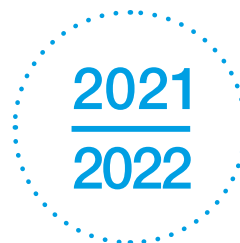


Rapport Annuel



Vivons ensemble l'expérience sport et culture !



SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
ÉDITO	3
CHIFFRES CLÉS	4

Partie 1 LA FÉDÉRATION 5

LA FÉDÉRATION	6
LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL	9
LE SOUTIEN ET LA VALORISATION DE LA VIE ASSOCIATIVE.....	10
L'ACCOMPAGNEMENT TERRITORIAL	12
LA DÉMARCHE QUALITÉ	14
LES ÉVÉNEMENTS INSTITUTIONNELS	15
LES RELATIONS INSTITUTIONNELLES	16
LA COMMUNICATION.....	18
LES PARTENAIRES.....	20
LA FSCF EN FÊTE!	22

Partie 2 LES ACTIVITÉS 23

PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS.....	24
LES ACTIVITÉS GYMNIQUES ET D'EXPRESSION	25
LES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET D'ANIMATION.....	28
LES ACTIVITÉS SPORTIVES.....	29
LES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CULTURELLES.....	32

Partie 3 LA FORMATION 34

PRÉSENTATION DE LA FORMATION	35
LA COMMISSION NATIONALE DE FORMATION.....	35
LA FORMATION D'ANIMATEUR.....	35
LA FORMATION DE FORMATEUR ET DE DIRIGEANT	36
LE E-LEARNING.....	37
LA FORMATION BAFA-BAFD.....	38
LA FORMATION PROFESSIONNELLE: FORMA'	39

Partie 4 LES ACTIONS 40

LA CITOYENNETÉ ET LE LIEN SOCIAL	41
LA PRÉVENTION DES COMPORTEMENTS.....	42
LA DÉMARCHE SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE	43
LA JEUNESSE ET L'ÉDUCATION POPULAIRE.....	44
LA SANTÉ ET LA COMMISSION MÉDICALE.....	47
LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024	48
HISTOIRE ET PATRIMOINE	49

ANNEXES	50
---------------	----





CHRISTIAN BABONNEAU, PRÉSIDENT GÉNÉRAL

Une reprise impactée par la pandémie

La saison qui s'achève a été marquée par la reprise de l'activité. Cependant, malgré une augmentation de nos adhérents et l'affiliation de 53 associations supplémentaires, le redémarrage tant espéré n'a pas été à la hauteur de nos attentes. En effet, si le retour à une vie « presque » normale nous a permis de nous réunir à nouveau physiquement et d'organiser la quasi-totalité de nos manifestations nationales, une diminution significative du nombre d'inscriptions à nos manifestations a assombri quelque peu la dynamique que nous espérons.

En dépit d'un contexte compliqué lié aux conséquences de la crise sanitaire, l'activité fédérale a été dense tant en interne que du point de vue institutionnel.

Sur le plan fédéral, les priorités fixées dans le projet de développement fédéral (PDF) 2020/2024 ont guidées notre action et la mise en œuvre des 15 actions initiées cette saison - sur les 51 que compte le PDF - a constitué notre feuille de route.

Des projets importants ont été menés à terme, en particulier ceux concernant le développement de l'outil numérique de gestion administrative et financière ADAGIO, l'obtention de la certification qualité QUALIOP des formations BAFA/BAFD, le renouvellement de notre habilitation aux formations BAFA-BAFD pour l'ensemble du territoire national, le 10^e anniversaire de notre agrément au dispositif de service civique, le développement de la formation à distance ou « e.learning », la campagne de financement des projets sportifs fédéraux (PSF), la déclinaison au plan territorial de notre stratégie de développement fédéral et l'accompagnement et le développement des comités régionaux et départementaux.

Enfin, les grands rassemblements institutionnels (séminaire des commissions nationales, assemblée générale, conseil du territoire et assises de printemps) ont fait l'objet de travaux

constructifs sur les thèmes du projet de développement et du plan de relance.

Sur le plan institutionnel, nous avons poursuivi notre étroite collaboration avec les pouvoirs publics et au sein des organisations partenaires. Au titre de notre coopération avec le CNOSF, nous avons rencontré la nouvelle présidente, Mme Brigitte Henriques. L'accueil attentif qui nous a été réservé lors de ce rendez-vous, a été un point de satisfaction.

Enfin, notre contribution aux politiques publiques en faveur du sport et de la pratique des activités artistiques amateurs s'est concrétisée par la reconduction d'un accompagnement financier du ministère des Sports, des Jeux olympiques et paralympiques et du ministère de la Culture.

La saison prochaine, bien des obstacles devront être surmontés et un budget de relance sera nécessaire pour permettre une reprise pérenne de notre activité. Accompagner la mise en œuvre du plan de développement fédéral et retrouver un niveau d'adhésion d'avant crise seront nos priorités. Ces enjeux passeront nécessairement par une mobilisation forte de tous les acteurs fédéraux.

Le rapport d'activité 2021/2022 qui suit traduit l'importance des actions qui ont été menées pour faire vivre notre fédération au cours de la saison. Rien de ce qui a été réalisé n'aurait été possible sans l'engagement et le professionnalisme de l'ensemble des acteurs fédéraux et l'accompagnement de nos partenaires publics et privés.

À chacune et à chacun, j'adresse mes chaleureux remerciements.

CHIFFRES CLÉS

126 462 adhérents

1 333 associations
(+ 53 par rapport à la saison précédente)

24% d'hommes et **76%** de femmes

245 associations certifiées FSCF

120 activités pratiquées au sein
des associations FSCF

129 volontaires engagés en service civique
sur le territoire

10 manifestations nationales labélisées
« Développement durable: le sport s'engage® »
selon les critères du CNOSF



15 manifestations valorisées
par la Démarche responsable de la FSCF

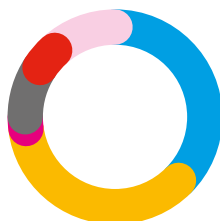
RÉPARTITION PAR ÂGE

57,5 % des
adhérents
ont moins de
15 ans.



● 60 ans et plus: **12,5 %**
● 26/59 ans: **20 %**
● 16/25 ans: **10 %**
● 6/15 ans: **49,5 %**
● 0/5 ans: **8 %**

RÉPARTITION DES LICENCIÉS PAR TYPE DE LICENCE



● **38,2 %** Licence AC
● **35,8 %** Licence CL
● **1,5 %** Licence AM
● **8,8 %** Licence CD
● **3,4 %** Licence CA
● **12,1 %** Licence CE

RÉPARTITION DES LICENCIÉS PAR DOMAINE D'ACTIVITÉS



● **29,5 %** Activités sportives
● **6,2 %** Activités artistiques
et culturelles
● **53,3 %** Activités gymniques
et d'expression
● **9,2 %** Activités éducatives
et d'animation
● **9,2 %** Autre



MANIFESTATIONS

40 manifestations nationales

12 946 participants

1 158 sections d'associations
engagées

1 670 juges, arbitres et jurés

2 694 bénévoles



FORMATIONS

66 sessions de formation
hors BAFA-BAFD

147 formateurs

673 stagiaires

3 333 journées stagiaires

162 sessions de BAFA-BAFD



ORGANISATION

12 comités régionaux

80 départements couverts par
un comité départemental ou régional

22 commissions nationales d'activités
regroupant plus de 215 bénévoles

11 commissions statutaires et
institutionnelles regroupant 75 bénévoles

31 agents de développement

1 directrice technique nationale

3 conseillers techniques nationaux

28,5 ETP (salariés au siège national)

 Partie 1

La **Fédération**

LA FÉDÉRATION

La Fédération sportive et culturelle de France (FSCF) rassemble depuis 1898 des associations partageant un projet éducatif commun fondé sur des valeurs d'ouverture, de respect, d'autonomie, de solidarité et de responsabilité. Reconnue d'utilité publique, la FSCF privilégie une vie associative accessible à tous. L'engagement de la Fédération sportive et culturelle de France s'exprime au travers d'une offre d'activités variée et accessible à tous dans les domaines sportifs, artistiques et culturels. La fédération dispense et délivre des formations pour garantir la qualité de ses intervenants, animateurs, entraîneurs, professionnels et/ou bénévoles.



LE PROJET ÉDUCATIF

La Fédération sportive et culturelle de France est une fédération affinitaire humaniste, d'inspiration chrétienne, ouverte à tous et qui, dans ses diverses actions place l'Homme au centre de ses préoccupations. Au travers des activités et des actions qu'elle propose, elle vise à l'épanouissement harmonieux de la personne dans toutes ses dimensions. La fédération privilégie une vie associative propice au vivre ensemble et à la convivialité, sources de plaisir et de joie partagée. Dans cet esprit, la fédération fonde ses objectifs éducatifs essentiellement sur ces valeurs.

L'OUVERTURE

- proposer une diversité des pratiques sportives, culturelles et socioéducatives ;
- favoriser l'accessibilité au plus grand nombre en adaptant les pratiques aux différents publics ;
- favoriser la relation avec chacun ;
- considérer l'autre comme capable d'enrichir les réflexions et les actions.

LE RESPECT

- respecter la personne humaine dans toutes ses dimensions : son intégrité physique, sa dimension spirituelle, sociale, sa culture, son histoire, etc. ;
- respecter l'autre dans ses différences et sa vie personnelle ;
- veiller à l'équité dans les relations aux personnes ;
- prendre en compte le patrimoine fédéral (origine, histoire, vécu) ;
- veiller au respect des moyens collectifs au bénéfice de tous (équipements, installations, matériels, etc.) ;
- respecter la nature, le cadre de vie à transmettre aux générations futures.

L'AUTONOMIE

- accompagner vers l'autodétermination en éveillant au discernement, au choix personnel et à la réalité de l'interdépendance des personnes ;
- participer à l'acquisition et à la capitalisation de connaissances, d'expériences et de compétences contribuant à l'accroissement des capacités des personnes ;
- encourager chacun à être acteur de sa propre vie.

LA SOLIDARITÉ

- maintenir et développer le lien social par des comportements citoyens ;
- contribuer à la cohésion sociale.

LA RESPONSABILITÉ

- aider à prendre conscience du sens des responsabilités ;
- favoriser l'engagement, l'implication et sensibiliser au devoir de transmettre ;
- considérer l'engagement et la mission plus essentiels que la fonction.

L'ORGANISATION FÉDÉRALE

La FSCF est administrée par un **comité directeur** composé de 26 membres élus par l'assemblée générale. Cet organe est chargé de la définition et de la mise en œuvre de la politique générale de la fédération. Pour le seconder dans la mise en place de celle-ci, le comité directeur nomme différentes **commissions nationales : statutaires, institutionnelles et d'activités**. La vocation de chaque commission nationale est de gérer, animer, prévoir l'évolution et le développement de l'activité concernée dans le cadre

des orientations et priorités fédérales. Le **conseil du territoire** est un organe consultatif statutaire composé des présidents de comités régionaux et du bureau directeur. Il prononce des avis sur les questions touchant à l'organisation territoriale, allant de la répartition des compétences entre les instances nationales et territoriales de la fédération à la déclinaison sur le territoire du projet de développement fédéral, ou toute autre question qui lui serait soumise par le comité directeur.

La **direction technique nationale** est composée de cadres d'État placés par le ministère en charge des Sports auprès de la fédération. Elle participe à la définition de la politique fédérale. Le **siège fédéral** se compose de trois pôles et d'une coordination qui sont les garants de la mise en œuvre des décisions adoptées par le comité directeur. Les responsables de chaque pôle doivent rendre compte de manière régulière des actions menées, lors des réunions du comité de coordination.

Deux autres entités sont intégrées au siège fédéral, l'institut de formation FORMA', et la boutique officielle de la FSCF.

Le comité directeur s'appuie sur les **comités régionaux et départementaux** :

- pour le seconder dans ses actions ;
- pour promouvoir, animer et coordonner les activités dans leur secteur territorial, en liaison avec les commissions nationales et, en tenant compte des situations locales ;

- pour apporter aux associations qui leur sont rattachées tous les conseils et aides possibles, susceptibles de faciliter leur fonctionnement et de développer la pratique des activités ;
- pour appliquer ses décisions.

Les coordonnées de l'ensemble des structures territoriales sont disponibles en annexe.

LE COMITÉ DIRECTEUR

Laurence Munoz, vice-présidente depuis 2008, ayant démissionné pour rejoindre la direction technique nationale, le comité directeur a nommé Chloé Caré, membre du comité directeur depuis 2020, au poste de vice-présidente Recherche, développement et innovations. Elle a pris ses fonctions de vice-présidente le 1^{er} avril 2022.



LE CONSEIL DU TERRITOIRE

Réuni deux fois cette saison, le conseil du territoire a mené des travaux sur la gouvernance et l'organisation territoriale. Ils ont permis de se questionner sur les missions des comités régionaux et des comités départementaux. Les réflexions ont été animées par Christian Babonneau, président général, Sophie Eridia, chargée de mission Vie associative et territoires et Denis Veyret, président du comité régional Auvergne-Rhône-Alpes jusqu'à produire une proposition d'organisation plus efficiente de la vie fédérale. Le comité directeur a validé la mise en place d'une stratégie de recrutement afin que chaque comité puisse être accompagné par des professionnels.

LE SIÈGE FÉDÉRAL, UNE NOUVELLE ORGANISATION

Une nouvelle organisation a vu le jour au sein du siège de la fédération pour répondre aux mouvements dont elle a été sujette en matière de ressources humaines. L'organisation matricielle reste le système d'organisation ; cependant, le pôle Promotion et développement devient le pôle Communication, développement et partenariat dont Caroline Paradis assure désormais la responsabilité. La directrice technique nationale, Fabienne Venot, reprend le suivi des sujets ministériels liés à la santé, et redéfinit la stratégie d'accompagnement des territoires par leur professionnalisation. La vie associative, quant à elle, conserve son développement au sein du pôle Juridique, administratif, financier et vie associative. Le trombinoscope du siège fédéral est disponible en page 50.



LE PÔLE ACTIVITÉS ET FORMATIONS ET LA COORDINATION,

par Julien Mary, responsable et coordinateur

La poursuite, en début de saison, des protocoles des manifestations et des reprises d'activités a, fort heureusement, été rapidement remisee avec la baisse des restrictions sanitaires. Cela a permis de mener un travail avec les commissions d'activités, lors du séminaire des commissions nationales de début de mandature, qui s'est attaché à présenter la nouvelle organisation basée sur les coordinations d'activités. En parallèle, le secteur de la formation n'a pas été en reste, le BAFA-BAFD a dû travailler sur l'habilitation nationale, suivre les évolutions liées aux assises de l'animation tout en réussissant à certifier l'organisme de formation du siège. La formation fédérale s'est emparée du secteur de l'apprentissage à distance et a mené tout au long de l'année une étude qui a abouti à l'adoption d'une solution favorable à un lancement de contenus pédagogiques dès la saison prochaine. Pour la coordination, les grands événements institutionnels ont pu reprendre en présentiel, ce qui a rappelé l'importance de la rencontre lors de ses grands rendez-vous avec des sujets de fonds en faveur du développement de la fédération.



LE PÔLE JURIDIQUE ADMINISTRATIF, FINANCIER ET VIE ASSOCIATIVE,

par Valérie Belsito, responsable

Le pôle Juridique, administratif, financier et vie associative est un service qui met de l'huile dans les rouages en veillant à la vie générale de la fédération. Il joue un rôle de conseiller, d'assistant opérationnel, et offre aux adhérents, élus, nommés, structures territoriales, conseillers techniques nationaux et salariés du siège, un accueil, une écoute, des moyens humains avec des outils de gestion adaptés ainsi que des compétences dans les domaines comptable, juridique, budgétaire, financier, social, ressources humaines, contrôle de gestion, services généraux, système d'information, réglementation, honorabilité, reprographie, assurance, affiliation et vie associative. Ce pôle assure une veille législative dans tous ces domaines et informe les adhérents via le site internet (base documentaire, thèmes, actualités). Enfin, le pôle est mis à disposition des filiales, et écrit depuis plusieurs mois son manuel de procédures et de contrôle interne.



LE PÔLE COMMUNICATION, DÉVELOPPEMENT ET PARTENARIAT,

par Caroline Paradis, responsable

Le pôle Communication, développement et partenariat a pour rôle de définir la politique de communication de la fédération afin de promouvoir ses valeurs et ses actions auprès du plus grand nombre. À ce titre, il détermine également la stratégie marketing et gère les partenariats. Il développe des supports média, s'occupe des relations presse et assure la réalisation et la distribution de la revue officielle *Les Jeunes*. Le pôle met également en place les stratégies digitales pour accroître la visibilité de la fédération sur le web, soutient l'organisation des événements institutionnels et assure la bonne mise en œuvre des actions du plan de développement fédéral, véritable feuille de route sur quatre ans. Enfin, il conseille, oriente et répond aux besoins de communication des élus du comité directeur, des commissions nationales, du territoire, des structures territoriales (comités départementaux/régionaux et associations) et des salariés.



L'ACCOMPAGNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES,

*par Fabienne Venot,
directrice technique nationale*

Avec la nomination d'une nouvelle directrice technique nationale en juin 2021, un travail autour de l'organisation et du fonctionnement de la direction technique nationale (DTN) a été mené. Son rôle a été affirmé en ce qui concerne l'accompagnement, le développement et la professionnalisation des territoires. Ses ressources humaines ont également évolué : départ à la retraite d'Anny Sylvestre-Baron, arrivée de Laurence Munoz aux côtés des 2 autres conseillers techniques nationaux, recours à un contrat court du ministère des Sports, à un stagiaire, à un service civique et à la mise à disposition d'une salariée de comité. Les missions se sont réparties autour du rôle de conseiller territorial, référent national sur des régions définies et de celui de spécialiste sur des dossiers/thématiques à fort enjeu pour la fédération : ingénierie de formation, accompagnement à la prise de responsabilité de dirigeants, formation et animation du réseau des agents de développement, développement de la performance sociale de la fédération (inclusion, insertion, sport et culture santé, professionnalisation, lutte contre les comportements déviants, spécificité fédérale...).

LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL 2020/2024



À mi-chemin dans la réalisation du plan de développement fédéral, et malgré une première saison contrariée par les restrictions, cette saison voit l'avancée de nombreuses actions. Nous voici dans la partie essentielle de mise en œuvre des actions qui avaient été jugées les plus prioritaires et démarrées dès le début 2021. Les premiers résultats de leur déploiement dans les territoires devraient pouvoir se mesurer en 2023. Car, finalement, si certaines actions ne relèvent que du niveau national, la majorité ont pour objectif d'être reprises dans les territoires pour accélérer le développement. C'est à ce niveau territorial et local que la fédération peut compter sur la mobilisation de celles et ceux qui la font vivre pour déployer les énergies nécessaires à notre développement.

Gérard Briaud, secrétaire général



L'assemblée générale du 12 décembre 2020 a approuvé le nouveau plan de développement fédéral (2020/2024). Riche et structurant, il suit l'ensemble de la stratégie menée depuis quelques années. Sa transversalité, son appui au territoire ou encore la mise en avant de la communauté seront au cœur des objectifs fédéraux des quatre prochaines années. Le plan de développement fédéral se construit autour de 2 grands axes, 4 programmes et 51 actions, en intégrant le niveau de déclinaison de chaque action.

ACTIONS 2021/2022

En 2021/2022, le travail de développement stratégique de la fédération s'est poursuivi avec le démarrage de 15 nouvelles actions :

Action 3 : Mettre en place des objectifs de développement par activité dans les territoires.

Action 7 : Organiser la mise en place d'une offre de pratique d'activités multiples pour différentes cibles (6/9 ans, adolescents...) visant à mettre en avant la non-spécialisation des pratiquants.

Action 08 : Accompagner le déploiement de l'offre jeunesse sur le territoire.

Action 13 : Renforcer l'offre BAFA-BAFD dans l'ensemble des régions.

Action 15 : Décloisonner les activités par des actions encourageant la rencontre d'activités.

Action 18 : Recenser les activités pratiquées dans les associations pour proposer un plan de développement territorial.

Action 21 : Construire des outils facilitant la communication et la coordination du programme Atoutform'.

Action 24 : Créer une journée de promotion fédérale.

Action 26 : Former et accompagner les commissions à tous les niveaux (national, CR, CD) dans la mise en œuvre d'actions transversales et RSO (responsabilité sociale des organisations).

