

RAPPORT ANNUEL

2024-2025



Vivons ensemble l'expérience sport et culture !

SOMMAIRE

CHIFFRES CLÉS ÉDITO

03
04



05

LA FÉDÉRATION

La fédération	06
Le plan de développement fédéral	10
L'accompagnement et le développement des territoires	11
La campagne du projet sportif fédéral 2024	14
Le soutien et la valorisation de la vie associative	15
Les événements institutionnels nationaux	18
Les relations institutionnelles	20
Des rendez-vous institutionnels	21
La communication	22
Les partenariats	24
Les atouts qualité	26
Les filiales	27



28

LES ACTIVITÉS

Présentation des activités	29
Les manifestations nationales	32
Les activités artistiques et culturelles	34
Les activités gymniques et d'expression	36
Les activités sportives	38
Les activités de bien-être	40



42

LA FORMATION

La formation fédérale

43



46

LES ACTIONS

Les actions en lien avec les politiques publiques	47
La santé	50
La jeunesse et l'éducation populaire	52
Histoire et patrimoine	54

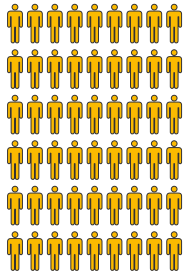
ANNEXES

55

CHIFFRES CLÉS

CHIFFRES CLÉS

158 271
adhérents



1 376
associations



350
associations
certifiées

22 %
hommes



78 %
femmes

131

volontaires engagés en Service Civique sur le territoire

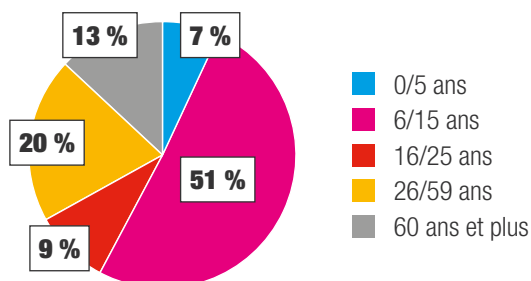
4
manifestations nationales
labélisées « Développement
durable, le sport s'engage »
du CNOSEF

17
manifestations valorisées par
la Démarche responsable
de la FSCF

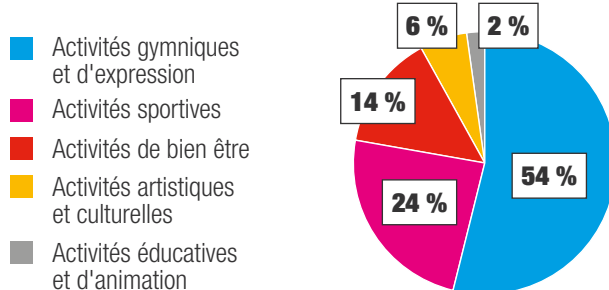
20,5
licenciés pour
10 000 habitants

147
associations engagées dans
le programme Atoutform'

RÉPARTITION DES LICENCIÉS PAR ÂGE



RÉPARTITION DES LICENCES PAR DOMAINES D'ACTIVITÉS



MANIFESTATIONS NATIONALES

37
manifestations



Plus de 16 000
participants



Plus de 2 500
juges, arbitres et jurés



Plus de 3 600
bénévoles

FORMATIONS

51
sessions de formation
hors BAFA-BAFD



584
stagiaires



214
sessions de BAFA-BAFD

ORGANISATION



24
commissions
nationales d'activités
regroupant plus de
190 bénévoles

28 membres du comité directeur

1 directrice technique nationale

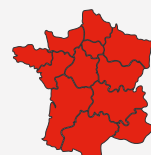
2 conseillers techniques nationaux



14
commissions statutaires
et institutionnelles
regroupant 60
bénévoles



26,6
équivalent temps
plein (ETP) salariés
au siège fédéral



12 comités
régionaux

82 départements
couverts par un
comité départemental
ou régional

6 comités/unions territoriales
en Outre-mer

ÉDITO

L'exercice 2024-2025 a été rythmé par d'importants événements institutionnels et la réalisation de grands projets.

