

LANCEMENT DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL 2024-2028

LANCEMENT DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

Anne-Marie LEMOINE

Secrétaire générale

LANCEMENT DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

Luc HARROUET

DE QUOI PARLE-T-ON ?

Du **Plan de Développement Fédéral**, voté par l'Assemblée générale nationale, en novembre 2024, lors de l'ouverture de cette nouvelle mandature

- Du rappel de ses grandes orientations fédérales (« 5 intentions »)
- De sa déclinaison à écrire dans nos territoires :
 - Nos régions
 - Nos départements

C'est un roc ! ... c'est un pic ! ... Que dis-je,
c'est un CAP !



L'AGENDA DE NOS ÉCHANGES DU JOUR

Plénière #1 : Partage des intentions fédérales et leurs déclinaisons en actions

Ateliers #1 : Grilles de lecture & d'appropriation en sous-groupes

Plénière #2 : Méthodologie de construction des Plans Territoriaux

Ateliers #2 : Déclinaison Plans de Développement Régionaux

Plénière #3 : Faire vivre son projet

#1 : RAPPEL DES 5 INTENTIONS POLITIQUES DU PDF

PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL 2024/2028 LA FSCF TOURNÉE VERS L'AVENIR

#1 INTENTION 1 : UN PROJET SPORTIF ET CULTUREL VALORISÉ ET RECONNU

#2 INTENTION 2 : POURSUITE D'UN ACCOMPAGNEMENT TERRITORIAL DYNAMIQUE

#3 INTENTION 3 : UNE OFFRE D'ACTIVITÉS ET DE PRATIQUES POUR ACCUEILLIR PLUS DE PUBLIC

#4 INTENTION 4 : LA FORMATION DES ACTEURS FÉDÉRAUX, UN ENJEU D'AVENIR ET DE PERÉNNITÉ

#5 INTENTION 5 : UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE AU COEUR DE L'ENGAGEMENT FÉDÉRAL

FSCF

2024

2028

PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

35 ACTIONS ENGAGÉES

LANCEMENT DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

Caroline PARADIS

Responsable du pôle communication, développement et partenariat

Thomas MOURIER

Responsable adjoint du pôle communication, développement et partenariat

Responsable développement, marketing et partenariat

LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

Comment le PDF a-t-il été construit et pourquoi ?



LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

Comment a été construite son architecture ?



LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

Pourquoi le choix d'une architecture par intention ?



LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

Comment les intentions retenues peuvent-elles concrètement impacter le développement de la fédération ?



LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

Comment garantir que chaque acteur fédéral puisse s'appropriier et appliquer ces intentions dans son territoire ?



FSCF

2024

2028

PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

35 ACTIONS ENGAGÉES

INTENTION 1

Jean FOURNIER

Conseiller du président
Délégué à la communication

FSCF

2024

2028

PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

35 ACTIONS ENGAGÉES



INTENTION 1

UN PROJET SPORTIF ET CULTUREL VALORISÉ ET RECONNU

- Rendre la communication interne plus fluide, mieux ciblée
- Développer nos outils digitaux, en faciliter l'accès
- Outiller nos dirigeants pour renforcer notre notoriété, moderniser notre image

Suivez la FSCF sur
les réseaux sociaux



#AssisesFSCF

Assises de
Printemps

2025

INTENTION 2

Denis VEYRET

Vice-président Développement des territoires

FSCF
2024
2028

**PLAN DE
DÉVELOPPEMENT
FÉDÉRAL**

35 ACTIONS ENGAGÉES



INTENTION 2

POUR SUIVRE ET DYNAMISER L'ACCOMPAGNEMENT TERRITORIAL

- Rôles et missions des comités territoriaux
- Missions des élus et des nommés
- Diagnostics territoriaux
- Outils d'accompagnement pour les associations

