

FORMATIONS FEDERALES

GUIDE COMMUNICATION ORGANISATEURS 2016-2017

PREAMBULE

Le guide communication des formations fédérales est destiné à l'ensemble des organisateurs de formations fédérales.

Les objectifs de ce guide sont multiples :

- **Accompagner** les organisateurs dans leurs actions de communication.
- **Harmoniser** les supports utilisés par les organisateurs sur le territoire.
- **Améliorer** la visibilité des actions entreprises sur le territoire au niveau national.

Dans cette optique le siège national a mis en place différents supports et outils expliqués dans ce guide communication des formations fédérales.

PREAMBULE

Le guide communication des formations fédérales s'applique à la communication des formations suivantes :

- Formations d'Animateur : initiateur , AF1, AF2, UFF, AF3
- Formations de Formateur
- Formations de Dirigeant : séminaire à la prise de responsabilité, éveil aux responsabilités

Il est donc demandé à l'ensemble des organisateurs de ces formations de prendre connaissance de ce guide et d'utiliser les outils qui leurs sont fournis pour la saison à venir.

Pour toute question concernant ce guide, contacter le service communication du siège fédéral : communication@fscf.asso.fr – 01 43 38 88 95.

SOMMAIRE

01/ COMMUNICATION PAPIER

1.1/ LE PACK PRINT : EXPLICATIONS

1.2/ TRAME AFFICHES

1.3/ TRAME FLYERS

1.4/ TRAME DEPLIANTS

1.5/ TRAME CATALOGUE

02/ COMMUNICATION DIGITALE

2.1/ SITE INTERNET DE LA FSCF

2.2/ PAGE FACEBOOK DE LA FSCF

2.3/ TWITTER

03/ MULTIMEDIA

3.1/ PHOTOS

1/ COMMUNICATION PAPIER

1.1/ SUPPORTS PRINT - EXPLICATIONS



Révéler la passion qui vous anime.

1.1/ COMMUNICATION PAPIER - LE PACK PRINT - EXPLICATIONS

Le print désigne l'ensemble des **supports graphiques promotionnels** destinés à l'impression et/ou une diffusion numérique en vu de **communiquer sur un événement/une marque**.

Afin d'aider les organisateurs à communiquer sur les sessions de formations organisées sur leur territoire, le siège national fourni à chacun d'entre eux un « **Pack Print** » composé des supports de communication suivants:

- Trame affiche
- Trame flyer
- Trame dépliant 3 volets
- Trame catalogue

1.1/ COMMUNICATION PAPIER - LE PACK PRINT - EXPLICATIONS

PRINCIPE D'UTILISATION DES SUPPORTS PRINT

Les supports mis en place dans le pack print fourni suivent **une trame précise qui respecte l'identité visuelle** des formations fédérales. Ils ont été conçus en suivant une charte graphique spécifique.

Chaque organisateur a la possibilité d'intégrer sur ces trames le contenu et les photos souhaités.

Pour faciliter l'utilisation des supports chacun d'entre eux a été conçu en deux versions:

- **Une version sur power-point** pour les organisateurs n'ayant pas de logiciel de graphisme.
- **Une version sur indesign** pour les organisateurs utilisant des logiciels de PAO ou faisant appel à un graphiste.

1/ COMMUNICATION PAPIER

1.2/ TRAME AFFICHES



Révéler la passion qui vous anime.

1.2/ SUPPORTS PRINT – TRAME AFFICHES

TRAME FOURNIE DANS LE PACK

**FORMATIONS
FÉDÉRALES FSCF**

**TITRE DE LA FORMATION
NIVEAU**

ACTIVITÉ(S)

DATE

LIEU

Objectifs:

- Texte
- Texte

Retrouvez toutes les dates des prochaines formations sur notre site www.fscf.asso.fr

Révéler la passion qui vous anime.