Action 27 : Mettre en place des dispositifs de valorisation des actions de nos associations sur l'ensemble des thématiques RSO.

Action 30 : Valoriser la vision éducative des activités dans les formations techniques.

Action 35 : Créer un centre de ressources en ligne au service du territoire.

Action 37 : Mettre en place une stratégie de revitalisation des zones où la fédération est peu implantée.

Action 41 : Mettre en place des formations à la mobilisation et la gestion des bénévoles.

Action 44 : Mobiliser notre communauté autour des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

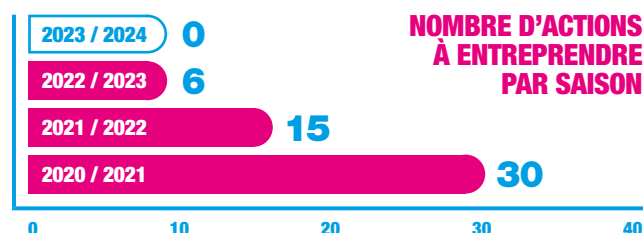
AVANCÉE DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL EN FIN DE SAISON 2021/2022

Les saisons 2020/2021 et 2021/2022 ont permis :

- de mettre en place un cadre méthodologique et une organisation en mode « projet » ;
- de définir les échéances ;
- d'optimiser les ressources humaines et financières à allouer ;
- de valider des objectifs et définir des livrables dans le but d'une évaluation en fin de mandature.

45 des 51 actions du plan de développement fédéral ont été initiées, soit 88 % des actions : 30 actions lors de la saison 2020/2021, 15 actions cette saison.

Les 6 dernières actions du développement fédéral 2020/2024 débiteront lors de saison prochaine.



LE SOUTIEN ET LA VALORISATION DE LA VIE ASSOCIATIVE

ADAGIO, UNE PREMIÈRE SAISON RÉUSSIE

ADAGIO

(Aide à la Digitalisation des Associations et Gestion Informatique des Organisations)

La saison 2021/2022 a été marquée par la première année de fonctionnement du nouvel outil numérique de la fédération : ADAGIO. Cet outil, qui a pour objectif de simplifier la gestion administrative et financière de la FSCF, a permis à toutes les structures fédérales (comité régionaux, comités départementaux

et associations) de réaliser leurs propres affiliations, de saisir des licences et des cartes ponctuelles, ou encore de réaliser des demandes de mutations directement. La possibilité d'avoir accès à un certain nombre de statistiques pour toutes les structures a également contribué à son accueil plus que chaleureux par l'ensemble du réseau fédéral.

La saison prochaine s'annonce comme un second virage numérique pour la fédération puisque la gestion des formations et des compétitions sera intégrée dans ADAGIO.

HONORABILITÉ

Depuis la convention nationale contre les violences sexuelles dans le sport du 21 février 2020, la fédération s'est engagée sur trois grands axes dont deux sont traités en page 42 (Prévention des comportements déviants).

La mise en place du dispositif du contrôle d'honorabilité pour les membres des équipes dirigeantes et les encadrants bénévoles a été favorisée par ADAGIO depuis septembre 2021. Le dispositif a permis la mise en concordance du fichier judiciaire automatisé des auteurs d'infractions sexuelles ou violentes (FIAISV), avec les 10 967 licenciés de la fédération dont 70 % de femmes. Parmi ces 10 967 licenciés, 29 % se déclarent éducateurs avec un taux de 78 % de femmes et 34 % des dirigeants sont des hommes.

Il a été constaté que 18,73 % des 10 967 licenciés contrôlés étaient inscrits dans la base de données avec des éléments différents de ceux connus du répertoire national d'identité : erreurs sur les dates de naissance, noms de naissance manquants, lieux de naissance erronés, utilisation d'un autre prénom ou encore simplement erreurs de saisies.

La prise de licence pour les dirigeants et encadrants bénévoles prend toute son importance avec ce nouveau dispositif, car les signalements de violence reçus cette saison concernent principalement des faits reprochés à des non-licenciés contre des victimes licenciées. De fait, la procédure disciplinaire ne peut être engagée contre cette population inconnue des effectifs.

BASE DOCUMENTAIRE

L'espace de la vie associative sur le site internet est un outil intuitif, accessible à tous, via son sommaire ou la recherche par mots clés. Il permet, entre autres, aux structures de gagner du temps et d'y trouver des réponses spécifiques aux questions relatives à la gestion de leur association. Les derniers sujets d'importance traités sont le contrat d'engagement républicain, le contrat d'engagement éducatif et la déclaration obligatoire des reçus fiscaux.



ASSURANCES

La fédération offre depuis septembre 2021, aux utilisateurs d'ADAGIO, la possibilité de souscrire les assurances « Pack association » et « Pack activités » directement sur ce nouvel outil. Simple et rapide, cette souscription se fait lors de la ré-affiliation ou de la prise de licence.

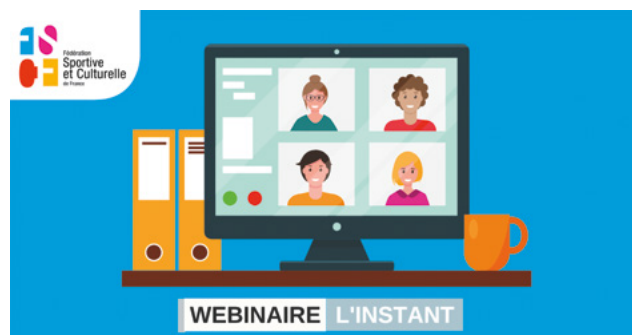
Il est à noter que la tarification de ces deux assurances n'a pas augmenté depuis 2016/2017 et ce, grâce au partenariat mis en place avec MMA Assurances.



WEBINAIRES

Au vu du succès de la première saison des webinaires *L'instant FSCF*, l'initiative a été reconduite. À l'heure du numérique et de la communication digitale, la FSCF a en effet décidé de continuer à proposer à l'ensemble de ses structures, licenciés et bénévoles des séances d'informations visant à développer ou à mieux appréhender diverses thématiques, et ce depuis le 8 décembre 2021, en donnant rendez-vous tous les 15 jours. Les webinaires offrent la possibilité de découvrir ou de se familiariser avec les actions réalisées par la fédération ainsi qu'avec les différents dispositifs fédéraux existants.

Cette deuxième série de 16 webinaires a permis à 35 intervenants de partager leur domaine de compétences avec plus de 500 participants sur l'ensemble de la saison. Tous les webinaires passés, ainsi que les supports de présentation, sont disponibles en rediffusion sur le site internet fédéral.



AIDES À LA PRATIQUE

La fédération a largement communiqué auprès de ses associations sur les dispositifs ci-dessous via son infolettre interne, sa newsletter, son site internet ou encore ses réseaux sociaux.

- Le Pass' Culture s'adresse aux 15-18 ans, il permet de découvrir la culture autour de chez soi (crédits cumulables dès l'année des 15 ans jusqu'à 18 ans, soit 380 € offerts pour découvrir et réserver des propositions culturelles de proximité et des offres numériques).
- La Carte Passerelle est un dispositif qui fait partie des 8 axes de la contribution du CNOSF au plan Héritage des JOP 2024. Il s'inscrit dans un continuum éducatif et sportif et permet de créer du lien entre la pratique sportive au sein d'un club d'une fédération scolaire ou universitaire et la pratique d'un club local affilié à une fédération sportive.
- Le Pass'Sport est une aide forfaitaire (allocation sportive) de 50 € versée par l'État pour la prise d'une licence auprès d'un club sportif par un jeune de 6 à 17 ans bénéficiant de l'allocation de rentrée scolaire ou de l'allocation d'éducation de l'enfant handicapé. Lancé à la rentrée sportive 2021, le dispositif a été utilisé par plus de 1,1 millions de jeunes au sein de 53 300 structures. À la FSCF, 713 clubs ont accueilli 16 500 bénéficiaires.

BOUTIQUE OFFICIELLE : LA FGSPF

La boutique officielle de la fédération, entité commerciale juridiquement indépendante, porte le sigle de 1898 : FGSPF (Fournitures générales sportives des patronages de France). Cette petite PME, créée en 1925, a pour fonction d'approvisionner les services de son unique associé et de ses adhérents en fournitures et équipements marqués du logo FSCF.

C'est ainsi qu'en 2021, elle a vendu 19 144 produits pour un chiffre d'affaires de 51 645 €. Le résultat final de l'exercice est cependant une perte de 7 527 €.

Parmi les produits plébiscités par les acheteurs, on retrouve les rubans tricolores de la gymnastique féminine, les tours de cou, les tee-shirts et les sacs. La boutique officielle gère également l'ensemble des récompenses fédérales.

Pour 2022, la boutique lance une nouvelle gamme de vestes noires et remet en place les agendas et les polos blancs des juges, arbitres et jurés.



L'ACCOMPAGNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES



La fédération, comme son nom l'indique, existe par la force de sa représentation sur l'ensemble du territoire français, dont l'ultra-marin. Elle a pour vocation d'apporter son soutien par une réflexion globale sur son plan de développement mais aussi un travail d'analyse des situations particulières au plus proche des réalités de nos comités régionaux et départementaux, la détection des besoins et leurs solutions. Elle propose un accompagnement basé sur le dialogue et le conventionnement, l'engagement de chacune des parties sur la priorisation des actions, l'apport de ressources humaines, l'aide au financement de leur politique, pour un meilleur service aux associations qui la composent et le rayonnement de leur identité.

Sophie Eridia, chargée de mission Vie associative et territoires

Le développement de la fédération dépend fortement du dynamisme de ses comités. Et pourtant, la mission nationale d'accompagnement territorial est trop souvent réalisée au coup par coup, sur demande, lors de situations souvent difficiles. Aussi de nombreuses actions ont été menées cette année pour structurer la démarche d'accompagnement et de développement territorial. Chaque conseiller technique national est référent de plusieurs territoires (voir annexe p 50).

MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS 32 ET 33 DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL

La direction technique nationale a construit une méthodologie d'accompagnement et de développement de chaque comité régional.

- Étape 1 : réalisation d'un état des lieux des activités régionales (adhésion et affiliation, activités sportives, culturelles et d'éducation populaires, formation, dispositifs, gouvernance, modèle économique des départements et de la région).
- Étape 2 : création d'un diagnostic territorial partagé.
- Étape 3 : définition d'axes de développement concertés entre le national et les territoires, et d'un plan d'actions.
- Étape 4 : contractualisation de conventions d'objectifs.

Une expérimentation de cette méthodologie s'est déroulée avec le comité régional Bretagne et a permis de :

- partager avec les responsables régionaux et départementaux l'état des lieux des activités, le diagnostic régional et de dégager des axes de développement ;
- améliorer les différents outils, de construire les bases de la convention d'objectifs et de poser un calendrier de mise en œuvre de la méthodologie pour un territoire.

Ainsi, les étapes 1 et 2 ont eu lieu lors du 1^{er} trimestre 2022, l'étape 3 lors des 2^e et 3^e trimestres et l'étape 4 aura lieu le 16 octobre 2022 lors de l'assemblée générale du comité régional Bretagne.

La démarche d'accompagnement territorial est également en cours en Occitanie, Hauts-de-France, Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Île-de-France et Normandie. Les états des lieux de l'ensemble des territoires ont débuté.

ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE DES TERRITOIRES ULTRA-MARINS

L'union territoriale de Polynésie (UTP) FSCF compte sur son territoire environ 45 000 journées jeunes toutes activités confondues sur les 4 atolls (Tahiti, Makemo, Nuku-Hiva, Ua Pou). Les accueils collectifs de mineurs (ACM) avec et sans hébergement représentent l'activité principale de l'UTP FSCF. Les formations non professionnelles (BAFA, BAFD, PSC1 et BSA équivalent BSB en métropole) se sont poursuivies. Les nombreux services civiques sur le territoire polynésien ont participé à l'accueil, l'inclusion des jeunes et aux actions du comité. Les PLEI (programme loisirs éducatifs en internat) et WEI (week-end éducatifs en internat) avec l'Éducation nationale ont été reconduits aux Marquises (collège et lycée) et à Tuamoutu.

La convention avec le contrat de ville à Paea a été renforcée avec des activités périscolaires ou extra-scolaires et pendant les vacances scolaires au sein des ACM pour apporter un soutien aux jeunes en difficulté.

La présidente de l'union polynésienne pour la jeunesse (UPJ), Patricia Teriteraahaumea a été reçue au siège de la fédération avec son équipe en présence du CTN, d'Emmanuel Ygout de la direction interrégionale de la Protection judiciaire de la jeunesse Île-de-France et Outre-Mer. Il s'en est suivi un échange fructueux sur les perspectives « Jeunesse » et les projets qui peuvent être mis en place de manière partagée.

Le territoire Guadeloupe-Martinique-Saint-Martin se développe avec de nouvelles associations et des formations en BAFA-BAFD qui se consolident à Saint-Martin. Au vu du développement de l'Île de Saint Martin, la décision a été prise d'autoriser la création d'une union territoriale FSCF.

Le comité régional Réunion-Mayotte et Océan Indien poursuit sa réorganisation et envisage le développement des formations dans le respect du cahier des charges fédérales (BAFA et CQP).

PROFESSIONNALISATION DES STRUCTURES DÉCONCENTRÉES

ACCOMPAGNEMENT À LA FORMATION CONTINUE DES AGENTS DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAUX (ADT)

Comme chaque année, la fédération a organisé des temps de rencontre et de travail qui contribuent à l'optimisation des connaissances et des compétences des agents de développement employés par les structures territoriales. Pour cette saison, ce furent 2 temps en visioconférences et 2 journées en présentiel au siège fédéral, durant lesquels les thématiques suivantes ont été abordées :

- visioconférence du 9 novembre 2021 : action 41 du PDF et présentation des initiatives existantes sur l'engagement bénévole en interne et solutions développées dans d'autres fédérations ou associations (mise en place d'un groupe de travail) / présentation des dernières améliorations du dispositif du service civique.
- visioconférence du 27 janvier 2022 : proposition d'action par le groupe de travail « engagement bénévole » / présentation de la plateforme e-learning / la certification et la labélisation à la fédération.
- séminaire du 12 et 13 mai 2022 : les offres jeunesse (éveil aux responsabilités, SoLeader, ELI, ...) / la formation professionnelle et son implantation territoriale / la mise en œuvre de l'accompagnement territorial / la spécificité FSCF / Paris 2024 et le label « Terre de jeux ».

LA CAMPAGNE DU PROJET SPORTIF FÉDÉRAL



Pour la campagne de financement des projets sportifs fédéraux (PSF) en 2022, la FSCF a modifié son organisation par rapport aux saisons précédentes. Sous le pilotage « politico-technique » du secrétaire général et de la trésorière générale adjointe, une commission nationale d'instruction composée de 20 membres issus de tout le territoire, de 5 élus du comité directeur national, avec l'appui des 3 CTN, de la DTN et d'un salarié du siège, a instruit les demandes et fait des propositions d'attribution au comité directeur de juin.

L'Agence nationale du sport (ANS) a validé début juillet les propositions faites par le comité directeur. Les services du siège ont ensuite préparé les états de paiement pour que l'ANS procède dans les meilleurs délais au versement des subventions.

Pour la FSCF, les objectifs de cette campagne s'articulaient autour de 3 axes : la promotion du sport santé, le développement de l'éthique et de la citoyenneté, le développement de la pratique.

Le nombre d'actions à présenter par chaque structure n'a pas fait l'objet de modification. Cependant pour la campagne 2022, une action optionnelle était conditionnée par une thématique dirigée obligatoirement vers des dispositifs fédéraux prioritaires (3^e action des associations) et le renforcement du réseau territorial (4^e action des comités).

QUELQUES CHIFFRES

- **921 400 €** (contre 709 100 € en 2021) pour la part territoriale 2022 de la FSCF
- **160 structures** (12 comités régionaux, 32 comités départementaux et 116 associations) ont déposées une demande (contre 171 en 2021); totalisant **352 actions** (contre 362 en 2021).
- **26 %** des crédits ont été attribués aux comités régionaux, **24 %** aux comités départementaux et **50 %** aux associations.

LE PROJET SPORTIF TERRITORIAL

La délégation régionale académique à la jeunesse à l'engagement et aux sports (DRAJES) pilote, coordonne et anime le dispositif de soutien à l'emploi et à l'apprentissage de l'Agence nationale du sport (ANS) en s'appuyant sur les services départementaux de la jeunesse de l'engagement et des sports (SDJES) et les conseillers techniques sportifs régionaux (CTS-R), et en associant l'ensemble des acteurs de la nouvelle gouvernance du sport. Les associations FSCF ont déposé une trentaine de demandes de soutien à l'emploi sur les trois dispositifs suivants :

- emploi ANS (création d'emploi et possibilité d'aide sur 3 ans : 12 000 €/an maximum – aide pluriannuelle);
- cadre du plan « 1 jeune 1 solution » (10 000 €/an maximum - aide annuelle);
- soutien à l'apprentissage, une aide de droit commun qui transite par l'AFDAS.

Aucune demande n'a été déposée sur le dispositif emploi sportif qualifié (ESQ) territorial para-sport.

Sur l'ensemble des demandes déposées, environ 30 % des demandes ont obtenu une aide.

LA DÉMARCHE QUALITÉ

La fédération s'engage dans la mise en place d'une démarche qualité, valorisant ainsi la richesse et la diversité des actions menées sur le territoire. La démarche qualité revêt différentes facettes.

ACCOMPAGNEMENT RIGOUREUX DANS LE CADRE DU DISPOSITIF DE SERVICE CIVIQUE

Afin que chaque structure puisse accueillir dans les meilleures conditions chaque jeune volontaire, la fédération met en place :



- une charte qualité à l'attention des structures d'accueil et associations tierces ;
- un bilan d'étape, proposé aux tuteurs ainsi qu'aux volontaires.

Elle met également à leur disposition des documents utiles à une bonne pratique du dispositif de service civique.

APPARTENANCE ET QUALITÉ DE SERVICE À TRAVERS LA CERTIFICATION

Entérinée par le comité départemental d'appartenance de l'association au regard du respect de 12 critères obligatoires, répartis dans cinq domaines (vie fédérale, vie associative, activités, formation et communication), la certification, attribuée pour 5 ans (sous réserve du respect des critères chaque année), assure aux adhérents des services associatifs de qualité.



Au terme du premier cycle de certification, un groupe de travail a été constitué afin de dresser un bilan. Les travaux ont permis de conforter le dispositif et de mettre en avant deux améliorations que le comité directeur a pris en compte : le lancement d'une seconde campagne annuelle et la modification d'un critère répondant ainsi à des cas de figures particuliers.

118 associations ont obtenu la certification (24 nouvelles demandes et 94 renouvellements). Cela porte à 245 le nombre d'associations certifiées.

DÉVELOPPEMENT DU LABEL ENFANC'ÉVEIL SUR LE TERRITOIRE

Ce label a été mis en sommeil jusqu'à la rentrée 2022. Pour les associations qui étaient en fin de durée du label, ce dernier a été reconduit pour un an.



VALORISATION D'ACTIONS LIÉES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Afin de mettre en avant les actions remarquables des associations, comités et organisateurs de manifestations, la commission nationale démarche sociétale et environnementale a mis en place une reconnaissance : la Démarche responsable. Après examen des actions engagées, celle-ci a été accordée à :



- 6 structures qui se sont engagées ou ont renouvelé « Une Charte – Un Club » ;
- 16 organisateurs de manifestations ou de rencontres.

EXIGENCE DANS L'OFFRE DE PRATIQUES DU PROGRAMME ATOUTFORM'

Voir page 47



LES ÉVÉNEMENTS INSTITUTIONNELS



Une saison comme nous en avons rêvé, après avoir été privés pendant deux saisons de ces temps de rencontre, de partage et d'échanges. Si les conditions n'ont pas permis un retour complet des participants, ces événements ont permis des retrouvailles attendues. Le premier était le séminaire de lancement des commissions nationales pour quatre années à La Pommeraye. La vitalité de la fédération est à la mesure de tout ce que nous mettons en place pour les activités et pour qu'elles puissent se développer. C'était le sens de ce rendez-vous. Le congrès à nouveau en présentiel puis les assises de printemps, deux temps forts de chaque saison pour lesquels vous avez été ravis de vous retrouver, et de travailler ensemble sur de nombreux sujets.

