SERVICE CIVIQUE

 **genevieve manigaud** @manigage · 18 août

Grâce au soutien @fscfaquitaine et de @elansportif87, Clémence, Anne-Sophie, Solea, Sarah et Johannes vivent #SoLeader de la @laFSCF pour un échange interculturel à MUNICH avec notamment leur engagement comme volontaires au championnat d'europe.

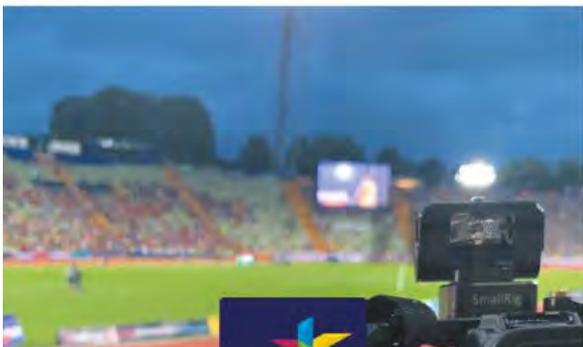
@VilleLimoges87 @hautevienne\_dep



 **Nwes Productions - Audiovisuel & Photographie** 469 abonnés 1 sem. +

[BACKSTAGE] Cette semaine, nous avons suivi les jeunes du séjour SoLeader de la **Fédération Sportive et Culturelle de France** à Munich lors des Championnats Européens de

[www.nwes.fr](http://www.nwes.fr)



 **CRAIF - Centre de Ressources Autisme Ile-de-France** 7 091 abonnés 7 mois +

Les DYS dans le sport 🏆

Vous êtes éducateurs.rices sportifs 🤝 et en contact avec des personnes présentant des troubles #DYS ? Cette formation de la **Fédération Sportive et Culturelle de France** "les « Dys » dans le sport" est destinée à vous fournir des clés, afin que vous puissiez adapter efficacement les contenus de séance aux personnes avec des troubles « Dys ».

Il s'agit dans un premier temps de se familiariser avec ce trouble, d'identifier les difficultés traversées par les personnes touchées et les leviers pour faciliter leur progression au fil des séances.

du 30 septembre au 1er octobre informations et inscription : <https://bit.ly/3b98Phh>



 **sportunion.at** Audio d'origine

sportunion.at Halftime at our ficep camp! The kids are having a blast doing all kinds of sport activities 🏆🏆🏆 We are ready for the next adventures. The sport must go on!

@dksportjugend @clubul\_sportiv\_roman @lafscf @orel #ficepcamp2022 #welldogether #alltogether

Voici la traduction



FICEP CAMP 2022

 **dksportjugend** München Germany

dksportjugend Dankeschön und Merci beaucoup für diese tolle Woche des deutsch-französischen Jugendaustausches bei den European Championships in München! Workshops, Volunteering, Sport und Kulinarisches - die Woche ließ keine Wünsche offen und wir alle DKS Sportjugend sind begeistert vom Engagement dieser tollen jungen Menschen, mit denen wir eine Menge Spaß hatten! Du hast Lust, dich dem Projekt Paris 2024 noch anzuschließen und im olympischen Jahr mit uns nach Paris zu reisen? Kein Problem! Kontaktiere uns einfach via PN und wir nehmen dich auf. 🤝

Voici la traduction



REJOIGNEZ-NOUS SUR :

   @laFSCF  [www.fscf.asso.fr](http://www.fscf.asso.fr)



OCÉANE ESTÈVE

# LES OUTILS DE PRÉSENTATION DE LA FÉDÉRATION

**QUE CE SOIT LORS D'UNE DEMANDE DE SUBVENTIONS, D'UNE RECHERCHE DE PARTENARIAT OU DE N'IMPORTE QUELLE AUTRE OPÉRATION DE COMMUNICATION EXTERNE D'UNE ASSOCIATION, SAVOIR PRÉSENTER LA FÉDÉRATION EST ESSENTIEL AFIN DE POUVOIR ÊTRE PRISE EN CONSIDÉRATION. POUR CE FAIRE, DE NOMBREUX OUTILS DE PRÉSENTATION ADAPTÉS AUX DIFFÉRENTES OCCASIONS SONT PROPOSÉS.**

## LA BROCHURE DE PRÉSENTATION

Véritable vitrine, ce document présente la fédération au travers de ses chiffres clés tels que le nombre d'associations affiliées, de licenciés, de rencontres nationales ou encore de journées de formation.

Ce support met également en valeur le projet éducatif fondé autour des 5 valeurs de la fédération. Ayant pour volonté de placer l'Homme au centre de ses préoccupations, cette dernière a dédié une page aux différentes actions réalisées dans le but de développer la pratique pour tous en la rendant plus accessible, toujours dans le respect des idées, des niveaux, des formes de pratiques et des particularités de chacun.

Cette dimension humaniste est complétée par une présentation des activités pouvant être pratiquées au sein de la fédération, qu'elles soient sportives, artistiques et culturelles ou éducatives et d'animation ainsi que des formations, en proposant une description des trois types : fédérales, professionnelles et BAFA-BAFD.

Représentant la fédération à 100 %, la brochure est disponible en format digital ainsi qu'en format imprimé, l'idéal pour un premier rendez-vous ou lorsque l'interlocuteur n'a pas beaucoup de temps à y consacrer.



**La fédération sport et culture**

Vivons ensemble l'expérience sport et culture !

## LE POWERPOINT DE PRÉSENTATION

Depuis de nombreuses années, la fédération met à disposition de ses associations et structures un PowerPoint de présentation imprimable, mais également disponible en format PDF, permettant ainsi de le diffuser au moyen d'un ordinateur ou d'une tablette.

Ce PowerPoint vient d'être revu pour la saison 2022/2023. La nouvelle version, avec des couleurs plus dynamiques, témoigne d'une volonté de moderniser les outils de communication.



## SAVOIR PRÉSENTER LA FÉDÉRATION EST ESSENTIEL AFIN DE POUVOIR ÊTRE PRISE EN CONSIDÉRATION

A travers ce PowerPoint, la fédération a souhaité une nouvelle fois mettre en valeur son projet éducatif, fondement de toutes ses activités et actions mais aussi quelques bribes de son histoire permettant à l'utilisateur d'être ainsi mieux identifiable dans l'esprit de l'interlocuteur. Sont également à retrouver au sein de ce support toutes les activités, formations et actions pratiquées à la fédération. Véritable preuve de sa polyvalence et de son engagement, il permet à chacun de développer, plus en détails, les parties souhaitées, sans pour autant faire l'impasse sur le reste. Ce document est idéal lors d'un second rendez-vous où le besoin de rentrer davantage dans les détails se ferait ressentir. Il l'est aussi lorsque l'on souhaite montrer la diversité de la fédération à des journalistes par exemple.

## LE GUIDE

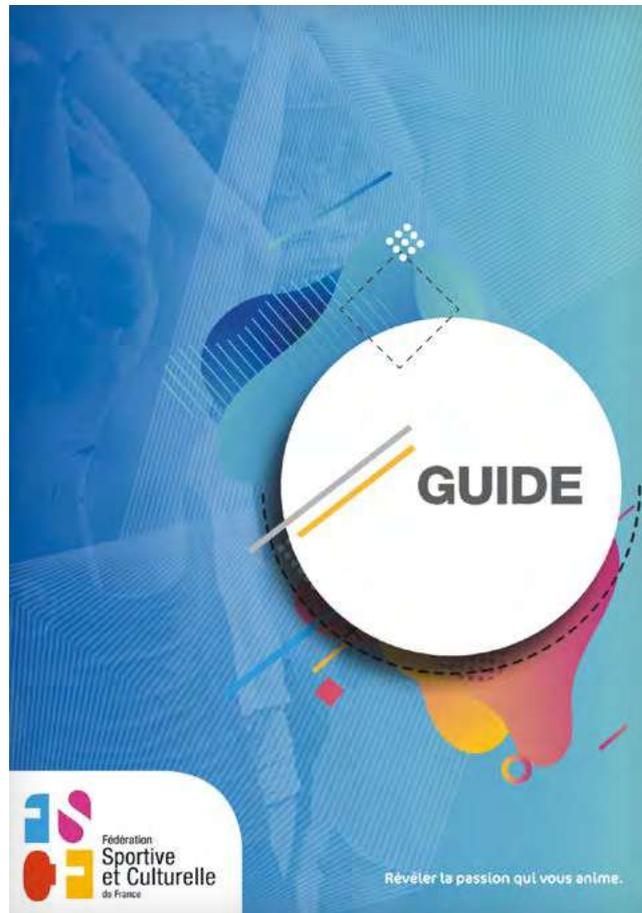
La fédération, résolument tournée vers l'avenir, a publié pour la première fois son guide, outil incontournable de promotion de la mandature, prouvant, s'il le fallait encore, qu'elle est une fédération unique et originale.

Issu du travail commun de ses diverses parties prenantes, ce guide réussit le pari de s'adresser à tous, associations affiliées, pratiquants, partenaires publics ou privés ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent rejoindre la fédération. Réel support de communication et d'information, il a pour ambition de la présenter dans toutes ses composantes et s'attache à mettre en valeur ses multiples offres.

Pour parfaire ce document, ses contributeurs ont œuvré ensemble pour construire un argumentaire solide sur les particularités de chaque activité tout en présentant l'aspect éducatif de la pratique.

A travers les 130 pages, les lecteurs trouveront toute l'information fédérale nécessaire et pourront à leur guise récupérer des contenus par thématique selon les besoins, en fonction des questions qu'ils se posent sur la fédération.

En plus de ces documents, chaque structure ou association devrait disposer d'un outil sommaire de quelques pages pour exposer son projet associatif. Cela permet ainsi de donner du sens à ses actions auprès de ses interlocuteurs, mais également et surtout de renforcer son image au moyen d'un document qui pourra par la suite être mis à leur disposition.



SIMON VANPEPERSTRAETE

# LA LETTRE INFO :

## UN OUTIL ESSENTIEL POUR COMMUNIQUER

**LA LETTRE INFO PERMET D'ENTREtenir ET DÉVELOPPER UN LIEN AVEC D'AUTRES STRUCTURES OU ADHÉRENTS EN COMMUNIQUANT TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, DES INFORMATIONS DIVERSES. SOUVENT CONSIDÉRÉE COMME OBSOLÈTE, ELLE EST AU CONTRAIRE UN VECTEUR DE COMMUNICATION TOUJOURS AUSSI EFFICACE QUI PERMET DE FAIRE PART DE TOUTES LES ACTUALITÉS ET AINSI MONTRER LE DYNAMISME DE CHAQUE STRUCTURE.**

### LA LETTRE INFO, C'EST QUOI ?

Également appelée *newsletter* dans le monde du marketing, la lettre info est un email personnalisé qui est envoyé plus ou moins régulièrement tout au long de l'année à une liste de diffusion prédéfinie.

