

ACCOMPAGNEMENT DES ASSOCIATIONS SPORTIVES À PROMOUVOIR LA PRATIQUE EN CLUB

La période de confinement a éloigné de manière durable les licenciés de leur club et a conduit les Français à prendre de nouvelles habitudes sportives. Les associations sportives doivent ainsi faire face au défi de faire revenir dans les clubs les licenciés de la saison précédente et d'attirer de nouveaux publics. Dès la rentrée elles vont devoir mettre en place des actions de communication visant à promouvoir la pratique en club.

Il s'agit également de permettre au volontaire de s'impliquer dans le fonctionnement quotidien d'un club sportif et dans sa stratégie de développement et faire en sorte que son engagement auprès du club se poursuive au-delà de cette période de mission d'intérêt général.

DOMAINE(S) CONCERNÉ(S) :

- Sport / communication

MOTS CLÉS :

- Sport, communication, gestion de projet

FORMAT DE MISSION :

- Mission continue en août ou en septembre

SAVOIRS, SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE DÉVELOPPÉS :

- Construire une stratégie de communication
- Connaissance du fonctionnement d'une association sportive

EXEMPLES DE TÂCHES RÉALISABLES :

- **Action 1** : Interventions dans des établissements scolaires
- **Action 2** : Préparation d'un document diffusable par les dirigeants du club pour inciter de nouvelles personnes à devenir licenciés
- **Action 3** : Participation à un forum des associations
- **Action 4** : Messages sur les réseaux sociaux du club, mailing

La mission ne pourra s'exercer que dans la cadre d'un binôme avec un dirigeant ou salarié du club. Les communications devront être validées par un membre de l'association avant diffusion.

Cette mission doit permettre aux associations sportives de recruter de nouveaux membres et ainsi d'augmenter la pratique sportive de Français, de retisser le lien social.