

LES JEUNES

REVUE OFFICIELLE DE LA FÉDÉRATION SPORTIVE ET CULTURELLE DE FRANCE

LES VISAGES
DU COMITÉ DIRECTEUR

SPORTS D'HIVER,
UNE AVENTURE
FÉDÉRALE UNIQUE

SOFT SKILLS,
QUAND L'ASSOCIATIF
MUSCLE L'AVENIR
PROFESSIONNEL

P.28

LA FÉDÉRATION
AU SERVICE
DU BIEN-ÊTRE



SOMMAIRE

MARS/AVRIL 2025 N°2595

REJOIGNEZ-NOUS



@laFSCF

www.fscf.asso.fr



12



22



26

Édité par la Fédération sportive et culturelle de France
ASSOCIATION RÉGIE PAR LA LOI DE 1901 DURÉE ILLIMITÉE

Siège social FSCF
22 RUE OBERKAMPF - 75011 PARIS
TÉL.: 01 43 38 50 57 /
FAX: 01 43 14 06 65
WEB: WWW.FSCF.ASSO.FR
EMAIL: FSCF@FSCF.ASSO.FR
SIRET: 78471425500022

Représentant légal: CHRISTIAN BABONNEAU, PRÉSIDENT

Directrice de la publication: CAROLINE PARADIS

Rédactrice en chef: OCÉANE ESTÈVE

Comité de rédaction: CHRISTIAN BABONNEAU, JEAN FOURNIER, PHILIPPE BLANC, CAROLINE PARADIS, CHLOÉ CARÉ, OCÉANE ESTÈVE, FABIENNE VENOT ET JULIEN MARY

Relecture: JEAN FOURNIER, GÉRARD BRIAUD, PHILIPPE BLANC, CLAUDE SCHMIT, CAROLINE PARADIS, OCÉANE ESTÈVE, FABIENNE VENOT ET JULIEN MARY

Crédits photos: FSCF, GALlica.BNF.FR, ADOBE STOCK, SHUTTERSTOCK, MANON MONTROUGE, TROUPE LES CHUTES LIBRES

Tirage: 6 000 EXEMPLAIRES / DÉPÔT LÉGAL EN COURS.

Abonnement annuel: 15 EUROS
ABONNEMENT@FSCF.ASSO.FR

Numéro de commission paritaire: 0429 G 84322

Numéro ISSN: 2669 - 6614

Maquette et exécution: Cithéa.

178, QUAI LOUIS BLÉRIOT. 75016 PARIS
TÉL.: 01 53 92 09 00 /
FAX: 01 53 92 09 02
EMAIL: CONTACT@CITHEA.COM
WEB: WWW.CITHEA.COM

Impression:

CENTR'IMPRIM
RUE DENIS PAPIN
ZI "LA MOLIÈRE" - BP 16
36101 ISSOUDUN CEDEX
TÉL.: 02 54 03 31 32
FAX: 02 54 03 31 31
WEB: WWW.CENTRIMPRIM.FR



ÉDITO 3

3 I ÊTRE OU BIEN ÊTRE ?

ÉCHOS 4

8 I TROIS QUESTIONS À ...

FÉDÉRATION 10

10 I UN GUIDE À LA PAGE

12 I LES VISAGES DU COMITÉ DIRECTEUR

16 I UN PROJET SPORTIF ET CULTUREL VALORISÉ ET RECONNU

ACTIVITÉS 17

17 I CALENDRIER DES MANIFESTATIONS NATIONALES

18 I LOISIRS CRÉATIFS CHEZ LES JEUNES, SE DÉCONNECTER POUR SE (RE)CONNECTER

20 I LA BREAKDANCE, UN AVENIR DANS LA CONTINUITÉ ET LE CHANGEMENT

22 I SPORTS D'HIVER, UNE AVENTURE FÉDÉRALE UNIQUE

24 I L'ART DU THÉÂTRE D'IMPROVISATION

FORMATION 26

26 I SOFT SKILLS : QUAND L'ASSOCIATIF MUSCLE L'AVENIR PROFESSIONNEL

ACTIONS 28

28 I LE BIEN-ÊTRE EN RÊVE ET EN RÉALITÉ

32 I REJOINDRE LE PROGRAMME DE PROMOTION DE LA SANTÉ ATOUTFORM'

33 I UN PAS DE PLUS VERS UNE SANTÉ À PORTÉE DE TOUS

34 I 1925, L'ANNÉE DUFAURET

ÊTRE OU BIEN ÊTRE ?

Chères lectrices, chers lecteurs,

Dans ce nouveau numéro du magazine *Les Jeunes*, l'accent est mis sur le bien-être. Vous allez y découvrir quels sont les bienfaits des activités de bien-être sur la santé physique psychique et social mais aussi émotionnelle et spirituelle. Quoi de plus naturel que ces activités de bien-être soient si bénéfiques pour la santé puisque la définition même de la santé est *un état complet de bien-être physique psychique et social*.

La fédération ne peut, bien sûr, qu'encourager la pratique de ces activités bien-être mais au-delà de cela, toutes les activités de la fédération devraient concourir au bien-être de ses adhérents y compris les activités de compétition. En effet, quels que soient les enjeux, nous faisons tous des activités à la fédération pour ressentir du bien-être. Soyons vigilants cependant, avec certaines de ces activités dites de bien-être qui se multiplient à l'infini actuellement, à ce que la personne qui les pratique participe véritablement de façon active et ne soit pas juste l'objet de pratiques ésotériques sans intérêt voire dangereuses pour la santé.

Vous trouverez dans ce numéro quelques exemples d'activités qui participent au bien-être de nos adhérents comme les loisirs créatifs culturels, le théâtre d'improvisation mais aussi le ski et le breaking après les Jeux olympiques et paralympiques. Au-delà, le bien-être est omniprésent dans le nouveau guide de la fédération qui la présente dans toute sa spécificité et sa diversité de pratiques, qu'elles soient physiques ou sportives, artistiques ou culturelles, de jeunesse et d'éducation populaire. N'oublions pas également les actions transversales comme la santé, le développement durable ou la formation. Le nouveau guide Atout+ vous éveillera également au bien-être en vous aidant à mieux lutter contre la sédentarité dans la vie quotidienne et fédérale (réunion présentielle et à distance, assemblée générale, compétitions, etc.) dans le cadre de la promotion de la santé et des objectifs de développement durable. Vous découvrirez aussi comment améliorer vos comportements humains (soft-skills ou *compétences douces*) en entreprise.

Enfin, vous rencontrerez, en ce début de mandature, le nouveau comité directeur et le nouveau projet de développement fédéral 2024-2028.

Alors, prenez plaisir à lire ce numéro...pour votre bien-être !



BERTRAND ROUSSEAU,
MÉDECIN FÉDÉRAL

BIENVENUE AUX NOUVELLES ASSOCIATIONS

La fédération souhaite la bienvenue aux 13 nouvelles associations qui viennent de la rejoindre. Elle se réjouit de les compter parmi ses structures comme ambassadrices, porteuses et actrices du plan de développement fédéral construit dans le respect des valeurs de son projet éducatif : ouverture, autonomie, respect, responsabilité et solidarité.

- **CAPOEIRA SERRE-PONÇON à Embrun (05)**

Capoeira

- **ASSOCIATION EXPRESSAO CAPOEIRA à Angoulême (16)**

Capoeira

- **LES SALAMANDRES MAJORETTES ET POMPOMS à Javrezac (16)**

Danses, Twirling

- **PASSA BEM à Guenrouet (44)**

Capoeira

- **FRAT'57 à Thionville (57)**

Activités éducatives et d'animation

- **FALCAO BAHIA CAPOEIRA à Beauvais (60)**

Capoeira

- **AVANT-GARDE ALBANAISE à Rumilly (74)**

Éveil de l'enfant, éveil des premiers pas, gymnastique féminine, gymnastique masculine, Gym Form' Détente



- **JEUNESSE DE SÉNART à Savigny-le-Temple (77)**

Théâtre, périscolaires, accueil de loisirs, séjours de vacances, activités éducatives et d'animation

- **MAJO'FLY à Ouzilly (86)**

Twirling

- **VADEIA CAPOEIRA**

au Perreux-sur-Marne (94)

Capoeira

- **ASSOCIATION ANTHURIUMS à Pointe-à-Pitre (971)**

Danses

- **UNIK DANCERZ aux Abymes (971)**

Danses

- **MEGAQUARIUS CLUB GUYANE à Cayenne (973)**

Natation, activités aquatiques

LE FILTRE INSTAGRAM 100% FSCF

En 2020, la fédération avait marqué les esprits avec une campagne de communication audacieuse.

Pour la saison 2024-2025, cette initiative est relancée, enrichie de nouveaux outils qui la rendent encore plus vivante et engageante. L'objectif reste inchangé : insuffler une énergie nouvelle, valoriser l'identité de la fédération et rassembler une communauté toujours plus large et dynamique. Parmi les innovations, un filtre Instagram et Facebook a été conçu pour les stories, intégrant les personnages emblématiques et le logo de la campagne.



Ce filtre permet d'enrichir les images et vidéos grâce à des ajustements créatifs et des éléments graphiques uniques. Une manière originale et ludique de participer à la promotion de la fédération et de donner un coup de projecteur à son contenu sur les réseaux sociaux.

DES TUTORIELS SONT DISPONIBLES POUR L'UTILISATION DU FILTRE :

bit.ly/4fHgUgI

CÉLÉBREZ LE SPORT !



La Semaine olympique et paralympique 2025, qui se tiendra à la fin du mois de mars, est une occasion unique de célébrer le sport sous toutes ses formes. Pendant cette semaine, des milliers de jeunes partout en France pourront découvrir les valeurs du sport, de l'engagement et de l'inclusivité, tout en rencontrant des athlètes de haut niveau. De nombreuses activités seront organisées, incluant des ateliers, des compétitions et des échanges autour des JOP.

Une belle opportunité pour les jeunes de participer et de s'impliquer dans la promotion de ces événements internationaux qui rapprochent les individus et les cultures. Le sport, comme vecteur de partage et de solidarité, s'annonce plus que jamais au cœur de cette semaine exceptionnelle !



WEEK-END STUDIEUX EN ALLEMAGNE

Mi-janvier, la fédération a participé au Bundesjugendtag 2025 (journée de la jeunesse), organisé par la DJK Sportjugend à la Sportschule Schöneck de Karlsruhe. Cet événement majeur a réuni des délégués de toute l'Allemagne et des fédérations partenaires pour débattre de propositions, approuver des projets futurs et voter le budget, définissant ainsi les orientations stratégiques de la DJK Sportjugend.

La fédération a activement contribué aux discussions, partageant son expérience et son engagement en faveur du sport et de la jeunesse. En plus des sessions de travail, les participants ont bénéficié d'un programme riche en activités sportives et culturelles, favorisant les échanges interculturels et le renforcement des liens entre les différentes associations.

Cette participation illustre la coopération continue entre la fédération et la DJK Sportjugend, visant à promouvoir des valeurs communes à travers le sport et à renforcer les relations franco-allemandes dans le domaine de la jeunesse.

FORMATION D'ESCORTES ANTIDOPAGE (AFLD) : PENSEZ-Y !

L'Agence française de lutte contre le dopage (AFLD) propose une formation en ligne pour devenir escorte antidopage. Les escortes antidopage jouent un rôle essentiel en veillant au respect des procédures lors des contrôles et en accompagnant les athlètes, garantissant ainsi la confidentialité et la sécurité des tests.

Cette formation, d'une durée d'environ une heure, permet d'acquérir les compétences nécessaires pour exercer cette fonction. À l'issue du parcours, un certificat de réussite est délivré. Le module est accessible via la plateforme en ligne de l'AFLD, PODIUM. Pour y accéder, il suffit de créer un compte sur la plateforme.

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Consulter le mini-guide de l'escorte antidopage disponible sur le site de l'AFLD



UNE COLLECTE POUR MAYOTTE

La fédération se mobilise autour de la *Fondation du Sport Français* pour soutenir le sport mahorais, avec le soutien de l'État via le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative. Face à l'immense tragédie qui frappe Mayotte depuis le passage dévastateur du cyclone Chido, le mouvement sportif mobilise la communauté sportive et au-delà, pour aider, à son échelle, les acteurs locaux à venir en aide à la population.

La fédération a répondu présente en participant à la collecte de fonds destinés à soutenir les efforts des acteurs sportifs mahorais dans leur reconstruction et les initiatives locales à la remobilisation de la jeunesse notamment grâce au Sport.

POUR PARTICIPER :

bit.ly/4h9xh7b

AFLD
AGENCE FRANÇAISE DE LUTTE CONTRE LE DOPAGE

L'AFLD RECHERCHE DES ESCORTES DE SPORTIFS
POUR LA RÉALISATION DES CONTRÔLES ANTIDOPAGE

DEVENEZ ESCORTE DE SPORTIFS
SUR LES PLUS GRANDES COMPÉTITIONS SPORTIVES

TRAVAILLEZ POUR UN SPORT SANS DOPAGE :

- Notifiez le contrôle aux sportifs
- Accompagnez les sportifs jusqu'au poste de contrôle antidopage
- Assistez le préleveur dans la collecte de l'échantillon

QUALITÉS NÉCESSAIRES :

- Professionnalisme, discrétion et savoir-être
- Respect des procédures, directives et instructions
- Bonnes capacités à communiquer
- Gestion du stress

Missions indemnisées

Recrutement ouvert à tous (étudiants de plus de 18 ans à retraités)
Présentez succinctement votre parcours et vos motivations

Contactez-nous à l'adresse : escortes@afd.fr

SEMAINE DE LA LANGUE FRANÇAISE ET DE LA FRANCOPHONIE : UN ÉVÉNEMENT QUI FÉDÈRE !

La Semaine de la langue française et de la Francophonie se déroulera du 15 au 23 mars 2025.