Le renouvellement de toutes les instances dirigeantes a été l'évènement central de la saison écoulée. L'assemblée générale électorale du 29 novembre dernier à Troyes a élu un nouveau comité directeur composé de 28 membres titulaires, 8 vice-présidences, dont 2 nouvelles : la première en charge des actions publiques et de la RSO, la seconde du développement des territoires. A cette occasion, notre assemblée générale m'a renouvelé sa confiance à la présidence de la fédération pour un nouveau et dernier mandat. Auparavant, les comités régionaux et départementaux avaient procédé à l'élection de leurs nouveaux conseils d'administration.



CHRISTIAN BABONNEAU
Président de la fédération

Le projet de développement fédéral 2024-2028 a été validé. Construit autour de 5 intentions et 35 actions, il a fixé les grands axes stratégiques de la mandature.

En fin de saison, le comité directeur a nommé les membres des commissions nationales pour 4 ans.

Les projets sportifs fédéraux 2025 (PSF), déclinaison au plan territorial de notre stratégie fédérale, se sont inscrits dans l'objectif de faire du sport un levier d'éducation, d'insertion, de santé, d'inclusion et de développement des pratiques durables.

La saison a confirmé notre savoir-faire dans l'organisation des manifestations nationales. Elle a mis en exergue la richesse de notre fédération en matière de lien social, de convivialité et de diversité de nos activités. Le succès remporté par nos compétitions et rencontres a été un motif de satisfaction et de grande fierté.

Dans le cadre de la mise en œuvre des politiques publiques du sport et de la culture, nous avons reconduit notre engagement dans les dispositifs et programmes des ministères compétents, notamment le « contrôle d'honorabilité » et la « lutte contre les violences sexuelles et sexistes dans le sport ».

Plusieurs rendez-vous ont été organisés avec nos différents interlocuteurs institutionnels avec, entre autres, le conseiller sport du Président de la République, M. William Elman. Ces rencontres ont été importantes en matière de reconnaissance de nos actions et de faire-valoir de notre spécificité. Enfin, au titre des événements forts de la saison, le Jubilé des sportifs les 14 et 15 juin à Rome, auquel j'ai participé en compagnie de notre directeur des services, et le voyage en Polynésie que j'ai eu l'honneur, le plaisir et la fierté de vivre chez nos amis de la Fédération sportive et culturelle de Polynésie pour conforter nos liens d'amitié et de collaboration.

Suite aux différents mouvements de personnel, l'organisation des ressources humaines du siège a été revue, notamment par la création d'un nouveau département au sein du pôle « activités et formations » dédié au développement des pratiques sportives et culturelles. Deux chargés de développement ont été ainsi recrutés en vue de renforcer l'accompagnement des commissions nationales.

Des actions importantes ont été poursuivies ou menées à terme dans le cadre de notre accompagnement des territoires (métropole et territoires ultramarins). Cela s'est traduit principalement par la poursuite de la mise en place de conventions cadres 2022-2026 définissant les engagements partagés entre le national, les régions et les départements, ainsi que par plusieurs aides pour la création d'emplois. Nous avons également conduit une enquête auprès de nos associations dans l'objectif de mieux les connaître et d'évaluer au plus juste leurs attentes et leurs besoins. Les résultats seront présentés dans le cadre de notre congrès fédéral.

Au titre des sujets de satisfaction :

- le travail réalisé par notre institut de formation Forma' dans l'accompagnement et le développement des compétences des personnes, à travers une nouvelle offre de formation professionnelle : le Certificat de Qualification Professionnelle pour les Techniciens des Secteurs Acrobatique, Rythmique et d'Expression (CQP TSARE) ;
- le renouvellement de notre agrément sport pour 8 ans et de notre habilitation BAFA-BAFD pour 3 ans.