Renseignements reçus sur

FSCF **PLA FSCF**

Fédération Sportive et Culturelle de France

Renseignements organisateur
Rue - CP
T xxxxxxxx - F xxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxx - www.fscf.asso.fr

EXEMPLE D’AFFICHE REALISEE A PARTIR DE LA TRAME

**FORMATIONS
FÉDÉRALES FSCF**

**ANIMATEUR FÉDÉRAL
NIVEAU 1**

MARCHE NORDIQUE

DU 16 AU 18 OCTOBRE

ANGERS (49)

Objectifs :

- Amener le stagiaire à animer un groupe de marcheurs
- Concevoir et animer des séances d'initiation
- Animer un groupe de marcheurs débutants
- Assister un animateur diplômé dans ses activités principales

Retrouvez toutes les dates des prochaines formations sur notre site www.fscf.asso.fr

Révéler la passion qui vous anime.

Renseignements reçus sur

FSCF **PLA FSCF**

Fédération Sportive et Culturelle de France

Renseignements :
Ligue régionale FSCF Pays de la Loire
Maison des sports – 44 rue Romain Rolland
BP 90312 – 44103 Nantes Cedex 4
T 02 40 58 61 62 – l.paysdelaloire@fscf.asso.fr

1.2/ SUPPORTS PRINT – TRAME AFFICHES

**FORMATIONS
FÉDÉRALES FSCF**

TITRE DE LA FORMATION
NIVEAU

ACTIVITÉ(S)

DATE

LIEU

Objectifs:

- Texte
- Texte

Retrouvez toutes les dates des prochaines formations sur notre site www.fscf.asso.fr

Révélér la passion qui vous anime.

 **Fédération Sportive et Culturelle de France**

Renseignements organisateur
Rue - CP
T xxxxxxxx - P xxxxxx
xxxxxxxxxxxxxx - www.fscf.asso.fr

- Trame fournie en version power-point et indesign
- Format d'impression : A3
- Intégrer les contenus et photos souhaités
- Intégrer le logo de votre Comité Régional ou Comité Départemental là où le logo FSCF se trouve

1/ COMMUNICATION PAPIER

1.3/ TRAME FLYERS



Révéler la passion qui vous anime.

1.3/ SUPPORTS PRINT – TRAME FLYER

TRAME FOURNIE DANS LE PACK

RECTO

**FORMATIONS
FÉDÉRALES FSCF**

**TITRE DE LA FORMATION
NIVEAU**

ACTIVITE

DATES :
LIEU :

Objectifs :

- Texte
- Texte

Retrouvez toutes les dates des prochaines formations sur notre site www.fscf.asso.fr

Révéler la passion qui vous anime.

Renseignements organisateur

Rue - CP
T : 0000000000 - F : 0000000000
0000000000000000 - www.fscf.asso.fr

Fédération Sportive et Culturelle de France

VERSO

TITRE

// **Sous titre**

Texte

TEXTE

EXEMPLE DE FLYER REALISE A PARTIR DE LA TRAME

RECTO

**FORMATIONS
FÉDÉRALES FSCF**

**ANIMATEUR FÉDÉRAL
NIVEAU 1**

GYM FORM' DETENTE

DATES : 20 ET 21 FEVRIER 2015
LIEU : COMPLEXE SPORTIF – SAINT SEBASTIEN SUR LOIRE (44)

Objectifs :

- Comprendre, s'approprier et maîtriser le concept pour être capable d'animer ou de le transmettre pour devenir animateur et/ou formateur.
- Être capable de concevoir et d'animer une séance GFD.

Retrouvez toutes les dates des prochaines formations sur notre site www.fscf.asso.fr

Révéler la passion qui vous anime.

Renseignements :

- Ligue régionale FSCF Pays de la Loire
- Maison des sports – 44 rue Romain Rolland
- BP 90312 – 44103 Nantes Cedex 4
- T 02 40 58 01 62 – lr.paysdelaloire@fscf.asso.fr

Fédération Sportive et Culturelle de France

VERSO

LA GYM FORM DETENTE

// **Présentation**
La GYM FORMDETENTE est la gym d'entretien créée par la Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF) et dispensée dans ses associations. Tonique et rythmée, elle propose à chacun, exercices et postures adaptés à l'âge, aux aptitudes physiques et aux objectifs visés.