Pour sa 30^{ème} édition, cet événement portera sur le thème *Prenez la parole !* pour succéder à l'édition de 2024 qui a, bien-sûr, célébré le sport français à la veille des Jeux olympiques et paralympiques de Paris.

Créée en 1995, cette semaine est organisée en collaboration avec le ministère de la Culture autour du 20 mars, journée internationale de la Francophonie. La Semaine de la langue française et de la Francophonie, ce sont plus de 1500 événements organisés en France et dans les pays francophones : ateliers d'écriture et de calligraphie, compétitions de slam, conférences et débats, rencontres, etc.

La langue française est célébrée comme un outil fédérateur d'espace commun entre toutes ces personnes réunies par ce lien culturel fort. Elle est utilisée par près de 300 millions de personnes dans le monde.



POUR PLUS D'INFORMATIONS ET DÉCOUVRIR LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PRÈS DE CHEZ VOUS :

Rendez-vous sur le site du ministère de la Culture

RECONNAISSANCE MUTUELLE DES BREVETS D'ANIMATEURS : UNE AVANCÉE HISTORIQUE

Dans le cadre du développement des échanges internationaux dans le domaine de l'éducation populaire, la France et la Fédération Wallonie-Bruxelles ont franchi une étape importante en signant un accord historique pour la reconnaissance mutuelle des brevets d'animateurs.

Cet accord, entré en vigueur fin 2024, permet aux animateurs titulaires de ces brevets d'exercer dans l'une ou l'autre des régions sans avoir à suivre des formations supplémentaires.

Cette avancée simplifie les démarches administratives et ouvre de nouvelles opportunités professionnelles pour les animateurs des deux côtés de la frontière. Elle témoigne également de l'engagement des deux régions en faveur de la jeunesse et de la coopération transfrontalière.

Cette initiative s'inscrit dans une volonté plus large de développer les politiques européennes en faveur de la jeunesse, en créant des ponts entre les systèmes de formation et en favorisant la circulation des compétences.



POUR PLUS D'INFORMATIONS :

<https://bit.ly/404JN0r>

ON SAIT AUSSI S'AMUSER À L'ÉTOILE DE VOIRON GYMNASTIQUE...

Rompant avec la tradition du loto annuel, *l'Etoile de Voiron Gymnastique* a décidé d'innover en conviant ses adhérents à une soirée originale, ludique et intergénérationnelle : le *Pizza Quizz*. Les entraînements du samedi après-midi achevés, gymnastes et familles ont rejoint la salle polyvalente, place au quizz. Par affinités, la centaine de participants s'est regroupée en équipes, chacune sous la responsabilité d'un capitaine chargé de transmettre à l'aide de son téléphone les réponses aux questions proposées par les organisateurs. A l'issue de chaque manche thématique, l'équipe la plus perspicace s'est vue récompenser par un cadeau symbolique. Rires et exclamations n'ont pas manqué au cours de cette soirée qui, pour la plus grande satisfaction d'Annaëlle Hecquet, présidente de l'association, et de Laurent Gimenez, initiateur du projet, a parfaitement rempli ses objectifs de partage et de convivialité. La satisfaction générale exprimée par les participants en est une preuve... Autant de raisons de remercier l'équipe de parents bénévoles qui s'est fortement investie... et envisager une édition 2026 ?



POUR PLUS D'INFORMATIONS :

www.edvgym.com

DU NOUVEAU DU CÔTÉ DES PARTENAIRES...



En collaboration avec la fédération depuis 2016, MMA poursuit son engagement en renouvelant son partenariat avec la FSCF jusqu'au 31 août 2028. Dans le cadre de cet engagement, MMA soutient financièrement le développement des manifestations nationales et permet à la fédération de proposer à des tarifs préférentiels un large panel d'assurances MMA.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/partenaires/mma



Azureva, spécialiste des clubs de vacances et villages à thème, hôtels, résidences et campings en France, a rejoint les rangs des fournisseurs officiels de la FSCF et s'est engagé jusqu'au 31 décembre 2026. À ce titre, Azureva offre une réduction de 12% sur son catalogue aux associations et licenciés de la fédération.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/partenaires/azureva



La fédération s'associe pour deux ans supplémentaires à FB-Curves 3D Gym, qui devient après une saison de collaboration fournisseur officiel de la FSCF. Cette entreprise propose un outil numérique et pédagogique qui permet de modéliser les figures gymniques dans le but de s'améliorer. Ce n'est pas tout, FB-Curves 3D Gym propose à toutes les associations et leurs licenciés une réduction de 15 % sur ses produits.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/partenaires/fb-curves-3d-gym



L'équipementier spécialisé dans le parkour brick devient fournisseur officiel de la FSCF. Cet engagement mutuel s'inscrit dans une volonté fédérale de développer la pratique du parkour. brick fournira des kits complets à la fédération pour l'organisation de manifestations et propose dès à présent des réductions sur ses produits aux membres fédéraux.

PLUS D'INFORMATIONS :

www.fscf.asso.fr/partenaires/brick

RENDEZ-VOUS À ALBI



Les Assises de printemps de la fédération se tiendront du 28 au 30 mars 2025 à la salle Pratgraussals d'Albi (Tarn). Temps fort d'échanges et de formations, cet événement rassemblera les délégations des comités, le comité directeur et les commissions nationales. L'accent sera mis sur l'appropriation du plan de développement fédéral 2024-2028 par les territoires, avec des échanges pour adapter les actions aux réalités locales. Une séquence présentera également les premiers retours de l'enquête menée auprès des associations affiliées, offrant des clés pour orienter les projets fédéraux.

Co-organisées par l'association *Les Dégourdi.e.s d'Albi* et le siège fédéral, ces Assises mêleront réflexion, partage et découverte, dans le cadre unique d'Albi, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.

POUR EN SAVOIR PLUS :

www.fscf.asso.fr/assises-de-printemps-2025

CARNET DÉCÈS

La fédération a appris les décès de 5 amis de longue date, qui laissent de grands vides dans les structures territoriales concernées :

- **NELLY BARRAQUET**, ancienne membre du comité central et ancienne vice présidente de la fédération,
- **BERNARD LEMAI**, membre de la commission nationale de Tir à l'arc,
- **L'ABBÉ MICHEL LIVORIN**, aumônier du comité départemental de la Meuse,
- **EMMANUEL LOISEAU**, président jusqu'en 2020 puis membre du comité départemental des Hauts-de-Seine,
- **CLAUDE TISSERAND** (dit Moustique), ancien des années 50/60 qui faisait partie du groupe des *dix-loqués* et de l'équipe de France FSF.

Nos condoléances vont à leurs familles et aux proches.

3 QUESTIONS À...

LUCILLE DUPAS,

LAURÉATE DU TROPHÉE DU JEUNE DIRIGEANT



BONJOUR LUCILLE, PEUX-TU TE PRÉSENTER ET NOUS RAPPELER TON PARCOURS DE BÉNÉVOLE ?

Je m'appelle Lucille, j'ai 22 ans. J'habite à Ernée en Mayenne et je suis étudiante en kinésithérapie !

J'ai commencé la gymnastique à l'âge de 4 ans dans une association affiliée à la fédération. Je me suis vite engagée en tant que coach bénévole et juge. C'est en 2021 ensuite que j'intègre le bureau de mon association, que je préside maintenant depuis un petit peu plus d'1 an.

J'ai candidaté au trophée du jeune dirigeant afin de promouvoir les valeurs et bénéfices de l'engagement associatif auprès des jeunes, que ce soit dans la prise de responsabilité, dans des bureaux, ou simplement en tant que

coach bénévole ou en s'engageant en tant que juge dans les associations. Le but de ma candidature, c'était d'inciter les jeunes à participer et à être un véritable moteur dans les associations.

TU ES DONC COACH BÉNÉVOLE, JUGE, ET PRÉSIDENTE D'ASSOCIATION. QUE REPRÉSENTE LE BÉNÉVOLAT À TES YEUX ?

J'accorde une place importante au bénévolat dans ma vie quotidienne, surtout par et pour ses valeurs d'empathie, de bienveillance et de solidarité. Ces valeurs sont en lien avec le projet éducatif de la fédération mis en place en faveur de la réalisation de l'individu, sous toutes ses formes, à travers les pratiques sportives et culturelles.

Mon engagement bénévole me permet d'appréhender, du haut de mes 22 ans, des responsabilités significatives au sein d'un club affilié à une fédération engagée pour la jeunesse et l'éducation. Cet engagement m'amène aussi à faire des rencontres enrichissantes. C'est pour ces deux raisons que je trouve le bénévolat très important !

FÉLICITATIONS POUR TON ENGAGEMENT ET POUR CE TROPHÉE ! UN MOT À ADRESSER AUX JEUNES QUI SOUHAITERAIENT S'ENGAGER COMME TOI DANS LES ASSOCIATIONS ?

L'investissement qui me tient le plus à cœur au sein de mon association, et celui qui m'a d'ailleurs fait débiter

mon engagement associatif, c'est le rôle de coach bénévole. Je continue toujours de prendre 1 heure et demie de mon temps par semaine pour venir coacher et encadrer les jeunes gymnastes dans mon club. C'est hyper gratifiant de les voir évoluer et prendre plaisir dans leur activité sportive au quotidien ! C'est pour cela que j'invite les jeunes à s'engager dans un projet éducatif comme celui de la fédération.

J'ACCORDE UNE PLACE IMPORTANTE AU BÉNÉVOLAT POUR SES VALEURS D'EMPATHIE, DE BIENVEILLANCE ET DE SOLIDARITÉ

Je tiens à remercier la fédé' pour son soutien et pour les valeurs de respect, d'inclusion sociale et de développement humain qu'elle promeut au sein de ses associations affiliées.

Je remercie le Crédit Mutuel pour son soutien renouvelé envers la jeunesse engagée bénévolement dans les associations, ainsi que Les Amis de la Fédération pour la participation à ce projet qui met en lumière l'importance de l'intergénérationnalité au sein de la fédération. Je tiens également à inciter et encourager tous les jeunes, qu'ils soient dirigeants ou simplement bénévoles dans leurs associations, à poursuivre leur engagement pour que l'élan de la jeunesse devienne moteur au sein de la fédération !

Créée en 1898, la Fédération sportive et culturelle de France (FSCF) est ouverte à tous sans distinction, dans le respect des idées, des possibilités et des particularités de chacun. Reconnue d'utilité publique, elle défend un projet éducatif basé sur des valeurs universelles et humanistes. La FSCF met un point d'honneur à la formation de bénévoles mais aussi de professionnels (brevets fédéraux, BAFA/BAFD, BPJEPS, etc.).

Forte de ses 205 000 adhérents et 1 400 associations affiliées, la FSCF propose des activités innovantes dans les domaines sportifs, culturels et socio-éducatifs. Elle encourage l'accès à la pratique d'une activité sous toutes ses formes : initiation, découverte, loisir ou compétition. Afin d'illustrer sa capacité à mobiliser et à développer le sport pour tous, la FSCF organise de nombreuses compétitions, manifestations et autres rencontres, toutes placées sous le signe des valeurs qui l'animent.



**Vivons ensemble
l'expérience
sport et culture !**

#FSCFexperience
www.fscf.asso.fr

1 AN
5 NUMÉROS
15€

ABONNEZ-VOUS!

JE M'ABONNE AU MAGAZINE LES JEUNES POUR 1 AN (4 NUMÉROS PAR AN + 1 NUMÉRO HORS SÉRIE) AU TARIF DE 15 € ET JOINS MON RÈGLEMENT PAR CHÈQUE BANCAIRE OU POSTAL À L'ORDRE DE LA FSCF.

Nom :

Prénom :

Association :

Adresse :

Code postal : Ville :

Téléphone :

Paraît 5 fois par an / prix au numéro : 4 euros

Coupon à découper ou à photocopier et à renvoyer accompagné de votre règlement à :

Fédération sportive et culturelle de France

Service Abonnement Les Jeunes

22 rue Oberkampf ■ 75011 Paris

Fiche inscription à télécharger

sur le site de la fédération : www.fscf.asso.fr

Fait à : Le :

Signature + Cachet

UN GUIDE À LA PAGE !

LA FÉDÉRATION DÉVOILE LA VERSION, ACTUALISÉE POUR LA MANDATURE 2024 – 2028, DE SON TRADITIONNEL GUIDE, OUTIL INDISPENSABLE POUR COMPRENDRE SON FONCTIONNEMENT, SES VALEURS, SES ACTIVITÉS ET SES ACTIONS. UNE MISE À JOUR QUI S'INSCRIT DANS LA DYNAMIQUE DE LA NOUVELLE MANDATURE ET VISE À RÉPONDRE AUX BESOINS DES ACTEURS FÉDÉRAUX DE DEMAIN.



UN GUIDE REPENSÉ POUR S'ADAPTER AUX DÉFIS DE DEMAIN

Pour démarrer sa nouvelle mandature sous les meilleurs auspices, la fédération met à jour son guide afin de mieux répondre aux enjeux actuels et futurs des secteurs sportif, culturel et socio-éducatif. Depuis sa première publication lors de son 120^{ème} anniversaire, ce guide est devenu un véritable outil de référence pour comprendre l'essence de la fédération et ses multiples champs d'action. À travers cette nouvelle version, la fédération modernise et enrichit son offre pour mieux accompagner ses membres, mais également pour promouvoir son identité auprès du grand public. Ce guide, accessible à tous, se veut un document complet, à la fois exhaustif et ludique, pour permettre à chacun de s'approprier la diversité des projets portés par la fédération. De l'organisation interne de la fédération aux actions menées sur le terrain, en passant par les événements fédéraux ou encore l'accompagnement des associations, tout y est pour offrir une vision claire et précise de son écosystème. Ainsi, les informations sont désormais présentées de manière plus interactive, avec une mise en page moderne et dynamique, idéale pour faciliter la navigation et l'accès à l'essentiel. Le guide ne se contente pas de présenter des faits : il raconte l'histoire de la fédération à travers ses valeurs éducatives, ses engagements, sa vision du développement, et son rôle central dans le milieu sportif français.