Gérard Briaud, *secrétaire général*

LE SÉMINAIRE DES COMMISSIONS NATIONALES

du 1^{er} au 3 octobre 2021 à La Pommeraye (49)

Suite à la nomination des responsables et des membres de 22 commissions nationales d'activité en juin 2021, ces derniers ont été réunis par le comité directeur, pour un séminaire de lancement de leur mandature en compagnie des présidents de comités régionaux, de l'équipe de la direction technique nationale et des salariés du siège fédéral. Plus de 80 % d'entre eux ont répondu à l'appel. Le comité directeur a notamment exposé les grandes thématiques du plan de développement et l'organisation des commissions par coordination. Les commissions nationales et les coordinations ont tenu leurs premières réunions et élaboré les premiers projets qu'elles souhaitent mettre en place. Mutualisation, transversalité, décloisonnement, cohésion ont été les maîtres mots de cette édition.



LE 109^E CONGRÈS ET L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

du 26 au 28 novembre 2021 à Dammarie-les-Lys (77)

C'est sous la thématique « Innover pour rebondir » que l'ensemble des acteurs fédéraux se sont réunis pour leur 109^e congrès, après une édition en visioconférence. Ouvert par l'assemblée générale dont les résolutions ont été adoptées à la majorité, il a permis de mettre en avant les initiatives mises en place durant la crise sanitaire, de s'interroger sur l'opportunité de conserver les pratiques qui ont émergé, de questionner la place de l'association en temps de crise. Une table ronde animée par Sophia Lakdhar de la FONDA a réuni Marie-Claire Martel, présidente de la COFAC, Anne Cordier, présidente du CROS Pays de la Loire, Steeve Lalaus, président du *Hustle Paris*, Christophe Tassano, directeur de *La Semeuse* de Nice. Accueilli par le comité régional Île-de-France et ses bénévoles, les 450 participants (effectif

en baisse par rapport aux autres éditions en raison de la crise sanitaire) ont tous manifesté leur plaisir à se retrouver. De plus, ils ont eu l'occasion de rencontrer l'ensemble des partenaires et fournisseurs officiels de la fédération. Le congrès s'inscrit dans le cadre de la charte des 15 engagements écoresponsables du ministère des Sports en collaboration avec WWF et a reçu le label décerné par le CNOSF « Développement durable, le sport s'engage® ».



LES ASSISES DE PRINTEMPS

du 25 au 27 mars 2022 à Clermont-Ferrand (63)

Après une édition annulée et une édition en visioconférence, le comité départemental du Puy-de-Dôme a accueilli plus de 180 participants : comité directeur, responsables de commissions nationales et délégations des comités régionaux et départementaux. Les travaux de ce temps de formation ont, notamment, mis en avant la gouvernance, le projet sportif fédéral, Paris 2024 ou encore la formation des femmes. De plus, les projets phares du développement fédéral ont été développés pour que chacun puisse se les approprier et les faire vivre dans son territoire ou dans sa commission. Enfin, les bienfaits de la culture et du sport pour la santé ont été mis à l'honneur par le biais d'une découverte de Montferrand.

Opération spéciale Ukraine

Durant les Assises de printemps, une opération de solidarité a été mise en place. Elle a permis de recueillir plus de 7 000 € à destination de Caritas France dans le cadre d'« Urgence Ukraine ».



LES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

MINISTÈRE DE LA CULTURE

Le ministère de la Culture soutient les actions de la fédération en faveur des activités artistiques et culturelles. Deux actions ont fait l'objet d'un financement par arrêté d'un montant total de 15 000 € :



- le travail autour du développement de la formation artistique amateur au contact de professionnels : organisation d'un stage de pratique multi-activité et d'un stage de perfectionnement de danse à l'horizon 2022 ;
- l'organisation d'un évènement qui rassemble les rencontres nationales de danse, le grand prix de musique, et le festival de rue Arts en fête, afin de favoriser le mélange des genres et permettre d'ouvrir sa pratique à d'autres disciplines artistiques au travers d'ateliers culturels commun.

Par ailleurs, la fédération a poursuivi les travaux engagés sur le plan fanfare (plan de subvention à l'intention des associations de musique de rue). Sur l'année 2021/2022 ce sont 12 associations qui ont été soutenues pour un montant de 45 300 €.

MINISTÈRE DES SPORTS ET DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

La fédération travaille en étroite collaboration avec son ministère de tutelle, qui soutient les activités de la FSCF, notamment par l'appui en cadres d'État dont le contingent est revu chaque année (convention-cadre spécifique). En 2022, un outil d'évaluation des fédérations au regard de leur implication dans les politiques publiques a été conçu par la direction des sports, afin d'objectiver la répartition des postes de CTN. La fédération bénéficie de 4 cadres d'État (une DTN et 3 CTN) pour la mise en œuvre du projet de développement fédéral. La directrice technique nationale rencontre régulièrement les représentants de la direction des sports et les conseillers techniques sont en lien avec les pôles ressources du ministère (handicap, santé, pleine nature et sport-éducation mixité-citoyenneté). La fédération est associée à divers groupes de travail (développement durable, service national universel, formation...) et participe aux nombreuses réunions, journées thématiques, ... organisées par le ministère des Sports.



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE - DIRECTION DE LA JEUNESSE, DE L'ÉDUCATION POPULAIRE ET DE LA VIE ASSOCIATIVE (DJEPVA)

Cette année marquée par les élections présidentielles a confirmé le positionnement de la direction de la jeunesse de l'éducation populaire et de la vie associative au sein du ministère de l'éducation nationale. La FSCF travaille avec la DJEPVA chaque année pour développer la prise de responsabilité des jeunes et leur émancipation et favoriser le développement des accueils



collectifs de mineurs. Ce travail se concrétise régulièrement par un soutien financier annuel. Cette saison, la FSCF a travaillé pour proposer un soutien pluriannuel. À date, la forme du soutien n'est pas encore connue.

Par ailleurs, l'habilitation nationale de la FSCF pour l'organisation du BAFA-BAFD en métropole et outre-mer a fait l'objet d'un renouvellement jusqu'en 2025 ce qui vient souligner la qualité du dossier et des formations de la FSCF.

L'AGENCE NATIONALE DU SPORT - PROJETS SPORTIFS FÉDÉRAUX (PSF)

L'année 2022 a été marquée par la mise en œuvre de la 2^e année du contrat de développement (ex-convention pluriannuelle d'objectifs) et des différentes actions et projets bénéficiant d'un appui financier de 600 000 € de la part de l'ANS, après évaluation annuelle et justification de l'utilisation des crédits alloués. La FSCF bénéficie du soutien de l'Agence nationale du sport pour la mise en œuvre du projet sportif fédéral (PSF) : 921 400 € (dont une enveloppe complémentaire exceptionnelle de 263 300 € mis à disposition dans le cadre du reliquat du Pass'Sport) ont été attribués en 2022 aux associations et structures (CD et CR) fédérales pour la mise en œuvre d'actions retenues dans le cadre de ce dispositif. Elle bénéficie également d'un soutien financier pour deux emplois sportifs qualifiés, ainsi que pour la mise en œuvre du PSF.



COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS (CNOSF)

La FSCF participe activement aux travaux menés par le CNOSF. Le président, le secrétaire général et la directrice technique nationale ont rencontré sa nouvelle présidente, Brigitte Henriques, pour présenter la fédération, ses atouts, ses enjeux et ses besoins sur l'olympiade. Des membres de la fédération participent aux différentes commissions et groupes de travail mis en place dans le cadre de la nouvelle organisation : Christian Babonneau au Club France des Parlementaires, Bertrand Rousseau à la commission médicale, Noémie Jost au Conseil des Jeunes, Julien Mary à la commission des relations internationales, référent mixité du pôle Grandes causes nationales, Fabienne Venot au groupe Mixité, Laurence Munoz à l'Observatoire du sport fédéral.



COMITÉ PARALYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS (CPSF)

La FSCF collabore également avec le CPSF tant au niveau national qu'au niveau régional avec la création de lien entre les référents parasport et les comités FSCF dans le cadre du développement de l'accueil des personnes en situation de handicap dans les associations et du déploiement du dispositif auxiliaire de vie associative (AVA).



CONSEIL INTERFÉDÉRAL DES ACTIVITÉS AQUATIQUES (CIAA)

La FSCF a maintenu sa coopération au sein de l'association autonome le CIAA, entité regroupant 20 fédérations ayant en commun la pratique et le développement des activités aquatiques. Elle a accueilli au siège de la fédération l'assemblée générale de ce conseil.



I.D.ORIZON



La plate-forme I.D.Orizon rassemble 16 fédérations, représentant près de 4 millions de licenciés. Laurence Munoz, présidente depuis juin 2021, organise les premières assises d'I.D.Orizon en novembre, à Calais (62) où sont ébauchés les plans pour l'année 2022. En janvier, l'association est présentée à 5 nouvelles structures en vue de leur adhésion sous un format court en visioconférence. L'assemblée générale s'est tenue à Lyon les 12 et 13 avril.

AGENCE DU SERVICE CIVIQUE

L'année écoulée a marqué les 10 ans de l'agrément du service civique pour la FSCF. Cette année plusieurs missions proposées par la FSCF ont été labélisées génération 2024 par l'agence et ont pu profiter aux associations. Le nombre de missions a été légèrement revu de manière à pouvoir proposer à l'ensemble des territoires 150 missions sur l'an prochain.



LA C3D STAPS

Depuis la signature avec la conférence des directeurs et doyens STAPS en janvier 2021, de nombreux partenariats locaux sont établis entre la FSCF et les établissements, en particulier avec l'accueil de stagiaires de toutes mentions. Quatre stagiaires de niveau master étaient dépêchés sur leur région pour développer le programme des auxiliaires de vie associative et la pratique handi-valide dans les associations.



EUROPE



Les financements dans le cadre d'Erasmus obtenus pour le camp FICEP 2021 ont fait l'objet d'un bilan qui a nécessité de restituer une partie de la somme perçue, dans la mesure où les voyages internationaux liés à l'organisation n'ont pas pu se faire. Pour autant, plusieurs dossiers ont été menés au cours de l'année :

- deux soutiens de la FSCF dans le dépôt de subventions par la Sportunion Österreich, l'une visant le camp FICEP organisé en Autriche et l'autre visant l'organisation des jeux FICEP FISEC ;
- un dossier FSCF a été déposé pour l'organisation du séjour SoLeader qui a bénéficié d'une réponse favorable à hauteur de 35 100 €.

Le séjour SoLeader a également été soutenu par l'OFAJ (Office franco-allemand pour la jeunesse) par une enveloppe de 20 623 €.

MADAGASCAR

Dans le cadre des relations qui lient la FSCF à sa consœur malgache, la FIHEZAMA, la FSCF a renouvelé - comme c'est le cas depuis 2009 - son soutien à cette fédération par le versement d'une aide financière afin de contribuer à son développement.

AUTRES INSTANCES

La fédération est représentée dans les instances dirigeantes des différentes organisations sportives :

- le Comité Français du Fair-Play (CFFP) ;
- le Comité Français Pierre de Coubertin (CFPC).

Elle est également représentée au Comité de la flamme sous l'Arc de Triomphe et participe aux travaux de réflexion de la Commission Armées-Jeunesse. Elle siège au sein de plusieurs organismes de culture et d'éducation populaire :

- la Coordination des fédérations et des associations de culture et de communication (COFAC) ;
- la Coordination des associations musicales de pratiques amateurs (CAMPA) ;
- le Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire (FONJEP).

Elle se consacre aux travaux du comité national pour les relations nationales et internationales des associations de jeunesse et d'éducation populaire (CNAJEP) sans pour autant être au sein de son conseil d'administration. Elle suit notamment les travaux du groupe d'appui éducation populaire et pratiques sportives ainsi que celui sur l'animation volontaire et participe également aux 3 assemblées permanentes annuelles. Enfin, Gérard Briaud, secrétaire général de la fédération et Patrick Laurendeau, vice-président de la fédération, participent aux réunions des conseils d'administration et groupes de travail de l'Union nationale des centres sportifs de plein air (UCPA), ainsi que des mouvements éducatifs de l'apostolat des laïcs et de l'Union générale sportive de l'enseignement libre (UGSEL).

GROUPE ATHENOR - CLUB PARLEMENTAIRE SPORT ÉCONOMIE SOCIÉTÉ

Créé en 2011, sous l'appellation « Club Parlementaire Sport Economie Société », le Club Sport travaille pour un dialogue multi-parties prenantes sur les politiques publiques et le modèle sportif français. La FSCF a participé à ce club qui se réunit quatre à cinq fois par an, sous la forme de dîners débats auxquels participent entre 40 et 60 personnes, responsables publics (essentiellement des parlementaires, mais aussi des membres de l'administration et de cabinets ministériels, autorités et agences) et acteurs économiques du secteur (fédérations, ligues, entreprises partenaires du sport, diffuseurs, experts...). Ces rencontres contribuent à la réflexion collective sur l'avenir du modèle sportif français, en permettant l'échange d'informations, de bonnes pratiques, d'expériences et de points de vue.

LA COMMUNICATION



Pour la saison 2021/2022, l'équipe communication a privilégié deux axes de travail. Le premier était d'accompagner au mieux les acteurs de la fédération : nos comités régionaux, nos comités départementaux, nos associations, nos commissions nationales et, bien sûr, les organisateurs de nos manifestations. Cela s'est fait par la mise à disposition d'un maximum d'outils utilisables facilement et par une écoute attentive des besoins particuliers. Le terrain a globalement joué le jeu nous permettant ainsi d'afficher une communication cohérente, identifiable et, nous l'espérons, efficace. Le second axe de travail était de poursuivre l'évolution de nos supports (traitement de dossiers dans chaque numéro de la revue *Les Jeunes...*) et de nos vecteurs de communication en les adaptant au mieux à notre environnement et aux médias privilégiés par les jeunes (utilisation accrue de la vidéo, de la communication digitale...). Nous sommes sur la bonne voie, avec une équipe compétente et très investie.

Jean Fournier, conseiller du président général

ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES DANS LEUR BESOIN DE COMMUNICATION

Comme chaque année, le pôle Communication, développement et partenariat a accompagné, conseillé, orienté et répondu aux besoins des structures territoriales (comité départementaux/régionaux et associations). Conscient que la notoriété de la fédération passe par une communication cohérente sur l'ensemble du territoire c'est avec assiduité que le pôle aide tous les acteurs fédéraux à promouvoir la FSCF.



La rentrée associative étant un temps fort à ne pas négliger, la fédération a accompagné ses structures locales, départementales et régionales dans la préparation de cette période par le biais d'un pack communication envoyé avant l'été comportant de nombreux supports nécessaires à la promotion et la valorisation des activités et actions fédérales.

La fédération a également choisi de doter ses structures de tous nouveaux supports. C'est le cas de la charte déontologique qui a été déclinée sous deux formats additionnels visant à permettre sa large diffusion : une affiche A3 et un flyer A5. Le projet éducatif, jusqu'alors proposé en livret 8 pages et en affiche, a, quant à lui, été remis au goût du jour et revêtu désormais des couleurs et des formes plus actuelles et dynamiques, en accord avec l'évolution de l'identité graphique de la fédération.

LA VIDÉO, UN OUTIL DE COMMUNICATION FORT

Dans la continuité de sa stratégie digitale mise en place il y a quelques années, la fédération poursuit le développement de sa chaîne Youtube ainsi que sa base de données

multimédia en réalisant des vidéos promotionnelles de ses activités. Cette année, ce ne sont pas moins de quatre vidéos d'activités qui ont pu être filmées et/ou montées et diffusées : la randonnée et les activités de pleine nature, le tir à l'arc, le tennis de table, et la capoeira, activité émergente développée au sein de la fédération.



Ces vidéos permettent de présenter de manière simple et attractive les différentes activités, et de mettre en lumière les spécificités de leur pratique au sein de la fédération. Elles sont également un moyen de communiquer sur les valeurs fortes portées par le projet éducatif et mises en application au sein des activités fédérales.

UN LOGO POUR LE DISPOSITIF AUXILIAIRE DE VIE ASSOCIATIVE

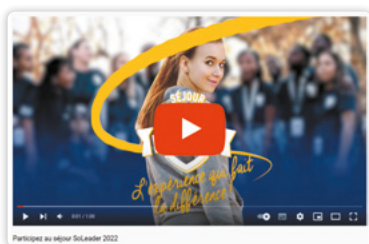
Depuis 2020, le dispositif auxiliaire de vie associative (AVA) accompagne les personnes porteuses de handicap au sein des structures. Cette année, la fédération a doté ce dispositif, d'un tout nouveau logo traduisant



des différents engagements de l'auxiliaire. Fidèle au projet éducatif de la fédération qui promeut l'ouverture au plus grand nombre et le respect de chacun, ce logo est décliné dans les tons institutionnels bleu et jaune représentant la fédération et les actions menées par cette dernière. Ainsi, il met en scène deux personnages entrelacés. Le premier, souriant, incarne la personne en situation de handicap, le second représente, quant à lui, l'auxiliaire faisant un clin d'œil, rassurant, respectueux et encourageant envers la personne qu'il accompagne. De quoi renforcer l'image du dispositif et créer une première image forte pour ses potentiels bénéficiaires.

UNE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE POUR SOLEADER

Afin de communiquer sur ce séjour phare du volet jeunesse et éducation populaire de la fédération, de nouveaux outils de communication ciblés vers les jeunes ont pu voir le jour. La brochure de cette nouvelle édition du séjour, marqué par un échange franco-allemand et la thématique européenne, a donc été revue dans son intégralité. De plus, en accord avec l'évolution des comportements des internautes et de la jeunesse, une vidéo de promotion a été créée. Mettant en valeur les différentes activités du séjour, ses points positifs ainsi que ses inspirations, la vidéo SoLeader 2022 s'adresse directement aux 17-23 ans dans un média dynamique et ludique qui fait sens auprès de cette génération.



LE MAGAZINE *LES JEUNES* GARDE LE CAP !



Une nouvelle fois, le magazine *Les Jeunes* a tenu toutes ses promesses en proposant aux lecteurs en format papier et digital, 5 numéros complets et instructifs. Ces derniers ont permis de relater les différents temps forts ayant marqué la fédération, de proposer aux dirigeants de nombreuses informations institutionnelles (sur la vie fédérale, les activités, les actions transversales etc.), et conseils juridiques, de vivre une rencontre avec un acteur fort du monde sportif et culturel à travers la rubrique « 3 questions à... » et enfin de proposer des réflexions sur des sujets actuels de la vie associative, sportive et culturelle.

Pour cette saison 2021-2022, un dossier spécial d'au moins quatre pages par numéro était consacré à ces différents sujets d'actualité. Qu'est-ce que le sport et la culture apportent à l'humain, les techniques d'animation et de formation à destination des dirigeants, la première rencontre avec la fédération, la préparation mentale et les sports de plein air dits outdoor, tels étaient les articles spécifiques abordés dans ces 5 numéros.

UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE POUR LA PRESSE

Cette année encore, les relations presse ont été au cœur de la stratégie de communication de la fédération pour promouvoir ses activités tant au sein de médias régionaux que nationaux. En plus des communiqués de presse envoyés régulièrement aux différents organismes de presse, c'est un travail qualitatif et quantitatif qui a été mené auprès des médias nationaux.

Ainsi la fédération, à travers son agence de presse, s'est adressée aux journalistes de *L'Équipe*, *L'Humanité Dimanche*, *Le Monde*, TF1, RMC, etc. afin de définir un positionnement stratégique attractif auprès des médias nationaux et de poursuivre l'accomplissement de son processus de notoriété.

LE DIGITAL TOUJOURS AUTANT PRÉSENT

À l'image des saisons précédentes, le digital à la FSCF s'affirme comme un axe fort de la stratégie de communication fédérale. En effet, cette année encore, la « communauté FSCF » s'est renforcée notamment à travers les différents réseaux sociaux de la fédération. La page Facebook regroupe à ce jour plus de 10 500 personnes et permet notamment aux utilisateurs d'échanger dans plusieurs groupes dédiés en fonction des activités. Le compte Twitter, quant à lui, a également progressé par rapport à l'année dernière avec 1 620 abonnés et des liens toujours plus étroits avec les différents organismes du mouvement sportif et culturel français (ministères, CNOSEF, ANS,...). Le compte Instagram de la FSCF, qui rassemble la communauté la plus jeune de la fédération, est, quant à lui, en nette augmentation avec plus de 2 400 abonnés. Enfin, le compte LinkedIn est le réseau social qui est en plein essor avec quasiment 1 500 abonnés, soit 400 de plus que la saison dernière.