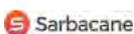
Si la contrainte technique pour la créer semble effrayante, pas de panique ! De nombreuses solutions très faciles existent sur internet, allant de la solution payante à la gratuite, comme par exemple :



- **Sendinblue** : une solution très simple d'utilisation avec de nombreux tutoriels, qui permet d'envoyer gratuitement jusqu'à 300 mails par jour.



- **Mailchimp** : cette solution se rapproche de *Sendinblue*, par sa configuration et sa gratuité, mais elle est entièrement en anglais.



- **Sarbacane** : une solution très intuitive et qui offre de nombreuses fonctionnalités supplémentaires en comparaison avec *Sendinblue*, mais qui, en revanche, est payante.

### DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE BASE

À l'instar des réseaux sociaux, la lettre info se doit d'être réfléchi en amont en définissant les contours d'une stratégie, afin de répondre pleinement aux objectifs fixés.

Pour la définir de manière simple, il suffit de répondre aux questions suivantes :

- À qui cette lettre info va-t-elle s'adresser (à des adhérents, à d'autres structures, etc.) ?
- Quel est son objectif (fidéliser les adhérents, augmenter la notoriété de la structure, etc.) ?
- Quels seront les contenus proposés (la vie associative de la structure, les résultats sportifs, des retours presse, des liens vers le site internet, etc.) ?

- Quelle sera sa périodicité (une fois par semaine, une fois par mois, à quelle heure sera-t-elle envoyée, etc.) ?

### CRÉER UNE LISTE DE DISTRIBUTION

Après avoir sélectionné l'outil adéquat, puis défini la stratégie, il ne reste plus qu'à l'envoyer aux nombreux contacts en créant une liste de diffusion !

De manière à être assuré que l'envoi de la lettre info se passe bien, il est important de veiller à ce que la liste de diffusion soit la plus à jour possible, avec notamment les adresses électroniques des différents contacts correctement orthographiées. Il faut également être très vigilant quant au respect du règlement général sur la protection des données (RGPD), en intégrant dans la liste uniquement des personnes ayant donné leur accord pour être contactées via ce procédé et en leur permettant de se désinscrire facilement.

### LA LETTRE INFO PERMET DE FAIRE PART DE TOUTES LES ACTUALITÉS ET MONTRER LE DYNAMISME DE CHAQUE STRUCTURE

Ce n'est donc plus un secret, ce moyen de communication peut très rapidement devenir, pour chaque structure utilisatrice, un véritable atout, surtout si elle vient en complément d'une présence sur les réseaux sociaux.

Le plus important est que la lettre info reste fidèle à l'image et aux valeurs de la structure afin de permettre à la communauté de s'y retrouver aisément !





OCÉANE ESTÈVE

# LES SECRETS D'UN BON COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**CONTACTER LES JOURNALISTES N'EST PAS UNE MINCE AFFAIRE. AUJOURD'HUI, LE MEILLEUR MOYEN DE LE FAIRE RESTE LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE. QUI DIT RELATIONS PRESSE DIT RELATIONNEL, IL NE S'AGIT DONC PAS SEULEMENT DE PROMOUVOIR MAIS ÉGALEMENT DE CRÉER UNE RELATION DE QUALITÉ ET DE CONFIANCE ENTRE LA SOURCE DE L'INFORMATION ET LE JOURNALISTE.**

Un communiqué de presse est un document écrit visant à être transmis aux médias. Son objectif est d'annoncer un événement, un partenariat, ou toute information méritant d'être signalée. Il doit rester court (une page sans les visuels) ; les rédacteurs doivent pouvoir utiliser intégralement ou en partie les informations qu'il contient au sein de leur média (télé, presse écrite, etc.). Le communiqué doit donc leur faciliter la tâche en contenant les réponses qu'ils pourraient se poser en rédigeant leurs sujets.

Écrire et transmettre un communiqué de presse permet aux émetteurs d'augmenter leur visibilité, en mettant en lumière leur structure, leurs valeurs ainsi que leurs activités. C'est une forme de publicité qui peut amener à développer son nombre d'adhérents.

Avant de transmettre un communiqué de presse, il est important de bien identifier les cibles et objectifs. Ces derniers peuvent être nombreux : faire venir la presse sur un événement, conquérir des adhérents, promouvoir une nouvelle activité ou section, mettre en valeur une action, etc.

Bien connaître ces objectifs permet de rédiger le communiqué, de hiérarchiser les informations et de définir ce que l'on souhaite précisément obtenir des journalistes. Les cibles ne sont pas non plus à négliger. Un communiqué envoyé à une cible non adaptée ne constitue qu'une dépense d'énergie. Il est donc important de se questionner sur le type de presse souhaité : la presse généraliste, la presse spécialisée, la presse locale, etc.

Si le document est bien rédigé et synthétique, il doit donner envie aux journalistes de s'intéresser au sujet, de demander, si besoin, plus d'informations, une entrevue et surtout de rédiger un article.



## LA STRUCTURE D'UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour être facilement compris par les rédacteurs, le communiqué de presse doit contenir 8 éléments majeurs :

- **MENTION COMMUNIQUÉ DE PRESSE** : généralement en haut du document,
- **LOGO** : le journaliste pourra immédiatement savoir d'où provient l'information,
- **DATE** : toujours indiquer une date pour que le rédacteur classe par temporalité,
- **TITRE** : l'élément majeur, c'est lui qui va accrocher l'œil du journaliste,
- **CHAPEAU** : il doit être concis et présenter le *qui, quand, quoi, où* et *comment* en quelques lignes.
- **LE CORPS** : il comporte les détails, de l'information essentielle à la moins importante,
- **À PROPOS** : cet encart doit contenir les informations générales sur la structure émettrice du communiqué,
- **CONTACTS** : préciser qui sont les contacts presse (prénom, nom, fonction, téléphone, email)

## TROIS CONSEILS POUR ÊTRE PERTINENT

- **Conseil n° 1** : Ne jamais mettre de phrase inutile. Si l'une d'entre elles n'apporte aucune information, il faut alors la supprimer.
- **Conseil n° 2** : Toujours expliquer les sigles et acronymes ! Le journaliste n'a pas le temps de faire des recherches.
- **Conseil n° 3** : Il faut digitaliser le communiqué en y insérant de belles photos, des schémas mais surtout des renvois vers le web ou des vidéos. Cela facilite le partage sur les réseaux et fournit du contenu graphique aux journalistes et bloggeurs pour leurs articles.



# Congrès fédéral

## AUBAGNE (13)

25 - 27 NOVEMBRE 2022

ANNABELLE MATHIEU

## LE 110<sup>ÈME</sup> CONGRÈS FÉDÉRAL

**C'EST SOUS LE CIEL DU SUD DE LA FRANCE, À AUBAGNE, QUE SE TIENDRA LE 110<sup>E</sup> CONGRÈS FÉDÉRAL DU 25 AU 27 NOVEMBRE 2022 AVEC POUR THÉMATIQUE TERRITOIRE ET DÉVELOPPEMENT.**

Dès 17h30 le vendredi 25 novembre, les congressistes - membres du comité directeur, responsables de commissions nationales, membres des comités régionaux et départementaux et des associations - seront accueillis au centre Agora par le comité départemental des Bouches-du-Rhône. Ils pourront se rendre sur le village fédéral pour rencontrer, notamment, les partenaires et fournisseurs officiels de la fédération et entamer les premières retrouvailles, échanges et discussions qui rendent cet événement toujours unique.

Le congrès s'ouvrira le samedi matin par l'assemblée générale ordinaire et l'assemblée générale extraordinaire, qui permettra de mettre en conformité les statuts fédéraux avec diverses dispositions réglementaires.

En début d'après-midi, la thématique *Territoire et développement* sera mise en avant grâce à des intervenants extérieurs qualifiés. Il s'agira de comprendre comment, au regard des attentes publiques et associatives, la fédération peut inscrire son action dans un développement pérenne sur l'ensemble du territoire.

À l'issue de cette réflexion, les congressistes seront invités à se rendre sur le village pour aller à la rencontre des commissions d'activités, des partenaires, des salariés du siège. Découverte,

sensibilisation, initiation seront proposées pour promouvoir des activités ou programmes mis en place par la fédération.

Le dimanche matin sera, quant à lui, consacré aux activités et aux projets prioritaires et sujets à enjeux pour la fédération.

Ces temps seront ponctués par la bonne humeur du comité départemental des Bouches-du-Rhône.

Dans la préparation de cet événement ainsi que dans son déroulement une attention particulière sera donnée au développement durable. Plusieurs actions seront menées dans le cadre de la Charte des 15 engagements signée avec le ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques et WWF.

Enfin, le congrès sera l'occasion de valoriser l'engagement bénévole grâce, notamment, au *Trophée du jeune dirigeant*.