Suivez la FSCF sur
les réseaux sociaux



#AssisesFSCF

 **Assises de
Printemps**

2025

INTENTION 2

Marc LÉCHENNE

Président du comité régional Bourgogne-Franche-Comté

FSCF

2024

2028

**PLAN DE
DÉVELOPPEMENT
FÉDÉRAL**

35 ACTIONS ENGAGÉES

INTENTION 3

Dominique JOLY

Vice-présidente Coordination des activités
et conférence des vice-présidents

FSCF
2024
2028

**PLAN DE
DÉVELOPPEMENT
FÉDÉRAL**

35 ACTIONS ENGAGÉES



INTENTION 3

**UNE OFFRE D'ACTIVITÉS ET
DE PRATIQUES POUR
ACCUEILLIR PLUS
DE PUBLIC**

- Permettre l'accessibilité au plus grand nombre
- Favoriser la pratique dans les secteurs sportif et culturel
- Développer la pratique non compétitive
- Décloisonner : aller vers la transversalité
- Diversifier l'offre de pratique : nouvelles et émergentes
- Pratiquer tout au long de la vie, multiactivité à tout âge

Suivez la FSCF sur
les réseaux sociaux



#AssisesFSCF

 Assises de
Printemps

2025

INTENTION 3

Daniel GRUNEMWALD

Président du comité régional Pays-de-la-Loire

FSCF

2024

2028

**PLAN DE
DÉVELOPPEMENT
FÉDÉRAL**

35 ACTIONS ENGAGÉES

INTENTION 4

Cécile MERCIER

Vice-présidente Formations

FSCF
2024
2028

**PLAN DE
DÉVELOPPEMENT
FÉDÉRAL**

35 ACTIONS ENGAGÉES



INTENTION 4

**LA FORMATION
DES ACTEURS FÉDÉRAUX,
UN ENJEU D'AVENIR
ET DE PÉRENNITÉ**

- Permettre aux bénévoles de monter en compétence et diversifier leurs apprentissages
- Une offre de formation accessible à tous les territoires
- Généraliser l'utilisation du e-learning

Suivez la FSCF sur
les réseaux sociaux



#AssisesFSCF

 Assises de
Printemps

2025

INTENTION 5

Geneviève MANIGAUD

Vice-présidente Actions publiques
et responsabilité sociétale des organisations

FSCF
2024
2028

**PLAN DE
DÉVELOPPEMENT
FÉDÉRAL**

35 ACTIONS ENGAGÉES



INTENTION 5

UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE AU CŒUR DE L'ENGAGEMENT FÉDÉRAL

- Jouer un rôle actif dans la construction d'une société plus responsable
- Lutter contre toute forme de violence et d'exclusion
- Œuvrer pour la santé physique, mentale, sociale de chacun
- Responsabiliser tous les acteurs à tous les niveaux
- Ancrer la démarche dans notre histoire et nos valeurs fédérales

INTENTION 5

Antoine DELTOUR

Président du comité régional Hauts-de-France

FSCF

2024

2028

PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

35 ACTIONS ENGAGÉES

35 ACTIONS ENGAGÉES

LA FSCF TOURNÉE VERS L'AVENIR

INTENTION 1

UN PROJET SPORTIF ET CULTUREL VALORISÉ ET RECONNU

INTENTION 2

POUR SUIVRE ET DYNAMISER L'ACCOMPAGNEMENT TERRITORIAL

INTENTION 3

UNE OFFRE D'ACTIVITÉS ET DE PRATIQUES POUR ACCUEILLIR PLUS DE PUBLIC

INTENTION 4

LA FORMATION DES ACTEURS FÉDÉRAUX, UN ENJEU D'AVENIR ET DE PÉRENNITÉ

INTENTION 5

UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE AU CŒUR DE L'ENGAGEMENT FÉDÉRAL