POURQUOI S'EMPARER DE CE GUIDE ?

Ce guide est un véritable atout pour les associations, qui y trouveront des réponses aux questions fréquentes sur les activités fédérales, les services offerts par la fédération, mais aussi les opportunités de partenariat et de financement.

Pour les structures qui souhaitent se présenter à des partenaires externes (publics ou privés), le guide devient un support stratégique incontournable. Il permet de valoriser l'appartenance à un réseau solide, engagé et reconnu pour son expertise dans l'organisation d'événements, sa démarche qualité, et son savoir-faire en matière de formation et d'accompagnement.

Les associations peuvent également utiliser ce guide comme un outil de présentation, lors de rencontres avec des partenaires, des sponsors ou des institutions. Il leur permet de mettre en avant la diversité de leurs actions, mais aussi la force de leur appartenance à un mouvement fédéral qui porte des valeurs d'inclusion, de solidarité et d'épanouissement de la personne.

Grâce à ce support, elles pourront illustrer concrètement leurs projets et montrer comment la fédération soutient leurs initiatives, qu'il s'agisse de manifestations sportives ou culturelles, de programmes éducatifs ou de projets sociaux. Que ce soit pour un jeune pratiquant, un potentiel partenaire ou un dirigeant associatif, le guide permet à chacun de comprendre la diversité et la richesse des propositions fédérales.

GRÂCE À CE SUPPORT, LES ASSOCIATIONS POURRONT ILLUSTRER CONCRÈTEMENT LEURS PROJETS ET MONTRER COMMENT LA FÉDÉRATION SOUTIEN T LEURS INITIATIVES

Enfin, l'annuaire complet des contacts fédéraux, des services du siège, des commissions nationales et des comités régionaux ou départementaux, permet de donner à chaque lecteur la possibilité d'entrer facilement en relation avec les bons interlocuteurs, que ce soit pour des demandes spécifiques ou des projets d'envergure.



ZOOM SUR... LES FLYERS DES ACTIVITÉS

Comme lors de la précédente mandature, le guide inclut des flyers détaillant chaque activité fédérée. Ces fiches sont un concentré d'informations : principes et spécificités de la pratique au sein de la fédération, formations disponibles, événements phares et *plus* de chaque activité. Ces supports sont parfaits pour présenter rapidement les atouts de chaque discipline, qu'il s'agisse de sport, de culture ou d'activités éducatives et d'animations. Un outil précieux pour les associations et les pratiquants, idéal à utiliser lors de présentations externes, comme les événements ou journées des associations, pour recruter de nouveaux pratiquants et faire découvrir les activités fédérales.

LES VISAGES DU COMITÉ DIRECTEUR

LE COMITÉ DIRECTEUR DE LA FÉDÉRATION SE RENOUVELLE ET DÉVOILE UNE ÉQUIPE D'ACTEURS ENGAGÉS, PRÊTS À RELEVER LES DÉFIS DE DEMAIN. À TRAVERS LEURS PARCOURS ET LEURS AMBITIONS, CHAQUE MEMBRE APPORTE UNE VISION FRAÎCHE ET DYNAMIQUE POUR FAIRE GRANDIR LA FÉDÉRATION.



Christian Babonneau,
président

Christian Babonneau, au comité directeur depuis 1996, est président depuis 2012. Ancien président de la ligue des Pays-de-la-Loire, il a brillamment été réélu lors du congrès de Troyes, avec pour objectif de mettre en œuvre un plan de développement fédéral, dynamiser l'équipe dirigeante et assurer la pérennité de la fédération.



Anne-Marie LEMOINE,
secrétaire générale

Anne-Marie Lemoine témoigne de plus de 30 ans d'engagement à la fédération. Fervente promotrice de l'éveil de l'enfant et de la formation, ses nouvelles responsabilités vont lui permettre d'élargir son champ d'intervention avec une vision globale du fonctionnement fédéral.



Yves LAMBERT,
trésorier général

Yves Lambert, trésorier général depuis 2020, met son expertise en RH et finances au service de la fédération. Fort d'un long parcours associatif dans le Rhône et en Auvergne-Rhône-Alpes, il a brillamment œuvré en tant que responsable de la commission nationale twirling. Toujours motivé, il s'engage dans le projet fédéral avec passion.



Jean FOURNIER,
conseiller du président

Jean Fournier est actif au national depuis 1978. Conseiller auprès du président depuis 2012 et ancien responsable de la commission des activités aquatiques, il désire, dans ce dernier mandat, accompagner le président et le comité directeur en apportant au service du projet fédéral l'expérience associative acquises au fil des années.



Dominique JOLY,
vice-présidente
Coordination des activités et
conférence des vice-présidents

Dominique Joly depuis de nombreuses années, allie passion et expertise pour développer la gymnastique et les activités d'expression. Engagée depuis 2007 en tant que présidente d'association, elle s'emploie à rapprocher les territoires et à inscrire la fédération dans une démarche de développement de l'ensemble des activités.



Geneviève MANIGAUD,
vice-présidente Actions
publiques et Responsabilité
sociétale des organisations

Geneviève Manigaud concilie à la perfection expérience et terrain. Présidente du comité régional Nouvelle-Aquitaine, elle est engagée à la fédération depuis les années 80. Grâce à un mécénat de compétences, elle accompagne les associations et renforce les actions fédérales avec pragmatisme et bienveillance.



Denis VEYRET,
vice-président Développement
des territoires

Denis Veyret, dirigeant d'entreprises et président du comité régional Auvergne-Rhône-Alpes depuis 2016, a envie de renforcer son engagement à la fédération.

Fort de son expérience en gestion et en relations humaines, il veut participer à l'élaboration de la stratégie et partager son expertise en management associatif.



Cécile MERCIER,
vice-présidente Formations

Cécile Mercier, professeure de SVT, conjugue pédagogie et engagement sportif. Elle apporte son expertise depuis plus de 20 ans à la fédération, notamment en gymnastique rythmique. Fidèle aux valeurs fédérales, elle poursuit son investissement dans des projets ambitieux dans le domaine de la formation dans le cadre d'un second mandat.



Bruno GENDRON,
vice-président secteur sportif

Bruno Gendron est retraité. Membre du comité directeur depuis 2020 et président du comité régional Île-de-France depuis 2016, il ambitionne de continuer à développer les activités sportives à l'échelle nationale, tout en portant les valeurs du projet éducatif de la fédération.



Pascal FONTENEAU,
vice-président
secteur culturel et artistique

Pascal Fonteneau, gestionnaire administratif, est élu au comité directeur depuis 2020 et met son expérience au service de la diversité culturelle et de l'innovation. Passionné par l'art et la musique, il ambitionne de tisser des liens interdisciplinaires et de favoriser le développement personnel à travers des initiatives inspirantes et fédératrices.



Sophie ÉRIDIA,
vice-présidente
secteur gymnique et d'expression

Sophie Éridia, cadre informatique, est membre du comité directeur depuis 2016. Forte de son expérience, elle désire apporter sa contribution à la fédération, promouvoir ses valeurs et participer activement au développement de ses projets à l'échelle nationale, notamment en gymnastique et dans la vie associative.



Marie-Noëlle GOUIFFES,
vice-présidente
Jeunesse et éducation populaire

Marie-Noëlle Gouiffes a présidé le comité régional Bretagne de 2012 à 2024 et le comité départemental des Côtes-d'Armor. Bénévole engagée tout particulièrement pour l'éducation populaire, elle œuvre pour diffuser les valeurs de la fédération, et accompagner les jeunes dans la prise de responsabilités.



Bertrand ROUSSEAU,
médecin fédéral

Bertrand Rousseau, médecin fédéral depuis 2016, est LA référence santé à la fédération. Il poursuit son engagement dans la commission médicale nationale et la santé, avec des projets centrés sur le handicap, la formation et la multiactivité pour renforcer l'impact fédéral. Pour cette mandature, il agira avec conviction pour faire de la FSCF une fédération promotrice de santé.



Gilles MORIN,
Aumônier fédéral

Gilles Morin, aumônier national depuis 2020, apporte son soutien spirituel et humain à la fédération. Ancien prêtre en paroisse, supérieur provincial de sa congrégation Saint Vincent de Paul, il est passionné par le dialogue entre sport et spiritualité et s'investit avec conviction pour promouvoir les valeurs éducatives, culturelles et sociales qui sont au cœur des activités de la fédération. Sa mission est guidée par une volonté profonde d'accompagner chacun dans sa quête d'accomplissement et de bien-être



Séverine BRESSET,
secrétaire générale
adjointe

Séverine Bresset est assistante de direction et présidente d'association. Trésorière du comité départemental de Saône-et-Loire, elle se distingue par son dynamisme et son engagement et aspire à apporter un regard neuf et des idées innovantes pour stimuler les actions de la fédération et contribuer à son fonctionnement au niveau national.



Éric MARTIN,
trésorier général adjoint

Éric Martin, président d'association depuis 2007, fait ses débuts au niveau national. Déjà engagé dans la Marne et le Grand-Est, il désire aujourd'hui faire profiter la fédération de son expertise en gestion associative et contribuer activement aux projets innovants de celle-ci.



Adeline LEGRAND,
**chargée des Relations
publiques et de l'Insertion**

Adeline Legrand, directrice d'un cabinet paramédical et présidente d'association, est une communicante dans l'âme. Engagée en Île-de-France depuis 2018, elle vise à développer des projets innovants et renforcer les liens entre la fédération et les institutions publiques avec dynamisme et créativité.



Philippe BLANC,
**chargé de mission
Règlements et Protocole**

Philippe Blanc, *monsieur mots* de la fédération, membre du comité directeur depuis 2010, apporte plus de 40 ans d'engagement associatif. Il a à cœur de mettre son expérience au service du nouveau comité directeur, soutenir les valeurs fédérales et contribuer à une gestion pragmatique et efficace des activités et actions de la fédération.



Véronique ARROYO,
**chargée de mission
Activités de bien-être**

Véronique Arroyo, membre du comité directeur depuis 2020, conjugue son engagement fédéral à sa passion pour la gymnastique. Entraîneur dévouée, elle œuvre depuis 2012 pour développer des activités inclusives et enrichir les projets fédéraux en faveur de l'éveil de l'enfant et du bien-être.



Marc GIRAUD,
**chargé de mission
Coordination mixte gymnique**

Marc Giraud, inspecteur de sûreté-sécurité, est membre du conseil d'administration du comité régional Auvergne-Rhône-Alpes et président d'association depuis 1999. Il souhaite mettre en avant les valeurs fédérales, enrichir le dialogue institutionnel et partager une vision pragmatique des enjeux locaux.



Walter GROCHULSKA,
**chargé de mission
Groupe territorial**

Walter Grochulska, membre du comité directeur depuis 2020, incarne un engagement de longue date. Président du comité interdépartemental Doubs/Haute-Saône/Territoire de Belfort, il s'applique à renforcer les liens entre la fédération et les associations, tout en assurant un développement structuré et durable.



Marie-Laure BLÉGER,
**chargée de mission
Séniors**

Marie-Laure Bléger apporte au sein du comité directeur depuis 2016 une riche expérience en gestion associative. Elle est engagée dans plusieurs commissions nationales et veut renforcer l'offre d'activités pour divers publics, tout en contribuant activement aux projets du comité directeur.



Bernard OLIVIER,
**conseiller au système
d'information - chargé de mission
Juges arbitres et jurés**

Bernard Olivier est membre du comité directeur depuis 2016. Actif dans la gymnastique masculine, engagé dans les Hauts-de-France et fort de son expérience professionnelle, il entend continuer à collaborer à la transition numérique de la fédération..



Gaëlle BARÈGE,
**chargée de mission
Formation d'animateur et
Éveil aux responsabilités**

Gaëlle Barège, ergothérapeute et présidente du comité départemental de l'Oise depuis 2020, est élue pour la première fois au comité directeur. Forte de son expérience en gestion associative et de sa participation au *Club des 300 femmes dirigeantes*, elle souhaite mettre ses compétences au service de la formation.



Manon GÉRAULT,
chargée de mission
Séjours de jeunes et IDA
– conseillère en communication

Manon Gérault, étudiante, est membre de la commission technique régionale de gymnastique féminine de Normandie et du bureau d'une association. Lauréate du trophée du jeune responsable en 2021, elle a envie d'apporter une vision nouvelle et de promouvoir les valeurs fédérales après sa formation *Les dirigeants de demain* du CNOSEF.



Olivia MINEO,
chargée de mission
Projet sportif fédéral

Olivia Mineo apporte un souffle nouveau au comité directeur national. Présidente du comité départemental du Poitou depuis 2023, elle s'engage à développer des projets fédérateurs et à renforcer les liens entre les licenciés, guidée par sa passion pour les relations humaines et l'action collective.



Norbert DE BREZÉ DU PÉGASE,
chargé de mission
Développement culturel

Norbert de Brézé du Pégase, président d'associations depuis 2015, est élu pour la première fois. Ancien maire-adjoint, il défend avec passion l'éducation, le vivre ensemble et le développement des activités sportives en milieu rural, tout en mettant en avant le patrimoine et les valeurs culturelles de la fédération.



Emeline THOMAS,
chargée de mission
Formation des dirigeants

Émeline Thomas, enseignante, fait ses premiers pas au niveau national. Lauréate du trophée de la jeune responsable en 2023, elle veut promouvoir l'innovation, le développement sportif et la formation au sein de la fédération, forte de son engagement et de sa participation au programme *Dirigeants de demain* du CNOSEF.