### Les + du congrès

*Le comité départemental des Bouches-du-Rhône propose de nombreuses activités le vendredi 25 et le dimanche 27 novembre après-midi ainsi que le lundi 28 novembre : découverte de la région, visite du musée des santons etc...*

*Le congrès est co-organisé par le siège fédéral et le comité départemental des Bouches-du-Rhône.*

### Informations et inscriptions :

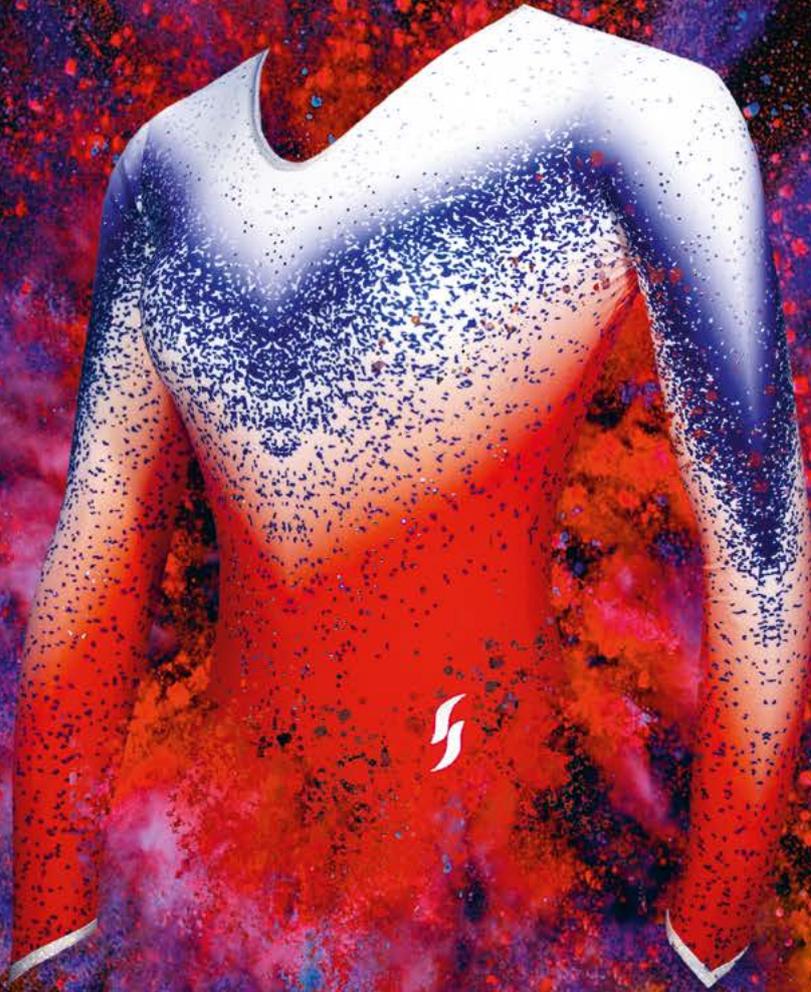
<https://www.fscf.asso.fr/110eme-congres-federal-2022>

### Du 25 au 27 novembre

**Agora,  
centre des congrès du Pays d'Aubagne et de l'Étoile  
248 avenue des Paluds  
Site des Paluds 13000 AUBAGNE**



**STARTNER**



**TENUES DE GYMNASTIQUE FABRIQUÉES  
EN FRANCE**

Partenaire Officiel

[www.startner.com](http://www.startner.com)



# LA FÉDÉRATION

## AUX COULEURS DE LA FÊTE !

**DU 18 AU 26 JUIN LA FÉDÉRATION A PROPOSÉ À TOUTES SES STRUCTURES AFFILIÉES : ASSOCIATIONS, COMITÉS DÉPARTEMENTAUX ET RÉGIONAUX, DE PRENDRE PART À LA SECONDE ÉDITION DE SON ÉVÉNEMENT NATIONAL LA FSCF EN FÊTE !**



À l'approche de l'été et dans le cadre de *La FSCF en fête*, il était proposé à tous de célébrer la fin de la saison sportive et culturelle au détour d'un moment festif. Chaque structure avait la possibilité d'organiser, sur un ou plusieurs jours et sous la forme de son choix, un événement festif, ouvert au plus grand nombre, en lien avec les principes de la fédération.

Les objectifs de cette deuxième édition de l'événement étaient simples :

- Montrer à tous, grand public et adhérents, la force de la fédération, les valeurs de son projet éducatif, le lien social qu'elle tisse en France pour faire du sport et de la culture de formidables leviers pour l'épanouissement de tous au sein de la société ;
- Mobiliser le tissu associatif autour d'un événement festif.

En bref, cet événement était l'occasion de valoriser chaque structure, mais également les pratiques artistiques, culturelles ou sportives autour du sport, de la culture, de l'écologie, de la santé, de la solidarité ou encore de l'histoire et du patrimoine.

### **UN PACK PERSONNALISÉ POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE**

Le pack comprenait de nombreux outils permettant à chacun de promouvoir son action et de démontrer son appartenance

à la fédération. Ainsi, chaque structure pouvait retrouver une affiche et un carton d'invitation personnalisables, des trames pour faire un communiqué de presse, des visuels pour les médias sociaux et des tutoriels pour créer un compte sur les réseaux sociaux. Grande nouveauté pour cette année, la fédération a mis à disposition un drapeau géant (1m x 1m50) pouvant être imprimé afin de réaliser un affichage extérieur.

### **UNE SECONDE ÉDITION TRÈS VARIÉE**

Partout en France, de nombreuses démonstrations gymniques ont eu lieu. C'était le cas par exemple à Paris avec *la Gassendiana*, dans le Maine-et-Loire avec l'association *Les Algues de Candé* qui a couplé cet événement avec un concours, dans les Vosges avec *Fidélité Gym* ou encore dans l'Isère avec *le Gym club Montalieu*.

Les randonnées ont également eu la cote, et les marcheurs confirmés ou débutants ont pu prendre part à des sorties dans le Bas-Rhin avec *Alsace Rando*, dans le Loiret avec le comité départemental, dans la Meuse avec le *Groupe amical Sainte-Cécile* ou encore dans l'Essonne avec *l'Alerte Rando* de Juvisy-sur-Orge.

Pour de nombreuses associations, cet événement était également l'occasion de célébrer leurs anniversaires, qui avaient pour la plupart été bouleversés suite à l'épidémie.



[1]



[2]



[3]



[4]



[5]



[6]



[7]

Ainsi, *La Sans-peur* de Nuit-Saint-Georges en Côte d'Or a pu fêter ses 110 ans, le *Club de Gymnastique* de Hermes dans l'Oise a quant à lui célébré ses 50 ans !

Mais ce n'est pas tout, *La FSCF en fête* a vu également se dérouler de nombreux galas, comme au *club Stella de Bergerac* [24], des journées portes ouvertes pour le grand public, comme à *l'Étoile de Voiron* en Isère ou *La Cambronnaise* de Saint-Sébastien-sur-Loire en Loire-Atlantique, des animations *Invite ton copain ou ta copine* dans la Loire avec *l'Avant-Garde de Saint-Étienne* ou encore en Haute-Vienne avec *Les Elfes de Limoges* et d'autres portées par la musique et la culture dans la Loire avec *L'épi de Grammond* ou en outre-mer avec l'association guadeloupéenne *L'Hibiscus d'or*. *La Semeuse* de Nice a quant à elle organisé une journée multiactivité avec de nombreuses rencontres et échanges. C'était également le cas pour le *comité départemental de Vendée* qui ambitionnait de rassembler tous les clubs vendéens... mission réussie !

Pour sa deuxième édition, *La FSCF en fête* a enregistré moins d'inscriptions que lors de son lancement l'an passé.

Une baisse qui peut s'expliquer par un mois de juin très rempli au sein des structures affiliées, mais également par d'autres événements nationaux qui se sont déroulés pendant la période de célébration.

Cependant, pour tous ceux qu'elle a mobilisés, *La FSCF en fête* a constitué un réel moment de partage et de joie qui a permis de se retrouver et de promouvoir ses actions et valeurs.

## ILS ONT PARTICIPÉ À LA FSCF EN FÊTE !

*Ce fut, cette année encore, un après-midi de joie, d'excitation, de larmes, de plaisir, d'amitié... - Les Alouettes des Champs (Sarcelles - 95)*

*C'était une première et nous allons très certainement renouveler l'expérience tant l'événement a été apprécié par tous. Cohésion d'équipe, challenge, entraide et partage étaient les maîtres mots pour cet après-midi au sein de la Flamme Landaise. - La Flamme Landaise (Landes le Gaulois - 41)*

*Cette journée nous a permis de faire plus connaissance avec les parents et d'inciter certains d'entre eux à venir nous rejoindre au sein du club, à refaire sans aucun doute ! » - L'Orle d'Or Semuroise (Semur-en-Auxois - 21)*

[1] ZEN ASSISTANCE - MANDELIEU-LA-NAPOULE 06 / [2] LA FLAMME LANDAISE - LANDES-LE-GAULOIS 41 / [3] LES ALOUETTES DES CHAMPS - SARCELLES 95 / [4] GYMNASTIQUE L'ORLE D'OR - SEMUR-EN-AIXOIS 21 / [5] JEUNES SPORTIVES DE SAINT-CHAMOND - SAINT CHAMOND 42 / [6] ALERTE D'EPINAL - EPINAL 88 / [7] COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU LOIRET - 45.



LAURENCE MUNOZ EN COLLABORATION AVEC SAMUEL RATIER

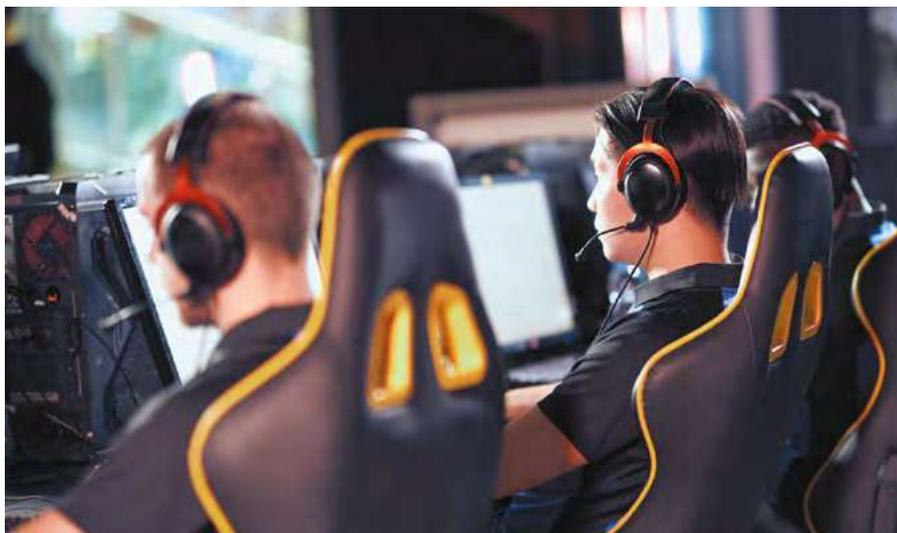
# LE SPORT ET LA CULTURE 3.0

## À NOS PORTES

**POUSSÉE DES OUTILS TECHNOLOGIQUES, ACCÉLÉRATION LIÉE À LA CRISE SANITAIRE, LE MONDE SPORTIF N'ÉCHAPPE PAS À L'ÉVOLUTION INÉLUCTABLE VERS DES PRATIQUES VIRTUELLES !**

L'univers de la digitalisation ne cesse d'élargir ses frontières et ses modes de pratiques. La dématérialisation est en marche depuis plusieurs dizaines d'années, dans l'administration, dans l'entreprise, et plus récemment dans le secteur scolaire et universitaire. De plus, l'univers des jeux vidéo subit une très forte expansion ; des millions de joueurs composent désormais dans le monde entier de véritables communautés. L'attractivité est renforcée par la possibilité donnée aux passionnés de se mesurer entre eux, d'améliorer leur score, de construire à plusieurs des univers parallèles en réalité virtuelle. De véritables compétitions de e-sport sont mises en place et remportent énormément de succès, avec des jeux comme League of legends, Overwatch ou Fortnite.