// **Activité en chiffres**
La ligue régionale FSCF Pays de la Loire compte 38 section d'associations Gym Form' Détente. 2 000 licenciés pratiquent cette activité dans la région.

LA FORMATION

// **Publics concernés**
Educateurs sportifs, animateurs de gym d'entretien, professeur de danse, animateur zumba, pilates, gym suédoise, licence STAPS, brevet d'animateur FSCF (GAF - GAM - GRS...).

// **Prérequis**
Expérience d'animation d'un cours collectif : cours de gym sportive masculine ou féminine, GRS, twirling, danse, techniques fitness ...
Pratiquant d'un cours de gym d'entretien pendant 2 ans minimum (GFD ou autre) ou ayant participé à une journée de formation GFD.
L'un des prérequis est à respecter au minimum.

// **Hébergement**
La formation est en demi-pension mais vous avez la possibilité de réserver une chambre (coût supplémentaire à la formation) en fonction des disponibilités du Centre Technique Régional. Contactez-nous rapidement si vous êtes intéressés.

DATES
Samedi 20 février et dimanche 21 février 2016

DUREE
14 heures de formation sur 2 jours

LIEU
Complexe sportif Joseph Rivet – Saint Sébastien sur Loire (44)

TARIFS
Licenciés FSCF ou gym suédoise : 130 euros - Non licenciés : 160 euros

1.3/ SUPPORTS PRINT – TRAME FLYER

FORMATIONS
FÉDÉRALES FSCF

TITRE DE LA FORMATION
NIVEAU

ACTIVITE

DATES :
LIEU :

Objectifs :

- Texte
- Texte

Retrouvez toutes les données

Réaliser la passion qui vous anime.

Fédération Sportive et Culturelle de France

TITRE

// Sous titre

Texte

TEXTE

- Trame fournie en version power-point et indesign
- Format d'impression : A5
- Intégrer les contenus et photos souhaités
- Intégrer le logo de votre Comité Régional ou Comité Départemental là où le logo FSCF se trouve

1/ COMMUNICATION PAPIER

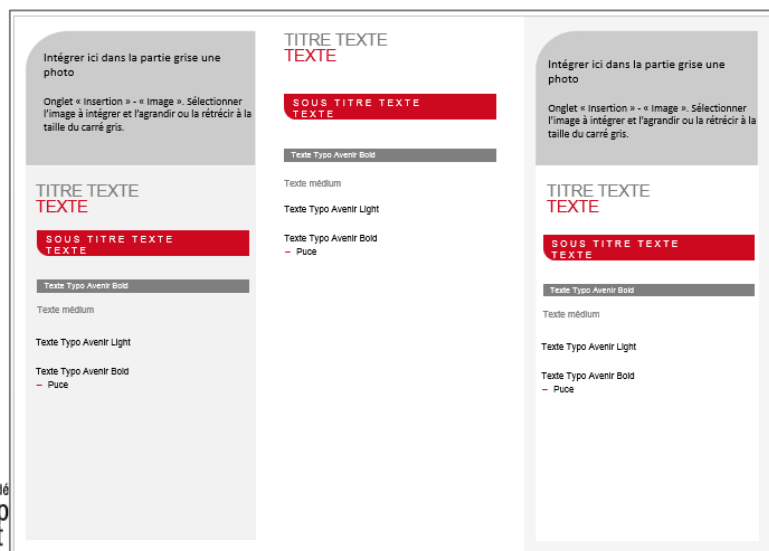
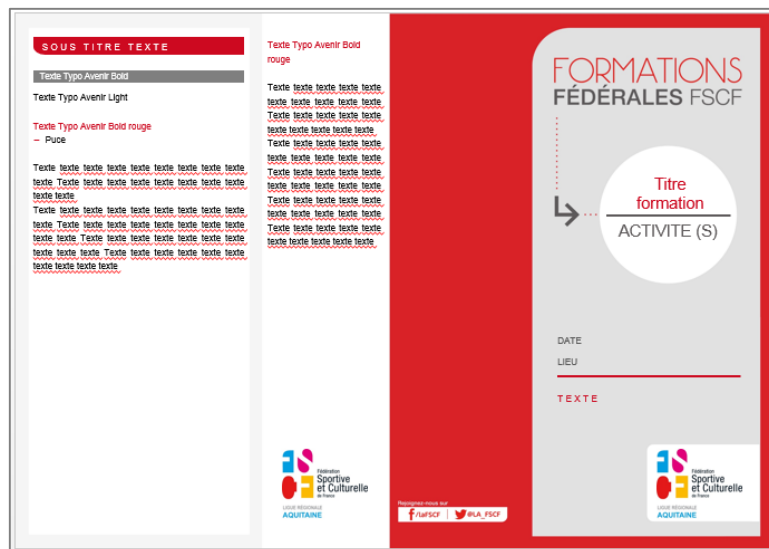
1.4/ TRAME DEPLIANTS