Les deux newsletters fédérales : l'Infolettre et l'Instant Sport et Culture sont également un vecteur de communication digitale essentiel pour la fédération. En les utilisant, la FSCF est capable de diffuser des informations en un temps record à un public ciblé.

Enfin, dans ce domaine, l'excellente nouvelle concerne le taux de fréquentation du site internet fédéral. Orphelin de beaucoup de ses manifestations pendant presque deux ans, le site a retrouvé la dynamique qui était la sienne avant la crise sanitaire. Au total cette saison, on recense presque 300 000 utilisateurs pour 1 200 000 de pages vues, soit une augmentation de 30 % du nombre de visiteurs et de 57 % pour le nombre de pages vues en comparaison avec la saison dernière. Le site a également été agrémenté de nouveaux espaces avec notamment la création d'un espace dédié aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, pour lesquels la fédération compte bien s'engager pleinement.

LES PARTENAIRES

Depuis de nombreuses années, la fédération est soutenue par des partenaires fidèles, acteurs indispensables de son développement à tous les échelons territoriaux. Partenaires officiels comme fournisseurs officiels apportent à la fédération des ressources aussi bien financières que matérielles, avec pour objectif premier de répondre aux besoins des associations et des licenciés de la fédération. Cette saison encore, la commission partenariat a œuvré pour consolider les liens avec ses partenaires existants, mais a aussi prospecté pour trouver de nouvelles sources de financement.

PARTENAIRES OFFICIELS

Crédit Mutuel

Partenaire officiel jusqu'en 2024, le **CRÉDIT MUTUEL** accompagne l'ensemble des événements institutionnels de la fédération ainsi que des actions qui ciblent particulièrement les jeunes et la responsabilité sociétale des organisations (RSO).

Il soutient également l'ensemble des organisateurs des manifestations nationales par la distribution d'un kit composé d'éléments de communication et de tee-shirts à destination des bénévoles.

De plus, le **CRÉDIT MUTUEL**, via son site internet www.associathèque.fr, accompagne les dirigeants bénévoles de la fédération sur des thématiques en lien avec la vie associative.



STARTNER

STARTNER devient partenaire officiel de la fédération pour les quatre prochaines années. En finançant différents projets, la marque française participe au développement de la FSCF.

Ce nouveau partenaire confectionne des tenues de gymnastique et propose un catalogue comprenant de nombreuses références, disponibles en différents coloris, mais également réalisées à partir de tissus divers.

STARTNER offre ainsi l'opportunité de choisir son tissu pour concevoir sa tenue de gymnastique, mais également sa couleur de préférence. Disposant de ses propres ateliers, **STARTNER** peut répondre rapidement aux demandes, et fournir un accompagnement dans les différents projets de conception.

GYMNOVA

En tant que partenaire officiel, **GYMNOVA** met à disposition de la fédération son savoir-faire et un matériel de pointe reconnus mondialement, en fournissant un plateau complet pour les organisateurs de 5 manifestations nationales (plus une en option).

Partenaire historique depuis 2002, **GYMNOVA** accompagnera la fédération jusqu'en 2024.



Assureur officiel de la fédération, **MMA** permet aux structures territoriales, associations et licenciés de bénéficier de couvertures d'assurance avantageuses.

Également partenaire officiel, **MMA** accompagne le développement des manifestations nationales via la fourniture d'un kit composé d'éléments de communication et de goodies à destination des bénévoles.

Des démarches sont entreprises pour prolonger ce partenariat pour deux saisons supplémentaires.



FOURNISSEURS OFFICIELS



La fédération a renouvelé cette saison son partenariat pour 3 ans avec **DIMASPORT**. Fournisseur officiel de l'activité Éveil de l'enfant jusqu'à fin 2024, **DIMASPORT** œuvre au développement de cette activité historique dans les associations et les territoires.

L'expression de cette collaboration se manifeste par un soutien financier des associations labellisées (bon d'achats pour du matériel DIMAKID) ainsi qu'une remise de 15 % sur une large sélection de produits pour les associations et licenciés via un code de promotion.



Derrière chaque trophée, derrière chaque fanion, derrière chaque médaille, derrière chaque vêtement officiel de la fédération se cache discrètement mais efficacement **CASAL SPORT**, fournisseur officiel de la FSCF jusqu'en 2024.

Par ailleurs, chaque licencié ou association bénéficie d'une remise de 15 % sur l'ensemble des produits disponibles sur le site internet casalsport.com.



Fournisseur officiel, **HELLOASSO** permet aux associations de bénéficier gratuitement d'outils en ligne et d'un accompagnement personnalisé afin de simplifier la gestion de chaque structure. Ce fournisseur officiel offre également la possibilité de gérer la prise de licences directement depuis ADAGIO en connectant un compte **HELLOASSO**.

Cette saison, deux webinaires (présentation des outils digitaux, création d'une boutique en ligne) ont été mis en place à destination des associations et de leurs dirigeants.

PARTENAIRE TECHNIQUE



La Fédération Sportive et Culturelle de France et la société **COMITI**, spécialisée dans la création de solutions techniques pour la gestion et le développement des associations, ont décidé de s'allier autour d'un partenariat technique entre le logiciel « Comiti Club » et l'outil de gestion fédéral : ADAGIO. Ce partenariat technique permet aux associations FSCF qui sont abonnées à la plateforme « Comiti Club » de générer un export de l'ensemble de leurs adhérents présents sur Comiti et de l'injecter directement sous le bon format dans ADAGIO. Cette nouvelle fonctionnalité simplifiera grandement la gestion des adhérents pour les associations concernées.

La FSCF remercie ses partenaires et fournisseurs officiels !



LA FSCF EN FÊTE !

Du 18 au 26 juin 2022, la fédération a proposé à toutes ses structures affiliées de prendre part à la deuxième édition de son événement national *La FSCF en fête* !

Cette année, à l'approche de l'été et dans le cadre de *La FSCF en fête*, il était proposé à tous de célébrer la fin de la saison sportive et culturelle au détour d'un moment festif.

Chaque structure avait la possibilité d'organiser, sur un ou plusieurs jours et sous la forme de leur choix, un événement convivial, ouvert au plus grand nombre, en lien avec les valeurs de la fédération.

Les objectifs de cette deuxième édition de l'événement étaient simples :

- montrer à tous, grand public et adhérents, la force de la fédération, les valeurs de son projet éducatif, le lien social qu'elle tisse en France pour faire du sport et de la culture de formidables leviers pour l'épanouissement de tous au sein de la société ;
- mobiliser le tissu associatif autour d'un événement festif.

Cette opération est l'occasion de valoriser chaque structure mais également les pratiques artistiques, culturelles ou sportives autour du sport, de la culture, de l'écologie, de la santé, de la solidarité ou encore de l'histoire et du patrimoine.

UN PACK PERSONNALISÉ POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE

Le pack comprenait de nombreux outils qui permettaient à chaque structure de promouvoir son action et de démontrer son appartenance à la fédération : affiche et un carton d'invitation personnalisables, trames pour bâtir un communiqué de presse, visuels pour les médias sociaux et tutoriels pour créer un compte sur ces réseaux sociaux.



Grande nouveauté pour cette année, la fédération a mis à disposition un drapeau géant (1 m x 1 m50) pouvant être imprimé afin de réaliser un affichage extérieur.

UNE DEUXIÈME ÉDITION TRÈS VARIÉE

Partout en France, de nombreuses démonstrations gymniques ont eu lieu. Les randonnées ont également eu la cote et marcheurs confirmés ou débutants ont pu prendre part à des sorties sur tout le territoire. Pour de nombreuses associations, cet événement était également l'occasion de fêter leur anniversaire, événements, qui avaient, pour la plupart, été bouleversés suite à l'épidémie. Mais ce n'est pas tout, *La FSCF en fête* a également vu se dérouler de nombreux galas, journées portes-ouvertes pour le grand public, animations « Invite ton copain ou ta copine », ou encore journées multiactivités. Pour sa deuxième édition, l'événement national *La FSCF en fête* a enregistré moins d'inscriptions que lors de son lancement l'an passé. Une baisse qui peut s'expliquer par un mois de juin très rempli au sein des structures affiliées, mais également par d'autres événements nationaux qui se sont déroulés pendant la période de célébration. Cependant, pour les personnes qu'elle a mobilisées, *La FSCF en fête* a constitué un réel moment de partage et de joie qui a permis à chacun de se retrouver et de promouvoir ses actions et valeurs.



La flamme landaise • Landes-le-Gaulois



Gymnastique l'orlé d'or • Semur-en-Auxois



Les alouettes des champs • Sarcelles



Zen assistance • Mandelieu-la-Napoule



Comité départemental du Loiret

 Partie 2



Les **Activités**

PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS

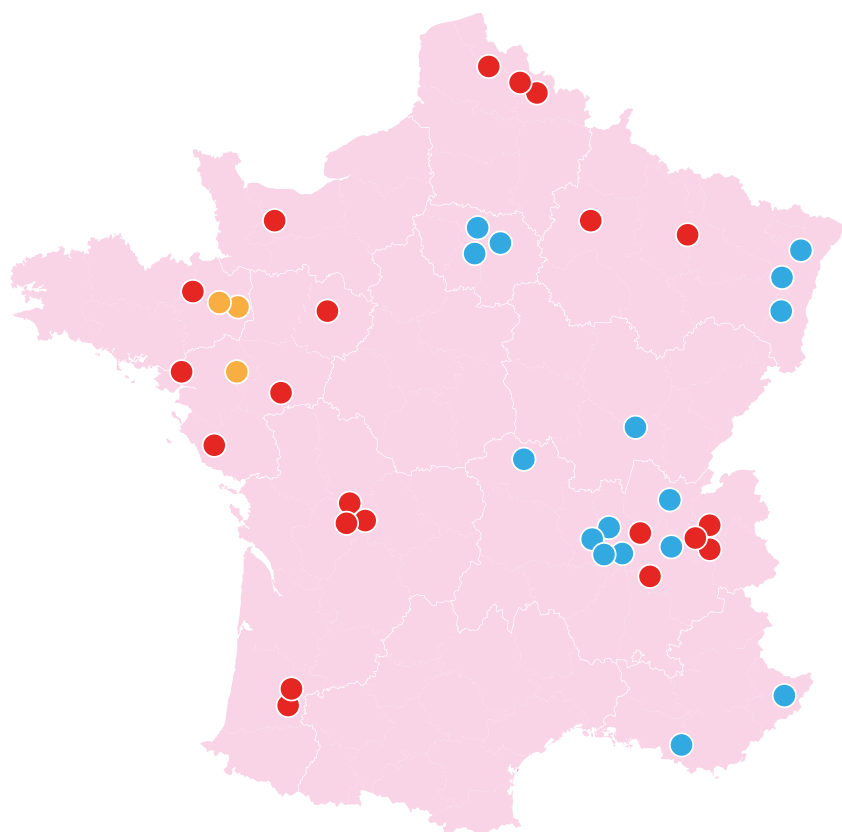
La Fédération sportive et culturelle de France favorise l'épanouissement de la personne dans toutes ses dimensions par la pratique d'activités sportives, gymniques, culturelles, artistiques éducatives et d'animation. Pour répondre aux attentes du plus grand nombre, 589 associations affiliées proposent de 2 à plus de 20 activités.

Marquée par une sortie progressive des contraintes liées à la pandémie, la saison 2021/2022 a permis de retrouver la place qu'occupaient pour la fédération les grands rassemblements nationaux. Cette année a donc été marquée par le retour des 40 manifestations nationales annuelles. Pour mener ces événements, la fédération a pu compter sur les nouveaux membres des commissions nationales d'activités nommées pour les 4 prochaines années et dont le séminaire organisé en octobre a permis de lancer leur investiture au service de la fédération. Ce séminaire a d'ailleurs permis de poser les bases de la nouvelle architecture de fonctionnement de ces commissions réunies par coordination. Pour accompagner les commissions, les règlements des activités ont connu une évolution, puisque dorénavant l'ensemble des textes existants - RGA (règlement général des activités), RSA (règlement spécifique des activités) et RESC (règlement des événements sportifs et culturels) - se retrouvent fusionnés au sein d'un seul et unique document.

Pour autant, ce retour à la normale n'a pas altéré les innovations qui ont été créées lors de la pandémie, en premier lieu desquels les webinaires *L'instant FSCF*. Une nouvelle programmation s'est organisée sur la saison. De la même manière, un travail important s'est poursuivi sur la digitalisation des pratiques et des initiatives locales devraient bientôt voir le jour.

L'opération *La FSCF en fête*, quant à elle, s'inscrit durablement dans le paysage des événements fédéraux avec une nouvelle organisation sur 12 territoires régionaux et les DOM-TOM. Partout se sont déroulés des actions en faveur de l'importance du lien social associatif et de la promotion du projet éducatif fédéral.

CARTE DES MANIFESTATIONS NATIONALES DE LA SAISON 2021/2022



40 manifestations nationales

- 21 manifestations gymniques et d'expression
- 16 manifestations sportives
- 3 manifestations artistiques et culturelles

15 activités concernées

26 départements hôtes

12 946 participants

1 158 associations

1 670 juges-jurés-arbitres

2 694 bénévoles

LES ACTIVITÉS GYMNIQUES ET D'EXPRESSION



Les commissions nationales ont débuté leur nouvelle mandature par l'adoption d'un fonctionnement par coordination pour l'ensemble des activités. Bien que déjà familiarisée à ce modèle d'organisation, la coordination des activités gymniques et d'expression s'est rapidement emparée de différentes actions du PDF visant, entre autres, le décloisonnement des activités, l'approfondissement de l'approche handi valide et surtout le développement du e-learning dans l'ensemble des formations fédérales. Ce dernier constitue un atout majeur pour les années à venir en permettant l'uniformisation des contenus et l'accès permanent à une formation continue. Ces différentes actions visent à resserrer les liens avec le territoire et répondre au mieux aux attentes des associations.

Dominique Joly, vice-présidente Activités gymniques et d'expression

Le secteur gymnique est le pôle d'activités le plus important, il représente plus de la moitié des licenciés de la fédération (53 %) dont une très forte majorité féminine (59,5 %).

4 commissions nationales d'activité animent :

- gymnastique féminine ;
- gymnastique masculine ;
- gymnastique rythmique et sportive ;
- twirling.

Un grand merci aux organisateurs de championnats nationaux qui sont restés mobilisés et ont pu mettre en œuvre les championnats après deux années sans événements.

LE DÉVELOPPEMENT

Après 2 annulations dues à la crise sanitaire, la nouvelle compétition « trophée national individuel de gymnastique féminine » a pu se tenir en 2022. Imaginée pour permettre à davantage de gymnastes de concourir, elle a tenu ses promesses en permettant à 300 nouvelles participantes d'avoir accès à une manifestation nationale.

À l'instar de la commission nationale de gymnastique féminine, la commission nationale de twirling a proposé deux nouvelles catégories lors du championnat national par équipes (les équipes de territoire et les « combinés ») afin que les associations avec des petits effectifs puissent participer à ce grand rassemblement.

Une bourse aux juges a été créée cette saison, elle a permis de mettre à disposition des juges bénévoles et volontaires sur l'ensemble des manifestations nationales. Ainsi, malgré une baisse des effectifs bénévoles dans le secteur associatif depuis la crise sanitaire, la solidarité et l'entraide ont permis le bon déroulement des compétitions.



	 PARTICIPANTS	 ASSOCIATIONS	 JUGES	 ACCOMPAGNATEURS	 PERSONNES PRÉSENTES SUR LE SITE
Demi-finales des coupes nord et nord-est de gymnastique féminine 22 et 23 janvier 2022 Estaires (59)	170	33	36	153	385
Demi-finales des coupes nord et nord-est de gymnastique masculine 22 et 23 janvier 2022 Saint-Amand-les-Eaux (59)	19	6	7		
Demi-finales des coupes sud-est de gymnastique féminine 22 et 23 janvier 2022 Saint-Romain-en-Gal (69)	147	35	36	153	407
Demi-finales des coupes sud-est de gymnastique masculine 22 et 23 janvier 2022 Saint-Romain-en-Gal (69)	47	10	24		
Demi-finales des coupes ouest et sud-ouest de gymnastique féminine 22 et 23 janvier 2022 Limoges (87)	137	42	36	181	440
Demi-finales des coupes ouest et sud-ouest de gymnastique masculine 22 et 23 janvier 2022 Limoges (87)	62	8	24		

	 PARTICIPANTS	 ASSO-CIATIONS	 JUGES	 BÉNÉVOLES	 ACCOMPA-GNATEURS	 PERSONNES PRÉSENTES SUR LE SITE	 OPÉRATIONS SPÉCIALES
Coupe nationale individuel de twirling 12 et 13 mars 2022 Cholet (49)	307	76	57	112	588	1 064	Mutualisation : organisation portée par 3 associations du Maine-et-Loire
Finales des coupes de gymnastique féminine 19 et 20 mars 2022 Aire-sur-l'Adour (40)	179	45	50	40	191	600	Label : bronze du CNOSF « Développement durable, le sport s'engage® » Opération spéciale : collecte pour <i>Les bouchons d'Amour</i> Santé : intervention d'une diététicienne
Finales des coupes de gymnastique masculine 19 et 20 mars 2022 Aire-sur-l'Adour (40)	108	29	32				
Trophée national individuel de gymnastique féminine 9 et 10 avril 2022 Limoges (87)	186	67	74	150	165	575	Inédit : première édition de la manifestation

	 PARTICIPANTS	 ASSO- CIATIONS	 JUGES	 BÉNÉVOLES	 ACCOMPA- GNATEURS	 PERSONNES PRÉSENTES SUR LE SITE	 OPÉRATIONS SPÉCIALES
Finales Interclubs de gymnastique masculine 7 et 8 mai 2022 Montoir-de-Bretagne (44)	62	7	7	70	13	152	
Championnat national individuel de gymnastique féminine 21 et 22 mai 2022 La Motte-Servolex (73)	232	68	80	160	265	1 047	Label : bronze du CNOSF « Développement durable, le sport s'engage® » Personnalité : intervention de Julien Chorian (sportif professionnel et traileur), sur le « sport propre »
Championnat national individuel de gymnastique masculine 21 et 22 mai 2022 La Motte-Servolex (73)	240	42	70				
Championnat national 3 de gymnastique rythmique et sportive 21 et 22 mai 2022 Flers (61)	478	37	149	70	287	984	Animations : espace bien-être, atelier santé, découverte de l'escalade, escape game spécial GRS Développement durable : mise en avant de la thématique « la place du sport dans le développement durable »
Championnat national par équipes de gymnastique masculine 4 et 5 juin 2022 Saint-Amand-les-Eaux (59)	792	47	91	150	284	1 317	Label : bronze du CNOSF « Développement durable, le sport s'engage® » ; mise en place de 8 actions écoresponsables
Championnat national 1 et 2 de gymnastique rythmique et sportive 11 et 12 juin 2022 Châlons-en-Champagne (51)	256	35	97	52	NC	405	Opération solidaire : action avec une association de collecte de protections hygiéniques pour les étudiantes
Championnat national par équipes F2 de gymnastique féminine 17 et 18 juin 2022 Toul (54)	813	45	98	80	272	1 263	Label : bronze du CNOSF « Développement durable, le sport s'engage® » Opération solidaire : action avec l'association <i>ZONTA Club de Toul</i> pour la défense des droits des femmes
Championnat national par équipes F-F1 de gymnastique féminine 25 et 26 juin 2022 Bruz (35)	1 286	69	160	334	476	2 256	Label : bronze du CNOSF « Développement durable, le sport s'engage® » Opération solidaire : collecte d'objet pour la fondation des Femmes
Championnat national par équipes de twirling 25 et 26 juin 2022 Le Mans (72)	1 256	81	87	225	1 438	3 006	Promotion d'activité : twirling adapté Animation : spectacle de twirling, tumbling et danse
Championnat national par équipes F3 de gymnastique féminine 2 et 3 juillet 2022 Arnas (69)	1 091	69	147	192	536	1 966	Label : bronze du CNOSF « Développement durable, le sport s'engage® » Opération solidaire : collecte de fonds pour l'association <i>Docteur Clown</i> via une animation. Eco-responsabilité : sensibilisation au concept de zéro déchets par l'association <i>Zéro Déchet Lyon</i> ; exposition sur l'impact du plastique sur l'environnement Paris 2024 : animation (sous forme de jeux de piste et de jeux de coopération) à destination des gymnastes
Championnat national individuel de twirling 2 et 3 juillet 2022 La-Roche-sur-Yon (85)	400	77	109	140	1 048	1 697	Promotion d'activité : twirling adapté Animations : fête de la nuit sur le thème Explorat'Yon

LES ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET D'ANIMATION



Pour son nouveau mandat, notre président général a souhaité mettre en place une vice-présidence « Jeunesse et éducation populaire », secteur riche en activités et en plein développement à la fédération. Les formations de l'animation se multiplient dans nos comités et permettent un vrai soutien au développement des activités éducatives, tels que les espaces loisir itinérants (ELI). Depuis cette année nous pouvons faire bénéficier nos structures déconcentrées de notre agrément national au titre des activités de jeunesse et d'éducation populaire (JEP), qui nous est délivré par le ministère chargé de la Jeunesse. Pour cela, nous avons établi une charte d'engagement réciproque.