Au-delà des derniers événements qui nous ont isolés, le sport change et évolue constamment, et cette période



a accéléré les constats. Le sport se pratique de plus en plus individuellement, les jeunes générations en font moins et sont plus attirées par les écrans. Les publics sont, également, de plus en plus à la recherche de jeux et d'amusement dans leur pratique sportive.

Durant cette pandémie, le monde sportif et celui de la culture n'y ont pas échappé, de nombreuses solutions ont été imaginées et mises en œuvre, comme la multitude des plateformes de coaching en ligne et de proposition de visite virtuelle de villes

ou musées. Le monde associatif traditionnel dans la tourmente a vécu des heures sombres et s'est adapté autant que possible pour maintenir un minimum d'activités.

Les fédérations sportives ont également investi le secteur du sport en ligne, pas tellement les jeux vidéos et leurs manettes de jeux, mais la pratique physique, celle qui engage le pratiquant dans un effort, voire dans une certaine compétition avec d'autres joueurs à distance.

L'univers des metaverses<sup>1</sup> bouleverse encore davantage les modalités de pratique, complètement immergé dans un univers où la rencontre devient possible. Composer son équipe avec des avatars pour se confronter à des adversaires virtuels, tel est l'univers qui s'ouvre bientôt à chacun, une version future d'Internet où des espaces persistants et partagés seront accessibles via des interactions en 3D ou en 2D en visioconférence.

Les fédérations sportives peuvent s'emparer de ce phénomène par plusieurs entrées.

En premier lieu, le coaching est le média le plus proche des préoccupations des pratiquants et entraîneurs : offrir une pratique adaptée à tous, sans limite pour le temps et l'occupation des salles, pratiquer chez soi ou pratiquer en extérieur. Le sport santé développe plusieurs types d'applications capables de prendre en compte les spécificités des publics pathologiques, de les orienter vers des praticiens compétents, et aussi de proposer des tests d'effort, des exercices adaptés directement en ligne. C'est le cas de Goove App, Mooven, des plateformes d'observation et de suivi des patients visant à intégrer les activités physiques et sportives (APS) dans le parcours de santé des personnes.



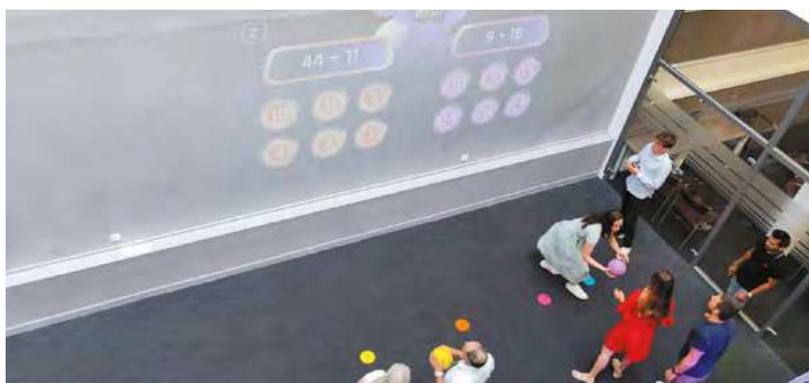
.....  
**LES FÉDÉRATIONS  
ONT INVESTI LE SECTEUR  
DU SPORT EN LIGNE,  
PAS TELLEMENT LES JEUX VIDÉO,  
MAIS LA PRATIQUE PHYSIQUE.**  
.....

En second lieu, du matériel et des outils technologiques permettent de vivre des expériences *in situ* plus ou moins immersives, une aventure stimulante sur les murs interactifs comme Lü ou NeoXpérience. Quel que soit le public, les situations de jeu engagent plus facilement dans l'activité les publics à convaincre.

En troisième lieu, les fédérations sportives peuvent s'engager, et sont parfois déjà à l'œuvre dans l'organisation de pratiques et de rencontres à distance. Misant sur l'équipement des particuliers et/ou des associations, elles organisent par exemple des courses cyclistes via des applications comme Zwift ou Rouvy.

En conclusion, avec la réalité virtuelle, le champ des possibles dans le monde du sport est immense et ses balbutiements sont prometteurs.

La direction des Sports l'a bien envisagé en créant en 2019 un pôle ressources national sport-innovations, et des projets sont aujourd'hui en cours.



<sup>1</sup>Désigne un monde virtuel. C'est un univers accessible par un matériel adéquat.



PASCAL FONTENEAU EN COLLABORATION AVEC OPHÉLIE PONTET, MONIQUE ROUGE, CHRISTOPHE ROUGIER ET YANNICK LÉBOUCHER

# LES PRATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES À LA FÉDÉRATION

**L'ART ET LA CULTURE OFFRENT UN TERRAIN PROPICE À LA CONSTRUCTION DE SOI, NOTAMMENT À TRAVERS LES ACTIVITÉS PRATIQUÉES AU SEIN DE LA FÉDÉRATION : DANSES, THÉÂTRE, MUSIQUES, CHANT CHORAL, CIRQUE, ARTS PLASTIQUES, ETC.**

En juillet 2011, Monique RANGUIS, vice-présidente en charge du secteur, écrivait : *en 1998, les effectifs du secteur représentaient 20 % des effectifs totaux. En 2010, ils ne représentent que 11,6 %.* Qu'en est-il des chiffres en 2022 ?

Les activités artistiques et culturelles représentent 6 % des effectifs globaux ! En 2011 se posait la question du *pourquoi* ?, onze ans plus tard, il en est de même, mais comment faire pour inverser la tendance ?

Le PDF<sup>1</sup> 2020/2024 a fixé le cap de la mandature et défini les actions à mettre en œuvre. Trois axes de travail, déclinables sur les territoires, ont été arrêtés par la coordination des activités culturelles pour assurer le développement du secteur :

- Mise en place d'objectifs de développement par activité dans les territoires ;
- Décloisonnement des activités par des actions encourageant la rencontre d'activités ;
- Recensement des activités pour proposer un plan de développement territorial.

En 2021, des référents culture ont été nommés par les comités départementaux et régionaux avec pour mission, entre autres, de développer la politique culturelle par la mise en réseau des associations ayant un secteur artistique. Cela permet de valoriser les actions et les projets pédagogiques innovants du secteur, sur tous les territoires.

<sup>1</sup>Plan de développement fédéral

<sup>2</sup>Animateur fédéral 1

## LES COMMISSIONS

**La commission nationale DanSES** est très investie dans le domaine de la formation avec notamment le développement sur le territoire du programme d'AF1<sup>2</sup> ou encore l'organisation, par les comités, de stages de perfectionnement. La commission travaille également sur l'aménagement de certaines formations d'enseignement à distance. Sans oublier sa manifestation annuelle phare, les Rencontres nationales.

**La commission nationale des Pratiques artistiques et culturelles** œuvre pour le développement des activités non représentées par une commission spécifique, notamment par des actions transversales. De nombreux projets sont en cours : relance du chœur fédéral, mise en place de la formation multi-rythmie, création d'un brevet animateur en multi-rythmie (enseignement à distance), organisation du festival *Arts en Fête*, suivi des festivals en région et aide à leur développement, organisation d'un stage multiactivités, etc.

**La commission nationale Musiques** œuvre au quotidien pour le développement de toutes les musiques. Si, historiquement, il ne s'agissait que de batteries-fanfars, il y a aujourd'hui dans les associations affiliées des orchestres d'harmonie, des fanfars de rue ou bien encore des ensembles de percussions. Chaque année, elle organise les Grands prix nationaux. La formation est également au cœur de ses préoccupations (stages et master-class organisés en régions).

## DE BELLES MANIFESTATIONS POUR CLÔTURER LA SAISON

Lors de la précédente saison, ont eu lieu trois belles manifestations organisées par la fédération et ses commissions, qui ont ravi le public.

### Les Grands prix nationaux de Musiques – Les 4 et 5 juin

Après deux reports, c'est à Rannée (Ille-et-Vilaine), que s'est déroulée cette manifestation, couplée pour la première fois au festival *Arts en Fête*.



Dans un cadre de verdure aménagé par *l'Avenir Rannée*, les 25 associations inscrites ont pu passer leurs différentes auditions tout au long du week-end, devant une trentaine de spécialistes venus leur apporter de précieux conseils. Malgré une absence de pratique quasiment de plus d'un an, toutes les associations participantes ont fait preuve d'un énorme travail de préparation et de répétition, qui s'est traduit par d'excellents résultats, toutes divisions confondues.

Outre le très bon niveau musical, les musiciens ont pu se retrouver pour partager de très bons moments d'humanité et de convivialité, valeurs chères à la fédération.

Enfin, les nombreux bénévoles et organisateurs ont été la clé du succès, de par leur organisation sans faille, leur dévouement et leur sourire tout au long du week-end ; ils ont permis que ce rendez-vous annuel soit magique et reste dans les mémoires.

### Arts en Fête – Les 4 et 5 juin

Le festival *Arts en Fête* a pu bénéficier d'une équipe locale d'organisation très engagée, performante et disponible.

C'est sous un joli soleil breton que cette troisième édition a vu la reconduction des activités existantes en 2018 et 2019 : ateliers de découverte nombreux et variés, démonstrations sportives et culturelles diverses le samedi, mais aussi de nouveaux partages tels que le challenge

*Combinez vos talents* (avec 5 productions multiactivités) sur la scène du festival, l'animation haute en couleurs et en émotions devant un public très nombreux sur la place de l'église le dimanche matin, mêlant orchestre de rue, cirque, chorale et déambulation costumée, enfin le festival du dimanche après-midi alternant productions GPN et *Arts en Fête* très appréciées !



### Les Rencontres nationales de Danses – Les 4 et 5 juin

Après 2 années de report, c'est avec une immense joie que les associations ont enfin pu se retrouver lors des Rencontres nationales à Saint-Sébastien-sur-Loire (Loire-Atlantique). Entre deux répétitions, les danseurs ont participé à divers ateliers en jazz, contemporain, danse urbaine, claquettes, rythme et percussions corporelles, mais également s'initier à la couture avec un atelier *tote bag*, proposé par l'équipe costumes de *La Cambronnaise*.

Cette année, l'association *Action froid* était présente pour récupérer des dons, vêtements et produits d'hygiène pour les personnes dans le besoin.

Enfin, le public a pu apprécier 18 chorégraphies présentées ainsi qu'un spectacle semi-professionnel. Comme à chaque édition, l'émotion était au rendez-vous avec des danseurs plus motivés que jamais et heureux de retrouver la scène.