Philippe PAULINO,
chargé de mission
Passage de degrés pour les sports de combat

Philippe Paulino, gestionnaire comptable, est président du comité régional Occitanie depuis 2013. Président d'association depuis 1994, il souhaite contribuer à l'élaboration de la politique sportive fédérale, en ancrant les projets dans les valeurs fondamentales de la fédération.

**POUR TÉLÉCHARGER
OU CONSULTER LE
TROMBINOSCOPE DU
COMITÉ DIRECTEUR,
FLASHEZ CE CODE AVEC
VOTRE MOBILE**



SUPPLÉANTS



Jonathan COLLOMB

Déterminé, il souhaite faciliter les échanges entre la fédération et le comité exécutif de la FICEP, dont il fait partie, afin de renforcer les liens et soutenir les initiatives fédérales.



Marie-Denise GIRAULT

Forte de plus de 30 ans d'expérience associative en Guadeloupe, elle souhaite enrichir sa compréhension du fonctionnement fédéral pour mieux diffuser ses valeurs à l'échelle nationale.



Marc LECHENNE

Passionné, il souhaite approfondir son engagement en collaborant au comité directeur et renforcer les liens entre les associations pour la mandature qui démarre.



Laurence MUNOZ

Fidèle de la fédération, son expérience dans l'éducation supérieure et le milieu associatif lui permet de positionner la fédération de manière innovante et de renforcer sa visibilité.



Nicolas MÉNAGER

Impliqué, il souhaite contribuer largement au développement territorial et faire avancer les projets pour une fédération plus unie et présente dans la société.



Adeline BAYETTE

Engagée, elle souhaite porter la voix des petites associations, renforcer les valeurs fédérales et s'investir pleinement dans le développement de la fédération.

UN PROJET SPORTIF ET CULTUREL VALORISÉ ET RECONNU

LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL 2024-2028, DÉCLINÉ EN 5 INTENTIONS DE DÉVELOPPEMENT, A ÉTÉ APPROUVÉ LE 22 NOVEMBRE DERNIER LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE À TROYES. EN 2025, CHACUN DES CINQ NUMÉROS DU MAGAZINE ABORDERA L'UNE DES INTENTIONS AFIN DE MIEUX LA COMPRENDRE ET L'APPRÉHENDER. LA PREMIÈRE INTENTION EST INTITULÉE *UN PROJET SPORTIF ET CULTUREL VALORISÉ ET RECONNU*.

Dans un paysage associatif en constante évolution, la fédération entend consolider sa reconnaissance à travers un projet ambitieux. Son intention est claire : valoriser son projet ouvert à tous et renforcer sa présence dans le tissu sportif et culturel, du local au national. Cela passe par une refonte stratégique de ses outils de communication et de sa dynamique événementielle.

La fédération met au cœur de son action la fluidité et la pertinence de l'information. En améliorant ses outils à destination des structures affiliées, elle vise à renforcer le lien entre ses acteurs. Cette communication ciblée permettra aux associations et aux territoires d'être mieux accompagnés dans leurs missions, mais aussi davantage impliqués dans la vie fédérale. Parallèlement, les outils digitaux seront modernisés. Deux nouveaux sites internet verront le jour : l'un, *site vitrine* pour promouvoir les offres et actions de la fédération, l'autre, réservé aux acteurs fédéraux pour leur offrir un support adapté à leurs missions. Cette transition numérique, essentielle, vise à rendre la fédération plus accessible et à fournir à ses acteurs des accès privilégiés face à la diversité de leurs missions.

De plus, une attention particulière sera portée aux licenciés, souvent éloignés des informations importantes les concernant. Une communication directe et personnalisée sera mise en place pour renforcer leur sentiment d'appartenance et les fidéliser. Pour que chaque dirigeant

puisse promouvoir efficacement la fédération, un document unique, clair et régulièrement mis à jour, sera élaboré. Cet outil, conçu pour vulgariser les concepts clés de la fédération, vise à favoriser la compréhension et l'adhésion des associations et licenciés au projet fédéral. Déjà présente dans plusieurs réseaux institutionnels, la fédération souhaite capitaliser sur cette dynamique pour mieux mettre en lumière son rôle d'acteur majeur dans le paysage associatif français.

Une stratégie spécifique sera déployée pour communiquer efficacement auprès de ces partenaires institutionnels et valoriser l'engagement des acteurs fédéraux sur tout le territoire. En parallèle, la fédération cherche à accroître sa notoriété externe en participant activement à des événements stratégiques (nationaux et locaux). Ces initiatives permettront non seulement de renforcer son rayonnement, mais aussi de nouer des partenariats solides avec d'autres acteurs des secteurs sportifs, culturel et éducatif. Enfin, l'événementiel s'impose comme un levier central pour moderniser l'image de la fédération et renforcer son attractivité. La fédération compte formaliser une stratégie structurée autour d'événements sportifs, culturels et socio-éducatifs d'envergure. Ces manifestations, vectrices de rayonnement et de mobilisation, contribueront à inscrire durablement la fédération dans l'esprit de ses publics. Avec cette première intention du plan de développement 2024-2028, la fédération réaffirme sa démarche d'ouverture et d'inclusion. En mettant en œuvre



ces actions, elle souhaite fédérer et communiquer autour de son projet, tout en consolidant son rôle clé dans le tissu sportif et culturel national.

Plus qu'une modernisation, il s'agit d'une véritable vision stratégique au service de ses valeurs et de ses ambitions.

LE CALENDRIER DES MANIFESTATIONS NATIONALES

LA FÉDÉRATION ORGANISE CHAQUE ANNÉE DE NOMBREUSES MANIFESTATIONS À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE, RÉGIONALE, ET NATIONALE. PRÉSERVER LES VALEURS LIÉES AU RESPECT DE LA PERSONNE, À LA CONVIVIALITÉ ET AU DÉSINTÉRESSEMENT AINSI QU'À LA SOLIDARITÉ CONSTITUE LE LEITMOTIV DE TOUTES CES ACTIONS FÉDÉRALES. POUR CETTE NOUVELLE SAISON ET UNE FOIS DE PLUS, LES DIFFÉRENTES STRUCTURES AFFILIÉES À LA FÉDÉRATION ONT REDOUBLÉ D'EFFORT POUR PROPOSER UN CALENDRIER COMPLET POUR 2024-2025.

VOICI UN ZOOM SUR LES MANIFESTATIONS NATIONALES :



• 15 - 16 mars : **GYMNASTIQUES MIXTES** -
Finales des coupes -
Montoir-de-Bretagne (44)



• 22-23 mars : **TWIRLING** -
Coupe nationale individuel -
Marck (62)



• 29 mars : **BOULES** -
Critérium National de Triplettes -
Dardilly (69)



• 5 - 6 avril : **TWIRLING** -
Championnat national individuel "Avenir" -
Celles-sur-Belle (79)



• 5 - 6 avril : **GYMNASTIQUE FÉMININE** -
Trophée national individuel -
Angers (49)



• 12 - 13 Avril : **TENNIS DE TABLE** -
Coupes nationales - Challenge Lecuyer -
Hochfelden (67)



• 26 - 27 avril : **TWIRLING** -
Championnat national individuel -
Challans (85)



• 4 - 5 mai : **PRATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES** -
Arts en Fête -
Eymet (27)



• Du 17 au 18 mai : **GYMNASTIQUES MIXTES** -
Championnat national individuel -
Les Herbiers (85)



• Du 6 au 8 juin : **MUSIQUE** -
Grands Prix nationaux -
Noyal-Muzillac (56)



• Du 6 au 8 juin : **DANSE** -
Rencontres Nationales -
La Ravoire (73)



• Du 6 au 9 juin : **ACTIVITÉS AQUATIQUES** -
Championnat national -
Châlons-en-Champagne (51)



• Du 6 au 9 juin : **ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE** -
Rencontres nationales des randonnées et
activités de pleine nature - Baie de Somme (80)



• Du 6 au 9 juin : **TENNIS DE TABLE** -
Championnat national -
Barr (67)



• Du 7 au 9 juin : **GYMNASTIQUE RYTHMIQUE** -
Championnat national 1 et 2 -
Troyes (10)



• 14 et 15 juin : **GYMNASTIQUE MASCULINE** -
Championnat national par équipes -
Nantes (44)



• 21 juin : **GYMNASTIQUE MASCULINE** -
Finales Interclubs -
Villefranche-sur-Saône (69)



• 21 - 22 juin : **GYMNASTIQUE RYTHMIQUE** -
Championnat national 3 -
Saint-Romain-en-Gal (69)



• 21 -22 juin : **FOOTBALL** -
Finales U9 U11 U13 -
Marseille (13)



• 21 -22 juin : **TIR À L'ARC** -
Championnat national d'été -
Le Palais-sur-Vienne (87)



• 21 - 22 juin : **GYMNASTIQUE FÉMININE** -
Championnat national par équipes "F2" -
La Lande Patry (61)



• 28 - 29 juin : **GYMNASTIQUE FÉMININE** -
Championnat national par équipes "F3" -
Limoges (87)



• 5 - 6 juillet : **GYMNASTIQUE FÉMININE** -
Championnat national par équipes "F-F1" -
Feurs - Montrond-Lès-Bains (42)



• 13 - 14 septembre : **BOULES** -
Finales de coupes interclubs -
Saint-Etienne (42)

*Manifestations validées par le comité directeur en date du 15/02. Calendrier pouvant être soumis à modification.



JADE TELLIER-ORRIOLS

LOISIRS CRÉATIFS CHEZ LES JEUNES, SE DÉCONNECTER POUR SE (RE)CONNECTER

DEPUIS QUELQUES ANNÉES, LA MODE EST AU "DO IT YOURSELF" (DIY) ET LES LOISIRS CRÉATIFS CONNAISSENT UN RÉEL ENGOUEMENT AUPRÈS DES JEUNES.

Alors que la jeunesse n'a jamais été aussi connectée, les pratiques créatives manuelles sont, pour elle, en plein essor. Ces loisirs, qu'on croyait réservés aux anciennes générations, connaissent un regain de popularité auprès des jeunes : le #DIY comptabilise 94 millions de posts, rien que sur Instagram. Comme en témoigne Laetitia Triquet, responsable développement chez Pigeoncq¹, les réseaux ont permis au DIY de toucher les 18-25 ans, qui aiment partager leurs créations. Parmi les activités, les animations et cours de loisirs créatifs plaisent plus que jamais : poterie, couture, céramique, peinture, broderie, *tufting*²,...



DIY ET ÉCOLOGIE

La conscience écologique progresse dans la société et touche aussi les réseaux : sur Tiktok, la tendance de l'*underconsumption* (sous-consommation) est en plein boom. Laetitia Triquet note comment l'aspect *fait main* qui tend à prôner la consommation responsable et l'authenticité, est valorisé dans notre société. L'importance croissante de la responsabilité sociale est l'une des raisons qui pousse les jeunes à se diriger vers des activités locales artisanales avec des objets produits en circuit court. Les loisirs créatifs sont un moyen efficace de contrôler sa consommation et de s'inscrire dans un mode de vie plus respectueux de l'environnement.

¹Atelier DIY spécialisé dans le cuir et situé à Paris et Marseille, qui propose également des kits en vente

²Technique de tissage artisanal

EXPRIMER SON INDIVIDUALITÉ

La tendance de la personnalisation prend racine en réponse à la société de consommation où rien n'est plus totalement unique. Les jeunes se tournent vers le *vintage* et achètent leurs vêtements en seconde main.

En parallèle de cette mode, ils emploient des alternatives plus durables et choisissent de confectionner eux-mêmes leurs vêtements grâce au tricot ou au crochet, le tout contribuant à une affirmation individuelle du style. Les loisirs créatifs permettent de fabriquer soi-même son objet et promettent donc une personnalisation infinie des produits, à porter, à exposer chez soi ou à offrir à un proche.

DES ACTIVITÉS À FAIRE SEUL(E)... MAIS PAS QUE !

Si la pratique de loisirs créatifs artistiques peut être motivée par des envies personnelles, elle est aussi efficace pour créer du lien communautaire, par exemple lors d'ateliers collectifs où il n'est pas rare de voir des groupes composés de jeunes accompagnés de parents ou grands-parents, comme le souligne Laetitia Triquet. Qu'il s'agisse de pratiquer des activités en groupe, d'offrir, d'échanger ses créations, de partager son travail avec ses proches ou sur Instagram ou de faire des rencontres, les loisirs créatifs permettent de se (re)connecter aux autres. Des activités comme le tricot, la broderie et le crochet, populaires aussi auprès des générations plus anciennes, sont des outils pour créer du lien intergénérationnel et partager des centres d'intérêt communs, facteurs d'inclusion communautaire.



LE CONSEIL DE LA SPÉCIALISTE

Dans les associations, Laetitia Triquet propose de pratiquer ces ateliers pour renforcer le lien entre les adhérents et dynamiser les activités : *par exemple, des associations pourraient intégrer des sessions DIY dans leurs programmes annuels pour diversifier leur offre et attirer un public plus large. Il faut aller puiser dans la force vive des adhérents pour mettre en place un cycle d'échange de connaissances : ils ont de nombreux autres talents à partager que ceux qui les lient à l'association !*



SI LA PRATIQUE DE LOISIRS CRÉATIFS ARTISTIQUES PEUT ÊTRE MOTIVÉE PAR DES ENVIES PERSONNELLES, ELLE EST AUSSI EFFICACE POUR CRÉER DU LIEN COMMUNAUTAIRE



SE DÉTACHER DES ÉCRANS

Juliette, journaliste de 26 ans, redécouvre le crochet en 2020. C'est en autodidacte qu'elle décide de se former grâce à des vidéos Youtube. *C'était surtout l'idée de faire quelque chose soi-même, de créer. Il y avait aussi une volonté de se détacher des écrans, de trouver une autre distraction. Pour elle, le crochet est un moyen de se connecter à ses proches : Ma grand-mère tricotait des pulls : je lui montre ce que je fais pour qu'elle soit impressionnée ! Ma mère aussi me demande souvent si je peux lui faire ci ou ça. En plus du crochet, Juliette commence à pratiquer la poterie l'année dernière en regardant des vidéos sur les réseaux : C'est TikTok qui m'a donné envie de faire de la poterie. J'en ai fait en atelier avec un copain !*



ALEXANDRE TERRINI EN COLLABORATION AVEC PASCAL-BLAISE ONDZIE

LE BREAKDANCE,

UN AVENIR DANS LA CONTINUITÉ ET LE CHANGEMENT

SOUS LES FEUX DE LA RAMPE LORS DES JEUX DE PARIS 2024, LE HIP-HOP A SÉDUIT TOUT SON MONDE ET ENTEND BIEN CAPITALISER SON SUCCÈS SANS SE RENIER.