LES ATELIERS

CHAQUE GROUPE PASSE D'INTENTION EN INTENTION

// Groupe 1
Avec Valérie
Belsito

Noms
commençant par
les lettres
A et B

1^{er} tour : salle
plénière

// Groupe 2
Avec Pauline
Tardiveau

Noms
commençant par
les lettres
C à F

1^{er} tour : salle 1^{er}
étage

// Groupe 3
Avec Andréas
Cardot

Noms
commençant par
les lettres
G à J

1^{er} tour : salle
Hall Nord

// Groupe 4
Avec Marie
Accetta

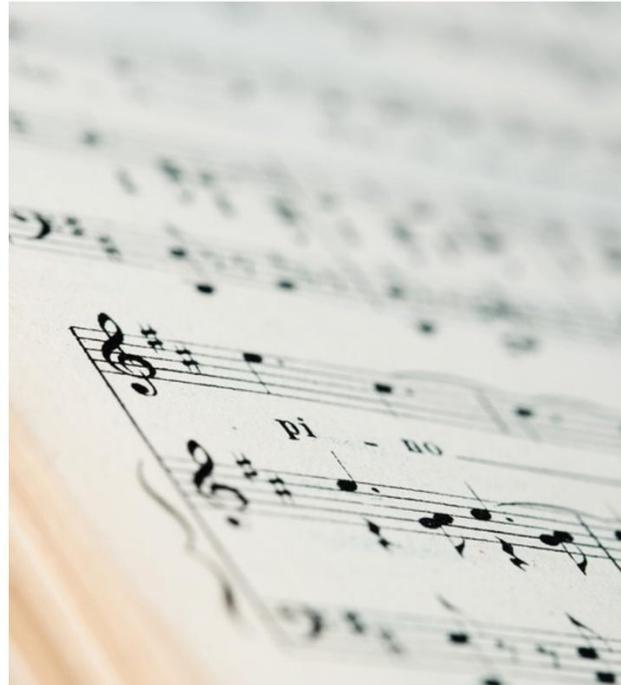
Noms
commençant par
les lettres
K à M

1^{er} tour : salle
plénière

// Groupe 5
Avec Caterina
Ciriani

Noms
commençant par
les lettres
M à Z

1^{er} tour :
la Ferme



DÉCLINER SON PROJET

#2 : CONSTRUCTION D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

DÉCLINER LE PDF DANS LES TERRITOIRES

...Construire son Plan de Développement régional ou
départemental



MÉTHODOLOGIE

#2 : CONSTRUCTION D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

POURQUOI... UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

1. Pour donner du sens et orienter/coordonner les énergies associatives de mon territoire

- Décliner les orientations/intentions fédérales
- Structurer les actions propres au territoire
- Prioriser et ordonnancer les actions dans le temps de la mandature

2. Pour étayer et soutenir les demandes de conventions annuelles et pluri-annuelles, en cours ou à établir : ANS, Conseil régional, départemental, DRAJES, DDJES, etc.
sans oublier bien sûr... la FSCF !

#2 : CONSTRUCTION D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

COMMENT CONSTRUIT-ON SON PLAN DE DÉVELOPPEMENT ?

Trois grandes étapes :

- Établir un état des lieux clairvoyant : d'où partons-nous ?
- Faire un diagnostic « SWOT », notamment au regard des intentions fédérales : connaissons-nous nous-mêmes et connaissons notre environnement
- Bâtir le PDT avec notre équipe territoriale, et avec l'appui de la fédération (DTN, services supports, pôles, etc.) : où voulons-nous aller ?

#2 : CONSTRUCTION D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

COMMENT CONSTRUIT-ON SON PLAN DE DÉVELOPPEMENT ?

1. FORMALISER NOTRE ÉTAT DES LIEUX

- Nous sommes une **fédération « humaine »** : analyser les tendances démographiques et sociologiques / économiques de notre territoire,
- Nous sommes une **fédération « concurrentielle »** et/ou **« complémentaire »**, qui n'est pas seule sur le territoire :
 - Analyser la présence, l'activité, les tendances et les projets des autres fédérations sportives, culturelles, sociales très actives sur notre territoire ;
 - Connaître nos « alliés », et leurs leviers de soutien.
- Nous sommes une **fédération déjà « active »** : connaître en détail nos activités, nos associations, nos licenciés à la fin de la saison 2024 et en tendances pluri-annuelles,
- Enfin, nous sommes une **fédération « inspirante »** : identifier nos « rêves », écouter nos « parties prenantes » - associations, collectivités publiques, institutions actives sur le territoire, partager les visions d'autres CR, d'autres CD, etc.