C'est sous le soleil et sur la pelouse que s'est clôturé ce week-end, réunissant tous les participants et bénévoles autour d'un flashmob. Rendez-vous les 3 et 4 juin 2023 à Sélestat (Bas-Rhin) pour la prochaine édition des Rencontres nationales.





HÉLÈNE BORDEYNE, TIPHAINE CARIOU

# L'OLYMPIADE CULTURELLE PREND SON ENVOL

**DEPUIS 2021, L'OLYMPIADE CULTURELLE A COMME AMBITION D'ASSOCIER SPORTS ET ARTS DANS DE NOMBREUX PROJETS CRÉATIFS, EN VUE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES QUI SE TIENDRONT À PARIS EN 2024. UN 2<sup>ÈME</sup> VOLET DU PROGRAMME A ÉTÉ LANCÉ CET ÉTÉ AVEC UN APPEL À PARTICIPATION DE TOUTE LA FRANCE.**

Portée par la direction de la culture au sein du Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques en collaboration avec le ministère de la Culture, l'Olympiade culturelle est une programmation artistique pluridisciplinaire qui organise une série d'événements associant arts et sports jusqu'en septembre 2024 : *Toutes les disciplines culturelles et artistiques du savoir-faire français sont encouragées à participer. C'est ouvert à tous, du secteur de la mode à la gastronomie, en passant par la bande dessinée. L'un des objectifs est de décloisonner les pratiques, de faire se croiser les publics, de créer des formes participatives, et surtout que tout le monde puisse faire partie de la grande fête des JO*, explique Dominique Hervieu, directrice de la culture de Paris 2024.



**DOMINIQUE HERVIEU,**  
Directrice de la culture  
de Paris 2024

## UNE GRANDE FÊTE POPULAIRE

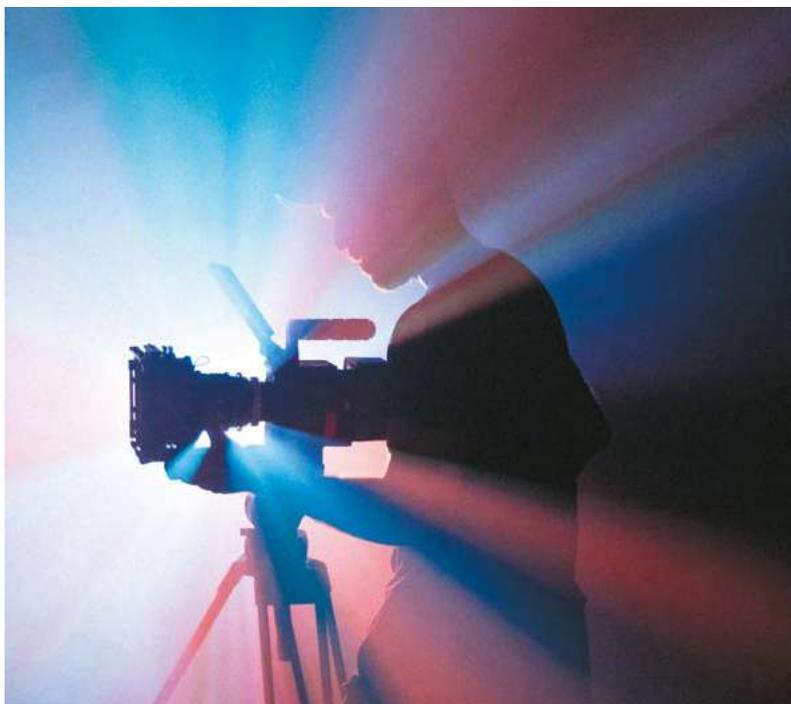
L'Olympiade rayonnera sur tous les territoires français - de l'Île-de-France à l'Auvergne, en passant par la Martinique - à travers des projets labellisés portés par divers acteurs culturels et sportifs. Les manifestations nationales comme les Journées européennes du Patrimoine ou la Fête de la musique prendront en 2023-2024 une tonalité olympique et sportive. L'édition 2024 de la Fête de la musique célébrera notamment la pratique amateur - sports et arts - dans toute



**Roselyne Bachelot et Tony Estanguet présentent le 1<sup>er</sup> projet artistique de l'Olympiade culturelle : une réalisation de Marjane Satrapi qui sera tissée à plus grande échelle par la suite.**

sa vitalité : *Nous avons besoin de toutes les forces vives pour faire connaître l'Olympiade culturelle, notamment du monde fédéral et associatif. Nous sommes complètement en phase avec une fédération comme la FSCF, qui prône des valeurs d'ouverture chères à l'olympisme, et qui pourra accompagner des associations dans cette impulsion. Ce serait formidable de s'emparer des Olympiades pour créer de nouvelles pratiques à la croisée de l'art et du sport et attirer de nouveaux publics*, ajoute Dominique Hervieu. L'Olympiade culturelle est en marche et laisse présager la création de projets plus originaux les uns que les autres.

**POUR LA FÉDÉRATION, L'OLYMPIADE CULTURELLE A UNE RÉSONANCE PARTICULIÈRE. EN EFFET, À TRAVERS ELLE, LES JEUX PERMETTRONT DE FAIRE VIVRE AUX LICENCIÉS L'EXPÉRIENCE SPORT ET CULTURE QUI LUI EST SI CHÈRE.**



Pour cet évènement, les ambitions de la fédération sont en accord avec celles du ministère, puisqu'il encourage à tisser des liens entre art et sport.

### **COMMENT LA FÉDÉRATION ET SON RÉSEAU PRENDRONT-ILS PART À L'OLYMPIADE CULTURELLE ?**

L'Olympiade culturelle résultera d'une construction collective : chaque partie prenante de la fédération est libre de porter des projets en ce sens. Aussi, elle encourage toutes ses structures à impulser des initiatives art et culture ou à colorer ses événements en y mêlant ces deux domaines.

À l'image d'Arts en Fête, le festival de la fédération combinant arts de rue et démonstrations sportives, une large diversité de projets peuvent être imaginés, du débat d'idées sur le lien entre les valeurs olympiques et l'art à l'exposition photo sur des pratiques sportives, en passant par un concert mélangeant percussions et accessoires sportifs pour produire la musique... Ces projets pourront recevoir le label de l'Olympiade Culturelle décerné par Paris 2024.

Dans cette optique, et pour s'inscrire avec son réseau dans la dynamique de l'Olympiade culturelle, la fédération a signé une convention avec l'association *Passeurs d'Images*, qui a pour mission de fédérer et d'animer le réseau des acteurs de l'éducation aux images qui œuvrent prioritairement en direction des publics jeunes et des publics les plus éloignés des pratiques cinématographiques. L'objectif de cette collaboration est de proposer aux comités et aux associations de développer de nouveaux projets locaux sport et culture en créant des liens avec d'autres



structures de leur territoire. Ces projets, à destination des jeunes licenciés principalement, visent à dynamiser ceux-ci dans leurs pratiques sportives en les rattachant à des pratiques culturelles.

### **L'OLYMPIADE CULTURELLE RÉSULTERA D'UNE CONSTRUCTION COLLECTIVE : CHAQUE PARTIE PRENANTE DE LA FÉDÉRATION EST LIBRE DE PORTER DES PROJETS EN CE SENS**

La fédération proposera dans le cadre de ce partenariat 3 types d'actions :

- *Le cinéma se met au sport* : *Passeurs d'Images* sélectionne des films en lien avec la pratique sportive qui seront proposés et projetés dans les associations. Cette action s'adresse prioritairement aux jeunes licenciés âgés de 15 à 25 ans, résidant en quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) ou en zone rurale qui n'ont pas d'accès direct à des infrastructures sportives ou lieu de diffusion culturelle.

- *Le sport va au cinéma* : *Passeurs d'Images* emmène le sport au cinéma en proposant à des licenciés de réaliser un film d'atelier centré sur leur propre pratique sportive. Chaque atelier sera guidé par un artiste et chaque film donnera lieu à une projection en salle, précédé par une démonstration sportive du jeune, si ce dernier le souhaite. Cette action est destinée aux jeunes licenciés âgés de 15 à 25 ans qui sont la cible principale du projet.

- *Depuis les tribunes – le regard d'un.e artiste* : Ce geste a pour objectif de permettre à un jeune artiste de résider dans un complexe du patrimoine sportif français utilisé par une association affiliée afin de réaliser une œuvre audiovisuelle. Une fois réalisée, l'œuvre sera diffusée dans des salles de cinéma.

PLUS D'INFORMATIONS :

<https://bit.ly/3O5k1Bo>



JULIEN MARY EN COLLABORATION AVEC JEAN-MARIE JOUARET

# LE BAFA FÊTE SES 50 ANS !

**CENTRE AÉRÉ, COLONIE DE VACANCES, MONO, DIRLO, À QUI CES QUELQUES MOTS N'ÉVOQUENT PAS DE DOUX ET CHALEUREUX SOUVENIRS DE JEUNESSE, INSCRITS DANS UN COIN DE MÉMOIRE, CELUI QUI FAIT RÉFÉRENCE À NOS VACANCES, À NOS PREMIÈRES EXPÉRIENCES EN COLLECTIVITÉ HORS TEMPS SCOLAIRE, AUX DÉCOUVERTES ÉDUCATIVES, AUX RENCONTRES ET AUX ÉMOTIONS QUI NE S'EFFACENT JAMAIS ? LE BAFA A 50 ANS, LE MOMENT DE REPENSER À SES DÉBUTS AVEC NOSTALGIE MAIS AUSSI D'ENVISAGER L'AVENIR DE CELUI-CI !**

Et si nous remontions le temps ?

Nous sommes en 1970 : les principaux accueils de jeunes et d'enfants en France en dehors du temps scolaire sont les centres de vacances et de loisirs (CVL). A cette époque on parle de CLSH (centres de loisirs sans hébergement) pour remplacer ce que l'on appelait le centre aéré et les espaces qui relevaient des patronages ou des garderies maternelles.

Impulsés par le ministère de la Jeunesse et des Sports, les changements qui s'initient et vont continuer, ont pour but de structurer ce secteur, d'en assurer son développement et d'asseoir sa reconnaissance par la mise en place de formations reconnues par l'État.



Le temps avance, nous sommes en 1971. Sont créés le livret d'aptitude à la fonction de moniteur et le livret d'aptitude à la fonction d'animateur. Au cours de l'année 1972 s'organisent les premières formations s'appuyant sur ces livrets. Enfin, en 1973, sont créés le brevet d'aptitude à la fonction d'animateur (BAFA) et le brevet d'aptitude à la fonction de directeur (BAFD).