Marie-Noëlle Gouiffes, vice-présidente Jeunesse et éducation populaire

Les activités éducatives et d'animation regroupent les activités ludiques, périscolaires, mais également d'Éveil de l'enfant. Elles représentent 9,2 % des licenciés, répartis dans un peu plus de 447 sections d'associations. Elles aident les pratiquants à exploiter pleinement leur potentiel tout en encourageant au développement personnel, à l'autonomie, à l'initiative et à la création de lien social. Elles sont organisées par des animateurs professionnels ou bénévoles.

LES ELI



L'organisation d'espaces loisirs itinérants (ELI) permet chaque année d'accompagner la jeunesse locale des communes en déficit d'offre éducative et socialisante. Ce projet permet aux structures FSCF d'apporter une réelle valeur ajoutée à leur mission en tant que mouvement d'éducation populaire, tout en développant leur zone d'influence et leur notoriété. Cette année a permis de doter les territoires de nouveaux outils d'accompagnement au développement : une méthode pour démarrer un ELI a vu le jour, regroupant des conseils sur le ciblage, le démarchage, l'argumentaire ou encore les besoins administratifs, humains et logistiques. Des actions de communication autour du projet ont été mises en œuvre afin d'encourager le déploiement d'ELI dans les régions qui n'en accueillent pas encore.

Les ELI en 2021-2022 représentent :

- **28** partenariats avec des communes ayant choisi cette prestation éducative pour les jeunes enfants des foyers qu'ils administrent ;
- **51** semaines d'activités où s'enchaînent ces espaces de loisirs ;
- **74** animateurs pour accompagner une animation pertinente et de qualité ;
- **790** jeunes de 6 à 17 ans ayant pu bénéficier d'actions mises en place par la FSCF ;
- **2** nouveaux types de séjour créés dans la continuité du concept ELI.

L'ÉVEIL DE L'ENFANT

L'Éveil de l'enfant, 3^e activité de la fédération en termes de licenciés, existe à la FSCF depuis le début des années 1990 et concerne deux tranches d'âge distinctes : les 6 mois à 2 ans, dont la pratique est nommée Éveil des premiers pas, et les 2 à 6 ans pour l'Éveil de l'enfant. Avant 6 ans, l'enfant construit l'essentiel de son schéma moteur et commence à façonner ses choix, ses goûts et ses envies. Il est donc important de l'aider à se découvrir pour qu'il soit bien dans son corps et dans sa tête, et qu'il devienne autonome.

Après le départ à la retraite d'Anny Sylvestre-Baron, conseillère technique nationale accompagnatrice de longue date de l'Éveil de l'enfant, un poste du ministère des Sports, en contrat à durée déterminée a été obtenu pour accroissement temporaire d'activité. Puis, Laurence Munoz a poursuivi les travaux. La commission a ainsi pu bénéficier d'un diagnostic approfondi : étude de marché, bilan par questionnaire, révision de la labellisation et enquêtes diverses. Le label, mis en sommeil depuis décembre 2021, a été présenté au comité directeur sous une forme revue. Il sera relancé en septembre 2022.

Les formations au brevet d'animateur fédéral Éveil de l'enfant ont suivi leur cours. Une transformation majeure a toutefois été adoptée par la commission nationale de formation et la commission Éveil de l'enfant : la première partie de formation spécifique est identique pour tous, la seconde comprend désormais une branche « Éveil des premiers pas ».



LES ACTIVITÉS SPORTIVES



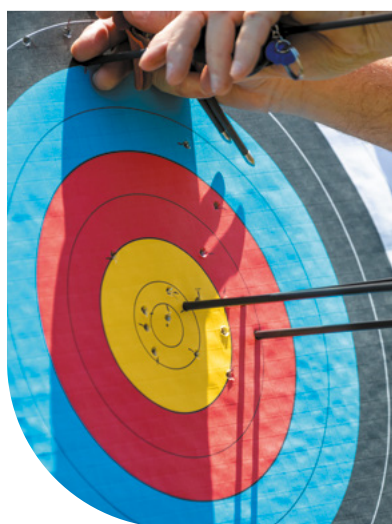
Une année exceptionnelle si l'on compare l'activité de cette saison sportive avec la précédente. Une très bonne année si l'on se réfère à la saison d'avant le confinement. Nous constatons que les jeunes ont répondu présent, à l'exemple de nos finales de football qui ont rassemblé plus de 700 jeunes à Vichy. Les autres activités sportives ont plus qu'assuré leur rendez-vous événementiel. Du tennis de table, à la natation ou aux boules autour des nouveaux responsables de ces activités, des activités de pleine nature dont on se souviendra, et au retour très attendu du ski et du tir à l'arc, nous avons assuré un nouveau départ. Il reste à mobiliser le basket vétérans et le tir sportif. Nos organisateurs ont été tenaces, car après deux années d'attente, ils ont eu un grand plaisir à accueillir nos rencontres et championnats nationaux. Tout a été minutieusement préparé pour vivre des temps forts de convivialité. Que ces organisateurs et les commissions nationales en soient remerciés.

Patrick Laurendeau, vice-président Activités sportives

Les activités sportives représentent 29,5 % des licenciés FSCF, pour 2 520 sections d'association. Elles sont pratiquées presque autant par des hommes (40,5 %) que par des femmes (59,5 %). Dix commissions nationales animent le secteur dans les activités suivantes :

- activités aquatiques ;
- activités de pleine nature ;
- arts martiaux et sports de combat ;
- basket-ball ;
- boules ;
- football ;
- sports d'hiver ;
- tennis de table ;
- tir à l'arc ;
- tir sportif.

En plus des manifestations, le secteur sportif développe de nouveaux projets pour animer au mieux le territoire. L'objectif est de faire valoir la spécificité multiactivité de la fédération pour offrir une nouvelle expérience au public.



LE DÉVELOPPEMENT

Encore très peu répandue dans les associations FSCF, la capoeira (8 sections d'association et 275 licenciés) est aujourd'hui en pleine expansion et est amenée à se développer à la FSCF dans les années futures, au travers du développement engagé, notamment avec l'appui de la commission nationale des arts martiaux et sports de combat.

La capoeira est un mélange de méthodes de combat et de danse brésilienne entre autres, mêlant ainsi sport et culture. Elle peut être pratiquée à tout âge, en groupe d'amis ou en famille.

Pour accentuer le développement de la capoeira à la FSCF, un groupe de travail a vu le jour en septembre 2021, regroupant des grands maîtres de capoeira. L'objectif est de promouvoir cette activité émergente à travers la mise en place d'actions spécifiques.

Au cours de la saison, les services du siège ont réalisé des benchmarks dont la FSCF pourrait se saisir pour innover, se différencier, se développer, tout en gardant son projet éducatif comme fil conducteur.

	 PARTICIPANTS	 ASSOCIATIONS	 JUGES ET ARBITRES	 BÉNÉVOLES	 ACCOMPAGNATEURS OU SPECTATEURS	 OPÉRATIONS SPÉCIALES
Championnat national de ski et snowboard 29 et 30 janvier 2022 Gérardmer (88)	170	7	6	20	20	Animation : marche aux flambeaux dans le village.
Meeting Hiver B. Marchand de natation 6 février 2022 Argenteuil (95)	177	8	20	34	40	Digital : résultats des courses donnés en direct, via un lien sur internet.
Trophée Michel Rocolle de natation 19 mars 2022 Nice (06)	88	6	14	25	50	Dîner : en clôture, regroupant les élus, bénévoles et participants.
Coupes nationales - Challenge Lecuyer de tennis de table 16 et 17 avril 2022 Kremlin-Bicêtre (94)	74	5	3	14	30	Démarche responsable : manifestation valorisée par la reconnaissance de la FSCF.
Critérium national en Triplettes de boules 7 mai 2022 Saint-Étienne (42)	120	14	1	12	50	Personnalité : présence du maire de Saint-Étienne, du président de Saint-Étienne Métropole et des élus de la municipalité.
Finales seniors de football 7 et 8 mai 2022 Drancy (93)	60	4	6	6	30	Personnalité : présence de Nicolas Ferrero, influenceur et célébrité de la télévision.
Finales U15 U18 de football 27 et 28 mai 2022 Marseille (13)	220	4	10	13	120	Récompense : tous les joueurs ont reçu une médaille.
Rencontres nationales de randonnées et sports de pleine nature 3 au 6 juin 2022 Reutenbourg (67)	75	Inscription individuelle	/	25	/	Label : argent du CNOSF « Développement durable, le sport s'engage® ».





PARTICIPANTS



ASSOCIATIONS

JUGES ET
ARBITRES

BÉNÉVOLES

ACCOMPAGNATEURS
OU SPECTATEURS

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Championnat national de natation 4 et 5 juin 2022 Saint-Étienne (42)	223	10	43	90	40	Eco-responsabilité : distribution de gourdes réutilisables aux officiels. Inédit : édition d'essai d'une nouvelle épreuve aquatique, mêlant la natation et la course à pied : l'aquathlon Digital : résultats des courses donnés en direct, via un lien sur internet
Championnat national de tennis de table 4 et 5 juin 2022 Saint-Étienne (42)	257	43	7	40	60	Animation : vin d'honneur en collaboration avec l'organisation du championnat national de natation
Finales nationales jeunes / Critérium jeune basketteur athlète 4 et 5 juin 2022 Val de Villé (67)	124	7	9	60	250	Opération solidaire : participation des employés d'une société de la région de Villé comme bénévoles dans le cadre de la journée de solidarité
Championnats nationaux vétérans de boules 8 et 9 juin 2022 Beaune (21)	100	10	1	40	50	Animations : défilé derrière la bannière historique de l'association <i>Fils de France de Beaune</i>
Finales U9 U11 U13 de football 18 et 19 juin 2022 Vichy (03)	700	20	24	22	300	Anniversaire : 30 ^e anniversaire de la manifestation. Récompenses : les 700 joueurs ont reçu un vêtement
Championnats nationaux de boules 25 et 26 juin 2022 Châbons (38)	180	15	1	26	100	Opération solidaire : à l'initiative des boulistes, enveloppe offerte aux jeunes bénévoles qui ont assuré le service à table
Championnat national de tir à l'arc 2 et 3 juillet 2022 Villereversure (01)	210	20	8	50	/	Démarche responsable : manifestation valorisée par la reconnaissance de la FSCF. Animations : mise en place d'une tombola, initiation au tir à l'arc Anniversaire : 30 ans de l' <i>Espérance revermontoise</i> (club organisateur)
Finales des coupes de boules 27 et 28 août 2022 Saint-Just-Saint-Rambert (42)	120	14	1	12	100	Ecoresponsabilité : un seul site pour éviter les déplacements, récupération des déchets, gobelets réutilisables



Championnat national d'été de tir à l'arc



Championnat national de natation

LES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CULTURELLES



« Source d'échanges, d'innovation et de créativité, la diversité culturelle [...] constitue le patrimoine commun de l'humanité et elle doit être reconnue et affirmée au bénéfice des générations présentes et [...] futures » (Déclaration Universelle de l'UNESCO – 2/11/2001).

Les pratiques en amateurs connaissent un regain d'actualité dans les préoccupations des responsables des politiques publiques (FEIACA, Plan Fanfare...): les collectivités territoriales sont plus attentives qu'autrefois à la demande de pratiques culturelles des populations, avec pour objectif de mieux répondre aux enjeux de démocratisation et de démocratie culturelle. L'art et la culture offrent un terrain propice à la construction de soi, notamment à travers les activités pratiquées au sein de la FSCF.

Pascal Fonteneau, vice-président Activités artistiques et culturelles

La fédération porte autant d'intérêt au développement corporel et moteur qu'au développement créatif et à l'expression des sensibilités individuelles. Les activités artistiques et culturelles représentent un peu plus de 6 % des licenciés, pour 382 sections d'association. 77 % des pratiquants sont des femmes. Ce secteur comprend 3 commissions nationales :

- danses ;
- musiques ;
- pratiques artistiques et culturelles. Cette dernière commission assure la structuration et la coordination des autres activités artistiques et culturelles telles que les arts du cirque, les arts plastiques, le chant et le théâtre.



LE DÉVELOPPEMENT

L'année 2021/2022 a permis de poursuivre l'action entreprise depuis plusieurs années en faveur du développement du secteur culturel. Deux actions sont à noter :

- la poursuite de deux plans de subventions en faveur de la pratique amateur. Dans la continuité de la saison dernière, la deuxième session du Plan fanfare a été mise en œuvre conjointement avec trois autres fédérations et confédérations de musique et avec le ministère de la Culture. Pour cette nouvelle session, 12 associations recevront une aide financière pour des projets visant à développer la formation amateur, à contribuer à diffuser la pratique orchestrale et à renforcer les synergies entre associations du territoire. Le Fonds d'encouragement aux initiatives artistiques et culturelles des amateurs (FEIACA) soutiendra également les projets d'une association FSCF, mêlant musiques traditionnelles et orchestre.
- une dynamique autour des Jeux de la Francophonie 2023. La FSCF a été sollicitée par le ministère de la Culture pour être associée au déploiement de cet événement qui aura lieu à Kinshasa (Congo RDC). La fédération s'inscrit dans une dynamique d'héritage avec le pays organisateur et a travaillé à l'envoi d'un formateur sur place en mars 2021.



PARTICIPANTS



ASSOCIATIONS

CONSEILLERS
ET JURÉS

BÉNÉVOLES



SPECTATEURS



OPÉRATIONS SPÉCIALES

**Rencontres nationales
de danse**
4 et 5 juin 2022
St-Sébastien sur Loire (44)

280

10

5

60

350

Démarche responsable :
manifestation valorisée par la
reconnaissance de la FSCF
Activité pour tous :
atelier de couture ouvert à tous
Opération solidaire :
promotion de l'association
Action Froid

**Grands Prix nationaux
de musique**
3 au 5 juin 2022
Rannée (35)

1 200

26

40

370

7 000

Animations :
feu d'artifice pour clôturer
la journée du samedi
Inédit :
palmarès déposé par des parachutistes
sur le site de la manifestation.
Musique :
stand de musique de la cavalerie
de la garde républicaine

Arts en Fête
4 et 5 juin 2022
Rannée (35)

300

7

/



Rencontres nationales de danse



Grands Prix nationaux de musique

La **Formation**

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



La formation doit être considérée comme un outil au service du développement des territoires et du bénévolat. En effet, se former permet d'acquérir de nouvelles compétences mises à profit par la suite sur le terrain, de comprendre le fonctionnement de la fédération dans son ensemble, de favoriser la prise d'initiatives et de responsabilités dans les associations et les territoires et bien sûr de renforcer le sentiment d'appartenance. Lors de la saison 2021/2022, le pôle Formations s'est concentré plus particulièrement sur 2 actions du plan de développement fédéral en incitant les activités à construire ou améliorer leurs parcours de formation (action 29) et en choisissant, après une période de prospections, la plateforme de e-learning (action 36). Celle-ci permettra de faciliter l'organisation, le suivi, l'évaluation des formations tout en faisant naître de nouvelles opportunités de développement et d'améliorer nos pratiques et outils pédagogiques pour être en phase avec les connaissances et techniques actuelles.

Cécile Mercier, *vice-présidente Formation*

La Fédération sportive et culturelle de France s'attache à former des bénévoles et des salariés désireux d'agir en faveur de l'épanouissement de chacun, de l'accueil de tous et du développement de la vie associative. Elle propose des formations fédérales destinées aux animateurs, aux formateurs d'activités sportives, socio-culturelles, et aux dirigeants. Celles-ci permettent ainsi aux stagiaires d'acquérir de solides compétences techniques en matière d'éducation et d'animation de différents publics en tenant compte des spécificités de l'activité encadrée.

La FSCF propose également des formations professionnelles dans le domaine du sport, de la culture, de l'éducation et de l'animation, permettant l'insertion et l'évolution professionnelle au titre d'une activité principale ou complémentaire. Ces actions de formation sont organisées par FORM'A, l'institut de formation de la FSCF.

CHIFFRES CLÉS

66 sessions de formations
+22% par rapport à 2020/2021

3333 journées stagiaires

673 stagiaires

147 formateurs

LA COMMISSION NATIONALE DE FORMATION

La formation des acteurs fédéraux (animateurs, formateurs, juges-jurés-arbitres, dirigeants) est au centre des préoccupations de la fédération. Pour coordonner l'ensemble des offres de formation, la FSCF dispose d'un organe spécifique : la commission nationale de formation (CNF). Celle-ci est composée des référents formation de chaque commission nationale, des représentants des comités régionaux, des salariés de FORM'A, de l'élue au comité directeur en charge de la formation et d'un cadre technique national. Elle est renouvelée tous les 4 ans. Avec l'essor de la visioconférence, son fonctionnement se développe, multipliant ainsi les temps de rencontre et de réflexion en commun. Cela permet également d'instaurer des temps plus spécifiques, par thématique ou par activité. Ce fonctionnement sera pérennisé sur la saison 2022/2023 afin de renforcer les liens avec les différentes parties prenantes et la bonne prise en considération des problématiques du terrain.



LA FORMATION D'ANIMATEUR

Pour répondre aux besoins de ses associations, la fédération propose un cursus de formation d'animateur fédéral. À travers les différentes étapes de ce cursus, les stagiaires acquièrent de solides compétences techniques en matière d'éducation et d'animation des différents publics, tout en tenant compte des spécificités de l'activité encadrée.

Le cursus d'animateur fédéral est organisé en 5 étapes : AF1 (animateur fédéral niveau 1), 50 heures de pratique d'animation, UFF (unité de formation fédérale), PSC1 (prévention et secours civique de niveau 1) et AF2 (animateur fédéral niveau 2). Il aboutit à l'obtention du brevet d'animateur fédéral (BAF), diplôme d'encadrement fédéral reconnu par les associations affiliées.

Entamée en 2017, la refonte du cursus a nécessité la réécriture des contenus de formation et notamment les référentiels. Cette saison, c'est au tour de la gymnastique féminine, de la

gymnastique rythmique et sportive, et de l'Éveil de l'enfant de finaliser ce chantier.

Une nouveauté a été mise en place : la formation « Éveil aux premiers pas » intègre désormais le cursus BAF de l'activité Éveil de l'enfant. Le futur animateur a ainsi le choix, après un AF1 commun, de s'orienter soit vers un AF2 « Éveil de l'enfant » (encadrement d'un public de 2 à 6 ans), soit vers un AF2 « Éveil aux premiers pas » (encadrement d'un public de 0 à 2 ans).

La saison 2021/2022 voit aussi l'arrivée de la nouvelle formation d'animateur expert (formation accessible après le BAF) option gymnastique féminine. Encadrée par des formateurs reconnus, la session a été mise en place pour la première fois courant juillet 2022, à Andrézieux-Bouthéon (42), accueillant ainsi 5 stagiaires.

LA FORMATION DE FORMATEUR ET DE DIRIGEANT

LES RENCONTRES DES FORMATEURS PAR ACTIVITÉS

Organisés en alternance d'une saison à l'autre, la fédération propose à ses formateurs (y compris ceux du secteur BAFA-BAFD) deux grands rendez-vous : les rencontres des formateurs par activité et le séminaire des formateurs. Comme son nom l'indique, le premier est spécifique à une activité donnée et organisé à la demande des commissions nationales, le second se veut un regroupement de l'ensemble des formateurs, toutes activités confondues.