Même éphémère, puisqu'il ne sera pas à l'affiche des JO de Los Angeles en 2028, la présence du breakdance au programme des Jeux olympiques de Paris lui a offert une exposition aux effets durables. Cette exposition se prolongera aux Jeux olympiques de la jeunesse (JOJ) de Dakar en 2026, où la discipline donnera de nouveau lieu à la délivrance de médailles. *Non seulement cela a été une belle publicité, mais ça laissera indéniablement un héritage en termes de développement et de transmission avec beaucoup de perspectives, se réjouit Pascal-Blaise Ondzie, référent breakdance en Île-de-France lors des JOP 2024.*

À présent, nous sommes reconnus comme un sport de haut niveau qui continue de se professionnaliser. Nous pouvons désormais proposer l'activité au programme des cours

d'éducation physique et sportive (EPS) dans les écoles, collèges et lycées ainsi que dans le cadre du temps périscolaire. Quant aux clubs, leur nombre ne cesse d'augmenter tout comme celui de leurs adhérents.



Pascal-Blaise ONDZIE,
référent breakdance
en Île-de-France lors
des Jeux olympiques
et paralympiques de
Paris 2024

Le breakdance est géré par la Fédération française de danse (FFD), laquelle entend mettre l'accent en régions sur la formation d'une élite en s'appuyant en particulier sur les clubs importants. Elle a, d'ailleurs, signé une convention en ce sens avec l'Agence nationale du sport (ANS), même si le pôle de l'Insep a, lui, fermé ses portes.

LE BREAKDANCE A TOUJOURS ÉTÉ INCLUSIF ET LE RESTERA

Cette structuration n'est pas pour autant synonyme de perte d'âme. *Le breakdance a toujours été inclusif et le restera, que ce soit socialement, bien-sûr, mais aussi par exemple vis-à-vis des personnes en situation de handicap, assure Pascal-Blaise Ondzie. Même s'il était associé aux banlieues dans les années quatre-vingts et quatre-vingt-dix, il s'est considérablement démocratisé, tant en province que dans les campagnes. Ces publics qui en étaient au départ éloignés se le sont approprié.*

Certes, parce que le maillage des associations qui ont inclus le breakdance dans leur offre de pratiques s'est densifié, mais pas seulement : d'autres facteurs favorisant expliquent cette implantation. Tout d'abord, l'existence de plusieurs circuits de compétitions (battles) underground ou officielles sous l'égide de la FFD. Et, surtout, la possibilité de s'y adonner en plus ou moins toute liberté dans des lieux improvisés, couverts ou pas, urbains ou pas, comme à une certaine époque le Trocadéro ou Châtelet, à Paris. *Certes, les spots se font plus rares pour des raisons de sécurité. Cependant, il existe plusieurs voies et niveaux pour faire du breakdance et c'est là un atout, insiste Pascal-Blaise Ondzie.*

LE HIP-HOP PERMET À CHAQUE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ÉCRIRE SON HISTOIRE

Qui ne redoute pas non plus que le breakdance se dénature en empruntant la même voie, par exemple, que le patinage artistique où les figures libres et imposées font l'objet d'un barème de notations strict susceptible de brider la créativité des B-Boys et des B-Girls. *Les membres de la commission breakdance, au sein de la fédération, sont des spécialistes confirmés, précise Pascal-Blaise Ondzie. Les décisions sont actées en lien avec les acteurs de terrain. Même si, forcément, il évolue avec la société, l'essence du breakdance est préservée : il demeure avant tout un mode d'expression et d'affirmation de situations que chacun vit. Cette identité-là n'est pas en danger. A cet égard, le hip-hop est un très bel outil. Il permet à chaque nouvelle génération d'écrire son histoire. Les revendications sont toujours présentes, même si elles peuvent être expérimentées différemment dans la mesure où la jeunesse actuelle ne vit pas ce que nous vivions il y a quarante ans.*

Et de rappeler que les premiers promoteurs du breakdance dans l'Hexagone, en particulier via le New York City rap Tour en 1982 puis la diffusion, sur TF1, de l'émission *H.I.P. H.O.P.* présentée par le célèbre animateur Sydney, étaient plutôt des membres de l'intelligentsia culturelle. Ce n'est qu'ensuite que les milieux dits défavorisés s'en sont emparés et se sont reconnus en lui.

UNE INSTITUTIONNALISATION ÉVIDENTE

Dans sa thèse intitulée *La normalisation culturelle du hip-hop en France. L'adoption institutionnelle d'une breakdance légitimée*, Benjamin Paon, enseignant-chercheur à l'université Paul Valéry de Montpellier, pointe, en creux, une certaine normalisation du breakdance, lequel serait, en quelque sorte, rentré dans le rang. *En cédant du terrain et en laissant les pouvoirs publics investir le champ culturel du hip-hop, le breakdance a ouvert des négociations dans son évolution, écrit-il. En effet, l'État, le Gouvernement et les pouvoirs publics (...) ont décidé de s'arrêter sur le sujet. On dénote une matérialisation et une certaine forme d'instrumentalisation du mouvement hip-hop qui s'exprime par l'utilitarisme pédagogique et artistique comme moyen d'éduquer, de former et d'insérer l'individu (...). On perçoit un ajustement ou une concordance forcée entre le hip-hop - comme culture autonome et indépendante - et la République - garante de la culture légitime et institutionnelle -. La prise en charge par les institutions marque alors une certaine aliénation de la pratique du fait de son encadrement, alors que sa particularité se remarquait par son autonomie.*

LE BREAKDANCE DEMEURE AVANT TOUT UN MODE D'EXPRESSION ET D'AFFIRMATION DE SITUATIONS QUE CHACUN VIT





OCÉANE ESTÈVE EN COLLABORATION AVEC FABIEN BOIS

SPORTS D'HIVER, UNE AVENTURE FÉDÉRALE UNIQUE

DEPUIS PRÈS D'UN SIÈCLE, LA FÉDÉRATION FAIT VIVRE LES SPORTS D'HIVER AVEC UNE APPROCHE UNIQUE MÉLANT COMPÉTITION, CONVIVIALITÉ ET SOLIDARITÉ.

DE LA NAISSANCE DES PREMIÈRES COMPÉTITIONS AU MONT REVARO EN 1936 AUX MANIFESTATIONS ACTUELLES, CES ACTIVITÉS SONT L'EXPRESSION PARFAITE DES VALEURS DE LA FÉDÉRATION. ENTRE TRADITIONS ET INNOVATIONS, LES SPORTS D'HIVER CONTINUENT D'ÉCRIRE LEUR HISTOIRE.

UN HÉRITAGE HISTORIQUE RICHE

Les sports d'hiver à la fédération prennent racine en 1936, avec le premier championnat organisé au Mont Revard sous l'impulsion de Jean de Cargouet, président de la commission sportive.



Après une interruption liée à la guerre, ils connaissent un second souffle en 1948 grâce à Jean-François Giacomini, réunissant 132 concurrents autour du ski alpin, du ski de fond et du saut.

Les années 1970 marquent un renouveau au Mont Saxonex, soutenu par des associations fidèles comme *Les Bleuets de Maurienne*. Pendant cette période, des initiatives originales émergent, comme l'Envolée Blanche en ski de fond en 1987, ou encore un cross en chaussures de ski en 1990, preuve de l'ingéniosité fédérale. Les années 1990 voient également la naissance des compétitions de raquettes à neige, témoignant de l'élargissement des pratiques.

.....
LES PARTICIPANTS VIENNENT DE DIFFÉRENTS HORIZONS CRÉANT UN BRASSAGE UNIQUE ET UNE AMBIANCE FAMILIALE
.....

DES VALEURS AU CŒUR DE LA PRATIQUE

Les sports d'hiver à la fédération incarnent des valeurs fondamentales : convivialité, ouverture et solidarité. Contrairement aux structures sportives classiques, aucune association ne se dédie exclusivement à ces activités. Les participants viennent de différents horizons sportifs et culturels, créant un brassage unique et une ambiance familiale où le résultat passe après le plaisir d'être ensemble. Les disciplines mises en avant (ski alpin, ski de fond, snowboard, et raquettes) sont autant d'opportunités pour les pratiquants de découvrir la montagne sous toutes ses formes. Des initiatives



telles que des rencontres régionales ou des temps festifs renforcent cet esprit de communauté. L'objectif principal reste de pérenniser le championnat national, malgré des effectifs fluctuants ces dernières années.

LA COMMISSION NATIONALE SPORTS D'HIVER : DES MISSIONS ET DES DÉFIS

La commission joue un rôle central dans l'organisation des activités. Elle supervise chaque année le championnat national de ski et de snowboard, un événement phare qui rassemble des passionnés venus de toute la France. Cependant, depuis plusieurs saisons, la recherche d'associations support pour co-organiser ces manifestations reste un défi. La commission prend alors en charge l'ensemble des démarches logistiques et administratives, tout en restant ouverte à de nouvelles collaborations.

Parmi les projets récents, la commission a tenté d'introduire un événement automnal autour du biathlon. Malheureusement, après plusieurs saisons d'essais, ce projet n'a pas pu aboutir. Pourtant, l'envie de diversifier les pratiques reste forte, comme en témoigne la relance récente des randonnées de raquettes à neige.

UNE OUVERTURE SUR L'INTERNATIONAL

Les sports d'hiver à la fédération s'illustrent également sur la scène internationale grâce aux Jeux FICEP. Depuis la première édition à Madesimo en Italie en 1985, la fédération participe fidèlement à ces rencontres. Bien que les athlètes français soient souvent amateurs face à des concurrents chevronnés,

l'esprit d'équipe et l'ambiance festive restent les marques de fabrique, récompensés par la médaille de l'ambiance. La France a aussi été organisatrice de ces Jeux FICEP à deux reprises, en 1994 à Samoëns et en 2009 à Val Cenis.

EN ROUTE VERS L'AVENIR

Face aux défis actuels, la commission nationale sports d'hiver s'engage à pérenniser le championnat national et à préparer le renouvellement de ses membres. Les retours positifs des participants encouragent cette dynamique, avec un attachement particulier aux moments de partage et de convivialité. Les sports d'hiver à la FSCF continuent d'écrire une histoire où la passion rencontre la solidarité, dans un esprit unique qui fait la force de la fédération.

ADRÉNALINE ET PASSION SUR LES PISTES DU CHAMPIONNAT NATIONAL

Pour cette année 2025, le championnat national de ski et snowboard, organisé par la commission nationale sports d'hiver s'est tenu dans la station familiale de Albiez-Montrond fin janvier. Avec 270 participants dont 144 compétiteurs et 30 raquettes, ce week-end fut placé sous le signe de la multiactivité, colonne vertébrale de la fédération. Bonne neige et beau soleil attendaient les participants le samedi pour la pratique libre de la glisse ou de la randonnée. La soirée a ensuite débuté par une marche aux lampions dans les rues de la station suivie d'un verre de l'amitié et un *escape game* géant faisant ainsi appel à la dextérité et la réflexion des participants pour ouvrir des malles et déchiffrer le code final.



Le dimanche, 15 cm de neige fraîchement tombée et un soleil radieux offrirent aux 144 coureurs un slalom mémorable. Après une après-midi libre, le palmarès a récompensé les meilleurs d'entre tous avec une mention spéciale pour *les locaux*, *les Bleuets de Maurienne* qui ravissent aux alsaciens de *la Constantia Strasbourg* les trophées du club *le plus nombreux* et *du plus rapide*. Pour que ce championnat, devenu un rendez-vous annuel des amoureux des sports d'hiver, et de la bonne ambiance, perdure, la commission nationale Sports d'hiver recherche des associations susceptibles d'organiser les prochaines éditions de 2026 et 2027.

L'appel est re-lancé !



OCÉANE ESTÈVE, EN COLLABORATION AVEC MANON MONTROUGE

L'ART DU THÉÂTRE D'IMPROVISATION

SUSCITER L'IMAGINATION, RENFORCER LA COHÉSION DE GROUPE, RÉVÉLER DES TALENTS INSOUÇONNÉS : LE THÉÂTRE D'IMPROVISATION SÉDUIT PAR SA SPONTANÉITÉ ET SA RICHESSE PÉDAGOGIQUE. PLONGÉE DANS CETTE DISCIPLINE OÙ CRÉATIVITÉ ET ÉCOUTE SONT REINES.

Le théâtre d'improvisation, ou *impro*, puise ses racines dans l'Antiquité et la Commedia dell'Arte du XVI^e siècle. Sa version moderne, née au Québec en 1977, reprend le format compétitif des matchs de hockey, où deux équipes s'affrontent en improvisant sur des thèmes imposés. En France, cette discipline a gagné en popularité sous l'impulsion d'Alain Degois, qui a notamment révélé des talents comme Jamel Debbouze.

