

31 JANVIER 2019

Le Crédit Mutuel et la Fédération sportive et culturelle de France renouvellent leur partenariat.

C'est à l'occasion du 106^{ème} Congrès fédéral à Rennes en décembre dernier que le Crédit Mutuel et la FSCF ont à nouveau traduit leur volonté commune de contribuer au développement et au soutien de la vie associative et des manifestations nationales.

Dans le cadre de ce partenariat d'une durée de deux ans, le Crédit Mutuel soutient les organisateurs des manifestations nationales sportives et culturelles de la FSCF grâce à des **ressources matérielles et financières**.

Le Crédit Mutuel poursuit son accompagnement auprès des associations (via le site internet associatheque.fr) et des licenciés FSCF. Il renouvelle également son accompagnement pour l'engagement des jeunes et des dirigeants bénévoles et continue de soutenir la FSCF à l'occasion de ses événements institutionnels.

Les deux structures s'appuient sur les mêmes grands principes fondateurs depuis plus d'un siècle que sont la proximité, l'humanisme, l'esprit de solidarité et de responsabilité de leurs adhérents.

Réelle marque de confiance, ce partenariat consolide les relations tissées depuis plus de 10 ans entre la FSCF et le Crédit Mutuel.

À propos du Crédit Mutuel

Proche des associations en termes de gouvernance, le Crédit Mutuel, groupe bancaire coopératif, deuxième banque de détail en France et première banque partenaire des associations, a pour principal objectif la qualité de la relation durable et du service rendu à ses 11,6 millions de sociétaires et clients.

Depuis plus d'un siècle, le Crédit Mutuel est resté fidèle aux valeurs fondamentales de la coopération : la proximité, la responsabilité sociale, la solidarité, le respect des différences. Au sein du Crédit Mutuel, le monde associatif bénéficie d'une position privilégiée née d'une expertise toujours croissante, mais aussi de l'engagement des administrateurs et salariés du groupe. Constitutives de l'identité du Crédit Mutuel, ses valeurs révèlent la pertinence de son modèle de développement dans la société d'aujourd'hui.

CONTACTS PRESSE :

Caroline Paradis – FSCF
T 01.77.75.98.09
presse@fscf.asso.fr

Manon Carpentier – Agence 15Love
T 06.50.52.89.88
manon@15love.net

À propos de la Fédération Sportive et Culturelle de France

Reconnue d'utilité publique, la Fédération Sportive et Culturelle de France (FSCF) rassemble depuis 1898 des associations partageant un projet éducatif commun basé sur des valeurs d'ouverture, de respect, d'autonomie, de solidarité et de responsabilité. Forte de ses 217 000 licenciés et 1 435 associations affiliées, l'engagement de la FSCF s'exprime au travers d'une offre d'activités variées dans les domaines sportifs, artistiques et culturels. Les activités sont ouvertes à tous sans distinction, quels que soient le niveau et la forme de pratique souhaités : initiation, découverte, loisir et/ou compétition et donnent lieu chaque année à de nombreuses manifestations et rencontres nationales. La fédération dispense et délivre des formations pour garantir la qualité de ses intervenants, animateurs, entraîneurs, professionnels et/ou bénévoles (Brevets Fédéraux, BAFA/BAFD, BPJEPS, etc.).