#2 : CONSTRUCTION D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

COMMENT CONSTRUIT-ON SON PLAN DE DÉVELOPPEMENT ?

2. FAIRE NOTRE DIAGNOSTIC « SWOT »

Interne	FORCES : Qu'est-ce qui nous rend forts sur notre territoire ?	FAIBLESSES : En quoi sommes-nous insuffisamment présents, identifiés, influents, leaders... ?
	MENACES : Quels mouvements, tendances, concurrences, influences, législations... peuvent nous être préjudiciables sur la mandature ?	OPPORTUNITÉS : Sur quoi pouvons-nous « surfer » pour nous rendre plus forts sur notre positionnement et sur nos ambitions ?
Externe		



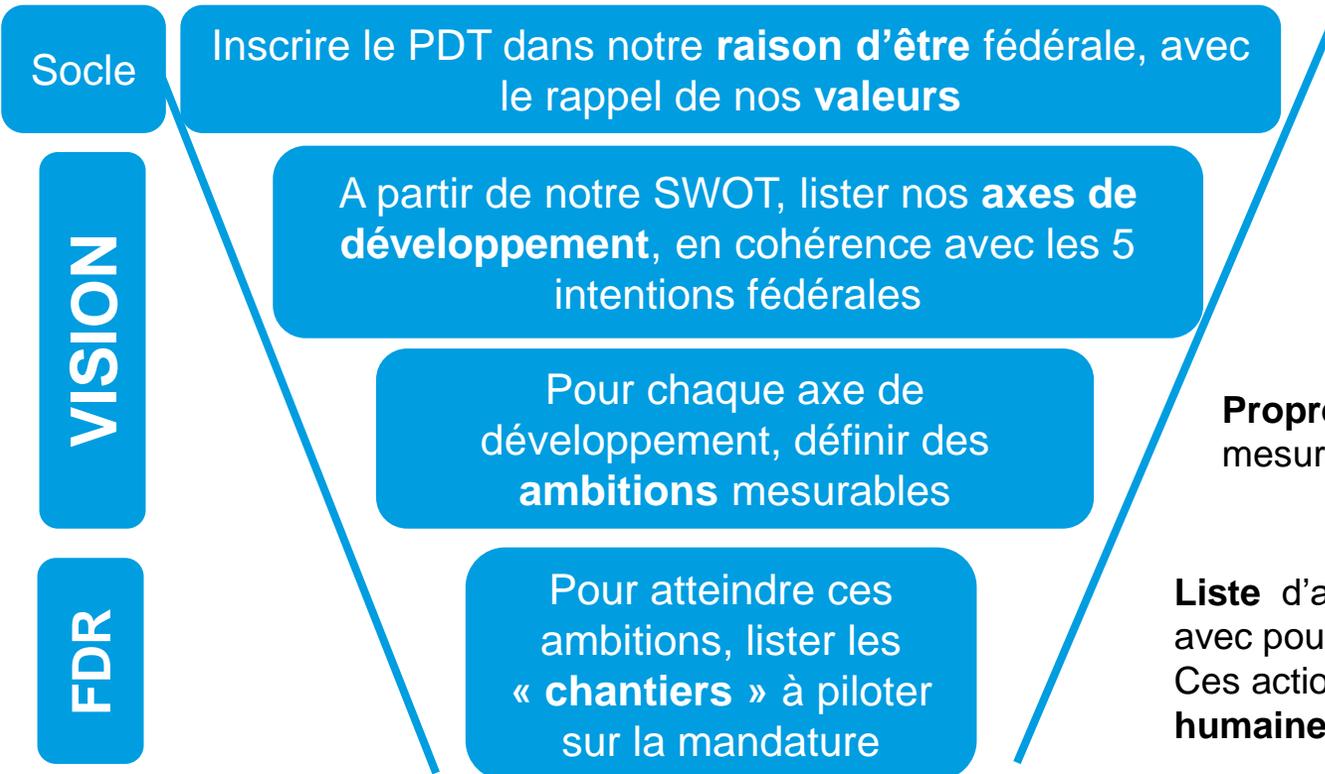
LE + À VOTRE DISPOSITION :

Posons-nous ces questions...
au moins 5 fois... Une fois face
à chacune des 5 intentions du
PDF 2024-2028

#2 : CONSTRUCTION D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

COMMENT CONSTRUIT-ON SON PLAN DE DÉVELOPPEMENT ?