Outre les événements majeurs qui ont ponctué la saison, de grands projets ont été poursuivis en faveur des pratiques sportives et artistiques pour tous, de la responsabilité sociale des organisations, de la protection de la santé, de la formation, du développement du digital, etc.

Notre contribution aux politiques en faveur du sport, des activités artistiques amateurs, de la jeunesse et de l'éducation populaire s'est concrétisée par la reconduction d'un accompagnement financier des ministères compétents et de l'agence nationale du sport.

Enfin, nous avons conforté nos relations avec nos partenaires privés à travers des conventions de partenariats renouvelées tout en poursuivant un travail de prospection afin de diversifier nos sources de financement.

Malgré un bilan globalement positif, tant du point de vue comptable qu'en nombre d'adhérents et de projets réalisés, le contexte budgétaire dégradé et la baisse des crédits sport annoncée par le gouvernement ont été un sujet de préoccupation.

A travers les temps forts et les actions phares de l'exercice, le rapport d'activité dont vous allez prendre connaissance témoigne de la vitalité de la fédération et du dynamisme de ses structures territoriales. Il illustre l'engagement quotidien de ses acteurs fédéraux pour faire grandir notre institution au profit du plus grand nombre.

J'adresse mes remerciements à tous ceux qui ont contribué à cette œuvre collective : élus, nommés, salariés, cadres de la direction technique nationale. J'exprime ma gratitude à tous les organisateurs de nos manifestations pour leur générosité et leur enthousiasme, et la reconnaissance de la fédération tout entière à l'ensemble de nos partenaires publics et privés.



1

LA FÉDÉRATION.

LA FÉDÉRATION

La Fédération sportive et culturelle de France (FSCF) rassemble depuis 1898 des associations partageant un projet éducatif commun fondé sur des valeurs d'ouverture, de respect, d'autonomie, de solidarité et de responsabilité. Reconnue d'utilité publique, la FSCF privilégie une vie associative accessible à tous. L'engagement de la Fédération sportive et culturelle de France s'exprime au travers d'une offre d'activités variée et accessible à tous dans les domaines sportifs, artistiques et culturels. La fédération dispense et délivre des formations pour garantir la qualité de ses intervenants, animateurs, entraîneurs, professionnels et/ou bénévoles.



LE PROJET ÉDUCATIF

La Fédération sportive et culturelle de France est une fédération affinitaire humaniste, d'inspiration chrétienne, ouverte à tous et qui, dans ses diverses actions, place l'Homme au centre de ses préoccupations. Au travers des activités et des actions qu'elle propose, elle vise à l'épanouissement harmonieux de la personne dans toutes ses dimensions. La fédération privilégie une vie associative propice au vivre ensemble et à la convivialité, sources de plaisir et de joie partagée. Dans cet esprit, la fédération fonde ses objectifs éducatifs essentiellement sur les valeurs décrites ci-contre. →

Ouverture

- ✓ Proposer une diversité des pratiques sportives, culturelles et socio-éducatives.
- ✓ Favoriser l'accessibilité au plus grand nombre en adaptant les pratiques aux différents publics.
- ✓ Favoriser la relation avec chacun.
- ✓ Considérer l'autre comme capable d'enrichir les réflexions et les actions.

Respect

- ✓ Respecter la personne humaine dans toutes ses dimensions : son intégrité physique, sa dimension spirituelle, sociale, sa culture, son histoire, etc.
- ✓ Respecter l'autre dans ses différences et sa vie personnelle.
- ✓ Veiller à l'équité dans les relations aux personnes.
- ✓ Prendre en compte le patrimoine fédéral (origine, histoire, vécu).
- ✓ Veiller au respect des moyens collectifs au bénéfice de tous (équipements, installations, matériels, etc.).
- ✓ Respecter la nature, le cadre de vie à transmettre aux générations futures.

Autonomie

- ✓ Accompagner vers l'autodétermination en éveillant au discernement, au choix personnel et à la réalité de l'interdépendance des personnes.
- ✓ Participer à l'acquisition et à la capitalisation de connaissances, d'expériences et de compétences contribuant à l'accroissement des capacités des personnes.
- ✓ Encourager chacun à être acteur de sa propre vie.