ENTRE LIBERTÉ ET LÂCHER-PRISE

Contrairement au théâtre classique, l'improvisation repose sur l'absence de texte préétabli : *Le théâtre d'improvisation, c'est une gymnastique de l'instant.*



Manon MONTROUGE,
spécialiste de l'impro et
membre de la troupe
Les Chutes Libres

Il faut apprendre à lâcher prise, ce qui est très différent de simplement prendre la parole en public, indique Manon Montrouge, improvisatrice et membre de la troupe parisienne *Les Chutes Libres*. Les comédiens doivent créer des histoires en temps réel, à partir de thèmes souvent proposés par le public. Cette absence de filet pousse les participants à développer des compétences comme l'adaptabilité et l'écoute active.

Quand je suis montée sur scène pour la première fois, malgré mon aisance à l'oral, je me sentais totalement démunie. C'est là que j'ai compris qu'en impro,

avoir un peu d'aura ne suffit pas, il s'agit de jouer ensemble pour construire avec les autres sur scène, explique Manon.

UN ART SOCIAL ET INTERACTIF

Le théâtre d'improvisation va bien au-delà du simple divertissement. En impliquant activement le public dans le déroulement des scènes, il crée une véritable connexion. *Lors d'une représentation, les spectateurs peuvent choisir des éléments comme un lieu ou un objet. Les improvisateurs construisent ensuite une histoire en réincorporant ces éléments,* précise Manon. Ce format interactif est l'une des forces de l'impro, mais aussi un challenge : *Il faut jouer dans des lieux adaptés, pas trop grands, pour préserver cette proximité avec les spectateurs et surtout qu'ils nous entendent bien. Lorsqu'une troupe se professionnalise elle peut viser des lieux plus grands avec du matériel technique comme des micros adaptés aux mouvements. Les troupes amateurs visent plutôt des petits lieux.*

UN APPRENTISSAGE ACCESSIBLE À TOUS

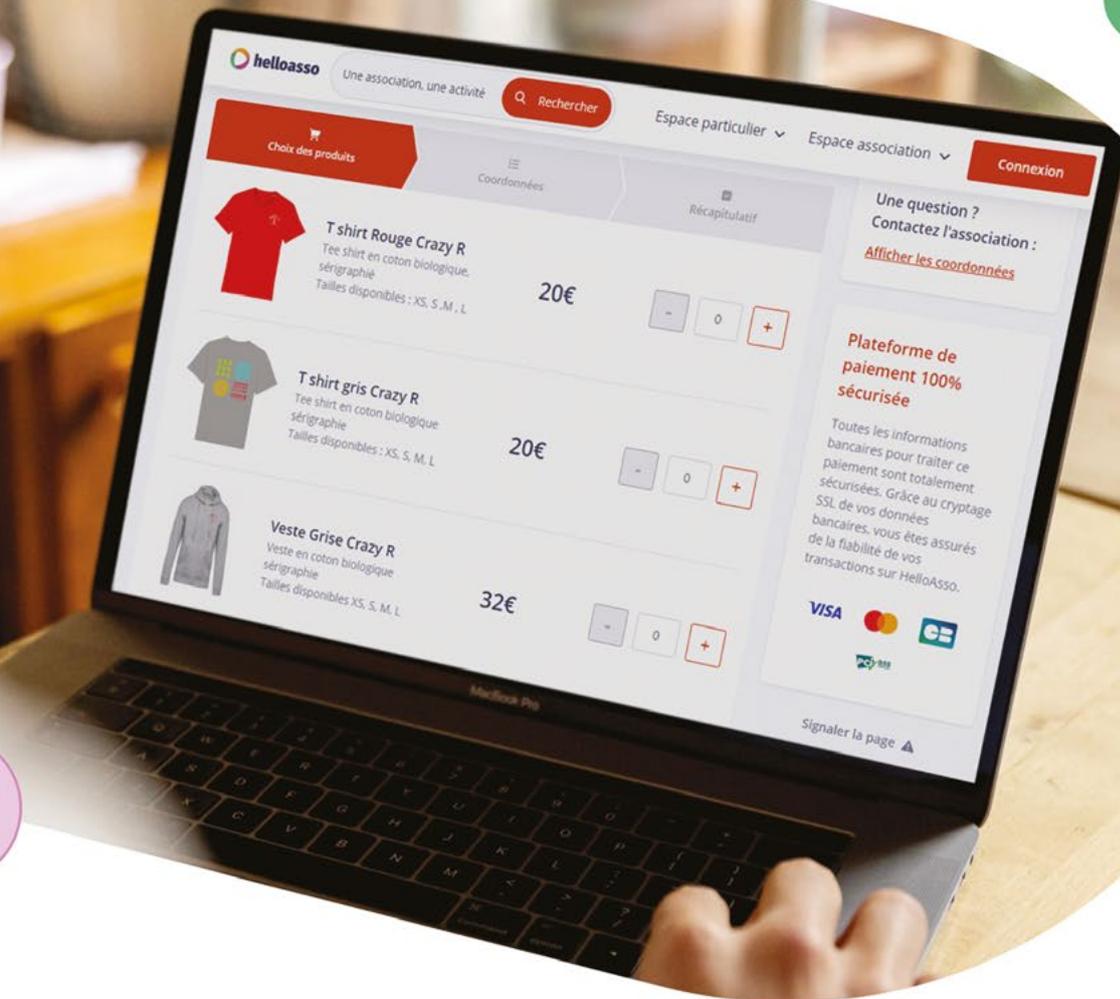
Que ce soit dans les écoles, les associations ou les entreprises, l'improvisation trouve sa place partout. Elle aide à renforcer la cohésion de groupe, à améliorer la prise de parole en public et à libérer la créativité. *C'est un art qui s'adresse à tous, sans distinction de niveau. Lorsqu'on débute, on est forcément maladroit, mais c'est justement dans ces moments d'échec que naît la magie,* souligne Manon.



Pour beaucoup, l'un des grands plaisirs de l'impro est de s'adapter en permanence au public : *Il faut capter leur énergie. Parfois, ils veulent rire, d'autres fois, ils sont prêts à vivre des émotions fortes. Cette connexion est fondamentale,* termine Manon.

UNE AVENTURE HUMAINE ET ARTISTIQUE

Les troupes d'improvisation explorent souvent des formats originaux qui enrichissent chaque représentation. *Une scène marquante que j'ai vécue est certainement la métamorphose d'un joueur en fin de format long après que son personnage ait pris un sérum à la composition douteuse. Avec les autres joueurs, nous nous sommes placés derrière lui pour créer une masse informe avec nos corps. Les rires comme la surprise de la salle resteront gravés dans ma mémoire,* conclut Manon. Véritable école de vie, le théâtre d'improvisation est bien plus qu'un simple loisir.



Gagnez du temps toute l'année

Des services offerts
aux associations

Sans frais ni commissions



 Adhésion

 Outils connectés

 Accompagnement humain

 Billetterie

 Boutique en ligne

 Ressources tutorielles



Découvrez la plateforme dédiée
aux associations et clubs sur :

helloasso.com/fscf



OCÉANE ESTÈVE, EN COLLABORATION AVEC FRANZ LISKOWITCH

SOFT SKILLS :

QUAND L'ASSOCIATIF MUSCLE L'AVENIR PROFESSIONNEL

SPORT ET CULTURE EN ASSOCIATION NE SONT PAS QUE DES LOISIRS. CES ACTIVITÉS CULTIVENT LES SOFT SKILLS QUI SÉDUISENT LES RECRUTEURS ET RENFORCENT L'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE. FOCUS SUR UNE VOIE MÉCONNUE, MAIS ESSENTIELLE, POUR DÉVELOPPER DES TALENTS PRÊTS À RELEVER LES DÉFIS DU MONDE DU TRAVAIL.



UN VIVIER DE COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

La pratique sportive ou culturelle en association développe des soft skills variées, essentielles en entreprise. Le ministère des Sports le souligne dans une étude : *le sport enseigne la gestion du stress, la coopération et la résilience*, autant de compétences qui trouvent des applications directes en milieu professionnel. Franz Liskowitch, fondateur de *Pulse ta Montagne*, éducateur sportif et créateur de programmes de formation en soft skills confirme : *Le terrain de sport est une micro-société où chacun doit apprendre à communiquer, à écouter, et à diriger quand c'est nécessaire. Ces interactions façonnent des qualités qui se retrouvent dans les meilleurs leaders*. Les activités culturelles jouent également un rôle clé. Elles encouragent la créativité et la gestion des émotions, des qualités prisées dans des secteurs où l'innovation est essentielle. Une enquête de l'Institut Montaigne (*Les soft skills : un atout clé pour l'emploi*) rappelle que les recruteurs privilégient aujourd'hui des candidats maîtrisant ces savoir-être autant, sinon plus, que des compétences techniques.



Franz LISKOWITCH,
fondateur de *Pulse ta montagne*, ex-sportif de haut niveau multiple champion de France de marche nordique

DE L'ASSOCIATION À L'ENTREPRISE : UN TRANSFERT STRATÉGIQUE

Un des points forts des associations est leur capacité à reproduire des dynamiques semblables à celles de l'entreprise. Le leadership, la gestion du stress ou encore la capacité à prendre des décisions rapidement, expérimentés lors de sports collectifs ou d'événements culturels, se transposent directement dans un cadre professionnel. Franz Liskowitch met particulièrement l'accent sur ce parallèle : *Mon travail consiste à faire un lien direct entre les expériences vécues sur le terrain et leur transposition en milieu professionnel. Ce cheminement, basé sur des réflexions personnelles, favorise une appropriation durable des compétences*. Selon le rapport *Global Human Capital Trends 2022* de Deloitte, 89 % des responsables en ressources humaines considèrent que les soft skills sont essentielles pour naviguer dans un monde du travail en constante mutation. En intégrant ces compétences dès leur engagement associatif, les jeunes pratiquants acquièrent un avantage concurrentiel sur le marché de l'emploi.

UN BIEN-ÊTRE PSYCHOLOGIQUE SYNONYME DE PERFORMANCE

La pratique d'une activité sportive ou culturelle contribue à l'épanouissement personnel, ce qui se reflète directement sur les performances professionnelles. Des études démontrent que les salariés actifs dans des associations développent une meilleure gestion du stress et un sentiment de satisfaction renforcé. En entreprise, cela se traduit par une productivité accrue et une meilleure résilience face aux défis. Les associations permettent également l'intégration de profils divers. Cette diversité enrichit les interactions et prépare les pratiquants à travailler dans des environnements multiculturels et variés, un atout indéniable pour les entreprises mondialisées.

UN DES POINTS FORTS DES ASSOCIATIONS EST LEUR CAPACITÉ À REPRODUIRE DES DYNAMIQUES SEMBLABLES À CELLES DE L'ENTREPRISE

SOFT SKILLS ET EMPLOYABILITÉ : UN ENJEU CROISSANT

Dans un contexte professionnel où les carrières se réinventent sans cesse, l'agilité mentale et émotionnelle devient un critère de recrutement clé. Le ministère des Sports met également en avant l'importance de l'esprit d'équipe, indispensable pour travailler dans des environnements collaboratifs.

Les associations sportives et culturelles jouent ainsi un rôle majeur dans la transition entre formation et emploi. Elles offrent un espace inclusif où les pratiquants peuvent se tester, échouer et progresser, tout en intégrant les valeurs de solidarité et de respect des règles.

Dans son rapport, l'Institut Montaigne note également que les jeunes mentionnant des engagements associatifs dans leur CV ont davantage de chances d'être retenus en entretien, car ils démontrent une aptitude à s'investir dans des projets collaboratifs et une capacité à résoudre des problèmes concrets.

Pratiquer dans une association, c'est plus qu'un simple passe-temps, cela forme des talents complets, alliant savoir-faire et savoir-être, qui répondent aux attentes des entreprises modernes. Comme le résume Franz Liskowitch : *L'objectif n'est pas tant le sommet atteint, mais le chemin parcouru pour y parvenir*. En cultivant les soft skills, ces expériences donnent aux jeunes les moyens de s'épanouir dans leur vie professionnelle et personnelle, tout en répondant aux attentes d'un monde du travail en pleine transformation.





ALEXANDRE TERRINI EN COLLABORATION AVEC SÉBASTIEN DALGALARRONDO ET MALIKA AUVRAY

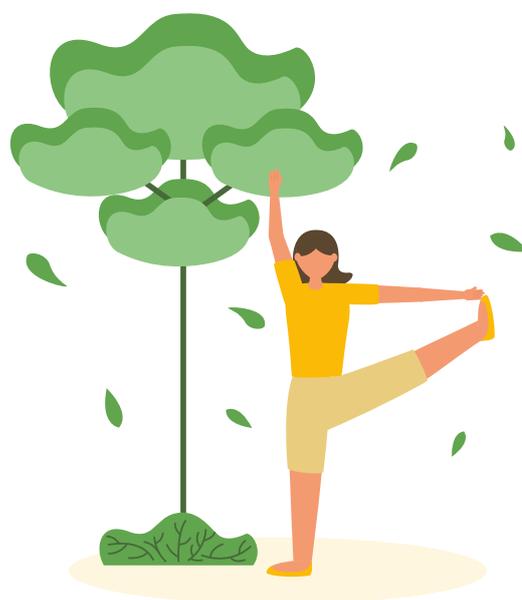
LE BIEN-ÊTRE

EN RÊVE ET EN RÉALITÉ

CET ÉTAT QUE CHACUN AIMERAIT ÉPROUVER DE MANIÈRE LA PLUS PERMANENTE ET PÉRENNE QUI SOIT N'A POURTANT RIEN D'INACCESSIBLE. À CONDITION DE S'Y PRENDRE COMME IL CONVIENT ET D'EFFECTUER LES CHOIX QUI NOUS CORRESPONDENT.