Cette année ce fut donc au tour des commissions nationales de rassembler leurs formateurs, le temps d'un week-end, pour partager leurs expériences et faire le point sur les évolutions potentielles en cours et à venir. Ces rendez-vous ont permis à certains de se retrouver après 2 années d'éloignement. Ce fut notamment le cas pour les activités de pleine nature, l'éveil de l'enfant et le twirling. Au total, une centaine de formateurs (d'animateurs et de juges) ont ainsi pu bénéficier de l'offre de formation continue de la FSCF.



SÉMINAIRE D'ACCOMPAGNEMENT À LA PRISE DE RESPONSABILITÉS FÉDÉRALES

La vitalité et le développement de la fédération reposent en partie sur ses dirigeants, tant au niveau de l'association, qu'au niveau des structures territoriales et instances fédérales.

À la FSCF, les dirigeants associatifs à la fédération sont issus de tous horizons et acceptent de s'investir dans un engagement dont ils ne perçoivent pas toujours immédiatement toutes les implications. La bonne volonté est indispensable, mais cela ne suffit pas. Issu d'une association où il a pris des fonctions par envie ou par nécessité, le dirigeant, la plupart du temps, n'a pas eu de formation pour se préparer à sa mission.

Qui dit responsabilité (nouvelle ou ancienne) dit peut-être nouvelles missions, nouvelles compétences à acquérir, nouvelles tâches, nouveaux temps à investir...

Cette nouvelle situation peut amener à se poser des questions telles que : « Vais-je y arriver ? Quels sont mes objectifs et comment les atteindre ? À qui m'adresser ? Comment manager les bénévoles et/ou les salariés qui m'entourent ? Comment préparer, animer et conduire une réunion ? Où puis-je me former ? Comment obtenir des financements ? Comment présenter et porter les projets de la fédération ? »

Le CREPS de la Roche-sur-Yon (85) a accueilli 9 stagiaires de la session d'octobre 2021 le temps d'un week-end. L'objectif est d'optimiser leur engagement bénévole au service du développement fédéral.



LE E-LEARNING

Face aux changements organisationnels, socio-économiques et technologiques, la formation évolue constamment. Loin d'être stoppée par la crise sanitaire des dernières années, elle a su, une nouvelle fois, s'adapter en développant l'apprentissage en ligne, plus communément appelé « e-learning ». Si la formation a changé plusieurs fois de visage, le digital n'est pas en reste. Les différents confinements et mesures de distanciation ont accéléré l'expansion des plateformes et les outils à disposition. Consciente des contraintes que peuvent rencontrer les adhérents et les organisateurs, la FSCF avait déjà entamé la réflexion. De réflexion à nécessité, la formation en ligne fait aujourd'hui partie du plan de développement fédéral 2020/2024.

Après plusieurs mois de prospection et de tests, la fédération a sélectionné le prestataire qui l'accompagnera pour le développement de sa plateforme nationale. La signature du contrat début février 2022 officialise donc l'engagement entre la FSCF et 360Learning, pour une durée de 3 ans.

Les mois qui ont suivi ont été consacrés à la co-construction de l'outil et à la formation des acteurs, salariés et bénévoles. Les activités, qui se sont portées volontaires élaborent les premiers modules, avec pour objectif de présenter les contenus lors du séminaire des formateurs en novembre 2022.

En effet, si la formation en ligne permet techniquement de s'affranchir de la présence physique du formateur, son rôle n'en reste pas moins primordial. Avec un apprentissage centré sur l'apprenant, le formateur, en tant que facilitateur et médiateur, devient accompagnateur/tuteur. Cette première phase constitue le socle pour les années à venir avec pour objectif la mise en ligne de 50 % de l'offre de formation d'ici fin 2024.



Néanmoins, l'acquisition de compétences ne peut se faire sans la pratique et l'expérimentation, d'autant plus que les formations concernent des métiers de terrain. Le e-learning à la fédération sera donc « mixte », à savoir des modules de formation en ligne, synchrone ou asynchrone, couplés à des modules de formation en présentiel. Le e-learning ne viendra pas non plus remplacer la formation en 100 % présentiel, mais interviendra plutôt comme un complément ou une option.

La volonté de la fédération est de permettre à chacun d'apprendre de façon flexible, à son rythme, selon ses choix, en tenant compte des contraintes particulières qui sont les siennes.

LA FORMATION BAFA-BAFD

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

Le contexte du BAFA-BAFD (brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur – brevet d'aptitude aux fonctions de directeur) et des séjours de vacances a été marqué par les travaux de l'INJEP sur une étude statistique des stagiaires BAFA-BAFD formés sur les dix dernières années et dont le résultat montre une chute vertigineuse des animateurs diplômés de presque 50 %. Cet état de fait implique un déficit d'animateurs dans les centres de vacances et structures d'accueil de loisirs. Aussi, le gouvernement a organisé les Assises de l'animation qui ont débouché sur des axes de travail dans lesquels s'inscrivent des actions concrètes visant à redynamiser le secteur. Une des mesures phares est une bourse de 200 € financée par les DRAJES à destination des stagiaires en fin de formation. Ces dispositions nécessiteront la mise en place d'un comité de filière pour statuer au cours de la saison 2022-2023 sur un certain nombre de points, dont l'abaissement de l'accès au BAFA à 16 ans et la suppression des jurys au sein des DRAJES.

Dans ce contexte, l'année a été importante pour le secteur BAFA-BAFD à la fédération. Après les travaux menés en fin de saison 2020-2021, le début de la suivante a été marqué par le dépôt du dossier d'habilitation tri-annuel auprès du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, puis l'obtention de l'habilitation. En parallèle, l'organisme de formation BAFA-BAFD du siège fédéral a mené un travail en vue de la certification Qualiopi. L'obtention de cette dernière permet de continuer à percevoir les fonds mutualisés et les fonds publics des entreprises qui souhaitent faire bénéficier leurs employés des formations BAFA-BAFD.

Ce travail de fond sur les procédures, le suivi administratif des stagiaires, et la réflexion sur l'analyse des besoins et la certification des formations a permis, au-delà de la certification elle-même, de redonner une nouvelle dynamique positive dans le travail fournis au sein des formations BAFA-BAFD. Grâce à celui-ci, les liens entre les acteurs de la formation, des coordinateurs jusqu'aux formateurs eux-mêmes, ont été renforcés. Cela s'est également ressenti par un nombre accru de stagiaires inscrits sur les sessions du siège de la fédération.

LES RENCONTRES NATIONALES DES FORMATEURS BAFA-BAFD

Les rencontres nationales des formateurs BAFA-BAFD ont eu lieu les 4, 5 et 6 juin 2022. Près de 60 participants issus de toute la France et des DOM TOM ont participé en tant que formateur pour le titre de leur comité ou association respectifs. Organisé à Amiens au sein du lycée privé la Providence (connu notamment pour avoir accueilli le président de la République) les travaux menés se sont basés sur les perspectives liées aux Assises de l'animation et sur le partage des méthodes pédagogiques utilisées au sein des formations sur chaque territoire.



CHIFFRES CLÉS

162 sessions de formations BAFA-BAFD

18 383 journées de formations

2 356 stagiaires BAFA

225 stagiaires BAFD

401 formateurs

LA FORMATION PROFESSIONNELLE : FORMA'

FORMA'
Institut de formation



FORMA' par Guillaume Garreau, directeur

FORMA' a la volonté forte de jouer son rôle d'organisme de formation auprès de la FSCF. FORMA' a mis en place des formations à destination des membres du comité directeur ou encore de la commission éthique & déontologie et favorise l'accueil de femmes membres de la FSCF dans son programme Coup d'envol. Le monde de la formation professionnelle étant en constante évolution, tant dans les offres que dans le cadre réglementaire, FORMA' s'adapte en devenant CFA (centre de formation d'apprentis) afin de proposer des voies d'accès à la formation différentes en fonction des besoins et profils des apprenants. La saison 2021/2022 voit aussi l'arrivée de nouvelles actions, comme Coup d'envol, un programme pour les femmes qui souhaitent s'engager dans le sport, des webinaires dans les CROS avec des thématiques comme le sexisme, les responsabilités employeurs ou la citoyenneté numérique. Et toujours des actions BPJEPS, CQP ALS, sport santé...



La saison 2021/2022 se place dans la continuité de la saison précédente : atypique par les restrictions et les contraintes liées aux mesures sanitaires. Malgré un contexte compliqué de mutations du secteur de la formation professionnelle, financeurs extrêmement exigeants, la relance s'est faite sentir sur la fin de la saison, ce qui a permis à FORMA' de faire une très bonne année. Les projets ont commencé à reprendre, à l'image du programme Coup d'envol, qui verra le jour en septembre 2022. FORMA' est devenu également un centre de formation d'apprentis (CFA) afin de s'ouvrir à de nouvelles opportunités. Beaucoup d'autres projets vont voir le jour progressivement dans les mois à venir. Un gros travail vient d'être fait afin de restructurer l'équipe de FORMA' dans le but de pouvoir mieux répondre aux demandes de l'environnement et des sollicitations qui lui sont faites.

FORMA' PROPOSE DIFFÉRENTS TYPES DE FORMATIONS

LE CERTIFICAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE (CQP)

Le certificat de qualification professionnelle « animateur de loisirs sportifs » dans ses trois options — la multi-activité, la remise en forme et la pleine nature — est un diplôme de la branche professionnelle du sport. Ce dernier vient d'être réinscrit au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP). À cette occasion, il a subi un important travail d'ingénierie afin de répondre au mieux aux compétences de l'animateur de demain.

LE BREVET PROFESSIONNEL DE LA JEUNESSE, DE L'ÉDUCATION POPULAIRE ET DU SPORT (BPJEPS)

Le BPJEPS est un titre de niveau IV, délivré par le ministère des Sports. Ce diplôme est proposé dans l'option activités physiques pour tous (APT) sur la multi-activité. Ce diplôme permet d'encadrer contre rémunération en qualité d'éducateur sportif.

FORMA' ORGANISE ÉGALEMENT DES FORMATIONS QUALIFIANTES

- santé;
- handicap.

MAIS AUSSI

- formation pour les dirigeants associatifs;
- formation sur la communication digitale;
- formation Violences, harcèlements sexuels et sexistes.

EN 2021/2022

AU TITRE DES FORMATIONS CERTIFIANTES :

- **552** stagiaires au CQP « animateur de loisirs sportifs » ;
- **45** stagiaires au BP « jeunesse, éducation populaire et sport ».

AU TITRE DES FORMATIONS QUALIFIANTES :

- **128** stagiaires en formation sur différentes thématiques : sport santé et handicap.



Les

Actions

LA CITOYENNETÉ ET LE LIEN SOCIAL



« Le droit à l'intégrité physique est un droit en vertu duquel chacun a droit au respect de son corps. Le droit à la liberté commence par le respect de l'intégrité physique, de la dignité et de l'autonomie de la personne humaine. Il a valeur constitutionnelle, d'ordre public ». Article 16 du Code civil.

La vice-présidence Santé et inclusion des publics a pour but l'intégration de cette définition dans toutes les activités. Cela passe par la prise en compte de l'enfant dans toute sa globalité avec l'Éveil de l'enfant, mais également dans le fait de mettre en mouvement le plus de personnes avec les programmes Atoutform' et Gym Form', et en incluant le plus de personnes avec le dispositif AVA.

Véronique Arroyo, vice-présidente Santé et inclusion des publics

INSERTION

La fédération participe à des stages de remobilisation pour les jeunes de la protection judiciaire de la jeunesse (PJJ) par la pratique sportive (Bures-sur-Yvette, 91). Ils sont pilotés par le comité régional Île-de-France et le *Boxing club académie Villejuif*. Le programme d'activités proposées ainsi que la vie au sein du groupe permettent d'aborder les thématiques liées à l'engagement républicain et à la cohésion. De plus, les formations fédérales et professionnelles : brevet d'animateur fédéral, BAFA et CQP ALS (certificat de qualification professionnelle animateur de loisir sportif) sont proposées aux jeunes qui le souhaitent.

Impulsion75 est une association qui participe à l'inclusion des jeunes de 18 à 26 ans qui sont en décrochage, pour renouer avec un projet professionnel via une approche réflexive identifiant les compétences acquises dans leur parcours de vie, qui doit permettre un transfert de ces habiletés générales dans le champ professionnel. Dans le cadre de sa convention avec Impulsion75, la FSCF, à travers FORMA', forme des jeunes aux CQP ALS AGEE (activités gymniques d'entretien et d'expression) et JSJO (jeux sportifs et jeux d'opposition).

LA PARITÉ

Les femmes représentent 76 % des licenciés de la fédération. Certaines activités sont, bien entendu, très féminines (gymnastiques et twirling) et d'autres très masculines (football et tennis de table). Cependant, les commissions ont poursuivi des actions pour faciliter la mixité de leur pratique.

Des efforts sont déployés depuis plusieurs années par la FSCF pour favoriser l'accès paritaire aux fonctions de dirigeants et à tous les niveaux des structures fédérales et territoriales grâce à des formations et un accompagnement des femmes à la prise de responsabilité.

La fédération respecte statutairement les conditions de la parité fixées par la loi du 4 août 2014. Le comité directeur est ainsi composé, depuis avril 2022, de 13 hommes et 12 femmes (un poste d'administratrice est vacant depuis la démission de Laurence Munoz en mars 2022). Le bureau directeur est composé, quant à lui, de 7 hommes et 7 femmes, auxquelles il faut ajouter la directrice technique nationale et 2 femmes cadres permanents, membres de droit avec voix consultative. Le siège fédéral comprend autant de salariés hommes que femmes.

En ce qui concerne les territoires, 4 comités régionaux sur 12 et 49 % des comités départementaux sont présidés par une femme.

La fédération participe aux travaux du CNOSF sur le sujet de la mixité : colloque mixité le 8 mars 2022, groupe de travail sur la féminisation des métiers, etc.

AUXILIAIRE DE VIE ASSOCIATIVE

Le développement de la pratique des personnes en situation de handicap (PSH) s'est intensifié depuis l'adhésion fédérale au CPSF (comité paralympique et sportif français). Le déploiement du projet auxiliaire de vie associative (AVA) s'est renforcé au sein des associations avec la garantie d'un accompagnement de qualité. Quatre régions se sont particulièrement distinguées (Île-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Grand Est et Bretagne) suite aux recrutements de stagiaires à mi-temps sur une durée de 6 mois. Les étudiants, souvent en master APA-S (activité physique adaptée-santé), ont promu le dispositif AVA et la pratique PSH. Le contrat d'apprentissage ou autre dispositif signé au sein du comité régional aboutit à une convention entre la fédération et le comité régional avec à la clef, un soutien financier du siège fédéral.

Cette stratégie liée à la C3D-STAPS (conférence des directeurs et doyens – sciences et techniques des activités physiques et sportives) accroît les ressources humaines compétentes, grâce aux universitaires qui organisent des visioconférences de sensibilisation et d'information à destination des référents associatifs et des personnes-ressources territoriales. Ce renforcement en direction des bénévoles est très mobilisateur pour les associations et l'accueil du public PSH s'améliore dans 4 territoires.



LA PRÉVENTION DES COMPORTEMENTS DÉVIANTS



La FSCF a engagé un travail global visant à renforcer son dispositif de prévention des comportements déviants et de protection de l'intégrité des pratiquants. Ainsi, un espace dédié a été créé sur son site internet. Il s'organise autour de 4 grandes thématiques sur lesquelles il apporte à la fois des informations mais propose également des documents de référence et des contacts d'experts.

• La lutte contre les discriminations

La FSCF souhaite combattre tout comportement à caractère raciste, sexiste, LGBTphobe ou de rejet du handicap et de l'apparence physique. Le sport et la culture représentent de formidables moyens d'intégration et d'éducation.

• La lutte contre la radicalisation

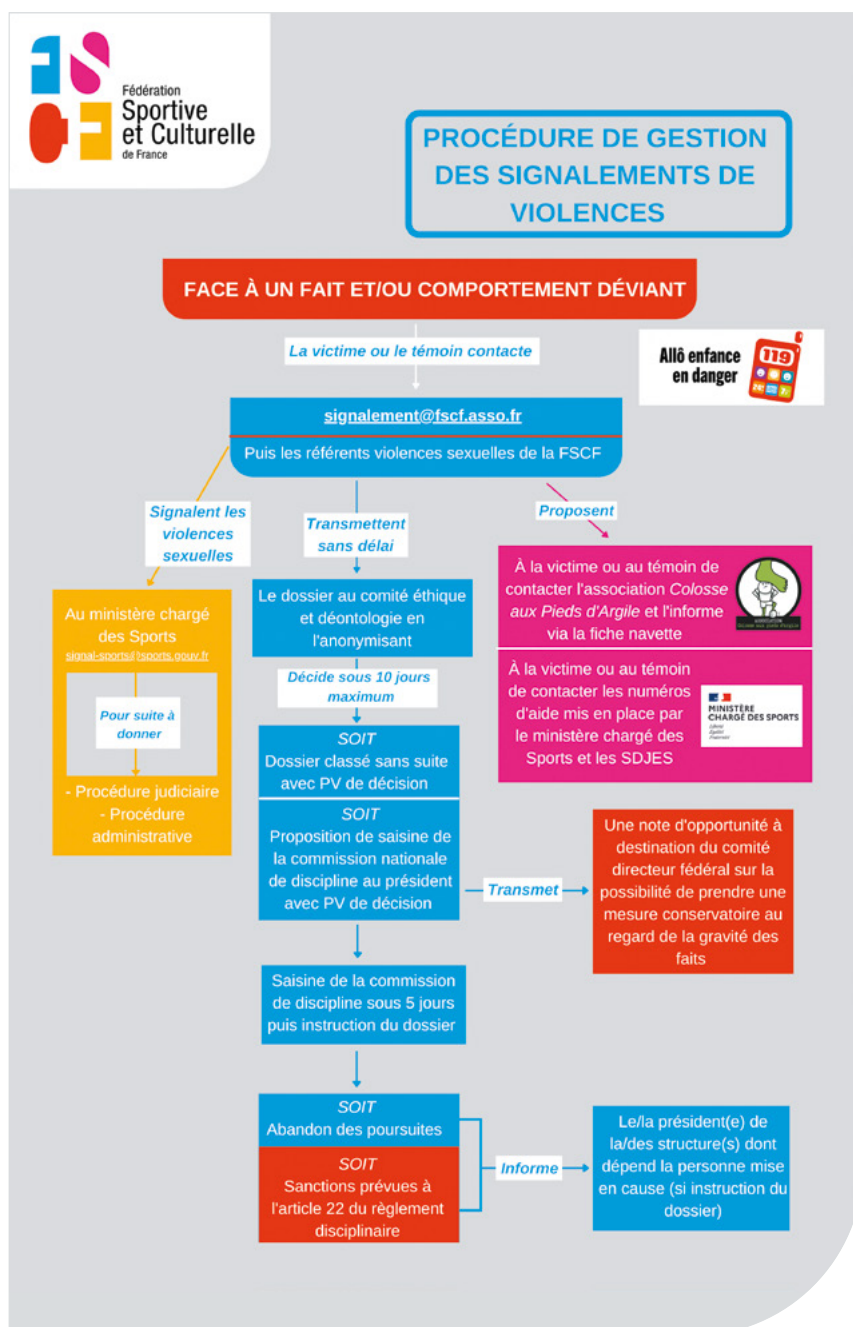
La radicalisation est un processus qui conduit une ou des personnes à devenir plus dures, plus intransigeantes dans leur manière de penser puis d'agir. La FSCF s'engage pour lutter contre.

• La lutte contre les violences

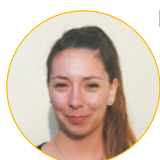
La FSCF réaffirme sa détermination à lutter contre tous les types de violences et à œuvrer pour que le sport et la culture restent porteurs des valeurs universelles du vivre-ensemble. Ainsi, le partenariat avec l'association *Colosse aux pieds d'argile* a pour objectifs d'aider la FSCF à écouter, aider et accompagner au mieux les victimes, témoins et structures. La FSCF a mis en place une adresse mail dédiée à l'ensemble des violences et notamment sexuelles : signalement@fscf.asso.fr. Une fiche de signalement a également été élaborée pour faciliter le recueil des témoignages.

• La lutte contre le dopage

La FSCF participe à la lutte contre le dopage et les conduites dopantes à travers sa politique fédérale en collaboration avec l'agence française de lutte contre le dopage (AFLD), le ministère des Sports et le mouvement sportif.