Solidarité

- ✓ Maintenir et développer le lien social par des comportements citoyens.
- ✓ Contribuer à la cohésion sociale.

Responsabilité

- ✓ Aider à prendre conscience du sens des responsabilités.
- ✓ Favoriser l'engagement, l'implication et sensibiliser au devoir de transmettre.
- ✓ Considérer l'engagement et la mission plus essentiels que la fonction.

L'ORGANISATION FÉDÉRALE

La FSCF est administrée par un comité directeur composé de 28 membres titulaires élus par l'assemblée générale et de 6 suppléants. Cet organe est chargé de définir et de mettre en œuvre la politique générale de la FSCF. En son sein, le bureau exécutif et le bureau directeur procèdent à l'examen des affaires courantes ; ils prennent toutes initiatives utiles à la bonne marche de la fédération et toutes décisions urgentes.

Pour le seconder dans cette mission, le comité directeur nomme différentes commissions nationales : statutaires, institutionnelles et d'activités. La vocation de ces dernières est de gérer, animer, prévoir l'évolution et le développement de l'activité concernée dans le cadre des orientations et priorités fédérales. Le comité directeur prend également l'attache du conseil du territoire pour nourrir ses réflexions.

Le conseil du territoire est un organe consultatif statutaire composé des présidents des comités régionaux et des membres du bureau directeur. Il prononce des avis sur les questions touchant à l'organisation territoriale de la FSCF, allant de la répartition des compétences entre les instances nationales et territoriales de cette dernière à la déclinaison sur le territoire du plan de développement fédéral, ou sur toute autre question qui lui serait soumise par le comité directeur.

La direction technique nationale est composée de cadres d'État placés auprès de la fédération par le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative. Elle participe à la définition de la politique fédérale et à la déclinaison et la mise en œuvre des politiques publiques sportives au sein de la fédération : santé, insertion, inclusion, éducation, mise à la pratique des personnes qui en sont éloignées... Elle accompagne les comités dans leur structuration, leur développement et leur professionnalisation. Dans ce cadre, des rencontres avec les acteurs territoriaux de l'écosystème institutionnel sport et jeunesse (DRAJES, SDJES), santé (ARS) et culture (DRAC) ont été organisées et ont permis de faire connaître la FSCF, de promouvoir les actions menées localement et de faciliter l'obtention de subventions et d'aides à l'emploi.

Le siège fédéral se compose de trois pôles et d'une coordination qui sont les garants de la mise en œuvre des décisions adoptées par le comité directeur. Le directeur et les responsables de chaque pôle doivent rendre compte de manière régulière des actions menées, lors des réunions du comité de coordination. Au cœur de l'organisation reposent les activités et la formation, qu'elle soit fédérale ou BAFA-BAFD. Conjointement, deux pôles assurent le soutien des activités. Le premier, la communication vient promouvoir les activités et l'institution dans sa notoriété. Le second qui traite de l'administration, du juridique, du financier et de la vie associative vient soutenir administrativement les activités et les formations et vient plus directement en accompagnement des associations sur toute question relative aux domaines social, juridique, etc. Pour assurer le lien entre ces pôles, la coordination travaille au partage des projets, tant entre salariés, qu'avec la présidence qu'elle accompagne dans sa vie statutaire via le comité de coordination et le comité opérationnel.

Deux autres entités sont intégrées au siège fédéral :

- FORMA', institut de formation et CFA de la FSCF (voir p.27),
- EURL FGSPF, boutique officielle de la FSCF (voir p.27).