3. FORMALISER NOTRE PLAN DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL



Immuable, au-delà du plan de développement



Cohérents avec les 5 intentions fédérales, et, en sus, potentiellement spécifiques à un territoire

Propres au territoire et « **SMART** », mesurables par des **indicateurs** accessibles

Liste d'actions à mener, **priorisées** sur la période, **ordonnée** avec pour chacune, une part affectée des **ambitions**. Ces actions pour être **réalistes** doivent s'appuyer sur des **ressources humaines** identifiées et **des budgets** évalués

#2 : CONSTRUCTION D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

RAPPEL DU PROJET ÉDUCATIF FÉDÉRAL

RAISON D'ÊTRE :
La Fédération Sportive et Culturelle de France est une fédération affiliataire humaniste, d'inspiration chrétienne, ouverte à tous et qui, dans ses diverses actions, place l'Homme au centre de ses préoccupations. Au travers des activités et des actions qu'elle propose, elle vise l'épanouissement harmonieux de la Personne dans toutes ses dimensions. La fédération privilégie une vie associative propice au vivre-ensemble et à la convivialité, sources de plaisir et de joie partagée.

VALEURS :
Dans cet esprit, la fédération fonde ses objectifs éducatifs essentiellement sur l'Ouverture, le Respect, l'Autonomie, la Solidarité et la Responsabilité.

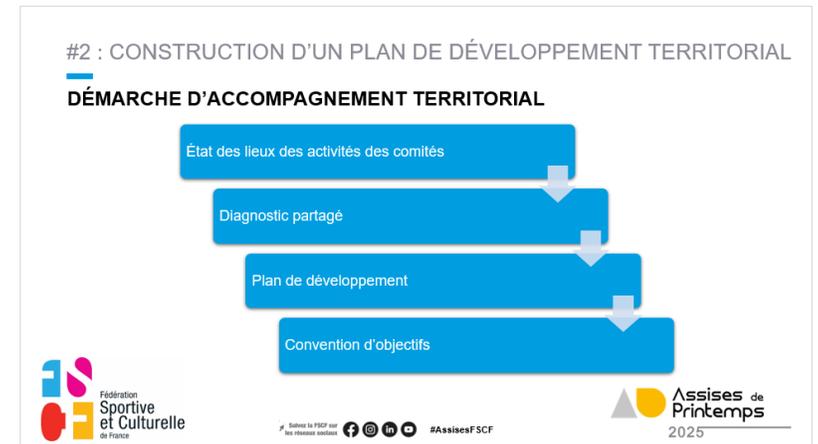
S SPÉCIFIQUE
M MESURABLE
A ATTEIGNABLE
R RÉALISTE
T TEMPORELLEMENT DÉFINI

#2 : CONSTRUCTION D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

VOUS N'ÊTES PAS SEULS !

Vous avez des appuis à la fédération !

- La DTN, pour reprendre vos démarches de conventionnement sur votre territoire
- Les pôles fédéraux : activités et formation, communication, développement et partenariat, juridique, financier etc.



#2 : CONSTRUCTION D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT TERRITORIAL

État des lieux des activités des comités

Diagnostic partagé

Plan de développement

Convention d'objectifs

#2 : CONSTRUCTION D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

RAPPEL DU PROJET ÉDUCATIF FÉDÉRAL

RAISON D'ÊTRE :

La Fédération Sportive et Culturelle de France est une fédération affinitaire humaniste, d'inspiration chrétienne, ouverte à tous et qui, dans ses diverses actions, place l'Homme au centre de ses préoccupations.

Au travers des activités et des actions qu'elle propose, elle vise l'épanouissement harmonieux de la Personne dans toutes ses dimensions.

La fédération privilégie une vie associative propice au vivre-ensemble et à la convivialité, sources de plaisir et de joie partagée.

