

LES 41 ACTIONS PRIORITAIRES 2018

AXE A

AFFIRMER ET DEVELOPPER LA SPECIFICITE FEDERALE

1. Accompagner les commissions pour leur permettre de formaliser la spécificité de leur proposition de pratique sportive, artistique ou culturelle
2. Réaliser une étude autour du secteur gymnique et d'expression et faire ressortir des propositions d'activités de loisirs
3. Faire un état des lieux autour des propositions déjà faites en matière d'activités sportives
4. Réaliser une étude autour des activités sportives et faire ressortir des propositions

INVENTER DES MODES DE PRATIQUES QUI REpondent AUX BESOINS DE NOTRE TEMPS ET CONFORMES A NOTRE PROJET EDUCATIF

5. Répondre aux besoins d'activités physiques individuelles en permettant les rencontres grâce à un accompagnement technique
6. Réaliser une étude autour des activités gymniques, sportives et culturelles et faire ressortir des propositions

ACTIVITES DE FORME DETENTE

7. Diagnostiquer les réflexions et suggestions en cours autour des activités de forme et détente, en lien avec les travaux du Congrès et des agents de développement
8. Définir le concept et le positionnement de « Gym Form' Détente » et en décliner le plan d'action qui en découle

DE L'EVEIL DE L'ENFANT A LA DECOUVERTE DES ACTIVITES

9. Piloter le déploiement des actions « Eveil de l'enfant » dans les territoires

LES ACTIVITES PERISCOLAIRES DE VACANCES ET DE TOURISME

10. Définir et mettre en œuvre la procédure liée aux séjours sportifs organisés par le siège fédéral
11. Finaliser la modélisation déjà engagée au niveau fédéral pour déclencher sa déclinaison sur les territoires
12. Identifier les initiatives des structures territoriales en matière de séjours de vacances

ACCOMPAGNER LE PARCOURS DE SANTE POUR TOUS

13. Accompagner la poursuite du déploiement « Atoutform' », mettre en place un nouveau thème « Bouge+ »
14. Poursuivre l'identification des actions menées sur les territoires au titre du sport-santé-handicap, réactiver les relations avec les fédérations liées au handicap

DANS LA PRATIQUE DES ACTIVITES

15. Réaliser un état des lieux des chartes délivrées et des outils existants, analyser la pertinence d'un label « développement durable »

DANS TOUS LES EVENEMENTS

16. Identifier des critères de cotation « développement durable » et tester ceux-ci sur un panel de manifestations

ACTIONS FEDERATRICES POUR LA JEUNESSE

17. Retravailler la convention et le cahier des charges de stages en faveur de l'engagement des jeunes
18. Redéfinir les objectifs, contenus, publics, modalités de mise en œuvre à chaque échelon (local, national) dans une logique de parcours de formation à l'engagement personnel

VOLONTARIAT EN SERVICE CIVIQUE

19. Définir et diffuser les critères d'attribution de service civique, mettre en place un système de suivi des services civiques et de veille au respect du dispositif

REVISITER LE CURSUS FEDERAL DE FORMATION POUR REpondRE AUX BESOINS D'ENCADREMENT, FAVORISER SON RENOUVELLEMENT ET SON PERFECTIONNEMENT

20. Réaliser la cartographie des formations

21. Identifier, répertorier, analyser les outils et procédures existants en matière de création et mise en place de formation

22. Répertorier les exigences exprimées par les commissions nationales pour devenir formateur

23. Organiser la réflexion du séminaire des formateurs de novembre 2018 et des rencontres nationales : thèmes à traiter, pédagogie

ELARGIR L'OFFRE DE FORMATION A TOUS LES NIVEAUX DE RESPONSABILITES

24. Reprendre les données de l'enquête sur les besoins de formation afin de déterminer les modules à élaborer et notamment les modules liés au rôle d'employeur

25. Mettre à niveau le cursus existant : revisiter, actualiser, mettre au point

26. Adapter des supports existants autour de la formation de la fonction de dirigeants territoriaux

27. Faire évoluer l'outil de formation existant à l'occasion du séminaire de mars 2018

28. Construire un schéma de repérage et de recensement des besoins avec les structures territoriales

29. Etablir des descriptifs de formation dans les différentes options du CQP ALS et présenter les publics ou associations qui peuvent être intéressés par ce type de qualification

30. Etablir un descriptif de l'action conduite auprès de l'IFEPSA pour le présenter à d'autres structures du même type

AXE B

MOBILISER LES STRUCTURES TERRITORIALES SUR LA DYNAMISATION DES RELATIONS LOCALES

31. Favoriser l'appropriation du plan de développement fédéral à l'aide des ateliers dédiés

32. Mettre en place un outil de surveillance sur la vitalité des territoires et programmer des actions de revitalisation sur des territoires ciblés

33. Réfléchir en interne à un dispositif type « appels à projets » avec une convention d'objectif

34. Faire vivre une base de données d'information sur les jeunes dirigeants

CULTIVER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE ET FAIRE VIVRE NOTRE AFFINITE

35. Accompagner les territoires dans la déclinaison de partenaires de sens

RESEAUX NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

36. Travailler un support de présentation de la FSCF à destination des élus en représentation

EXPLORER DE NOUVEAUX PARTENAIRES

37. Etablir la stratégie de prospection notamment envers les fondations, accompagner les territoires dans la prospection de partenaires

38. Organiser des événements avec nos partenaires

SIMPLIFIER LA POLITIQUE TARIFAIRE

39. Faire émerger le scénario parmi ceux présentés au conseil du territoire de septembre, creuser les options retenues pour mesurer leurs impacts

40. Finaliser l'état des lieux du système d'information et construire le plan d'action en découlant

POSITIONNEMENT DES FILIALES

41. Définir la stratégie de marketing de la boutique : offre, cibles