Rendez-vous de la saison

6
réunions
du comité directeur

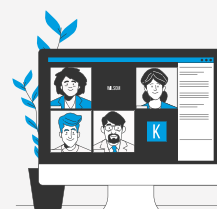


5
réunions
du bureau directeur

2
séminaires
du comité directeur



2
conseils
du territoire



14
comités de
coordination



18
comités
opérationnels

UNE NOUVELLE MANDATURE 2024-2028 POUR LA FÉDÉRATION

LE COMITÉ DIRECTEUR

élu en novembre 2024



Christian BABONNEAU
Président

Bureau directeur



Anne-Marie LEMOINE
Secrétaire générale



Yves LAMBERT
Trésorier général



Jean FOURNIER
Conseiller du président
Délégué à la communication



Dominique JOLY
Vice-présidente
Coordination des activités
et conférence des VP



Geneviève MANIGAUD
Vice-présidente
Actions publiques et RSO



Denis VEYRET
Vice-président
Développement des territoires



Cécile MERCIER
Vice-présidente
Formations



Bruno GENDRON
Vice-président
Secteur sportif



Pascal FONTENEAU
Vice-président
Secteur culturel et artistique



Sophie ERIDIA
Vice-présidente
Secteur gymnique et d'expression



Marie-Noëlle GOUIFFES
Vice-présidente
Jeunesse et éducation populaire



Bertrand ROUSSEAU
Médecin fédéral



Séverine BRESSET
Secrétaire générale adjointe



Éric MARTIN
Trésorier général adjoint



Adeline LEGRAND
Chargée des relations publiques et de l'insertion



Gilles MORIN
Membre invité -
aumônier national

Membres et chargés de mission



Philippe BLANC
Chargé de mission
règlements



Véronique ARROYO
Chargée de mission
activités de bien-être



Marc GIRAUD
Chargé de mission
coordination mixte
gymnique



Walter GROCHULSKA
Chargé de mission
groupe territorial



Marie-Laure BLEGER
Chargée de mission
séniors



Bernard OLIVIER
Conseiller au système
d'information - chargé de mission
juges arbitres et jurés



Gaëlle BAREGE
Chargée de mission
formation d'animateurs et
éveil aux responsabilités



Manon GERAULT
Chargée de mission
séjours de jeunes et IDA /
Conseillère communication



Olivia MINEO
Chargée de mission PSF



Norbert DE BRÉZÉ (*)
Chargé de mission
développement culture



Emeline THOMAS
Chargée de mission
formation des dirigeants



Philippe PAULINO
Chargé de mission
passage de degrés pour
les sports de combat

Suppléants



Adeline BAYETTE



Jonathan COLLOMB



Marie-Denise GIRAULT



Marc LÉCHENNE (*)



Nicolas MÉNAGER



Laurence MUNOZ

(*) : démission en juin 2025 pour raison de santé, remplacement par Marc LÉCHENNE à compter du 1^{er} septembre 2025.

LES COMMISSIONS STATUTAIRES, LES COMMISSIONS ET LES GROUPES INSTITUTIONNELS

Le comité directeur a procédé en janvier 2025 à la nomination de ses commissions statutaires et de ses commissions et groupes institutionnels. En plus des responsables cités ci-dessous, 45 personnes ont été nommées en qualité de membres.

Commissions statutaires



Gérard BRIAUD
Comité Ethique et déontologie



Geneviève MANIGAUD et Bernard OLIVIER
Juges, arbitres et jurés



Patrick LAURENDEAU
Discipline



Bertrand ROUSSEAU
Médicale



Laurence SAUVEZ
Appel



Catherine JUDÉAUX
Surveillance des opérations électorales

Commissions et groupes institutionnels



Catherine JUDÉAUX
Juridique



Yves LAMBERT et Éric MARTIN
Finances



Denis VEYRET
Partenariat



Jean FOURNIER
Comité de rédaction *Les Jeunes*



Philippe BLANC
Règlements



Adeline LEGRAND
Groupe de proposition de sens



Christian BABONNEAU et Denis VEYRET
Groupe des relations territoriales



Martine JULLIEN
Distinctions honorifiques
(fédérales et jeunesse et sport et vie associative)

LES STRUCTURES TERRITORIALES

Les comités régionaux et départementaux ont procédé au renouvellement de leur conseil d'administration.