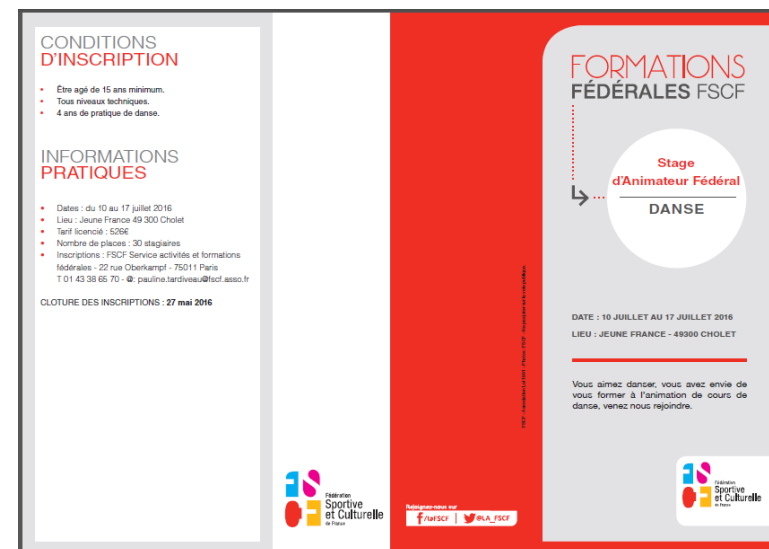
Révéler la passion qui vous anime.