Ca y est, c'est le début du BAFA tel qu'il est connu aujourd'hui, puisque le cadre de l'époque est le même, à savoir un stage théorique, la formation générale suivi d'un stage pratique, puis d'une 3ème étape, elle aussi théorique, l'approfondissement ou la qualification. C'est le début d'une grande aventure qui fête ses 50 ans en 2022.

## ET LA FÉDÉRATION DANS TOUT ÇA ?

Riche des accueils d'enfants au sein de ses patronages, mais n'organisant pas directement des séjours, la fédération ne se préoccupe pas des vacances. En 1973, trois organismes nationaux seulement avaient reçu l'habilitation nationale pour délivrer les diplômes. Laïques au mauvais sens du terme (laïcardes disait-on à l'époque), deux d'entre elles refusent dans leurs stages ce que l'on appelle aujourd'hui un signe ostensible d'appartenance à une religion.

Les très nombreux séminaristes, vicaires et religieuses engagés dans la colo du patro ou de la paroisse n'ont pas le choix : seule l'Union française des centres de vacances (UFCV) ouverte à tous et issue en 1906 du catholicisme



social, accepte soutanes et habits religieux. Mais voilà qu'elle redéfinit sa doctrine comme *personnalisme communautaire d'Emmanuel Mounier, option socialiste*. Les six premiers mots ne posent aucun problème aux religieux et religieuses ; le 7ème et dernier, en revanche...

Le désarroi et l'affolement de la base gagnent la fédé : par courrier et par téléphone, les intéressés font le siège du siège fédéral pour qu'il prenne la suite et se fasse habiliter.

Dès 1974, avec l'accord politique de l'UFCV, la fédération lance son premier stage en Bretagne, très vite suivi par d'autres en région Grand Est, Île-de-France et Pays-Basque puis en Polynésie (1981).

Sans l'habilitation nationale, elle est contrainte de demander des habilitations au coup par coup pour chaque stage qu'elle organise, pour finalement obtenir cette habilitation en 1978 après de longs échanges, contrôles, rapports d'inspection et dossiers auprès de l'administration d'État.

Ce cadeau d'anniversaire pour la fédération, l'année de ses 80 ans, sera pour elle un présent durable puisque, aujourd'hui encore, elle bénéficie, grâce au sérieux de ses formations, de cette habilitation nationale renouvelée tous les 3 ans et qui court à ce jour jusqu'en 2025.

Entre temps le BAFA aura quelque peu évolué :

- ajout de diplômes pour encadrer les séjours par équivalence au BAFA et BAFD ;
- modifications des fonctions et aptitudes de l'animateur et du directeur en 2015 ;
- abaissement de l'âge d'entrée en formation à 18 ans pour le BAFD en 2020 ;

Bientôt 16 ans pour le BAFA en 2022 ?

Ces évolutions ont suivi le rythme des séjours organisés en France. On parle désormais d'ACM (Accueil collectif de mineurs) pour désigner les centres de loisirs (ex CLSH) et les séjours de vacances (ex colonies) en lieu et place de CVL (centre de vacances et de loisirs).



<sup>1</sup>Institut national de la Jeunesse et de l'Éducation populaire

<sup>2</sup>L'inspection générale de l'Éducation, du Sport et de la Recherche

## QUELLE ORGANISATION AU SEIN DE LA FÉDÉRATION ?

À la fédération, l'habilitation nationale profite à toutes les structures déconcentrées (comités départementaux et régionaux) qui souhaitent se lancer dans ce secteur d'activité.

Cette organisation s'opère autour d'une vice-présidence en charge de l'éducation populaire qui s'appuie sur les compétences d'un coordinateur national BAFA-BAFD au siège, assurant l'interface entre le ministère de tutelle et les organisateurs de la fédération. Il participe à la veille juridique, s'assure que l'identité FSCF au sein de l'organisation pédagogique des stages soit bien retranscrite et cela quel que soit le territoire d'organisation des sessions de formations.

Au sein de la fédération, ce sont à ce jour près de 17 organisateurs locaux qui développent des formations en France métropolitaine et outre-mer permettant ainsi chaque année de proposer plus de 250 stages pour environ 3000 stagiaires. Ce groupe des organisateurs BAFA-BAFD se réunit régulièrement pour harmoniser les contenus pédagogiques transmis aux stagiaires, développer et augmenter le nombre de stagiaires, évoquer et faire évoluer les besoins en matière de communication etc.

Pour soutenir le coordinateur national certains de ces membres du groupe d'organisateur viennent contribuer à la réalisation des contenus pédagogiques mais également à la réalisation du dossier d'habilitation qui permet à la fédération de continuer son action sociale pour le développement des accueils collectifs de mineurs (ACM) en France métropolitaine et en outre-mer.



## QUELLE TÊTE A LE BAFA POUR SES 50 ANS ?

Les formations BAFA et BAFD ont quelques cheveux blancs. Elles sont moins dynamiques et attrayantes qu'il y a 50 ans si l'on en considère les études actuelles. L'analyse récente de l'INJEP<sup>1</sup> au sujet du nombre de stagiaires BAFA formés montre que celui-ci a été divisé par 2 depuis 10 ans. Analyse que vient compléter un rapport de l'IGESR<sup>2</sup> qui tire la sonnette d'alarme sur le déficit en main d'œuvre dans les ACM d'aujourd'hui.

En 2021, ces constats ont conduit le gouvernement à organiser les Assises de l'animation, un moment pour réagir face à la pénurie d'animateurs et associer tous les acteurs du secteur pour réfléchir ensemble sur les constats propres à celui-ci et



sur les évolutions qui pourraient être menées pour y pallier.

L'objectif était de :

- garantir une qualité d'accueil optimale en ACM ;
- répondre aux attentes des personnels, qu'il s'agisse des jeunes engagés pour une période courte ou des professionnels ;
- solidifier les modèles économiques et les structures de financement et de coûts des opérateurs privés et publics.

Une forme de chirurgie esthétique pour le BAFA à l'aube de son 50<sup>ème</sup> anniversaire !

## QUELLE INTENTION PÉDAGOGIQUE ?

La FSCF dans l'organisation de ses sessions de formation a fait le choix de laisser une certaine autonomie aux équipes sur le contenu et les modalités d'organisation des temps de préparation des sessions. Ces temps de préparation, obligatoires, doivent permettre de travailler à partir d'une démarche de formation commune à tous basée sur :

Une certaine conception de la formation, pour :

- Reconnaître que les stagiaires possèdent déjà des connaissances, des aptitudes et des expériences sociales.
- Envisager le rôle de formateur comme l'accompagnement d'une démarche personnelle et volontaire du stagiaire, comme la suggestion de pistes d'action impliquant des choix, comme le partage d'expériences, et non seulement comme une distribution de savoirs et savoir-faire,
- Communiquer son enthousiasme et ses convictions.

Mettant en œuvre des méthodes et des techniques, afin de :

- Faire émerger et exploiter au mieux les aptitudes et connaissances du groupe stage,
- Favoriser la prise en charge de temps de travail par les stagiaires,

- Privilégier les méthodes actives, variées, motivantes,
- Rapprocher les conditions de stage de celles d'un Accueil collectif de mineurs (mises en situation, réalisations de projets d'animations et d'activités individuel et de groupe,
- Vivre une expérience de groupe semblable à celle d'une équipe d'animation en ACM permettant de s'impliquer dans les prises de décisions collectives,
- Transmettre directement aux stagiaires des outils simples et exploitables en ACM (expression, activités manuelles, jeux, etc...) notamment dans certains domaines spécifiques liés aux compétences et expériences des formateurs,
- Former des animateurs responsables, garant de la sécurité, ayant acquis des connaissances de base leur permettant de bien appréhender leur rôle et leurs fonctions.

Prenant en compte une dynamique d'apprentissage où seront évalués des aptitudes, considérant qu'il est nécessaire pour cela de :

- Prévoir le plus souvent possible la présence de plusieurs formateurs afin d'optimiser l'observation des stagiaires,
- Instituer des temps suffisamment nombreux d'évaluation collective et individuelle,
- Inscrire la formation personnelle dans un souci de réussite collective,
- Inscrire l'évaluation dans le respect des personnes,
- Exiger un niveau d'aptitudes opérationnelles *raisonnable*, en rapport avec ce qui est attendu en ACM, en tenant compte des évolutions des stagiaires au cours de la session,
- Préciser que la présence à un stage ne suffit pas à justifier d'une *session satisfaisante*.



Et placer son action dans la vision humaniste de l'homme, à laquelle se réfère le projet éducatif de la Fédération.

Alors oui, le BAFA a 50 ans, mais il a encore, il faut l'espérer, de beaux jours devant lui, car c'est l'occasion de rappeler l'importance qu'ont dans la société le BAFA et le BAFD, deux brevets majeurs lorsque l'on parle d'engagement et d'animation volontaire.

Cette animation fait vivre à des millions d'enfants chaque année des jours heureux, leur permettant de partir en vacances, de s'épanouir et de se sociabiliser au travers d'activités de loisirs de manière encadrée et en toute sécurité.



## ZOOM SUR LES ASSISES DE L'ANIMATION

Ces assises, lancées le 24 novembre par la secrétaire d'État Sarah El Hairy, ont abouti le 22 février 2022 sur un plan *pour un renouveau de l'animation en accueils collectifs de mineurs* dans lequel sont structurés 3 axes et 25 mesures pour inventer *l'animation de demain* :

- renforcer la complémentarité éducative dans les territoires ;
- renouveau de l'animation professionnelle ;
- renouveau de l'animation volontaire.

Si certaines mesures déclinent ces axes de manière concrète, certaines d'entre elles sont des *mesures feuille de route* destinées à être travaillées par une nouvelle instance, *le Comité de la filière Animation*, qui aura pour but de faire converger les acteurs du secteur et de garantir la mise en œuvre concrète du plan d'actions en suivant la feuille route fixée par le gouvernement.

PLUS D'INFORMATIONS :

<https://bit.ly/3xBoUNb>



TIPHAINE CARIOU

## SPORT ET HANDICAP : UNE SOURCE D'ÉPANOUISSEMENT

**DÉVELOPPEMENT DE LA MOTRICITÉ, DE LA CONFIANCE EN SOI ET DE L'AUTONOMIE, MAIS AUSSI INTÉGRATION SOCIALE : LE SPORT EST UN OUTIL INDISPENSABLE POUR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE QUAND ON A UN HANDICAP MENTAL.**

Jusqu'aux années 1970, les personnes en situation de handicap mental étaient considérées comme malades, et le sport n'était pas du tout vu comme une réponse ou une possibilité. Même si l'accès au sport de loisirs ou de compétition pour les personnes porteuses d'un handicap n'est pas toujours facile, les choses ont heureusement beaucoup évolué !