LA DÉMARCHE SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE



Investie dans la thématique du développement durable depuis 2010, la FSCF construit progressivement une démarche efficace et accessible à toutes les structures affiliées. Dans le cadre de cette nouvelle mandature, le comité directeur a souhaité que la fédération s'engage dans la responsabilité sociétale des organisations (RSO). Dans la droite ligne de ces dernières années, la RSO permet d'évaluer les impacts environnementaux et sociaux des activités quotidiennes liées à la vie des associations et à l'organisation de manifestations. C'est une nouvelle approche du développement durable qui est proposée, plus en phase avec de potentiels partenaires publics et privés, déjà familiarisés avec cette approche.

Chloé Caré, vice-présidente Recherche, développement et innovations

LA COMMISSION NATIONALE DÉMARCHE SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

La commission nationale accompagne et conseille les comités, les associations et les organisateurs dans la mise en place d'une démarche plus responsable (voir page 14). Elle mène également un gros travail d'acculturation dans la dynamique RSO engagée pour cette nouvelle mandature. Une enquête nationale en ligne auprès des parties prenantes fédérales a permis de réunir 121 participants en 10 sessions réparties sur un mois. Les 3 130 contributions recueillies permettent à la commission de définir les contours de la RSO à la fédération. Par ailleurs, la commission communique également via la rubrique dédiée sur le site fédéral, par sa page Facebook – FSCF Ec(h)o responsable, ou encore grâce au webinaire Rencontres Ec(h)o Responsable. Ce dernier permet, sur un format court et ludique d'une heure, de découvrir des informations, d'échanger et de mutualiser sur ses pratiques.



Démarche
Responsable

LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS DU MINISTÈRE DES SPORTS

La fédération, engagée dans la charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements, a ciblé l'organisation de son congrès national dans cette dynamique vertueuse. En lien avec l'organisateur local, le comité régional d'Île-de-France, un certain nombre d'actions ont été mises en place ou tout simplement en lumière, s'inscrivant ainsi dans la dynamique de la précédente édition du congrès, en novembre 2021. Parmi ces actions, le comité régional d'Île-de-France a opté pour une alimentation responsable ; il aussi a fortement facilité les déplacements écoresponsables. Par ailleurs, l'organisation du congrès a réduit son empreinte écologique en réduisant ses déchets (documentation en ligne) et en réutilisant du matériel recyclé ou valorisé (tour de cou, affichage).



LE LABEL « DÉVELOPPEMENT DURABLE : LE SPORT S'ENGAGE® » DU CNOSF

Dix labels ont été attribués cette année aux organisateurs de manifestations nationales sportives.

Une belle dynamique, puisque le niveau de ce nouveau label demande plus d'implications et d'engagements. À la fois plus ambitieuse, plus accessible et plus complète en matière d'accompagnement des organisateurs, la nouvelle version du label du CNOSF présente trois niveaux (or/argent/bronze). Ce label permet à tous les organisateurs, quel que soit le niveau de la manifestation, d'affirmer leur engagement dans une démarche d'amélioration continue.



CHIFFRES CLÉS

20% des manifestations nationales labélisées
« Développement durable : le sport s'engage »

7 nouvelles signatures de « Une charte - un club »

15 manifestations nationales valorisées
par la Démarche responsable

LA JEUNESSE ET L'ÉDUCATION POPULAIRE



Notre offre jeunesse permet aux jeunes de la FSCF de trouver dès l'âge de 14 ans un séjour, une formation qui leur permet de s'engager et les aide à développer un savoir-être et un savoir-faire dans leur bénévolat. Cette année nous avons cherché à être au plus proche de nos jeunes en actualisant nos formations et nos séjours. Être à l'écoute de leurs envies après cette lourde période de restrictions dues à la pandémie a été notre préoccupation. 2022 est l'année européenne de la jeunesse. À cette occasion, nous avons créé un partenariat avec la DJK Sportjugend (fédération allemande), qui a engendré un séjour SoLeader d'exception donnant de l'allant pour le démarrage de la préparation de l'édition 2024.

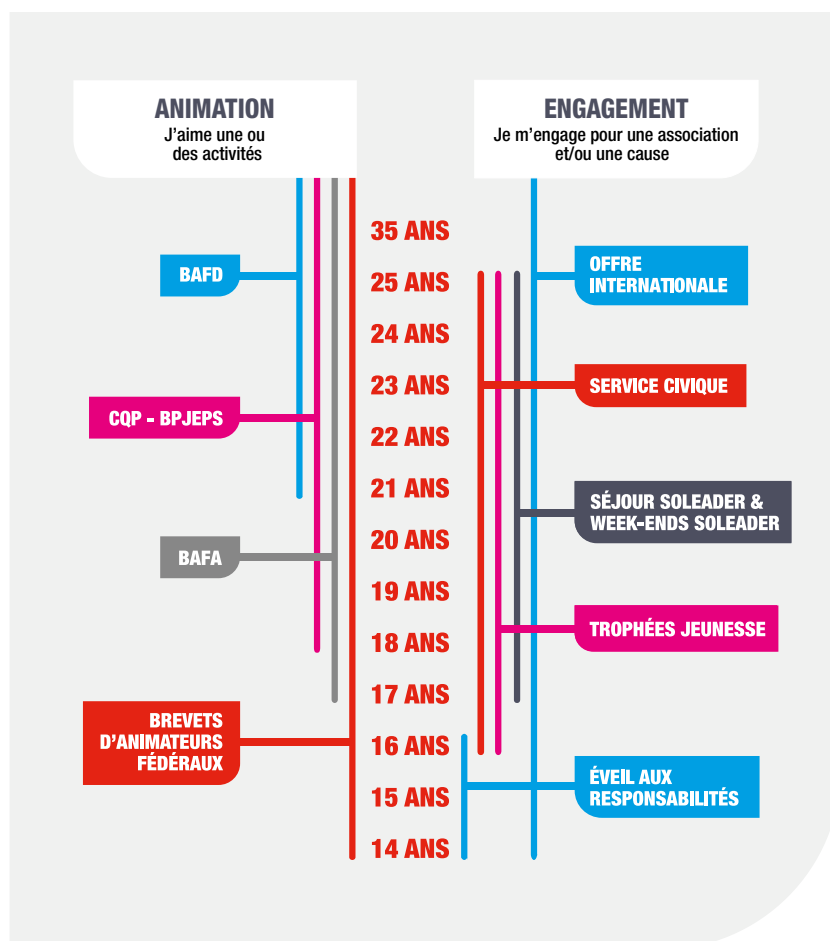
Marie-Noëlle Gouiffes, *vice-présidente Jeunesse et éducation populaire*

DÉVELOPPEMENT

Dans le cadre du secteur jeunesse et éducation populaire, un grand nombre d'actions prioritaires ont été conduites sur l'année. Plusieurs chantiers ont été ouverts : une réflexion sur un parcours « engagement jeunesse », la redéfinition de la formation des encadrants d'Éveil aux responsabilités, l'accompagnement du déploiement des week-end SoLeader sur les territoires ou encore l'internationalisation du projet SoLeader 2022. Plus en détail, le module de formation pour les futurs encadrants de l'Éveil aux Responsabilités a été construit, axé sur des questions liées au développement des adolescents. Pour les week-ends SoLeader, ce sont plusieurs ateliers qui ont été menés auprès des territoires pour leur permettre de s'approprier cette offre à destination des 16-18 ans et partager les bonnes pratiques permettant de se lancer dans la construction du projet. Enfin, suite à plusieurs tables rondes auprès de jeunes et pour s'inscrire dans l'année européenne de la jeunesse, l'édition 2022 de SoLeader a été bâtie en partenariat avec une fédération allemande, la DJK Sportjugend. Un engagement pour l'éducation populaire qui contribue à faire vivre l'agrément de la FSCF.

L'OFFRE JEUNESSE

La FSCF met en place une offre de jeunesse depuis de nombreuses années. Diverses par sa nature, par les fonctions qu'elle propose ou encore par son point d'accès, elle poursuit cependant le même but : celui d'accompagner tous les jeunes vers l'autonomie, la responsabilisation et la construction de soi. Cette offre fait de la fédération un acteur engagé dans l'éducation populaire. Dotée d'un outil visuel assurant une bonne compréhension et identification, cette dernière est de plus en plus connue et reconnue par les associations.



LE TROPHÉE DU JEUNE RESPONSABLE

Soutenu par le Crédit Mutuel et organisé par les Amis de la Fédération, le trophée du jeune responsable récompense des jeunes de 16 à 20 ans engagés dans le milieu associatif et valorise leur prise de responsabilités bénévoles. Remis tous les ans lors du congrès fédéral, ce trophée témoigne de la volonté de la FSCF de remercier l'investissement de la jeunesse. Cette année, c'est Manon Gérault, gymnaste et entraîneur au sein de l'association La Jeanne d'Arc de La Lande Patry et animatrice des camps FICEP 2021 et 2022 qui a été désignée lauréate. Entrée au bureau de son association, Manon a à cœur son engagement associatif, qui lui permet non seulement de « *se sentir utile mais également de développer de nouvelles compétences* ».

LE SERVICE CIVIQUE



Depuis 2012, ce sont plus de 800 jeunes volontaires qui se sont engagés dans le dispositif du service civique auprès de structures affiliées. Pour cette saison 130 jeunes ont mené des missions dans les domaines de la culture, du développement durable, de l'éducation pour tous, de la mémoire et la citoyenneté, de la santé, de la solidarité et du sport. L'agrément permet à une structure affiliée de dynamiser ses projets, de développer de nouvelles offres pour ses licenciés ou de nouveaux publics en s'adjoignant le concours de jeunes motivés, découvrant le

monde associatif et apportant leur regard et leur savoir-faire. Pour fêter les 10 ans de l'agrément national, un regroupement a été organisé en mars 2022 à Pénestin (56). Venus de toute la France, 25 jeunes volontaires ont participé pendant 3 jours à des ateliers autour de trois thèmes : l'écocitoyenneté, la laïcité et la mixité femme/homme. Ils ont également pu faire connaissance et profiter du site et des loisirs proposés. C'est un format original de formation civique et citoyenne qui leur a ainsi été offert.

STAGE ÉVEIL AUX RESPONSABILITÉS

Ouvert aux 14-16 ans, ce stage accompagne les adolescents pour prendre confiance en eux et pour commencer à réfléchir à leur place en tant qu'acteur dans la société. Il leur permet également de découvrir les fonctions d'animateur et de partir à la découverte du monde associatif, de son fonctionnement, du rôle de la FSCF ainsi que l'ensemble des missions bénévoles qui peuvent exister. Cette année, une refonte de la formation des encadrants a été initiée : un module spécifique axé sur le développement de l'adolescent et la communication avec ce public cible a vu le jour. Les encadrants ont un rôle fondamental dans ce projet FSCF et développer leur formation permettra de déployer des sessions d'Éveil aux responsabilités de qualité sur les territoires.



SOLEADER 2022



Pour sa 5^e édition, le concept phare de la FSCF, SoLeader, a revêtu les couleurs de l'Europe. Dans le cadre de l'année européenne de la jeunesse, le séjour fut organisé en partenariat avec la fédération allemande DJK Sportjugend. Du 15 au 21 août 2022, après un « pré-camp » à Strasbourg pour la délégation française, une cinquantaine de jeunes français et allemands âgés de 17 à 23 ans se sont retrouvés à Munich pour partager les valeurs de la FSCF. Au travers d'activités sportives, d'ateliers de formation, de débats et de rencontres avec des personnalités du mouvement sportif et associatif, ils ont fait l'expérience de

la rencontre interculturelle. Les jeunes ont également eu la chance de participer en tant que volontaires et spectateurs aux championnats européens multisports de Munich. Ce projet a été soutenu par le programme Erasmus+ et par l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ). Grâce à leurs soutiens, la FSCF a pu initier un large chantier d'éducation populaire qui s'inscrit dans l'héritage de Paris 2024. En effet, durant le séjour, les jeunes ont pu imaginer un nouveau projet de coopération avec la DJK Sportjugend qui aura lieu à Paris en 2024, en lien avec les Jeux Olympiques et Paralympiques.

CAMP FICEP 2022



Cette année, c'est en Autriche que le camp FICEP (fédération internationale catholique d'éducation physique et sportive) a eu lieu. Pour sa 46^e édition, le séjour s'est déroulé à Niederöblarn du 6 au 13 août 2022. Inscrit dans une longue tradition de coopération européenne, ce grand rassemblement international a accueilli 23 jeunes venus d'Allemagne, d'Autriche, de Roumanie, de Tchéquie et de France pour partager des expériences sportives et découvrir de nouvelles cultures. Grâce à de nombreuses activités, le thème de cette édition « Ensemble pour la mixité dans le sport » visait à sensibiliser les participants à la non-discrimination et à l'égalité de genre dans le sport et plus largement dans la société. Grâce au soutien de l'Agence Erasmus +, la FSCF continue d'œuvrer pour l'éducation à la citoyenneté européenne.



LA SANTÉ ET LA COMMISSION MÉDICALE



Une réflexion a été engagée à la fédération en coopération avec le ministère des Sports et Santé publique France sur la promotion de la santé, concept qui englobe toutes les actions en faveur de la santé et dans toutes ses dimensions (niveaux individuel, national et international). Le programme santé fédéral Atoutform' devient ainsi un programme fédéral complet de promotion de la santé.

Notre politique fédérale de prévention du dopage et des conduites dopantes est en cours d'élaboration en collaboration avec le ministère des Sports. Les règles médicales de délivrance et de renouvellement des licences sportives ont été modifiées par la loi du 2 mars 2022, laisse le libre choix de fonctionnement aux fédérations pour les majeurs. La commission médicale nationale, représentée par son médecin fédéral à la commission médicale du CNOSF, a émis l'avis de ne rien changer pour la saison prochaine. Un groupe de travail redéfinira les règles pour la saison 2023/2024.

Bertrand Rousseau, médecin fédéral

LE PROGRAMME SANTÉ : ATOUTFORM'

DÉVELOPPEMENT SUR LES TERRITOIRES

La fédération poursuit l'accompagnement personnalisé des comités régionaux pour le développement du programme santé Atoutform' en fonction de leurs besoins et du renouvellement des ressources humaines. La commission nationale santé fédérale porte l'accompagnement des référents santé régionaux (formation, soutien aux missions, animation, etc.).

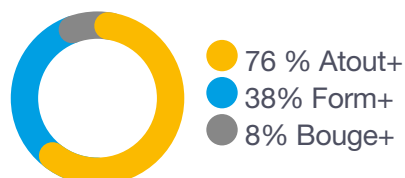
DÉMARCHE QUALITÉ

Lors de la saison 2021-2022, les associations ont pu s'engager dans le programme grâce notamment, à la signature en ligne des chartes. En juillet 2022, une évaluation nationale, sous forme de formulaire, a permis d'apprécier de façon quantitative et qualitative l'impact de ces signatures.

FORM+, UN SOUTIEN ACCRU

Dans le cadre de la thématique Form+ de son programme santé, la fédération apporte son soutien aux 5 associations et comités ayant déposé un dossier de réponse à l'appel à projet national de maisons sport-santé 2022.

**ASSOCIATIONS
ENGAGÉES**



LA FORMATION SPORT SANTÉ

Possédant une formation sport santé reconnue par l'arrêté interministériel du 8 novembre 2018, la FSCF participe au groupe de travail pour la création d'un titre à finalité professionnelle (TFP) sport santé piloté par le ministère des Sports.

LE PROJET CULTURE SANTÉ



Le fait marquant de cette saison pour la santé à la FSCF est la valorisation des pratiques artistiques et culturelles dans le programme santé fédéral Atoutform' par le concept « culture-santé ». Cette saison, un groupe de travail hybride (pratiques artistiques et culturelles et santé) s'est constitué pour la création, la formalisation et le déploiement de celui-ci. La fédération souhaite aller au-delà de la notion de maisons sport-santé évoquée plus haut pour y intégrer la culture (et la promotion de la santé) dans un concept plus large de maisons sport et culture santé FSCF.

SENTEZ-VOUS SPORT

La FSCF était présente à l'évènement Sentez-Vous Sport 2021 (SVS) avec 2 vidéos créées sur la culture-santé (multirythmie) et l'Éveil de l'enfant diffusées par l'intermédiaire du CNOSF d'une part et la participation au village SVS par l'intermédiaire du comité régional Île-de-France d'autre part.

LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024

Pour la FSCF, les Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) 2024 sont une opportunité de promouvoir ses actions en faveur du sport, de la culture et de l'éducation. Ils stimuleront son développement, feront surgir le sport et la culture dans la vie des Français, permettront de promouvoir l'offre fédérale et faciliteront la transformation du pratiquant en licencié. Pour mettre en œuvre ces actions dans le cadre de Paris 2024, la fédération a recruté un volontaire en service civique Génération 2024, et a encouragé ses structures à faire de même. Elle a organisé un webinaire en décembre 2021 pour informer le réseau des associations et des comités des possibilités offertes.

LE LABEL TERRE DE JEUX



Pour bénéficier pleinement de l'engouement autour des Jeux, la FSCF a demandé et obtenu le label Terre de Jeux en juin 2021. Il permet à la fédération, mais également aux comités départementaux et régionaux qui en bénéficient automatiquement, de contribuer, à leur échelle à différents objectifs :

- la célébration, pour faire vivre à tous les émotions des Jeux ;
- l'héritage, pour changer le quotidien des Français grâce au sport ;
- l'engagement, pour que le projet profite au plus grand nombre ;
- la réflexion autour des modèles, des collaborations pour que des solutions innovantes voient le jour et soient mises en application ;
- la prise de conscience RSO / Sport et Culture Santé.

DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS SPORTIVES

Mettre du sport et de l'activité physique dans la vie des Français est l'objectif majeur des JOP 2024 auquel la FSCF souhaite activement contribuer. Différentes actions ont été promues auprès du réseau fédéral :

- la Semaine Olympique et Paralympique qui permet de faire découvrir le sport aux élèves et étudiants ;
- la Journée olympique et paralympique, incluse dans La FSCF en fête, qui permet de faire découvrir les activités de la FSCF au plus grand nombre. Les associations et comités ont pu participer à des événements locaux ou réaliser leur propre événement.

D'une manière générale, les événements FSCF, rencontres ou compétitions organisées par un comité peuvent mettre en avant le label Terre de jeux. Ainsi, lors de chaque rassemblement, une opération de promotion peut être mise en place pour présenter les JOP 2024 et inciter les participants comme les spectateurs à l'évocation des valeurs olympiques.

PROGRAMME DES VOLONTAIRES



L'une des actions phares pour 2022 concerne la participation à l'identification des 45 000 volontaires mobilisés pour l'organisation de ces JOP. Ces personnes auront la chance d'être au cœur de l'organisation du plus grand événement sportif au monde, et contribueront directement à la qualité de l'expérience vécue par 13 millions de spectateurs, 15 000 athlètes, 20 000 journalistes, etc. Les volontaires seront le visage de Paris 2024. L'ambiance unique qui animera les stades tiendra aussi à leur présence, aux services qu'ils apporteront et à l'énergie qu'ils mettront dans leurs missions. C'est grâce à leur engagement, à leur enthousiasme, que les JOP laisseront à ceux qui les vivront un souvenir inoubliable, pas seulement sur le plan sportif, mais aussi sur le plan humain. Parce que cet événement représente une chance incroyable pour ses licenciés, la FSCF a choisi de leur donner l'opportunité de se porter candidat en avant-première avec un accès privilégié et spécifique avant l'ouverture de la plateforme au grand public en 2023. Un processus de recrutement a été défini et largement diffusé. Ainsi, 70 adhérents FSCF ont été sélectionnés par un jury fédéral et seront présentés à Paris 2024.

DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

Le développement des activités culturelles a permis un travail dans le cadre des perspectives offertes par l'olympiade culturelle. Une première réunion avec le chef du bureau de la politique interministérielle du ministère de la Culture a permis d'amorcer une dynamique, dès janvier 2022. Ce contact a été suivi par une rencontre avec l'association *Passeur d'images*, qui assure la coordination nationale des dispositifs d'éducation aux images (École et cinéma, Collège au cinéma, *Passeurs d'images*), de l'opération *Des cinés, la vie !* et conduit l'expérimentation « Maternelle et cinéma ». De cette rencontre est né le projet de faire venir le cinéma au sein des associations FSCF. Porté autour de 3 axes, le projet va se travailler durant les prochains mois. Un clin d'œil à une activité qui aura longtemps existé à la FSCF au travers des ciné-clubs des patronages post seconde guerre mondiale.