1.4/ SUPPORTS PRINT – TRAME DEPLIANTS

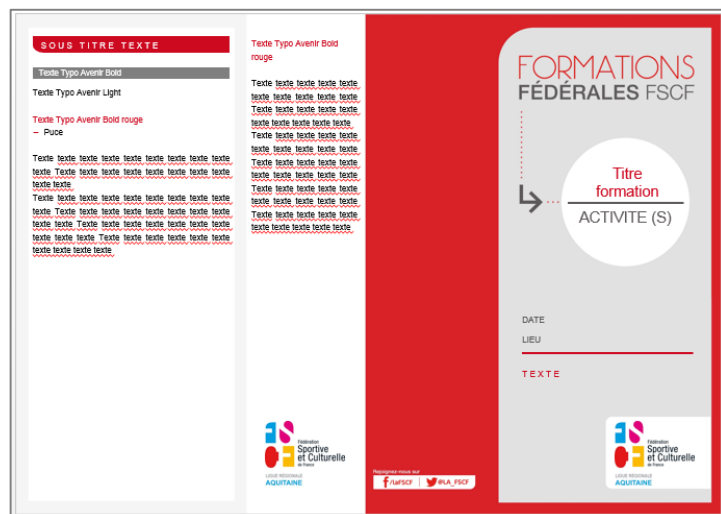
TRAME FOURNIE DANS LE PACK



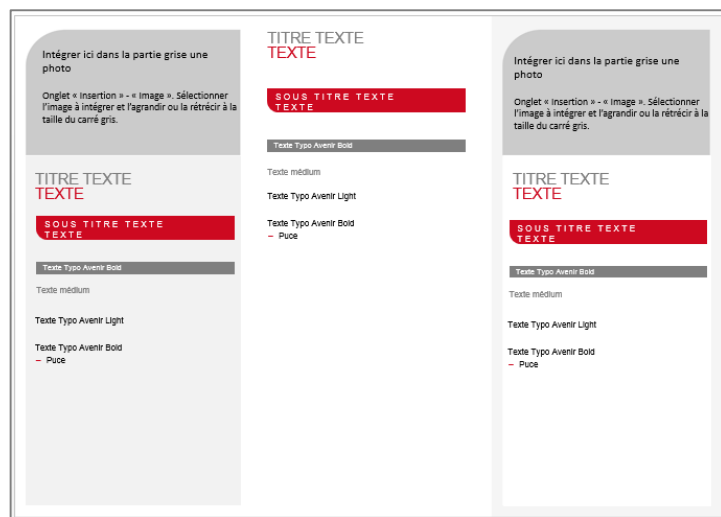
EXEMPLE DE DEPLIANT REALISE A PARTIR DE LA TRAME



1.4/ SUPPORTS PRINT – TRAME DEPLIANTS



- Trame fournie en version power-point et indesign
- Format d'impression : A5
- Intégrer les contenus et photos souhaités
- Intégrer le logo de votre Comité Départemental ou Comité Régional là où le logo FSCF se trouve



1/ COMMUNICATION PAPIER

1.4/ TRAME CATALOGUE



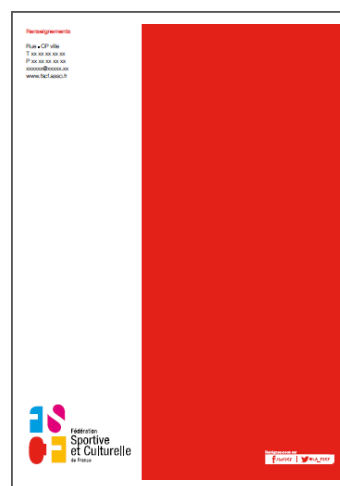
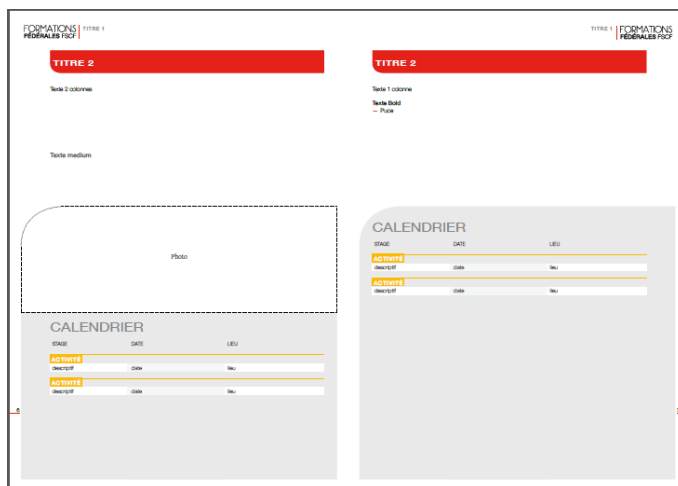
Révéler la passion qui vous anime.