VALEURS :

Dans cet esprit, la fédération fonde ses objectifs éducatifs essentiellement sur **l'Ouverture, le Respect, l'Autonomie, la Solidarité et la Responsabilité**.

LES ATELIERS DE 15H15 À 16H30

// Groupe A Salle Hall Nord

Bourgogne- Franche-Comté
Bretagne
Grand Est
Hauts-de-France
Nouvelle Calédonie
Occitanie
Normandie

// Groupe B Salle 1^{er} étage

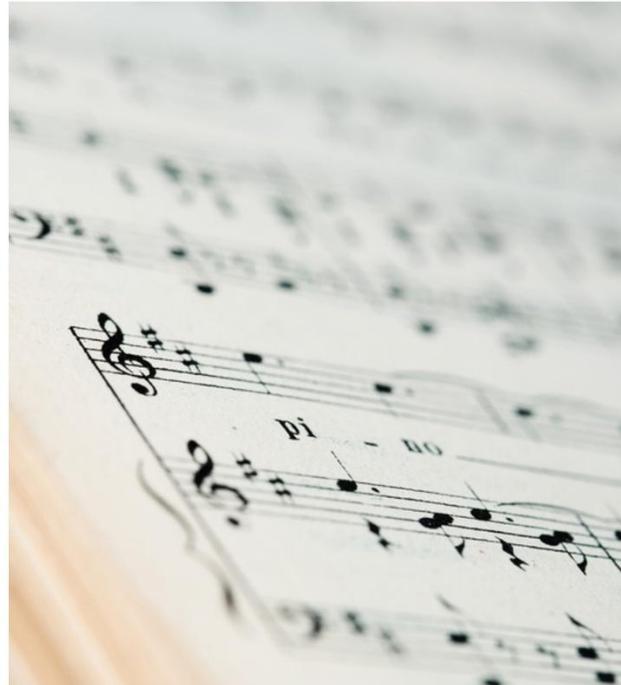
Centre-Val de Loire
Ile-de-France
Guadeloupe
Nouvelle Aquitaine
Provence-Alpes-Côte d'Azur

// Groupe C La Ferme

Auvergne-Rhône-Alpes
Pays-de-la-Loire

// Commissions nationales // CDOS 1 et 2

Départ en voiture
Rendez-vous devant l'entrée dans 5 minutes



FAIRE VIVRE SON PROJET

#3 : FAIRE VIVRE ET PILOTER SON PROJET DE DÉVELOPPEMENT

- Créer une gouvernance spécifique dédiée
- Identifier les équipes ressources pour chaque action
- Créer un rythme de pilotage sur toute la mandature
- Identifier les outils de mesure des résultats... et les mettre en œuvre
- Promouvoir les actions et les équipes, et... célébrer les victoires

#3 : FAIRE VIVRE ET PILOTER SON PROJET DE DÉVELOPPEMENT

CRÉER UNE INSTANCE DE PILOTAGE



- À priori : le comité directeur, avec présences ponctuelles de « rapporteurs » de l'avancement des actions (« pilotes »)
- Organiser un évènement de **lancement du PDT**, interne et externe
- Créer un **rythme** de pilotage formel : annuel, semestriel, quadrimestriel, etc.
- Principaux objectifs de cette instance périodique dédiée :
 - Factualiser l'avancement des actions lancées et féliciter les acteurs des travaux réalisés
 - Arbitrer sur les ressources dédiées aux actions, et sur les plannings associés
 - Mesurer et partager les résultats des actions lancées, au regard des ambitions fixées
 - Évaluer, prioriser et partager le « reste à faire »
 - Mettre à jour le « plan de communication » du PDT

#3 : FAIRE VIVRE ET PILOTER SON PROJET DE DÉVELOPPEMENT

IDENTIFIER ET...MANAGER LES ÉQUIPES RESSOURCES PAR ACTION

Par action, responsabiliser a minima : un **sponsor** membre du CD, un « **pilote** » d'action, des **contributeurs** en fonction des expertises nécessaires



RESPONSABILITÉS DU SPONSOR :