Chiffres clés des comités régionaux

Président(e)

25 %
Femmes



75 %
Hommes



Secrétaire général(e) ou trésorier(e)

71 %
Femmes



29 %
Hommes



Chiffres clés des comités départementaux

Président(e)

53 %
Femmes



47 %
Hommes

37,29 %



**Taux de
renouvellement
de la présidence**

Annuaire des structures territoriales : voir p.55.

LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL



Anne-Marie LEMOINE | Secrétaire générale

Le plan de développement fédéral 2024-2028 a été construit afin de répondre au mieux, aux enjeux que le comité directeur a retenus pour les quatre années à venir. Il a été réfléchi par l'ensemble des acteurs fédéraux, qui ont été sollicités pour contribuer à son élaboration. Ce quatrième plan de développement fédéral est centré sur les objectifs essentiels pour la fédération. Il est structuré autour de 5 intentions et décliné en 35 actions.



LE NOUVEAU PLAN DE DÉVELOPPEMENT FÉDÉRAL 2024-2028

Lors de sa dernière assemblée générale, durant le 112^{ème} congrès à Troyes, la fédération a vécu un moment important, en adoptant son nouveau plan de développement fédéral (PDF) pour la période 2024-2028.

Ce congrès, rassemblant près de 600 participants issus de l'ensemble du réseau fédéral, a été l'occasion de présenter et de valider une feuille de route ambitieuse, fruit d'une concertation approfondie avec tout l'écosystème fédéral.

L'adoption du nouveau PDF marque une étape majeure dans la stratégie fédérale pour les années à venir, affirmant ainsi la volonté de la fédération de renforcer son engagement dans le sport, la culture et l'éducation populaire. Ce PDF incarne une vision partagée et une dynamique de transformation, engageant l'ensemble des composantes de la fédération à faire vivre au quotidien ses valeurs et son projet éducatif.

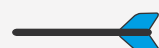
Ces axes visent à renforcer la cohérence, la pérennité et l'innovation au sein de la fédération et de ses structures territoriales.

De plus, la pertinence de ce nouveau plan de développement s'est également traduite dans le programme des Assises de printemps d'Albi, dont les contenus ont été largement inspirés par les grandes orientations de celui-ci. Méthodologie, ateliers, témoignages et échanges de bonnes pratiques ont ainsi permis de décliner concrètement les ambitions du plan autour des réalités de terrain, en favorisant l'intelligence collective et l'appropriation des objectifs par tous les acteurs du réseau.

Sur la forme, le PDF a été repensé de manière plus accessible pour tous : un format livret de poche de 34 pages pour favoriser la clarté des actions répertoriées et permettre à chacun des acteurs fédéraux de s'approprier ce nouveau plan selon ses besoins.

Pour consulter le plan de développement fédéral 2024-2028, rendez-vous sur le site officiel de la FSCF.

Les 35 actions du PDF 2024-2028 au service de cinq intentions stratégiques



Valoriser le projet sportif et culturel de la fédération



Renforcer la formation des acteurs fédéraux



Dynamiser l'accompagnement territorial



Intégrer la responsabilité sociale et sociétale au cœur de l'engagement fédéral



Élargir l'offre d'activités pour accueillir un public plus diversifié

L'ACCOMPAGNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES



Denis VEYRET | Vice-président Développement du territoire

Le développement territorial de la fédération s'inscrit dans un contexte de fortes disparités entre les territoires. Face à ces déséquilibres, la fédération déploie une nouvelle stratégie de développement, avec pour ambition de remettre l'association au cœur du dispositif. Cette stratégie repose sur deux leviers complémentaires : l'offre de pratique, qui vise à proposer des activités structurées, et l'offre de service, qui concerne l'accompagnement des comités régionaux et départementaux et in fine des clubs. Pour assurer une mise en œuvre cohérente et efficace sur l'ensemble du territoire, un tronc commun est défini pour tous les comités régionaux et départementaux. Il s'articule autour de quatre grands axes : la gouvernance et le modèle économique, les activités, les politiques publiques et les relations extérieures. Enfin, la réussite de cette stratégie repose sur une dynamique collective qui implique pleinement les présidents des comités régionaux et départementaux, les services du siège fédéral, ainsi que la direction technique nationale. Ensemble, ces acteurs doivent porter une vision partagée du développement, ancrée dans la réalité des territoires, pour garantir l'égalité d'accès à l'accompagnement territorial et renforcer la vitalité du réseau fédéral sur l'ensemble du territoire.