Créée en 1971, la Fédération française du sport adapté (FFSA) coordonne les pratiques des activités physiques et sportives pour les personnes en situation de handicap mental et psychique. Plus récemment, la loi de février 2005 pour l'égalité des droits et des chances inscrit définitivement le droit à la pratique des activités physiques et sportives pour toutes les personnes souffrant de handicap.



## LE SPORT PERMET DE SORTIR DE L'ISOLEMENT ET D'INTÉGRER LES NOTIONS DE « VIVRE ENSEMBLE » QUI FACILITENT L'INTÉGRATION EN SOCIÉTÉ



Depuis 2009, les sportifs déficients intellectuels ont été réintégrés dans le mouvement paralympique, ce qui laisse augurer un changement de regard. *Le paralympisme, dans ce qu'il porte d'imaginaire, de valeurs d'excellence, de reconnaissance d'être, rend d'une certaine manière dignité à tous les sportifs en situation de handicap mental, quel que soit leur niveau de participation, et impose le respect à tout un chacun pour leur condition, explique Roy Compte dans la revue Sports et corps...social (EMPAN 2010/3).* Actuellement, quelque 650 000 personnes sont aujourd'hui concernées en France et près de 6 000 enfants naissent annuellement avec un handicap mental/psychique. C'est une population très hétérogène, avec différents degrés de pathologie. Les troubles comprennent certaines maladies mentales comme les névroses, l'autisme et les troubles autistiques mais aussi des maladies génétiques comme la trisomie 21.

### LES BIENFAITS DU SPORT ADAPTÉ

Selon plusieurs études, notamment celle menée par le Dr Fayollet, *les personnes en situation de handicap mental ont une espérance de vie diminuée de 15 ans par rapport à la moyenne, faute de prévention.* Le simple fait de bouger permet de réduire les risques de développer du diabète, de l'obésité ou de l'hypertension. Si l'activité sportive doit être adaptée à chaque cas, comme par exemple le type de handicap mental, quasiment tous les sports peuvent être pratiqués - tir à l'arc, vélo, judo, volley-ball, etc. - et multiplie des bienfaits divers et variés comme une meilleure coordination.

L'un des intérêts de la pratique sportive réside aussi dans la dynamique de groupe : le sport permet de sortir de l'isolement et d'intégrer les notions de « vivre ensemble » qui facilitent l'intégration en société. Faire du sport permet également aux pratiquants d'appivoiser leur corps. En relevant des défis, ils gagnent en confiance en soi. Tout cela participant à une meilleure autonomie générale, comme avoir un logement indépendant ou un travail. L'activité sportive pour tous doit devenir une réalité ! Elle est non seulement possible pour toutes les personnes en situation de handicap mental mais est indispensable pour leur santé, leur qualité de vie, leur autonomie et leur relation aux autres.



**MARINE PEPEPERS,**  
Éducatrice sportive spécialisée  
au sein de l'IME Du Bellay à  
Viry-Châtillon (Essonne)

*Mon travail est d'adapter n'importe quel sport aux pathologies des enfants que l'on accueille : cela peut être du sport collectif, de l'athlétisme ou de la danse. Ces enfants ont des pathologies très diverses, comme des troubles autistiques, une trisomie 21 ou une déficience intellectuelle. J'organise les sessions en groupe de 5 à 10 enfants, en fonction de leurs capacités mais aussi de leurs envies. J'adapte les règles de jeu et les simplifie.*

*Les séances sont très fractionnées et ritualisées avec l'échauffement, l'activité et la relaxation. Mon objectif c'est qu'ils y participent tous ensemble et que chacun y trouve du plaisir ! Bouger permet de lutter contre la sédentarité et l'obésité mais aussi de travailler leur estime de soi, la mémoire, l'équilibre, les règles de la vie en société. Cela leur permet d'avoir une meilleure qualité de vie et une meilleure autonomie dans leurs déplacements car ils gagnent en tonus musculaire. Notre IME est affilié à l'institution Special Olympics qui organise les Special olympics world games. En 2015, nous sommes partis à Los Angeles concourir dans la catégorie gymnastique et avons ramené 10 médailles lors de ces jeux mondiaux. C'était exceptionnel !*

# UN ÉTÉ ANIMÉ AVEC LES SÉJOURS JEUNES

MANON GERAULT, HUGO MARVILLE

**L'ÉDUCATION POPULAIRE EST TRÈS CHÈRE À LA FÉDÉRATION QUI PROPOSE CHAQUE ANNÉE UN PANEL D'ACTIVITÉS ET D'ACTIONS TRÈS RICHE VISANT À RENFORCER L'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL ET DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF CHEZ LES JEUNES.**

**L'ÉTÉ 2022 A VU SE DÉROULER DEUX SÉJOURS À DESTINATION DE LA JEUNESSE : LE CAMP FICEP QUI S'EST DÉROULÉ EN AUTRICHE, À NIEDERÖBLARN, ET LE SÉJOUR SOLEADER QUI S'EST DÉROULÉ DU 15 AU 21 AOÛT À MUNICH (ALLEMAGNE) À L'OCCASION DES CHAMPIONNATS EUROPÉENS MULTISPORTS.**

## LE CAMP FICEP POSE SES VALISES EN AUTRICHE

Pour la nouvelle édition du camp, les participants français, allemands, autrichiens, roumains et tchèques se sont rassemblés autour du thème *Together for sports for all genders - Ensemble pour la mixité dans le sport*.

Le choix de ce thème s'ancre dans les valeurs partagées par la FICEP et la fédération. Il visait à sensibiliser à la diversité et à l'égalité des genres dans le sport afin de montrer aux participants l'importance de la non-discrimination dans le domaine sportif mais aussi dans la société. En effet, chaque personne devrait pouvoir bénéficier des bienfaits du sport sans obstacle et devrait avoir accès aux mêmes opportunités.

Durant toute leur semaine, les participants ont pris part à divers ateliers sur l'égalité des sexes dans le milieu sportif afin de les sensibiliser sur les préjugés et le manque de considération envers des sportifs de sexe opposé.

Du côté des animations, le camp a débuté par un geocaching dans Strasbourg et une soirée du célèbre jeu : le loup garou. Après cette première journée ensoleillée à Strasbourg, les participants ont rejoint Niederöblarn, accueillis par un temps pluvieux. La cérémonie d'ouverture a permis à chaque délégation de mieux se découvrir et de partager des premiers moments complices.

Lors du séjour, les animations sportives se sont succédées et les participants ont pu pratiquer l'escalade, s'affronter lors d'un match de football et de basketball, découvrir le spikeball, nouvelle discipline, suivre un parcours type *Ninja Warrior* et s'initier à l'escrime et à la danse urbaine. Les participants ont par la suite pris part à une matinée randonnée qui leur a fortement plu ; ils ont eu le souffle coupé face à la beauté des paysages ainsi que la verdure autrichienne leur a coupé le souffle. Le volet culturel du séjour a également été riche en émotions avec la visite d'une mine de sel à Hallstatt et la



découverte de sa ville et son lac. Les plus courageux se sont même baignés !

Le soleil étant de retour, des jeux d'eau ont été mis en place dont une piste gonflable pour permettre de faire des glissades toutes aussi impressionnantes les unes que les autres. Le beau temps a également permis de réaliser des activités en plein air : volleyball, tir à l'arc, bubble soccer et tennis.

La soirée des nations, organisée à la fin du camp, a été le point culminant de cette semaine en offrant des moments de partage interculturels inoubliables pour l'ensemble des participants qui ont pu par la suite remplir un carnet avec tous leurs souvenirs. Partage, respect, solidarité, échange ont été les maîtres-mots de ce séjour qui s'est parfaitement ancré dans l'esprit FSCF.

SARAH CHAPELLE, CLÉMENCE DUBREUIL ET ANNE-SOPHIE MOEVI (PARTICIPANTES AU SÉJOUR).

## LES PARTICIPANTS RACONTENT SOLEADER

### Comment avez-vous vécu votre séjour Soleader ?

**Anne-Sophie et Clémence :** C'était un séjour exceptionnel, nous l'avons vécu comme un partage culturel entre Français et Allemands, mais également entre français puisque nous venions des quatre coins de la France et ne nous connaissions pas !

Un lien fort s'est créé entre tous les participants, nous nous sommes tous très bien entendus malgré la différence d'âge entre nous. Les encadrants du séjour ont fait preuve d'une organisation sans faille afin de nous proposer les meilleures animations possibles !

Enfin, nous avons pu être hébergés dans deux auberges de jeunesse très confortables, notamment à Munich où nous avons eu la chance de dormir dans un château.

### Qu'avez-vous pensé des activités et ateliers proposés ?

**Anne-Sophie et Clémence :** Concernant les ateliers, tous nous ont plu, notamment celui sur le développement durable qui était ludique. Les visites de Strasbourg et de Munich étaient très bien organisées avec un rallye photo qui nous a permis de voir un grand nombre de bâtiments célèbres que nous n'avions seulement eu l'occasion de voir dans nos livres d'histoire. Notre activité préférée a été l'escalade car nous avons pu allier sport et nature !

### Quel est votre ressenti sur les championnats européens ?

**Anne-Sophie et Clémence :** Pour une première expérience en tant que volontaire sur un événement international,

c'était grandiose tant au niveau des missions proposées, l'implication des nombreux volontaires, que de l'ambiance en tribunes et parmi le groupe France. Nous avons été en charge de la gestion des flux et plus particulièrement l'orientation des spectateurs, ce poste nous a permis de rencontrer beaucoup de monde, nous nous sommes bien amusées !

Lors des pauses, nous avons la possibilité d'assister aux diverses compétitions grâce à l'accréditation qui nous avait été fournie. Nous avons terminé ce championnat avec des étoiles plein les yeux.

### Qu'avez-vous pensé de la possibilité de monter un projet pour Paris 2024 ?

**Anne-Sophie et Clémence :** C'était un exercice très enrichissant, nous avons pu apprendre les bases de la préparation d'un projet comme la tenue d'un retro planning, les recherches de solutions pour résoudre chaque problème ou encore l'analyse des forces et faiblesses du projet. Celui-ci est également l'opportunité de pouvoir s'exprimer et s'impliquer au sein d'un thème qui nous tient particulièrement à cœur en tant que passionnées de sport.

### Quel est votre meilleur souvenir ?

**Clémence :** La soirée d'ouverture à Munich avec les Allemands car nous ne nous connaissions pas encore et ne parlions pas la même langue, pourtant on s'est super bien amusées !

