

# Bilan environnemental des manifestations nationales à la FSCF

Cette infographie est basée sur une étude réalisée à N+1, d'après le formulaire en ligne rempli par les **organiseurs de manifestations nationales en 2019**. Sur les 36 manifestations nationales de la saison 2018/2019, 20 organisateurs ont répondu au questionnaire.



## Quelques chiffres pour tout savoir

### ASSOCIATIONS



### TRI DES DÉCHETS

La mise en place du tri des déchets a été organisée par

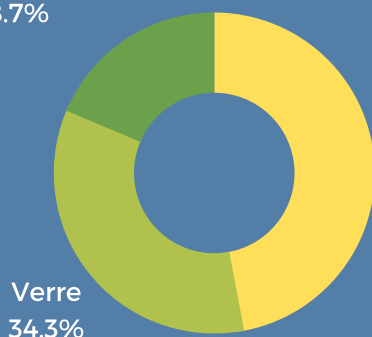
**96 %**

des organisateurs



### MATÉRIEL ÉCO

Produits éco  
18.7%



Vaisselle  
47%

Verre  
34.3%

Répartition de l'utilisation des produits d'entretiens écologiques, verres (dont gobelets) et vaisselle réutilisables

### ALIMENTATION

**25 %**

des repas sont préparés par un traiteur local avec des produits locaux et de saison

**8 %**

de la nourriture non consommée est donnée à des œuvres caritatives

### DÉPLACEMENTS

**66 %**

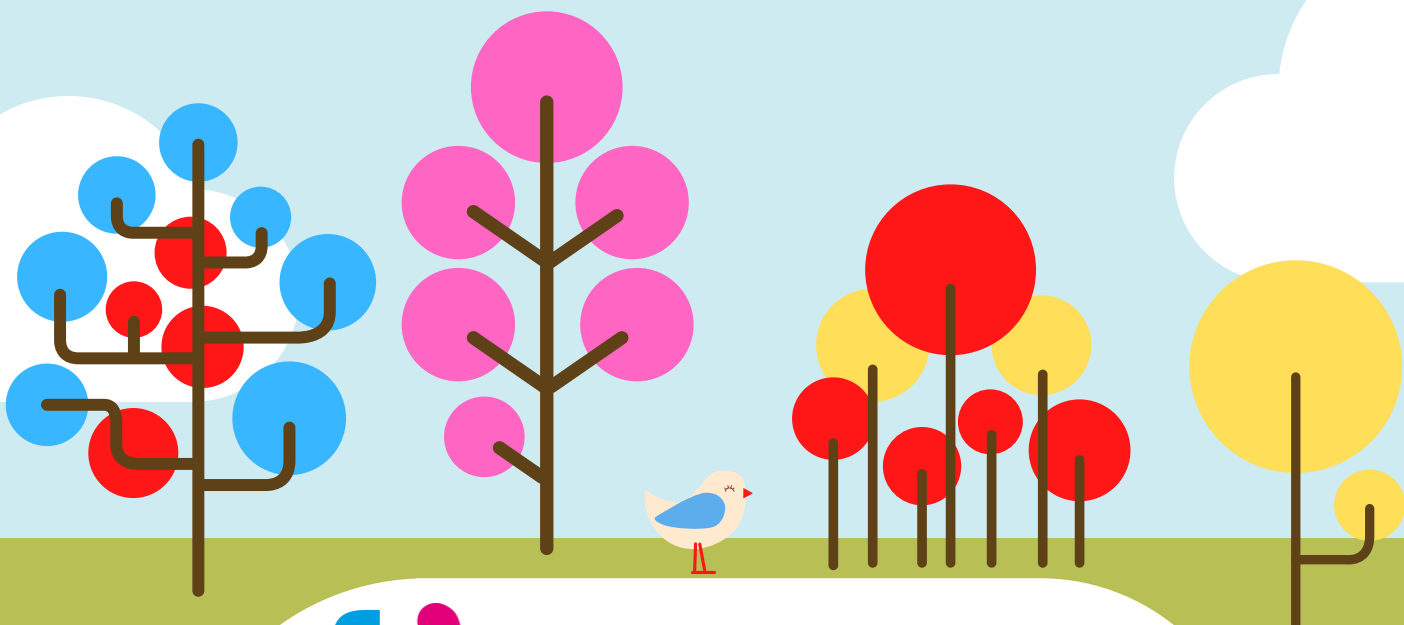
des organisations sont pensées pour limiter les déplacements