- Porter le cadrage de l'action fait par le comité directeur, l'expliquer au Pilote et à l'équipe dédiée à l'action
- Soutenir et encourager l'équipe dans la réalisation de l'action
- Valoriser les travaux de l'équipe et être aux côtés du rapporteur de l'action dans les instances de pilotage et de partage des résultats

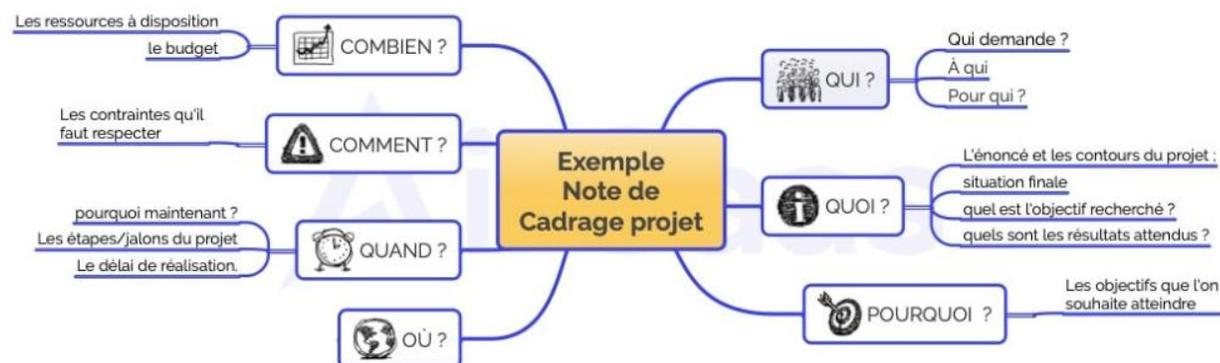


RESPONSABILITÉS DU PILOTE :

- Organiser les travaux de l'action et répartir des travaux selon les plannings cadrés
- Soutenir l'équipe de contributeurs en apportant sa propre expertise
- Mesurer les résultats et les « rapporter » au comité directeur, avec l'appui de son sponsor

#3 : FAIRE VIVRE ET PILOTER SON PROJET DE DÉVELOPPEMENT

UN TEMPS MAJEUR POUR CHAQUE ACTION : LE CADRAGE



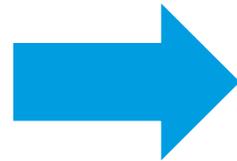
Il est à faire par le **comité directeur**, pour chaque **action** à lancer :

- Rappeler le **sens** et fixer les **objectifs** précis attachés à chaque action, en fonction d'une **situation** de **départ** éclairée (Cf. « état des lieux » du PDT). Définir les **indicateurs de résultat**,
- Définir un **périmètre précis** de l'action : territoire, nature d'activités, populations ciblées, etc. Et surtout fixer le « hors périmètre »,
- Fixer un **planning de réalisation** avec des **jalons** intermédiaires d'avancement :
 - Désigner le sponsor et choisir le **pilote** responsable de l'action, et l'aider à définir son équipe de contributeurs,
 - Identifier les **risques** Et les **opportunités** ... attachés à l'action. Proposer un premier plan de couverture de ces risques.