HISTOIRE ET PATRIMOINE



PARTENARIAT AVEC LA BNF

{ BnF Une grande partie de l'histoire de la fédération est consultable sur le site Gallica, bibliothèque numérique de la Bibliothèque nationale de France. En effet, grâce au partenariat avec cette institution, il est possible d'avoir accès à plus de 50 000 pages relatant la vie de la fédération, en particulier la collection de la revue *Les Jeunes* de mars 1905 (première parution) à nos jours.

MUSÉE VIRTUEL

Le musée virtuel fait peau neuve. Il s'agit de proposer plus de contenus, relatifs notamment aux objets et aux activités passées et présentes, sportives, culturelles, artistiques, d'éducation populaire, mais également quelques grands événements et anniversaires qui ont jalonné ces 123 ans.



UNE EXPOSITION ITINÉRANTE

L'histoire de la fédération est racontée autour de cinq kakémonos, eux-mêmes articulés autour des cinq sigles de la fédération, de l'USGIMPOJF d'origine (union des sociétés de gymnastique et d'instruction militaire des patronages et œuvres de jeunesse de France) à la FSCF de nos jours. Une rétrospective qui permet, le temps d'une simple lecture, de parcourir plus de cent ans de cette histoire. Des images d'archives des activités fédérales, issues des fonds photographiques, viennent agrémenter les textes. Cette exposition, gratuite, a pour vocation de voyager au gré des demandes des structures territoriales.

LES JEUNES

L'histoire de la fédération s'égrène également tout au long de l'année avec une page dédiée dans le magazine *Les Jeunes*, mais aussi avec la photo du mois. Issue de la réserve fédérale (quelques milliers de clichés) et sélectionnée souvent pour son esthétisme, cette dernière permet là encore de narrer la vie des activités.



ANNEXES



Mis à jour le 16/05/22

TROMBINOSCOPE DU SIÈGE FÉDÉRAL

PÔLE JURIDIQUE ADMINISTRATIF, FINANCIER ET VIE ASSOCIATIVE

Valérie BELSITO
Responsable du pôle
valerie.belsito@fscf.asso.fr
01 43 38 89 96 -
06 16 71 38 01

Aurélien AZEVEDO
Comptable
aurelien.azevedo@fscf.asso.fr
01 77 75 98 20

Christine DELORME
Comptable
christine.delorme@fscf.asso.fr
01 43 38 89 94

Romain DELANNOY
Juriste
romain.delannoy@fscf.asso.fr
01 43 38 88 11

Tony HERSARD
Chargé des services
généralistes et des assurances
tony.hersard@fscf.asso.fr
01 43 38 65 71

Joby RANGON
Chargé de l'accueil et du
public
Mts à disposition de la FOSPF
(boutique officielle de la FSCF)
joby.rangon@fscf.asso.fr
01 43 38 89 89

Kamel KEMACHE
Chargé de repographie et
d'expédition
kamel.kemache@fscf.asso.fr
01 43 38 61 07

Assistant développement
des ressources humaines
XXX.XXX@fscf.asso.fr
XX XX XX XX XX

ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

DIRECTION TECHNIQUE NATIONALE

Fabienne VENOT
Directrice technique
nationale
fabienne.venot@fscf.asso.fr
01 43 38 89 92

Eric LAMARQUE
Conseiller technique national
eric.lamarque@fscf.asso.fr
06 25 51 22 77

Gérard SANTORO
Conseiller technique national
gerard.santoro@fscf.asso.fr
06 79 50 30 14

Laurence MUNOZ
Conseillère technique
nationale
laurence.munoz@fscf.asso.fr
06 08 86 41 10

Maïeulaine KAZOUT-SEGUY
Chargée de mission nationale
programme santé Atoutform
maieulaine.kazout-seguy@fscf.asso.fr
07 82 72 94 19
*Jeudi et Vendredi

COORDINATION

Julien MARY
Coordinateur du siège
julien.mary@fscf.asso.fr
01 43 38 89 95 -
06 07 08 79 18

Annabelle MATHEU
Attachée de direction
Responsable des
événements institutionnels
annabelle.matheu@fscf.asso.fr
01 43 38 83 26 -
06 79 53 18 96

Hélène OLIVON
Assistante du président
helene.olivon@fscf.asso.fr
01 43 38 88 94

Katell MASSON
Alternante chargée de
mission - événements et
rendez-vous institutionnels
katell.masson@fscf.asso.fr
01 77 75 98 06

INSTITUT DE FORMATION DE LA FSCF - FORMA'

Guillaume GARREAU
Directeur de FORMA'
guillaume.garreau@fscf.asso.fr
06 15 49 04 06

PÔLE COMMUNICATION, DÉVELOPPEMENT ET PARTENARIAT

Caroline PARADIS
Responsable du pôle
caroline.paradis@fscf.asso.fr
01 77 75 98 09 -
07 82 32 62 53

Thomas MOURIER
Responsable adjoint du pôle,
Responsable développement,
marketing et partenariat
thomas.mourier@fscf.asso.fr
01 43 38 89 85
06 70 93 30 55

Océane ESTEVE
Chargée de communication
oceane.esteve@fscf.asso.fr
01 43 38 89 95

Simon VANPEPERSTRAETE
Chargé de communication
digitale
simon.vanpeperstraete@fscf.asso.fr
01 43 38 89 97

PÔLE ACTIVITÉS ET FORMATIONS

Julien MARY
Responsable du pôle
julien.mary@fscf.asso.fr
01 43 38 89 95 - 06 07 08 79 18

Pascal LE GOUIC
Responsable adjoint du pôle,
Responsable des activités
gymniques et d'expression
pascal.legouic@fscf.asso.fr
01 43 38 89 87 - 06 89 14 02 03

Dorothée SIRVIN
Responsable des formations
fédérales
dorothee.sirvin@fscf.asso.fr
01 43 28 89 96

Hélène BORDEYNE
Chargée de projets culturels
jeunesse et éducation populaire
helene.bordeyne@fscf.asso.fr
01 77 75 96 22

Victor SODANO
Chargé de gestion
administrative des activités
gymniques
victor.sodano@fscf.asso.fr
01 43 38 89 88

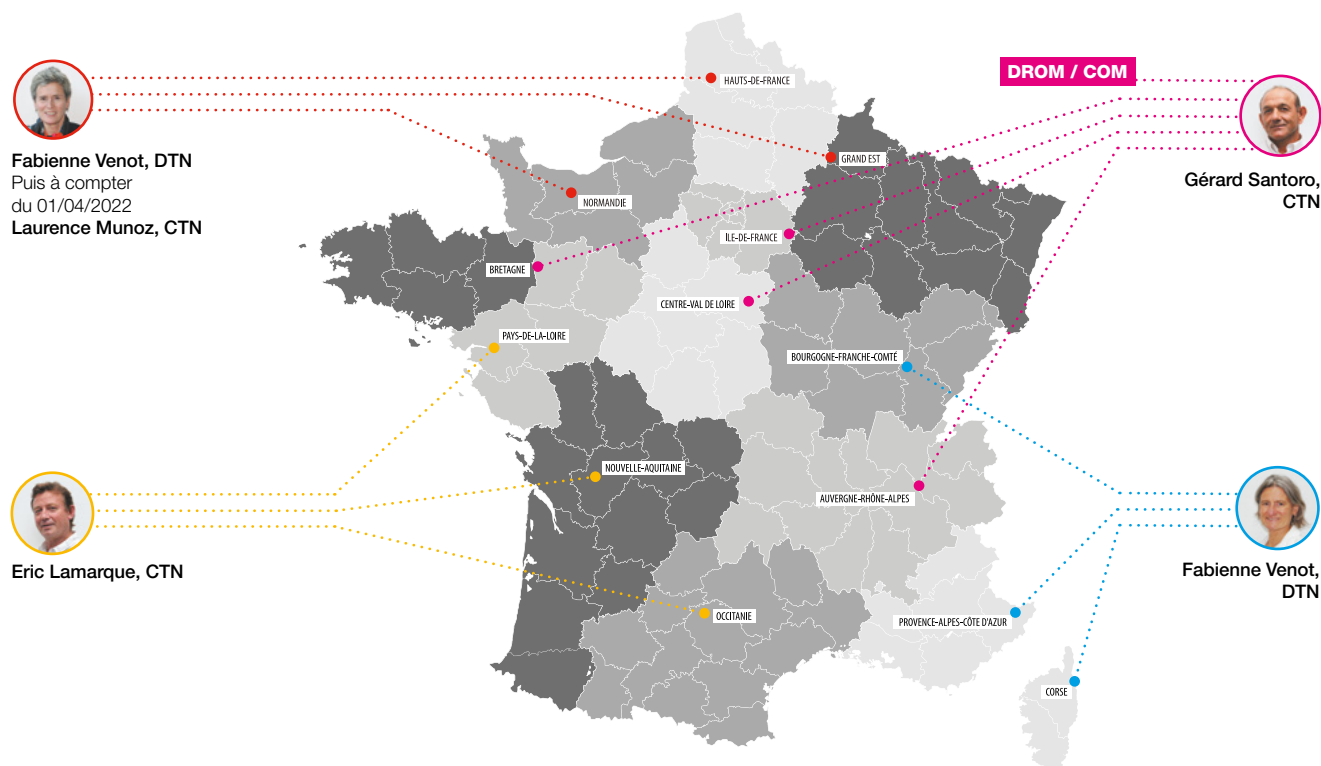
Pauline TARDIVEAU
Chargée des activités
sportives
pauline.tardiveau@fscf.asso.fr
01 43 38 85 70

Richard MARGOT
Chargé des actions
transversales
richard.margot@fscf.asso.fr
01 43 38 63 27

Said BENRAHMOUNE
Chargé de coordination
nationale BAF/BAFD
said.benrahmoun@fscf.asso.fr
01 43 38 89 93 - 06 20 33 46 35

Kamel KEMACHE
Assistant administratif aux
formations BAF/BAFD
kamel.kemache@fscf.asso.fr
01 43 38 88 91

ACCOMPAGNEMENT TERRITORIAL - RÉPARTITION DES CTN PAR RÉGION



ANNUAIRE

PRÉSIDENCE GÉNÉRALE

Président général : **Christian BABONNEAU** / direction@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Président : **Denis VEYRET** / cr.auvergnerhonealpes@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

AIN / **Didier MILLET** / cd.allier@fscf.asso.fr

ALLIER / **Myriam JIMENEZ** / cd.allier@fscf.asso.fr

ARDÈCHE / **Edith CHANGEAT** / cd.ardeche-vivaraies@fscf.asso.fr

CANTAL / **Jacqueline ECHAUBARD** / cd.cantal@fscf.asso.fr

DAUPHINÉ (38-26) / **Didier GAUTIER** / cd.dauphine@fscf.asso.fr

HAUTE-LOIRE / **Bénédicte DUSSERT** / cd.haute-loire@fscf.asso.fr

HAUTE-SAVOIE / **Reine GRANGERAT** / cd.haute-savoie@fscf.asso.fr

LOIRE / **Emeline THOMAS*** / cd.loire@fscf.asso.fr

PUY-DE-DÔME / **Christophe GIGLEUX** / cd.puy-de-dome@fscf.asso.fr

RHÔNE - MÉTROPOLE DE LYON / **Dominique MOREL** / cd.rhone@fscf.asso.fr

SAVOIE / **Jean-Michel GARREL** / cd.savoie@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Président : **Marc LECHENNE** / cr.bourgognefranchecomte@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

CÔTE-D'OR / **Marie-Agnès FOULON** / cd.cote-dor@fscf.asso.fr

DOUBS, HAUTE-SAÔNE, TERRITOIRE DE BELFORT / **Walter GROCHULSKA** / cd.doubs@fscf.asso.fr / cd.haute-saone@fscf.asso.fr / cd.territoire-de-belfort@fscf.asso.fr

JURA / **Valérie MERLE** / cd.jura@fscf.asso.fr

SAÔNE-ET-LOIRE / **Annick DECERLE** / cd.saone-et-loire@fscf.asso.fr

YONNE / **Jean-Michel JOURDAN** / cd.yonne@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL BRETAGNE

Présidente : **Frédérique BRISSET** / cr.bretagne@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

CÔTES-D'ARMOR / **Graziella HAMONIC** / cd.cotes-darmor@fscf.asso.fr

FINISTÈRE / **Jean-Luc ANDRÉ** / cd.finistere@fscf.asso.fr

ILLE-ET-VILAINE / **Mireille MAUGER** / cd.ille-et-vilaine@fscf.asso.fr

MORBIHAN / **Michel LE GALLO** / cd.morbihan@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL CENTRE-VAL DE LOIRE

Présidente : **Christelle BILLARD-ADRIET** / cr.centrevallde Loire@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

CHER-ET-INDRE / **Patrice BAYETTE** / cd.cher-et-indre@fscf.asso.fr

EURE-ET-LOIR / **Erick BEAUVAIS** / cd.eure-et-loir@fscf.asso.fr

LOIRET / **Nicole HAY** / cd.loiret@fscf.asso.fr

LOIR-ET-CHER / **Patrick LAURENDEAU** / cd.loir-et-cher@fscf.asso.fr

TOURAIN (37) / **Patrick LAURENDEAU** / cd.touraine@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL GRAND-EST

Président : **Jean-Marie WINTZ** / cr.grandest@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

ARDENNES / **François RUIZ** / cd.ardenne@fscf.asso.fr

AUBE HAUTE-MARNE / **Dominik SCHENK** / cd.aube@fscf.asso.fr / cd.haute-marne@fscf.asso.fr

BAS-RHIN / **Tania OTTMANN** / cd.bas-rhin@fscf.asso.fr

HAUT-RHIN / **Gérard FOHRER** / cd.haut-rhin@fscf.asso.fr

MARNE / **Eric MARTIN** / cd.marne@fscf.asso.fr

MEURTHE-ET-MOSELLE / **Philippe RENAUD** / cd.meurthe-et-moselle@fscf.asso.fr

MOSELLE / **Jean-Marc SCHNEIDER** / cd.moselle@fscf.asso.fr

MEUSE / **Adeline BAYETTE** / cd.meuse@fscf.asso.fr

VOSGES / **Ophélie ANTOINE** / cd.vosges@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL HAUTS-DE-FRANCE

Président : **Antoine DELTOUR** / cr.hautsdefrance@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

NORD / **Brigitte BERSOUX** / cd.nord@fscf.asso.fr

OISE / **Gaëlle BARÈGE** / cd.oise@fscf.asso.fr

PAS-DE-CALAIS / **Fabien MARKIEWICZ** / cd.pas-de-calais@fscf.asso.fr

SOMME AISNE / **Valérie BELSITO** / cd.somme@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL ÎLE-DE-FRANCE

Président : **Bruno GENDRON** / cr.iledefrance@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

ESSONNE / **Pierre FREGNET** / cd.essonne@fscf.asso.fr

HAUTS-DE-SEINE / **Manuel LOPES*** / cd.hauts-de-seine@fscf.asso.fr

PARIS / **Nadine SCHLOSSER** / cd.paris@fscf.asso.fr

SEINE-ET-MARNE / **Marie-Luce PIERUCCI** / cd.seine-et-marne@fscf.asso.fr

SEINE-SAINT-DENIS / **Marcel BOURDIN**** / cd.seine-saint-denis@fscf.asso.fr

VAL-DE-MARNE / **Alexia PURKART NERFIE** / cd.val-de-marne@fscf.asso.fr

VAL-D'OISE / **Jacques LAGARDE** / cd.val-doise@fscf.asso.fr

YVELINES / **Jean-Jacques NICOT*** / cd.yvelines@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL NORMANDIE

Présidente : **Nadia DESFAUDAIS** / cr.normandie@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

CALVADOS / **Delphine LEMEE** / cd.calvados@fscf.asso.fr

MANCHE / **Xavier PILET** / cd.manche@fscf.asso.fr

ORNE / **Marie-Ange BAZIN** / cd.orne@fscf.asso.fr

SEINE-MARITIME / **Dominique BOITOUT*** / cd.seine-maritime@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL NOUVELLE-AQUITAINE

Présidente : **Geneviève MANIGAUD** / cr.nouvelleaquitaine@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

DEUX CHARENTES (16-17) / **Myriam LACLAU** / cd.deux-charentes@fscf.asso.fr

DORDOGNE AGENAIS (24-47) / **Michel SÉJOURNÉ** / cd.dordogne-agenais@fscf.asso.fr

GIRONDE / **Geneviève MANIGAUD** / cd.gironde@fscf.asso.fr

HAUTE-VIENNE / **Marie-Paule LASCAUX** / cd.haute-vienne@fscf.asso.fr

LANDES / **Michèle DUBOSQ** / cd.landes@fscf.asso.fr

POITOU (79-86) / **Gilles MORIN** / cd.poitou@fscf.asso.fr

PYRÉNÉES ATLANTIQUES / **Pierre BARTHEU** / cd.pyrenees-atlantiques@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL OCCITANIE

Président : **Philippe PAULINO** / cr.occitanie@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL PAYS DE LA LOIRE

Président : **Daniel GRUNEMWALD** / cr.paysdelaloire@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

LOIRE-ATLANTIQUE / **Jean-Marc LERAY** / cd.loire-atlantique@fscf.asso.fr

MAINE-ET-LOIRE / **Lionel MERLET** / cd.maine-et-loire@fscf.asso.fr

MAYENNE / **Marcel GAUTIER** / cd.mayenne@fscf.asso.fr

SARTHE / **Magali CHEVET** / cd.sarthe@fscf.asso.fr

VENDÉE / **Christèle VIVIER** / cd.vendee@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Président : **Michel CERVINI** / cr.paca@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

ALPES-MARITIMES / **Jean FOURNIER** / cd.alpes-maritimes@fscf.asso.fr

BOUCHES-DU-RHÔNE / **Thibault DURON** / cd.bouches-du-rhone@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL OUTRE-MER

GUADELOUPE / **Danielle LUNION** / cd.guadeloupe@fscf.asso.fr

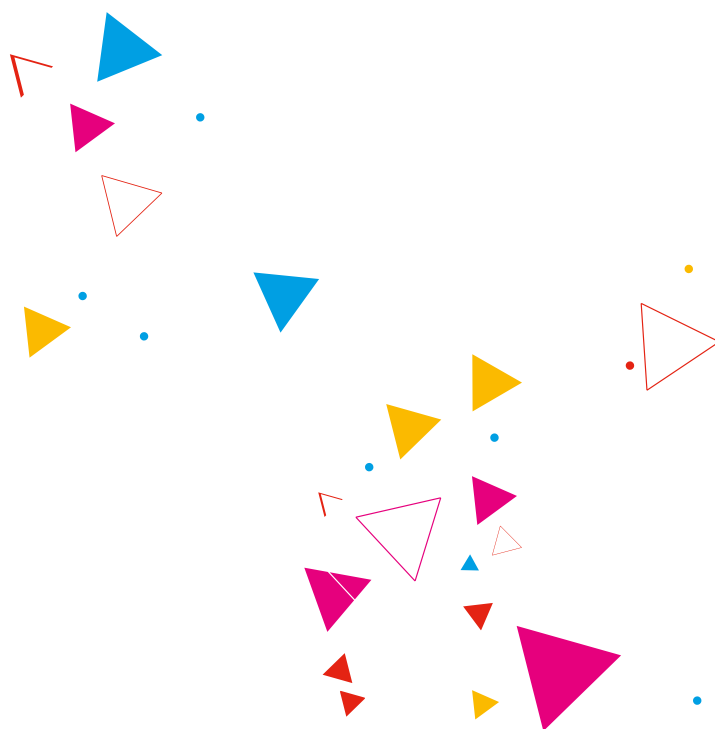
UNION TERRITORIALE DE POLYNÉSIE FRANÇAISE / **Sylvie TEARIKI** / cd.polynesie@fscf.asso.fr

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS SUR LA FSCF
CONNECTEZ-VOUS SUR WWW.FSCF.ASSO.FR.



Rapport Annuel

2021
2022



Fédération
**Sportive
et Culturelle**
de France

Vivons ensemble l'expérience sport et culture !

Fédération Sportive et Culturelle de France

22 rue Oberkampf ■ 75011 PARIS

T +33(0) 1 43 38 50 57 ■ F +33(0) 1 43 14 06 65

fscf@fscf.asso.fr ■ www.fscf.asso.fr