1.4/ SUPPORTS PRINT – TRAME CATALOGUE VERSION INDESIGN

TRAME FOURNIE DANS LE PACK



EXEMPLE DE BROCHURE REALISEE A PARTIR DE LA TRAME



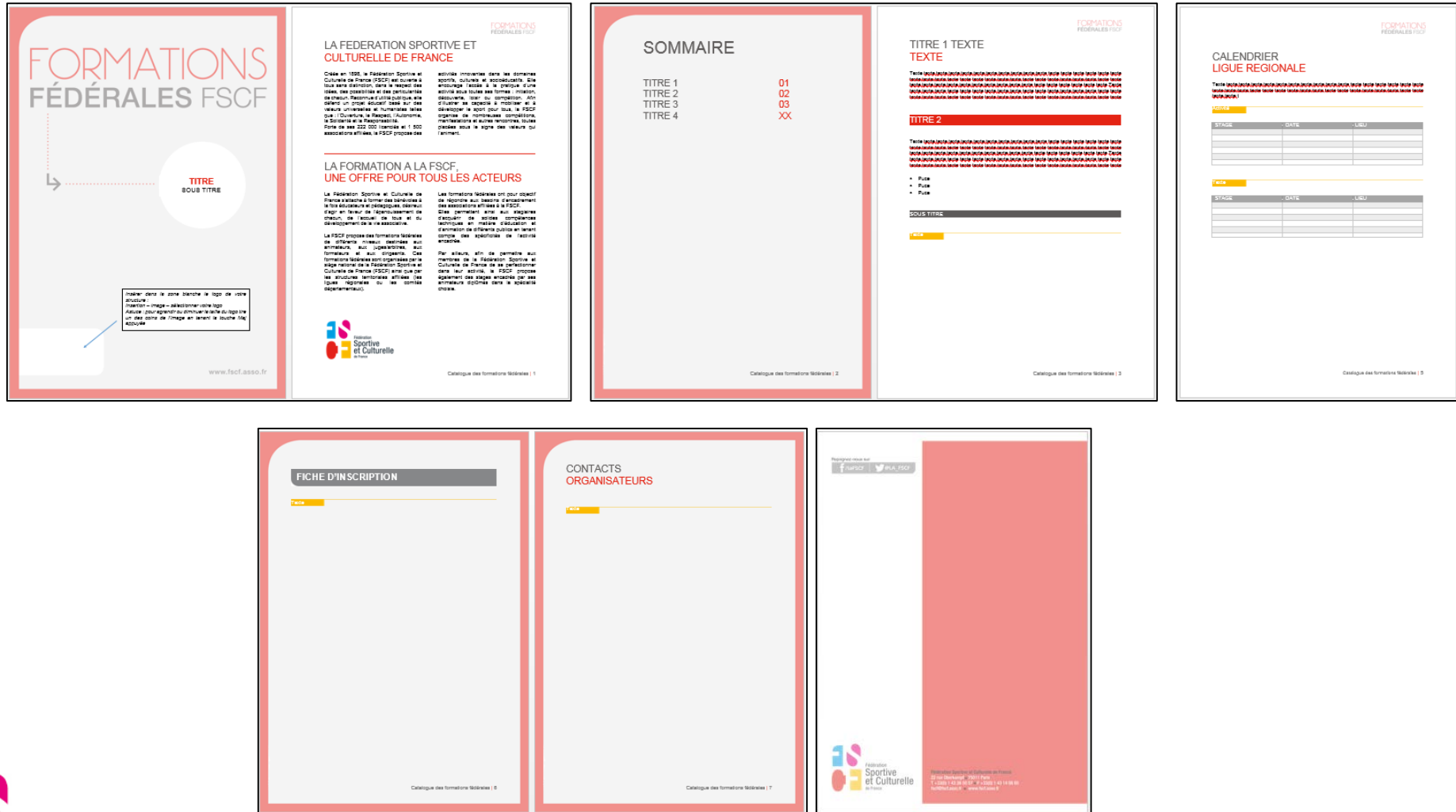
1.2/ SUPPORTS PRINT – TRAME CATALOGUE VERSION INDESIGN



- Trame fournie en version indesign
- Format d'impression ouvert : A3 paysage
- Intégrer les contenus et photos souhaités
- Intégrer le logo de votre Comité Départemental ou Comité Régional là où le logo FSCF se trouve

1.2/ SUPPORTS PRINT – TRAME BROCHURE VERSION WORD

TRAME FOURNIE DANS LE PACK



1.2/ SUPPORTS PRINT – TRAME CATALOGUE VERSION INDESIGN



- Trame fournie en version word
- Format d'impression ouvert : A3 paysage
- Intégrer les contenus et photos souhaités
- Intégrer le logo de votre Comité Départemental ou Comité Régional là où le logo FSCF se trouve



2/ COMMUNICATION DIGITALE

2.1/ SITE INTERNET DE LA FSCF



Révéler la passion qui vous anime.