Plus qu'un concept philosophique, le bien-être est devenu, modernité oblige, un enjeu sociétal. L'Organisation mondiale de la santé (OMS) ne s'y est pas trompée, elle qui énonce que *le concept de société du bien-être (...) met l'accent sur le fait que toutes les dimensions individuelles et collectives de la vie sont importantes tout au long du parcours de vie. En conséquence, les sociétés du bien-être appliquent des politiques audacieuses et des approches porteuses de changements qui s'articulent notamment autour (...) d'une vision positive de la santé qui tient compte du bien-être physique, mental, psychologique, émotionnel, spirituel et social.*

La dimension sanitaire demeure néanmoins fondatrice. Ainsi, dans sa Constitution qui date de 1948, l'OMS définit la santé comme *un état complet de bien-être physique, mental et social, [qui] ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité. Le bien-être est envisagé comme un dérivé de la santé,* précise le sociologue Philippe



PLUS QU'UN CONCEPT PHILOSOPHIQUE, LE BIEN-ÊTRE EST DEVENU UN ENJEU SOCIÉTAL

Terral, Professeur au Centre de recherches en sciences sociales, sports et corps (Cresco) de l'Université Paul Sabatier, à Toulouse. *Auparavant, cette dernière était conçue sous l'angle du soin. Désormais, on considère que bien vivre, ce n'est pas seulement vivre sans être atteint de pathologie. Dans cette optique, l'activité physique est devenue centrale en tant qu'outil de prévention en santé et d'amélioration de la qualité de vie. Tout comme l'alimentation et le sommeil, elle concourt au bien-être, lequel interroge donc la santé mais également le vivre ensemble. Et ce, dans la mesure où il est à la fois d'ordre biologique, psychologique et sociologique. Autant d'aspects et de gratifications que l'on retrouve, au demeurant, en faisant du sport. Que ce soient, par exemple, la sécrétion d'hormones du plaisir (endorphines), la dépense énergétique, l'élimination de tensions musculaires, l'affiliation sociale en nouant des relations et en partageant des moments avec l'Autre etc.*

LA RECHERCHE DE L'APAISEMENT ET DE LA SÉRÉNITÉ SONT SANS EXCLUSIVE

Il n'empêche, insiste Sébastien Dalgarrondo, sociologue au Centre national de la recherche scientifique (CNRS), *tel qu'il est aujourd'hui promu, le bien-être est l'objet d'une hyper psychologisation. Il a, avant tout, trait à l'exploration et à l'amélioration de soi ainsi qu'au travail sur soi. C'est là une vision assez réductrice car le bien-être va bien au-delà. Il concerne aussi le rapport aux Autres avec les interactions et l'intérêt de vivre en société que cela induit. En cela, il est aussi le fruit d'une dynamique collective afin que chacun trouve sa place. Dans ce canevas-là, la place des activités physiques est éminente tant elles sont susceptibles d'être des vecteurs de socialisation, d'éducation et d'intégration par leur caractère inclusif. Il y a le bonheur de faire partie d'un groupe, d'être soutenu et de développer des amitiés.*



Stéphane DALGARRONDO,
sociologue au Centre national de la recherche scientifique (CNRS)

Autant de composantes, parmi d'autres, du bien-être. En ce qui concerne l'offre d'activités potentiellement génératrices de bonheur, on constate une tendance générale. En l'occurrence, *le passage de pratiques encadrées à une appétence pour les pratiques auto-organisées, chacun ayant, par ailleurs, une définition personnelle et particulière du bien-être, notamment en fonction des usages sociaux que les uns et les autres font de leur corps*, pointe Philippe Terral. Par ailleurs, *la notion de bien-être apparaît notamment dans les pratiques en contact avec la nature et en lien avec les urgence climatiques*, note Sébastien Dalgarrondo.



Dans ce cadre, la randonnée redevient extrêmement à la mode. En toile de fond, la volonté de profiter des sensations agréables que procure le milieu naturel tout en y associant les bienfaits du sport sur la santé. Comme si l'on voulait, en quelque sorte, se rapprocher de l'idéal de l'homme primitif chasseur-cueilleur pour avoir une meilleure santé. En outre, la recherche de l'apaisement et de la sérénité étant sans exclusive, on ne se sera pas surpris que les disciplines censées y mener soient diverses et variées. On citera notamment la marche, la course à pied, la natation, le fitness, la méditation, la relaxation, le tai-chi, la qi gong, le yoga, le Pilates... La liste est longue.

UNE RELATION DOSE-RÉPONSE POSITIVE ENTRE LE VOLUME DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET L'ÉTAT DE SANTÉ

Toujours est-il que la nécessité de bouger pour se sentir mieux et épanoui dans son corps et dans sa tête - quand bien même la seconde est-elle partie intégrante du premier ! - est un fait acquis. Plus qu'un simple énoncé de bon sens, elle est une vérité attestée par les autorités sanitaires. Ainsi, la Haute autorité de santé (HAS) rappelle que *l'activité physique*

est un déterminant majeur de l'état de santé, de la condition physique, du maintien de l'autonomie avec l'avancée en âge et de la qualité de vie des populations à tous les âges de la vie. Un panel que l'on peut résumer en un mot : le bien-être. Le lien de cause à effet est, de surcroît, proportionnel : *Il existe une relation dose-réponse positive entre, d'une part, le volume de l'activité physique et, d'autre part, l'état de santé et la condition physique. Il ne semble pas qu'il y ait un volume minimal d'activité physique nécessaire pour avoir des bénéfices pour la santé et/ou la condition physique. Les bénéfices de l'activité physique sont d'autant plus marqués que l'on part d'un niveau bas et sont obtenus pour des volumes modérés d'activité physique. Et, évidemment, les bénéfices pour la santé d'une activité physique régulière sont largement supérieurs aux risques liés à sa pratique pour la plupart des individus. Qui en doutait encore ? ... C'est pourquoi l'activité physique doit être régulière et poursuivie tout au long de la vie pour avoir et garder des effets bénéfiques sur la santé, la condition physique et l'autonomie de la personne. Les bénéfices d'une activité physique régulière se maintiennent tant qu'elle se poursuit. Ils disparaissent progressivement en deux mois en cas de cessation complète. Et le bien-être en pâtit alors d'autant.*

.....

L'ACTIVITÉ PHYSIQUE DOIT ÊTRE RÉGULIÈRE ET POURSUIVIE TOUT AU LONG DE LA VIE POUR AVOIR ET GARDER DES EFFETS BÉNÉFIQUES

.....

POUR DORMIR COMME UN LOIR

Si l'activité physique et sportive est l'un des moteurs du bien-être, c'est aussi parce qu'elle permet de mieux dormir. Comme le confirme l'Assurance maladie elle a favorisé, en effet, la régulation du rythme veille-sommeil à tout âge. Un exercice régulier a des effets très réparateurs. Tout d'abord, il augmente la durée totale du sommeil. Ensuite, il entraîne un endormissement plus rapide avec moins d'éveils au cours du sommeil et, à la clef, une hausse du sommeil lent profond. Enfin, il diminue le sommeil paradoxal et les épisodes de somnolence diurne chez les personnes âgées.

Les causes de ces apports concourant au bien-être sont avant tout d'ordre hormonal. Lors de l'adaptation à un effort, le corps sécrète de l'endorphine, de la dopamine, de l'adrénaline ou du cortisol qui sont des hormones de l'éveil, précise l'Assurance maladie. Elles aident à être plus relaxé, ce qui réduit le stress, l'anxiété et la dépression. (...) Cependant, d'autres facteurs semblent expliquer le rôle de l'activité physique, notamment les modifications de la température du corps, l'effet anti-stress, voire antidépresseur du sport et la réduction de l'anxiété.

MALIKA AUVRAY : UNE ENVIE COMMUNE DE FAIRE DU BIEN A SON CORPS ET À SA TÊTE EN FAISANT DU SPORT

Professeur de danse, de zumba, de gymnastique, de stretching et de bungee pump (marche dynamique), Malika Auvray décrypte les motivations des adhérents, plus que jamais désireux de tendre vers un épanouissement réel.



Dans quelle mesure la quête de bien-être revêt-elle de nouvelles modalités en matière d'activités physiques et sportives ?

Cela dépend, bien sûr, des publics auxquels on s'adresse. Mais, de manière générale, on constate une envie commune de faire du bien à son corps et à sa tête en faisant du sport. Cela passe avant la performance ou toute autre considération. Il s'agit de transpirer sans penser que l'on fait du sport ni à l'effort qui va avec, si je puis dire. Les gens sont là pour se faire plaisir, se défouler sans être forcément dans une démarche réflexive. Même les enfants sont également demandeurs de temps de relaxation et de détente totale. Par ailleurs, ceux qui optent en faveur des activités en extérieur privilégient le contact avec la nature. Enfin, dans tous les cas, le lien social est un élément important et fondateur.

Diriez-vous que désormais, pour beaucoup, le bien-être passe par l'apaisement et le lâcher prise ?

Oui, tout à fait. Le lâcher prise est d'autant plus possible que les personnes sont accompagnées par un encadrant qui les oriente et assure une certaine individualisation, même dans le cadre de cours collectifs. On est forcément dans l'adaptation en fonction des capacités de chacun. La plupart des personnes sont dans l'empirisme et le ressenti du bien-être et non plus dans l'objectivation de la performance ou du résultat. Cela ouvre la voie à un panel de disciplines très hétéroclite afin que chacun y trouve son compte. Le bungee pump en est un exemple parmi d'autres.

Ces besoins s'expliquent-ils par le fait que l'on évolue dans une société de plus en plus anxieuse et contraignante ?

A mon sens, oui. D'où ce besoin de rupture et de coupure. C'est pourquoi les gens aspirent avant tout à prendre soin d'eux et à oublier, le temps d'une séance, leur environnement et ce qu'ils vivent le reste de la journée. Ils sont là pour déstresser. C'est là la condition de leur bien-être. Ils ont pris conscience que le sport consiste davantage à se sentir bien qu'à aller au bout de soi-même pour obtenir un résultat.



SE DÉPENSER POUR SE SENTIR BIEN

Le bien-être a à voir avec la vie en bonne santé, laquelle est favorisée par la pratique régulière d'une activité physique. L'impact de cette dernière sur un fonctionnement optimal de l'organisme a été recensé scientifiquement. Le tableau suivant en offre un aperçu non exhaustif.



LES VARIABLES DE SANTÉ	LES EFFETS DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE
ADULTES DE TOUS ÂGES	
TOUTES CAUSES DE MORTALITÉ	Diminution du risque.
PATHOLOGIES CARDIOMÉTABOLIQUES	Diminution de l'incidence et de la mortalité des pathologies cardio-vasculaires (dont les maladies coronariennes et les AVC).
PRÉVENTION DES CANCERS	Diminution de l'incidence du cancer pour : <ul style="list-style-type: none"> - le cancer du sein, avec relation dose-réponse - le cancer du côlon, avec relation dose-réponse - le cancer de l'endomètre, avec relation dose-réponse - l'adénocarcinome de l'œsophage - le cancer du poumon (discuté) - le cancer de la vessie et du rein
SANTÉ MENTALE	Amélioration des fonctions cognitives Amélioration de la qualité de vie Amélioration du sommeil Réduction des signes d'anxiété et de dépression chez les personnes en bonne santé Réduction du risque de démence Réduction du risque de dépression
STATUT PONDÉRAL	Réduction du risque de prise de poids excessive Prévention de la reprise de poids après un amaigrissement initial Limitation de la perte de masse musculaire lors d'une perte de poids Effet additif sur la perte de poids possible quand elle est combinée à une restriction alimentaire modérée (effet faible) Réduction de l'obésité abdominale
DÉPRESSION ET PATHOLOGIE ANXIEUSE	Réduction des signes d'anxiété et de dépression chez les patients avec une pathologie anxieuse ou une dépression clinique, avec relation dose-réponse
TROUBLES DE L'HYPERACTIVITÉ, DÉFICIT DE L'ATTENTION	Amélioration des fonctions cognitives
ENFANTS ET ADOLESCENTS	
ENTRE 3 ET 6 ANS	Amélioration de l'état osseux Réduction de l'adiposité
ENTRE 6 ET 17 ANS	Amélioration des résultats cognitifs (rendement scolaire, fonction exécutive) Amélioration des aptitudes cardiorespiratoires et musculaires Amélioration de l'état osseux Amélioration des facteurs de risque cardiométabolique (pression artérielle, dyslipidémie, glycémie et insulino-résistance) Amélioration du statut pondéral, réduction de l'adiposité Amélioration de la santé mentale (symptômes dépressifs réduits)
ADULTES ÂGÉS	
CHUTES	Réduction du risque de chutes Réduction du risque de chutes avec une lésion sévère
ÉTAT COGNITIF ET FONCTIONNEL	Amélioration des capacités fonctionnelles et de l'autonomie Amélioration de la qualité de vie Réduction des symptômes d'anxiété et de dépression Diminution du risque de démence

Source : Guide des connaissances sur l'activité physique et la sédentarité, Haute autorité de santé (HAS), juillet 2022



MARJOLAINE KAZOUI-SEGUY

REJOINDRE LE PROGRAMME DE PROMOTION DE LA SANTÉ **ATOUTFORM'**

CERTAINES ASSOCIATIONS HÉSITENT ENCORE À INTÉGRER LE PROGRAMME DE PROMOTION DE LA SANTÉ ATOUTFORM' DE LA FÉDÉRATION. VOICI 10 EXCELLENTES RAISONS POUR QU'ELLES ADOPTENT UNE NOUVELLE DÉMARCHÉ DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE POUR TOUS LEURS MEMBRES.

1. Apporter une réponse concrète aux enjeux de santé publique

Le programme Atoutform' représente une initiative inscrite dans la stratégie nationale sport santé 2019-2024. C'est une opportunité unique pour une association de contribuer activement aux enjeux de santé publique que sont la lutte contre la sédentarité, les mauvaises habitudes d'hygiène de vie, le vieillissement et l'isolement.

2. Intégrer un réseau dynamique de personnes engagées

Être membre du programme Atoutform' permet d'intégrer une communauté d'experts en promotion de la santé partageant une vision commune : promouvoir la pratique en association des activités physiques et culturelles comme facteurs clés de santé pour tous.

