

E-LEARNING

OU LA FORMATION EN LIGNE

TENDANCE DU MOMENT, ACCRUE PAR LA CRISE SANITAIRE, LE E-LEARNING EST PARTOUT. MAIS DE QUOI PARLE-T-ON EXACTEMENT ?

Le e-learning est directement lié à l'apparition des nouvelles technologies dans notre quotidien, aussi bien professionnel que personnel. Le "e" évoque l'univers du web ou numérique et "learning" la notion d'apprentissage. Lorsque l'on évoque le e-learning, on parle donc d'apprendre en ligne.

Il n'est en effet plus nécessaire de se déplacer vers un centre de formation pour suivre assidûment les cours prodigués. Cet apprentissage se fait à distance, en mettant à disposition de l'apprenant des contenus pédagogiques via Internet ou un réseau intranet.

Si la formation a changé plusieurs fois de visages (exit le conférencier sur son estrade face à un public passif), celle digitale n'est pas en reste. Les plateformes se structurent aujourd'hui autour de vidéos, d'animations, de textes, de jeux et de tests en tous genres. Organisée en sessions ou en modules, la formation en ligne, dans sa forme la plus poussée, peut être totalement autogérée et suivie via un tableau de bord qui répertorie les avancées de chaque participant.

Il n'est pas question pour autant de supprimer l'humain. Si cette méthode permet techniquement de s'affranchir de la présence physique du formateur, son rôle n'en reste pas moins primordial. Elle doit permettre d'améliorer son efficacité et sa productivité, en offrant un apprentissage centré sur l'apprenant. Le formateur, en tant que facilitateur et médiateur, devient alors accompagnateur/tuteur.

En résumé, la technologie doit permettre de renforcer l'expérience d'apprentissage. Pour être efficace, elle doit donner accès à des contenus stimulants, des échanges, des interactions, une flexibilité, un enseignement individualisé, une évaluation formative.

LA FORMATION DIGITALE RECOUVRE PLUSIEURS FORMES AVEC CHACUNE SES PARTICULARITÉS :

- **LE MOOC (Massive online open course) :** il s'agit d'une formation (course) en ligne (online) gratuite (open) et qui peut supporter un grand nombre de participants (massive). Il est très approprié pour transmettre rapidement des connaissances à une audience importante. L'apprenant s'organise comme il le souhaite pour visionner les cours. À minima, il comporte des vidéos, des QCM, un forum.
- **LE COOC (corporate online open course) :** c'est une variante du MOOC, destinée à un public d'entreprise (corporate).
- **LE MICRO LEARNING :** il s'agit d'une séquence de cours modulables où l'apprentissage se concentre sur ce qui permet à l'apprenant d'atteindre rapidement la performance visée. Il est court (généralement 3 à 5 minutes), pratique et fréquent. Il est particulièrement adapté à l'utilisation sur smartphone ou tablette.
- **LE SOCIAL LEARNING :** il permet, grâce à des outils (messagerie instantanée, audio et visioconférence ou réseau social), d'échanger avec ses pairs et de partager des informations complémentaires. C'est un moyen de partager au mieux les savoirs déjà présents ou d'en faire émerger de nouveaux grâce au travail collectif des participants.
- **LE VIDEO LEARNING :** il consiste à créer des modules de formation en vidéo. Comme le MOOC, il permet de transmettre des connaissances à un très large public.

CET APPRENTISSAGE SE FAIT À DISTANCE, EN METTANT À DISPOSITION DE L'APPRENANT DES CONTENUS PÉDAGOGIQUES VIA INTERNET OU UN RÉSEAU INTRANET

- **LE SERIOUS GAME OU JEU SÉRIEUX** : il consiste à intégrer des éléments pédagogiques dans un univers de jeu. L'apprenant se retrouve donc face à un véritable jeu vidéo, mais dans le but d'acquérir un savoir (cf. sérieux). Le jeu permet de simuler un environnement et de travailler ainsi sur l'adoption de comportements.

L'attrait de l'e-learning réside dans sa flexibilité et son adaptabilité à chaque participant, ces derniers pouvant apprendre à leur rythme en fonction de leurs disponibilités, dans leur environnement, des contenus pédagogiques sur des



sujets variés, en fonction des connaissances et compétences à acquérir. Le stagiaire peut avancer rapidement sur les contenus qu'il maîtrise déjà et s'attarder sur les autres. C'est donc une manière différente de concevoir l'apprentissage de ces enseignements en présentiel.

La formation digitale se veut facile d'utilisation, pratique, les modules d'e-learning sont accessibles partout grâce à un ordinateur, une tablette, un smartphone ou tout objet connecté ou connectable à internet.

Les plateformes sont consultables à toute heure de la journée et partout. Elles permettent le suivi pas à pas des différentes étapes, et proposent des contrôles de connaissances ainsi que l'auto-évaluation. Le formateur reste joignable à tout moment par e-mail en cas de questions.

L'évaluation ne se traduit plus par la comptabilisation du temps passé en formation mais bien par la validation de l'acquisition des compétences et des connaissances. Il y a donc un suivi beaucoup plus qualitatif et individualisé de l'apprentissage.

Si le coût d'une formation est souvent non négligeable, le cours à distance se veut une réponse à ce frein en diminuant les coûts logistiques (hébergement, restauration) et pédagogiques (intervention d'un conférencier). Attention toutefois, l'investissement initial pour la mise en place d'une telle offre peut être considérable.

Autre bon point, la formation à distance est aujourd'hui reconnue officiellement au même titre que celles animées en présentiel.

EXEMPLE D'OUTILS

- **SOCRATIVE** : création de questionnaires, de mini-jeux, de sondages et réponses en temps réel. Utile en visioconférence pour générer l'interactivité.
- **OPENCRÉA** : réalisation et diffusion de questionnaires, exercices, étude de cas. Attention : utilisé seul, il permet uniquement des travaux formatifs. Pour le suivi et l'évaluation des apprenants il faut disposer d'une plateforme LMS.
- **FRAMASOFT** : regroupement d'outils permettant de travailler à plusieurs sur un même document (Framapad = créer un document texte / Framindpad = créer une mindmap / Framacalc = gérer un tableur)
- **WORDPRESS OU E-MONSITE** : espace de travail collaboratif type site, blog ou forum.
- **OPENAGORA** : plateforme de formation permettant de rassembler de nombreux outils, ainsi qu'un forum ou un chat.