2.1/ COMMUNICATION DIGITALE – SITE INTERNET FSCF

QUEL INTERÊT ?

Le site internet de la FSCF constitue aujourd'hui un véritable outil de communication auprès d'un public extérieur. Avec **24,9 K visiteurs uniques en janvier 2016**, le site internet de la FSCF permet de promouvoir l'offre de formation fédérale de manière efficace.

La mise en ligne d'actualités régulières concernant vos formations fédérales sur le site internet vous permet donc de toucher facilement un grand nombre de personnes. Ces actualités peuvent répondre à plusieurs objectifs :

- **Faire connaître** une ou plusieurs dates de formation
- **Donner envie de s'inscrire** à une formation
- **Valoriser une formation** en faisant un retour sur celle-ci

2.1/ COMMUNICATION DIGITALE – SITE INTERNET FSCF

VOUS ETES ACTEUR DE LA PROMOTION DE VOS FORMATIONS SUR LE SITE INTERNET

Le service communication de la FSCF est à votre disposition pour publier des actualités concernant votre offre de formation selon les objectifs énoncés précédemment.

Pour cela, rien de plus simple !

Il vous suffit d'envoyer votre texte accompagné de 4-5 photos de bonne qualité (facultatif) à l'adresse : communication@fscf.asso.fr.

Le service communication s'occupera ensuite de mettre en forme celui-ci et de le publier sur le site internet.

A NOTER : Les structures ayant un mini-site FSCF peuvent entrer régulièrement des actualités sur celui-ci. Une veille régulière du siège national est faite sur ces mini-sites afin de faire remonter des actualités sur le site internet FSCF national.

2.1/ COMMUNICATION DIGITALE – SITE INTERNET FSCF

COMMENT REDIGER UNE ACTUALITE ?

Une actualité a pour objectif de donner une information sur un sujet précis et ce à travers un article de 15 lignes environs. Elle permet d'informer le lecteur sur des sujets et événements à venir, en cours de déroulement ou s'étant déroulés dans la journée, voir les jours précédents.

Le lecteur doit, en quelques lignes, comprendre l'information qui aura répondu aux informations suivantes:

Qui – Quoi – Où - Quand – Comment – Combien – Pourquoi

2/ COMMUNICATION DIGITALE

2.2/ PAGE FACEBOOK DE LA FSCF



Révéler la passion qui vous anime.

2.1/ COMMUNICATION DIGITALE – FACEBOOK

QUEL INTERÊT ?

La page facebook de la FSCF possède plus de 6000 fans. L'ensemble des messages postés sur facebook s'affichent donc sur les pages de 6000 personnes assurant ainsi une visibilité rapide et efficace des informations.

RAPPEL :

Plus court qu'une actualité (2 phrases) le post relai instantanément une information aux « fans » de la page et redirige en général, via un lien, vers un article plus fourni. Le post publié s'affiche directement sur le compte facebook de toutes les personnes fans de la page FSCF (soit + de 6000 personnes).

2.1/ COMMUNICATION DIGITALE – FACEBOOK

REGLES D'UTILISATION LA PAGE FACEBOOK DE LA FSCF

La page facebook de la FSCF permet de relayer des informations concernant l'actualité du mouvement sportif et culturel et l'actualité des diverses offres de la fédération (activités, formation, actions transversales).

Dans ce cadre là, elle prévoit la publication **d'1 à 2 posts par semaine concernant les formations fédérales.**

Ces posts permettent relayer certaines actualités qui auront été publiées au préalable sur le site internet de la FSCF.