3. Offrir des activités adaptées à tous les publics

Avec le programme Atoutform', chaque individu trouve sa place. Le programme s'adresse à tous : jeunes, seniors, compétiteurs, personnes atteintes de maladies chroniques ou fragilisées, etc. Parce que la santé doit être inclusive et accessible à chacun.

4. Sensibiliser et prévenir efficacement

Grâce au programme Atoutform', une association peut sensibiliser ses adhérents aux bonnes pratiques : hygiène

de vie, prévention des comportements à risque, maintien de la forme physique, lutte contre la sédentarité, etc. Des actions qui font la différence !

5. Bénéficier d'un accompagnement personnalisé

La fédération propose un accompagnement de proximité pour aider les associations à structurer et développer leurs actions en promotion de la santé. Ainsi, elles ne sont jamais seules dans cette aventure !



6. Former ses animateurs et ses dirigeants

Avec un cursus de formation en promotion de la santé, les dirigeants des structures engagées acquièrent les compétences nécessaires pour déployer une démarche globale en promotion de la santé, et les animateurs se perfectionnent pour accueillir en séance des personnes fragilisées à besoins spécifiques.

7. Accroître la visibilité de chaque action

Les actions menées dans le cadre du programme Atoutform' bénéficient d'une large promotion via les outils de communication de la fédération :

réseaux sociaux, lettres d'information, site internet, etc. Une belle façon de valoriser son engagement sociétal.

8. Renforcer les liens sociaux et la cohésion

Le programme Atoutform', c'est aussi une dynamique conviviale où les activités sportives et culturelles deviennent des vecteurs d'entraide et de solidarité. Une vraie valeur ajoutée pour la vie associative.

9. Bénéficier d'outils clés en main

La fédération met à la disposition des associations des supports personnalisables pour mettre en place et promouvoir des actions de promotion de la santé. Parmi ces outils, le nouveau guide des ateliers de promotion de la santé constitue une ressource phare.

Cet outil innovant permet de proposer des activités variées, accessibles et adaptées à tous les publics, pour sensibiliser et agir concrètement sur la santé. Plus besoin de tout créer de zéro, vous gagnez du temps et de l'impact.

10. Faire partie d'une communauté engagée

En s'engageant dans le programme Atoutform', vous rejoignez un mouvement national porteur de valeurs fortes : promotion de la santé, bien-être, inclusion et innovation. Ensemble, nous pouvons avoir un impact durable.

UN PAS DE PLUS

VERS UNE SANTÉ À PORTÉE DE TOUS

LA FÉDÉRATION POURSUIT SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ POUR TOUS AVEC LA PUBLICATION DU *GUIDE DES ATELIERS DE PROMOTION DE LA SANTÉ ATOUT+*. CET OUTIL INNOVANT REGROUPE UNE SÉRIE D'ATELIERS PRATIQUES ET ACCESSIBLES À TOUS, VISANT À PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE PHYSIQUE ET MENTAL AU SEIN DES ASSOCIATIONS ET DES STRUCTURES AFFILIÉES.

UN OUTIL COMPLET POUR AGIR SUR LA SANTÉ

Ce nouveau guide s'inscrit dans une démarche de démocratisation de la promotion de la santé et répond à une double ambition : sensibiliser le public à l'importance d'adopter des comportements favorables à sa santé et outiller concrètement les animateurs, encadrants et dirigeants associatifs pour qu'ils puissent proposer des actions adaptées.



Conçu avec le soutien d'experts en santé publique, le guide présente des activités variées, alliant moments de réflexion collective, activités de relaxation, quiz, jeux pédagogiques et exercices physiques. Parmi les thématiques abordées, on retrouve la gestion du stress, l'équilibre alimentaire, la prévention des comportements à risque et la lutte contre la sédentarité. Chaque atelier est conçu pour être modulable, adaptable aux différents publics et facile à mettre en place, même avec des ressources limitées.

UNE DÉMARCHE INCLUSIVE ET PARTICIPATIVE

Ce guide se distingue par sa portée inclusive. À travers lui, la fédération encourage toutes les structures, quelles que soient leurs tailles et leurs ressources, à s'approprier des pratiques simples mais impactantes. Cette initiative reflète les valeurs fondamentales de la fédération : l'engagement pour le bien commun, la solidarité et la promotion d'une santé globale accessible à tous.

L'objectif est aussi de créer une dynamique collective autour de la santé. Les ateliers présentés dans ce bel outil sont pensés pour favoriser les échanges, renforcer les liens sociaux et encourager la participation active de chacun. Ils permettent de sensibiliser les publics à la santé en valorisant l'aspect ludique et convivial des activités. Tout en respectant leurs messages clé de prévention, les associations peuvent également s'approprier les différentes actions pour les nuancer à leur image.

UNE ÉTAPE SUPPLÉMENTAIRE VERS UNE FÉDÉRATION PROMOTRICE DE SANTÉ

Ce guide marque une étape importante dans l'évolution de la fédération vers le statut de fédération promotrice de santé. Mais qu'implique exactement cette dénomination ?

Une fédération promotrice de santé est une organisation qui intègre la santé comme une dimension transversale à toutes ses actions. Ainsi, elle place le bien-être des individus au cœur de ses activités, qu'il s'agisse de sport, de culture ou d'éducation. Elle s'appuie sur des approches participatives et inclusives visant à réduire les inégalités de santé, à sensibiliser à l'importance des habitudes de vie saines et à offrir un environnement favorable au développement physique, mental et social de chacun. La fédération, par son engagement, aspire à devenir un modèle dans ce domaine.

UNE INVITATION À L'ACTION

Avec ce *guide des ateliers de promotion de la santé Atout+*, remis gratuitement à toutes les associations engagées dans le programme Atoutform', la fédération propose un outil concret pour agir localement sur les enjeux de santé. Ces associations sont encouragées à se l'approprier, à tester les ateliers et à partager leurs expériences. En donnant les moyens d'agir, la fédération souhaite montrer qu'une santé accessible et inclusive est à portée de main.



Si vous n'êtes pas engagé, que vous souhaitez vous renseigner pour adhérer au programme de promotion de la santé Atoutform', et ainsi bénéficier d'un accompagnement au déploiement de projets liés à la promotion de la santé : sante@fscf.asso.fr

1925, L'ANNÉE DUFAURET

EN CETTE ANNÉE 1925, LA REVUE *LES JEUNES* SE FAIT PLUS ATTRACTIVE AVEC DES PHOTOS DE PLUS EN PLUS PRÉSENTES. A L'ÉPOQUE, LE CROSS ÉTAIT UNE VRAIE ACTIVITÉ PRATIQUÉE EN HIVER. SUR LE PREMIER TRIMESTRE ET 13 PARUTIONS, LE JOURNAL FAIT SIX FOIS SA UNE SUR L'ACTIVITÉ DU CROSS-COUNTRY, LE VÉRITABLE SPORT HIVERNAL.



Les différentes compétitions sont à l'honneur : cross de l'intransigeant, challenge Baudier, championnat Union régionale de la Seine, cross fédéral à Bellevue. Les photos deviennent de plus en plus présentes. Le 12 avril, 4 pages de photos illustrent les activités et les acteurs des Patros. On trouve les équipes de football et de basket. Les portraits des membres du comité central et des Unions régionales.

L'histoire de Paul Dufauret, grand gymnaste mais aussi perchiste, mérite d'être contée. Toute la presse fait état de sa performance établie le 19 juillet 1925, lors du championnat de la FGSPF disputé à l'île Saint-Germain à Issy

les Moulineaux. Ce jeune athlète de la *Flèche de Bordeaux*, n'est pas un inconnu puisqu'il participe aux Jeux olympiques l'année précédente avec Maurice Vautier, mais ils sont tous deux éliminés à 3,66 m. Tous deux sont également gymnastes. Paul, lui, n'est pas seulement un sauteur à la perche de valeur et un bon gymnaste, il est également coureur de 400 mètres et footballeur.

L'ensemble de la presse nationale mais aussi internationale fait état de sa performance. *Le Bordelais* a battu le plus vieux record français : celui du saut à la perche. Hier, sur le terrain de l'U.S. d'Auteuil, au cours des championnats de France de la F.G.S.P.F., le sauteur à la perche de la *Flèche de Bordeaux* a battu, avec un saut très régulier de 3,77 m le vieux record français détenu depuis 1905 par le Bordelais Fernand Gonder avec 3,74 m. La performance

mérite d'autant plus d'être signalée que, depuis vingt ans, nos meilleurs spécialistes français, tant parisiens que provinciaux, s'étaient vainement attaqués au record de Gonder.

Malheureusement Paul Dufauret joue de malchance. Le secrétaire général de la F.F.A (Fédération française d'Athlétisme) a pour nom Paul Mericamp, qui en a fait une histoire de principe comme le relate le 6 décembre 1925 la revue *l'Auto*, l'ancêtre de *l'Equipe* : *cher monsieur Mericamp, il y a une chose qui nous chiffonne. Dufauret a sauté 3,77 m à la perche. Vous avez la garantie de contrôle des officiels de la Fédération des Patronages. Deux des membres de votre conseil assistaient en qualité de journalistes aux vérifications faites. L'ancien record était de 3,74 m. En toute sincérité, nous ne comprenons pas que le record de Dufauret ne constitue pas le record de France.* La question

L'ENSEMBLE DE LA PRESSE NATIONALE MAIS AUSSI INTERNATIONALE FAIT ÉTAT DE LA PERFORMANCE DE PAUL DUFAURET

était embarrassante. M. Mericamp y répondit franchement : *pour qu'un record de France d'athlétisme soit homologué, il faut que le recordman soit licencié à notre fédération. C'est une condition indispensable. Notez d'ailleurs que Dufauret fut, autrefois, licencié à la 2 F.A. Il cessa de prendre sa licence. Voulez-vous me dire en quoi ça le gênerait de se faire licencié, même individuellement...* Évidemment, ce n'est pas une question d'argent. Personnellement, nous paierions volontiers la licence à Dufauret s'il ne s'agissait que de cela. Mais **c'est une question de principe**. Nous insistons : *Dufauret est licencié à une fédération avec laquelle vous avez contracté un accord. Il semble que vous devriez au moins reconnaître comme records de France ceux qui sont accomplis par des fédérations amies en lesquelles vous avez, puisque amies, toute confiance. La question n'est pas là, répond-il, il faut une licence de la F.F.A.* Tout est dit et Paul Mericamp, qui régna sur l'athlétisme français et européen jusqu'à sa mort en 1954, a décidé du sort d'un autre Paul pour des questions de principe. Il est utile de préciser ici qu'il a été membre du comité règlements et records de l'International Association of Athletics Federations, IAAF entre 1924 et 1938. Dix ans après, dans son numéro du 21 février 1935, la revue *l'Athlétisme*, organe de la FFA, classe Dufauret parmi les 5 meilleurs sauteurs français de tous les temps devant Gonder. Activité fédérale toujours croissante : il y a 37 unions régionales ou départementales avec des participations en hausse au cross (20), au basket (10) en athlétisme (28). L'escrime et la natation, qui cherchent encore leur place, le tir, le tennis, la pelote basque, ont eu également leurs adeptes dans diverses régions. Partout on fait de la préparation militaire. *Le Club Sportif de Plaisance* remporte la coupe nationale de basket en battant l'Association Sportive Saint-Hippolyte 25 à 19. Pour participer au championnat de la FFBB, la Fédé avait été invitée à désigner trois équipes. Le choix s'est porté sur le *Club Sportif de Plaisance*, l'Association Sportive de Bon-Conseil, et l'Association Sportive de Saint-Hippolyte. Plaisance a dû s'incliner devant le Foyer-Alsacien de Mulhouse, champion de



Paul Dufauret franchissant 3m77 aux championnats de France des patronages, à l'Île Seguin.

France en 1924. Nos deux autres équipes ont été qualifiées pour la poule finale de 4 avec le *Foyer Alsacien de Mulhouse*, et l'équipe de Dinard, champion de Bretagne. *Le Foyer Alsacien* devenait ainsi à nouveau champion de France et nous avons la satisfaction de voir par le jeu du goal-average nos deux équipes se classer, *Saint-Hippolyte* seconde, *Bon-Conseil* troisième, devant Dinard quatrième de la poule. Notre championnat de France de gymnastique s'est disputé à Cholet, et la première victoire pour la *Laëtitia* de Nantes. Dans les championnats fédéraux, plusieurs records ont été battus ou établis. En natation : Dujour, de l'A.S. *Bon Conseil*, porte le record fédéral des 100 mètres nage libre à

1'25". En athlétisme : Lallemand, de l'*Union sportive Saint-Joseph* de Nancy porte le record du javelot à 40,56 m. Desvignes, du Rhône sportif de Lyon, établit celui du triple saut avec 13,14 m. Le nombre de licences ne progresse pas, alors les dirigeants rappellent l'article 17 des règlements généraux : *La licence fédérale est obligatoire pour tous les membres des sociétés, gymnastes, athlètes, musiciens, participant à un concours, festival, épreuve ou réunion sportive, organisés sous les règlements de la F.G.S.P.F. Nul n'est admis à concourir, à prendre part à un festival ou à disputer un match ou une épreuve, s'il n'a une licence en règle.* 120.000 participants aux épreuves, 61 800 licences ! Il y a un problème.



Partenaire de plus
d'1 association sur 4*,
le Crédit Mutuel
agit concrètement
pour le monde
associatif.

Retrouvez-nous sur associatheque.fr
ou dans nos caisses locales.

Crédit  Mutuel

Une banque qui appartient à ses clients, ça change tout.

Le Crédit Mutuel, banque coopérative, appartient à ses 8,9 millions de clients-sociétaires.

*Source : Enquête CES - CNRS Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Centre de Recherche sur les Associations, 2021-2022.