**3 sur 4**

c'est le nombre d'organiseurs qui privilégient les transports collectifs

**1 sur 2**

sont les organisateurs qui ont mis en place un circuit piétonnier



# Bilan environnemental des manifestations nationales à la FSCF

Les activités représentées sur cette infographie sont :

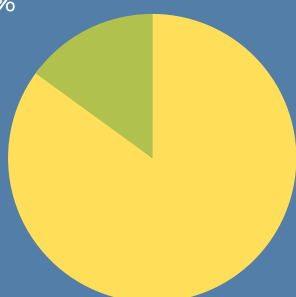
la danse, la musique, la randonnée, le basket-ball, les boules lyonnaises, le football, le ski et snowboard, le tennis de table, le tir sportif, le tir à l'arc, la natation, la gymnastique féminine, la gymnastique masculine, la GRS et le twirling.

Eh oui ! les organisateurs ne se contentent pas seulement d'organiser une manifestation pour une activité donnée, mais ils en profitent pour sensibiliser le public à diverses thématiques.



## LIEU

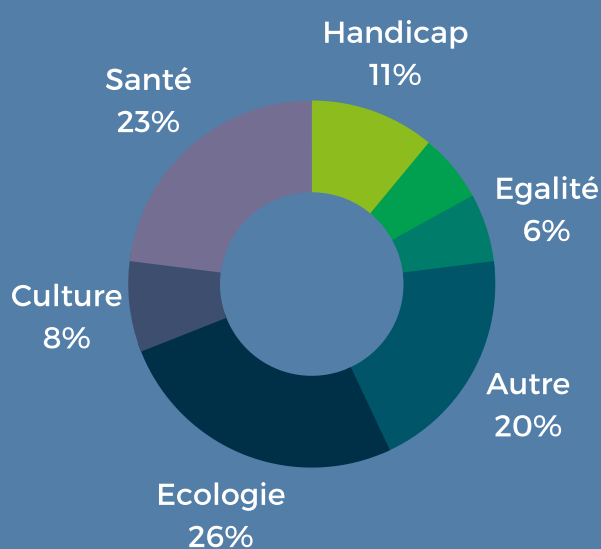
En extérieur  
15%



En intérieur  
85%

Même si 85% des manifestations ont lieu à l'intérieur, les organisateurs optent quand-même pour une démarche vers le développement durable

## THÈMES ABORDÉS



## ORGANISATION

Utilisation des nouvelles technologies dans l'organisation de la manifestation

**29 %**

des organisateurs utilisent des solutions de type cloud computing\*

\*service de stockage des données en ligne

## GESTION DU PAPIER

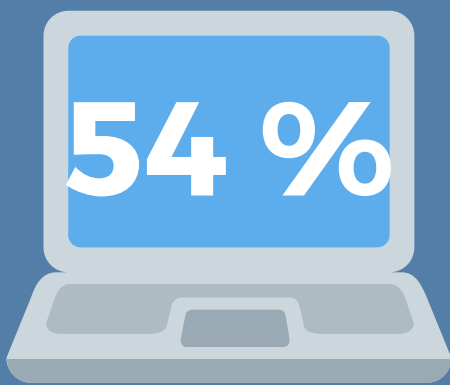
**87 %**

des organisateurs diffusent les informations et résultats de la manifestation de manière dématérialisée

**25 %**

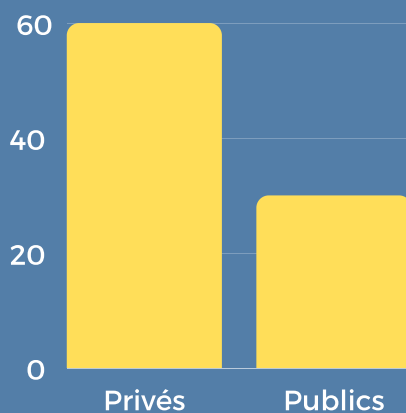
procèdent à des envois postaux et à l'impression des résultats

## COMMUNICATION



des organisateurs ont opté pour la mise en place d'un site internet ou d'une rubrique dédiée à l'événement

## PARTENARIATS



Création de partenariats publics/privés en vue du financement des actions développement durable (%)

### Pour en savoir plus

#### Richard MARGOT

Chargé des actions transversales  
01 43 38 83 27 / richard.margot@fscf.asso.fr

#### Antoine DELTOUR

Responsable de la Commission nationale Développement durable  
developpementdurable@fscf.asso.fr