La publication de ces posts est à l'initiative du service communication-marketing, qui face à la diversité des actualités présentes sur le site internet, se voit dans l'obligation d'effectuer un choix.

2/ COMMUNICATION DIGITALE

2.3/ TWITTER



Révéler la passion qui vous anime.

2.1/ COMMUNICATION DIGITALE – TWITTER

QUEL INTERÊT ?

Un tweet a pour objectif de partager instantanément une information sur un sujet précis.

Avec un contenu limité à 140 caractères, le tweet met en avant un fait très précis.

Cet outil est extrêmement viral et permet de bénéficier d'une grande visibilité pour vos formations fédérales. En effet, les tweets effectués peuvent être re-tweetés facilement par toutes les personnes ayant vu le tweet.

2.1/ COMMUNICATION DIGITALE – TWITTER

UTILISATION DU @

Le tweet permet également de toucher des cibles spécifique. En intégrant le nom du compte twitter d'une personne ou d'une institution (@CNAJEP ; @Th_Braillard), le tweet effectué se publie directement sur le fil d'actualité de cette personne/institution et ce même si celle-ci n'est pas abonné à votre compte.

Le tweet pourra ainsi être retweeté par cette personne/institution.

Exemple : en intégrant le @FSCF_Lyonnais (nom du compte twitter du CR Lyonnais) dans le contenu du tweet, celui-ci sera publié directement sur le fil d'actualité du compte twitter de la LR Lyonnais qui aura ensuite la possibilité de re-tweeter le tweet.

ASTUCE Nous vous invitons à utiliser dans vos tweets le @LA_FSCF. Ceci nous permettra de visualiser votre tweet afin de le retweeter à notre tour.

2.1/ COMMUNICATION DIGITALE – TWITTER

UTILISATION DU

Le # (hashtag ou mot-dièse) permet à un mot de devenir cliquable. En cliquant dessus, tous les tweets du monde entier comportant ce même hashtag apparaissent. Ainsi un internaute cherchant à voir les tweets sur un sujet précis peut le trouver en tapant dans l'outil de recherche twitter le hashtag associé à sa recherche

Exemple : en intégrant le #BAFA dans son tweet, celui-ci apparaîtra lorsque un internaute cherchera des informations sur le BAFA en intégrant dans l'outil de recherche twitter le #BAFA.

ATTENTION : Il est recommandé d'utiliser le @LA_FSCF plutôt que le #FSCF.

2.1/ COMMUNICATION DIGITALE – TWITTER

VOUS ETES ACTEUR DE LA PROMOTION DE VOS FORMATIONS SUR TWITTER

La FSCF possède un compte twitter qu'elle utilise régulièrement. Elle recense un large réseau d'abonnés permettant de toucher rapidement et efficacement plusieurs personnes et institutions.

Le service communication peut ainsi relayer vos tweets.

Pour cela :

- Intégrer dans votre tweet le compte twitter de la FSCF : @La_FSCF
- Intégrer le hashtag suivant : #FormationFSCF

3 / MULTIMEDIA

3.1/ PHOTOS



Révéler la passion qui vous anime.

2.1/ MULTIMEDIA – PHOTOS

VOS PHOTOS NOUS INTERESSENT

Le service communication recherche régulièrement des photos qui représentent les formations fédérales. Ces photos peuvent être utilisées sur différents supports tels que:

- Le catalogue de formations fédérales
- Le site internet de la FSCF
- La page facebook et twitter de la FSCF

Types de photos recherchées :

- Un animateur en situation avec des pratiquants
- Des formateurs encadrant une formation d'animateur/formateur/dirigeant

3.1/ MULTIMEDIA – PHOTOS

CARACTERISTIQUES DES PHOTOS RECHERCHEES

- Bonne définition (1 Mo minimum)
- Bonne luminosité
- Un cadrage travaillé et propre

Envoyez dès maintenant vos photos à l'adresse : communication@fscf.asso.fr.