**Anne-Sophie :** Pour moi, c'est la fin de mon premier jour au championnat car le soir (23h), nous avions des bâtons lumineux pour gérer les flux. Nous étions tellement fatigués que chaque petite chose nous a valu des fou-rires mémorables.





# LE CAMP FICEP



# SOLEADER

Créée en 1898, la Fédération sportive et culturelle de France (FSCF) est ouverte à tous sans distinction, dans le respect des idées, des possibilités et des particularités de chacun. Reconnue d'utilité publique, elle défend un projet éducatif basé sur des valeurs universelles et humanistes. La FSCF met un point d'honneur à la formation de bénévoles mais aussi de professionnels (brevets fédéraux, BAFA/ BAFD, BPJEPS, etc.).

Forte de ses 205 000 adhérents et 1 400 associations affiliées, la FSCF propose des activités innovantes dans les domaines sportifs, culturels et socio-éducatifs. Elle encourage l'accès à la pratique d'une activité sous toutes ses formes : initiation, découverte, loisir ou compétition. Afin d'illustrer sa capacité à mobiliser et à développer le sport pour tous, la FSCF organise de nombreuses compétitions, manifestations et autres rencontres, toutes placées sous le signe des valeurs qui l'animent.



1 AN  
5 NUMÉROS  
**15€**

# ABONNEZ-VOUS!

**JE M'ABONNE AU MAGAZINE LES JEUNES POUR 1 AN (4 NUMÉROS PAR AN + 1 NUMÉRO HORS SÉRIE) AU TARIF DE 15 € ET JOINS MON RÈGLEMENT PAR CHÈQUE BANCAIRE OU POSTAL À L'ORDRE DE LA FSCF.**

Nom : .....

Prénom : .....

Association : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : .....

Paraît 5 fois par an / prix au numéro : 4 euros  
Coupon à découper ou à photocopier et à renvoyer accompagné de votre règlement à :

**Fédération sportive et culturelle de France**  
Service Abonnement Les Jeunes  
22 rue Oberkampf ■ 75011 Paris  
Fiche inscription à télécharger  
sur le site de la fédération : [www.fscf.asso.fr](http://www.fscf.asso.fr)

Fait à : ..... Le : .....

Signature + Cachet

# LA FÉDÉRATION IL Y A UN SIÈCLE

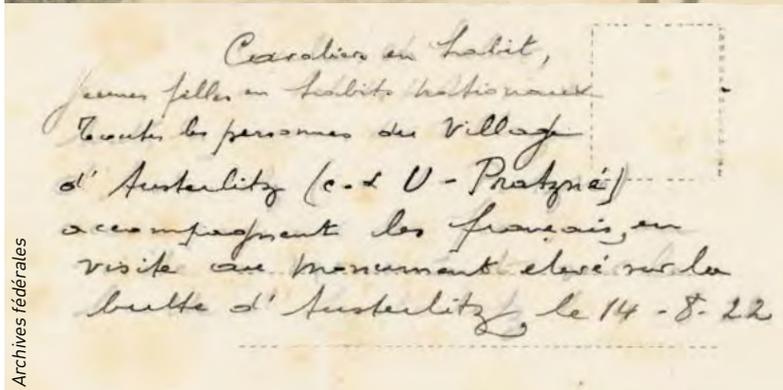
**L'ANNÉE 1922 EST MARQUÉE PAR UN GIGANTESQUE ÉVÈNEMENT INTERNATIONAL HORS-NORME EN AOÛT À BRNO EN MORAVIE. C'EST AUSSI LA PÉRIODE OÙ LA FÉDÉRATION RETROUVE SA DENSITÉ DE 1914 AVEC UNE ORGANISATION ET UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE RENFORCÉES.**

Au fédéral de gymnastique, les 29 et 30 juillet à Bordeaux, et donc sur ses terres, *La Flèche* remporte le drapeau fédéral pour la 5<sup>ème</sup> fois devant *La Saint-Joseph* de Mulhouse. Mention spéciale à Paul Dufauret, supérieur dans toutes les épreuves, qui confirme sa réputation d'athlète complet.

Une importante délégation de la fédération se rend à Brno pour les fêtes sportives internationales prévues autour du 15 août. En possession des visas allemands et tchécoslovaques, 300 personnes se retrouvent au départ d'un train spécial à Strasbourg. La Fédé est représentée par MM. De Vienne et Thibaudeau, accompagnés par Mgr de la Celle, le général de Morlaincourt, le comte de Lopinot, Prieur, professeur d'histoire au lycée Charlemagne, Bienvenue, le photographe officiel, et l'abbé Callon, délégué de la fédération sportive féminine et catholique (jeune sœur née de notre dernier congrès).

Onze de nos sociétés vont en découdre sur les plateaux de gymnastique : *La Saint-Louis* et *La Constantia* de Strasbourg, *La Frontière* de Nancy, *Les Trois Couleurs*, *La Rehonnaise*, *L'Espérance*, *La Légion Saint-Georges*, *L'Union vosgienne*, *La Saint-Maxellende* de Caudry, *La Saint-Antoine* de Limoges, *Les Bleus* de Libourne. À Cheb, ville frontrière, mise à disposition par le gouvernement tchécoslovaque, et pour toute la durée du séjour, d'un nouveau train orné de verdure et drapeaux. Après quarante heures de chemin de fer, et même cinquante pour certains, c'est l'arrivée triomphale à Brno, capitale de la Moravie du sud.

Ce rassemblement d'envergure met en valeur les Orels tchèques (les aigles), nés d'une scission chez les Sokols avant-guerre et qui compte alors



Archives fédérales

**Les tracasseries administratives des douaniers et policiers allemands font écrire à Louis Leproust, dans *Les Jeunes*, que les Germain ruminent une vengeance... Bien vu, hélas. Prague et Austerlitz émerveillent ou saisissent les 300 patronnés reçus comme des hôtes de marque. Époustouflés par le gigantisme de la manifestation, ils décident de faire aussi bien à Paris l'année suivante pour les 25 ans de la Fédé.**



**En 1923, c'était encore la Tchécoslovaquie. Les aigles (orels) catholiques ont fait les choses en grand : 1 500 gymnastes, 100 000 spectateurs et des médailles souvenir devenues collector.**

150 000 adhérents. Ils ont convié toutes les associations de l'Union internationale des œuvres catholiques d'éducation physique à une manifestation gigantesque : 15 000 gymnastes participant aux exercices, 300 000 visiteurs, 100 000 spectateurs dans les tribunes pendant trois jours, discours et défilés interminables. *La Frontière de Nancy* remporte le classement international adultes.

Le lundi 14, une visite émouvante des plaines d'Austerlitz attend nos compatriotes. Depuis 1805, c'était la première fois que les Français, clairons en tête et drapeaux déployés, traversaient ces plaines. Accueil chaleureux et costumes de fête, musiciens du pays, curieuse cérémonie de l'offrande du pain et du sel, réservée autrefois aux souverains hongrois et polonais, déjeuner dans une cour de ferme, danses villageoises, visite du monument commémoratif de la bataille.

## **UNE IMPORTANTE DÉLÉGATION DE LA FÉDÉRATION SE REND À BRNO POUR LES FÊTES SPORTIVES INTERNATIONALES PRÉVUES AUTOUR DU 15 AOÛT.**

La revue fédérale du 8 septembre consacre un bel article à Paulin Enfert, fondateur et directeur du Patronage *Saint-Joseph* et de *l'Oeuvre* de la mie de pain, décédé. Son influence est profonde et considérable. Elle s'est perpétuée jusqu'à

nos jours et l'association caritative de la Mie de Pain, créée en décembre 1891, a traversé le 20<sup>ème</sup> siècle sans encombre. Son nom rappelle les mies de pain déposées aux fenêtres pour les oiseaux. Aujourd'hui, c'est toujours un lieu d'accueil, le plus grand d'Europe, pour les sans-logis.



**Paulin Enfert, fondateur de deux patronages et de la Mie de pain, intervient souvent dans les Jeunes et lors de tous les congrès pour persuader les directeurs d'œuvres de la nécessité absolue de contracter une assurance pour les personnes et les locaux.**

Le 21 novembre, ouverture du congrès annuel. Les sénateurs viennent de refuser par 156 voix contre 134 d'étudier la proposition de loi donnant le droit de vote aux femmes qui attendront 22 années de plus, regrette Charles Hardy, outré, le 10 décembre dans *Les Jeunes*.

Lors de ce congrès, François Hébrard lit le message du président Michaux absent pour raisons de santé. Le bilan de la saison est très positif. Les chiffres d'avant-guerre sont dépassés avec une forte progression dans tous les domaines : 47 Unions avec la création de celles du Tarn et de la Haute-Loire et 1898 sociétés participent désormais aux nombreux rassemblements. Le nombre de championnats de foot passe de 15 à 25, ceux de cross et d'athlétisme de 20 à 27. Le comité central du 19 décembre fixe la date du grand concours du 25<sup>ème</sup> anniversaire de Paris aux 21 et 22 juillet 1923. Une obligation de participer est déjà communiquée à toutes les sociétés.

La Fédération d'éducation physique féminine organise sa première réunion plénière le vendredi 24 novembre, salle Olivaint, 12, rue d'Assas, Paris (6<sup>ème</sup>). Un bref exposé de l'organisation des buts poursuivis et des méthodes employées par la Fédération sont à l'ordre du jour.

Le Haut-Commissaire aux Sports annonce le versement d'une subvention de 50 000 francs pour la F.G.S.P.F. C'est une première pour la fédération mais c'est aussi quatre fois moins que les fédérations de tir, de gymnastique ou encore de préparation militaire.

L'année qui a vu naître deux futurs médaillés olympiques des jeux de Londres 1948 : André Buffière (argent en basket) et Robert Chef d'hôtel (bronze au 4x400 mètres) se termine. Place maintenant aux festivités du 25<sup>ème</sup> anniversaire.



**Nous sommes fiers de soutenir la vie associative et sportive depuis plus d'un siècle.**

Avec la Fédération Sportive et Culturelle de France, nous partageons les valeurs de proximité, de responsabilité sociale, de solidarité et de respect des différences.

Le Crédit Mutuel et la FSCF ont également le même objectif : servir ceux qui s'engagent sur tous les territoires et contribuent au renforcement du lien social et des nouvelles solidarités.

**Une banque qui appartient à ses clients, ça change tout.**

**Crédit  Mutuel**

Le Crédit Mutuel, banque coopérative, appartient à ses 8,3 millions de clients-sociétaires