#3 : FAIRE VIVRE ET PILOTER SON PROJET DE DÉVELOPPEMENT

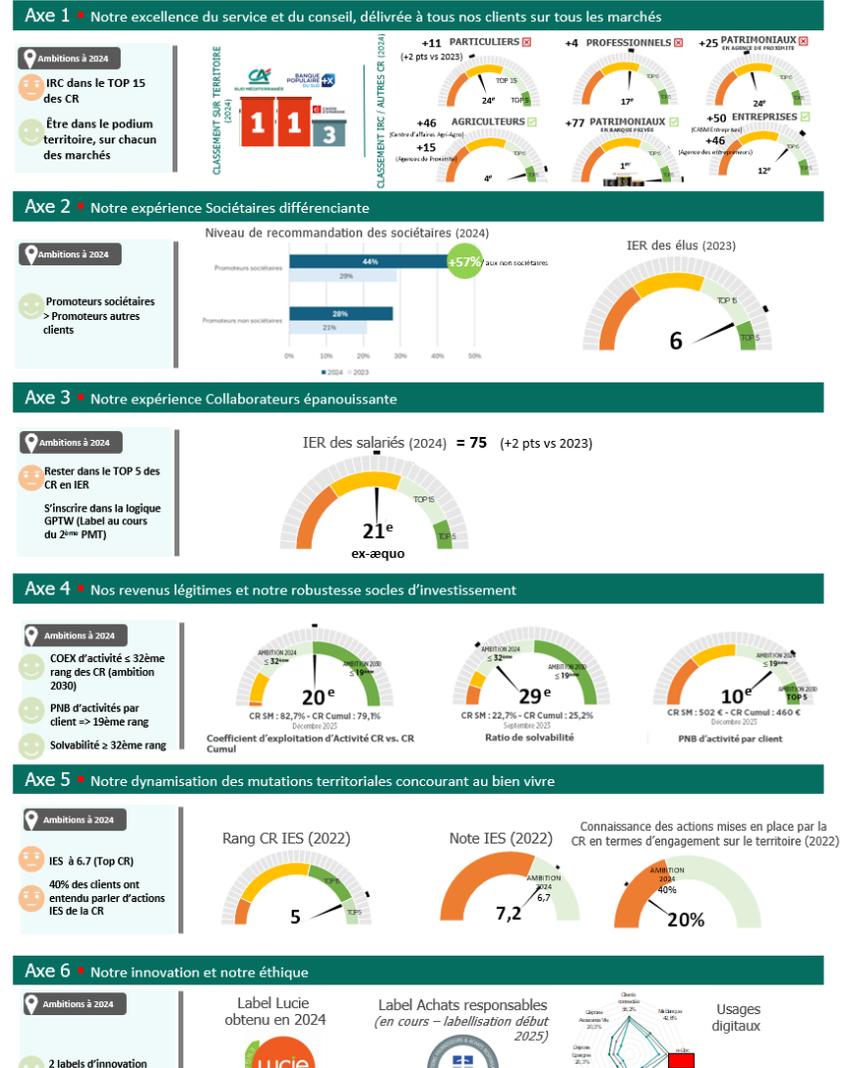
UN TEMPS MAJEUR POUR CHAQUE ACTION : LE TABLEAU DE BORD

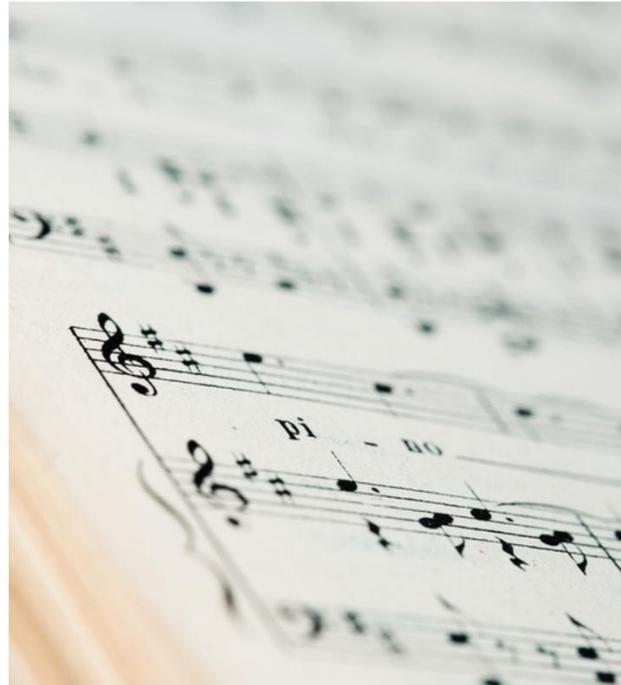
- Deux finalités :
 - Mesurer systématiquement l'avancement et les résultats
 - Donner du VISUEL aux travaux et surtout aux résultats



- Rappel permanent des ambitions
- Valorisation des résultats
- Support de célébrations des victoires

LES CHIFFRES CLÉS DU 1^{ER} PMT | situation à fin 2024





MERCI À TOUS POUR VOTRE ATTENTION