ÉVOLUTION DANS L'ACCOMPAGNEMENT

LES ÉVOLUTIONS EN LIEN AVEC LE PDF 2024-2028 : UNE NOUVELLE STRATÉGIE

Après 3 ans de construction et mise en pratique, les conventions d'objectifs national/région, axe central de la mise en œuvre de l'accompagnement territorial, sont repensées. Afin d'intégrer les enjeux du nouveau plan de développement fédéral et la création de postes de chargés de développement des activités, il est proposé que les nouvelles conventions s'articulent autour d'un tronc commun, à 4 composantes :



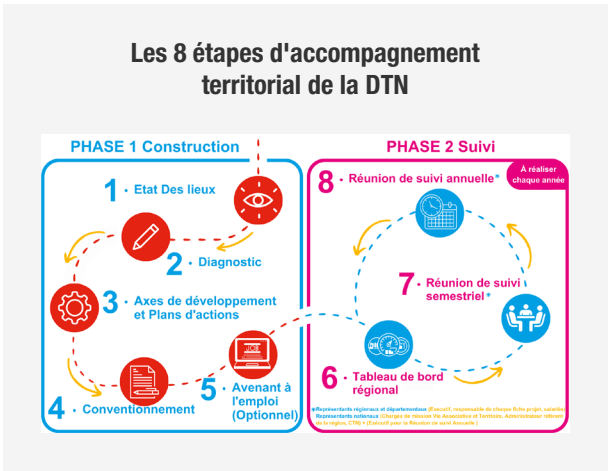
LA POURSUITE DE LA DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT SUR TOUS LES TERRITOIRES

En collaboration avec les dirigeants de chacun des comités régionaux, les conseillers techniques nationaux se sont attachés à poursuivre leur accompagnement, tout particulièrement sur :

- La structuration et l'organisation des nouvelles gouvernances ;
- La production des nouveaux plans de développement régionaux et départementaux ;
- La création d'un centre de ressources rassemblant des tableaux de bord, des outils pédagogiques, méthodologiques et opérationnels, etc.

L'ÉTAT D'AVANCEMENT POUR CHACUN DES TERRITOIRES

En parallèle, l'accompagnement en lien avec les 8 étapes du conventionnement entre le national et chacun des comités régionaux s'est poursuivi.



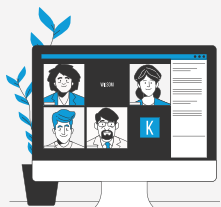
Région	État
Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Pays-de-la-Loire, Nouvelle-Aquitaine, Hauts-de-France, Guadeloupe	Etape 5 finalisée Recrutement d'un ADT effectué Etapes de la phase de suivi en cours
Occitanie	Etape « 5 » finalisée Recrutement d'un ADT à venir
Bretagne	Etape « 4 » finalisée
Bourgogne-Franche-Comté, Normandie	Etape « 3 » en cours
Centre-Val-de-Loire, Grand-Est, Auvergne-Rhône-Alpes	Etape « 2 » en cours

PROFESSIONNALISATION DES STRUCTURES TERRITORIALES

FORMATION CONTINUE DES AGENTS DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAUX (ADT)

Accompagnée par Anne-Marie LEMOINE, secrétaire générale

3 temps de rencontre lors de l'animation du réseau des ADT



2 visioconférences

Sur les sujets d'actualité liés à la rentrée sportive, aux politiques publiques et aux actions de développement en septembre 2024 et en juin 2025.



1 séminaire du 20 au 22 janvier à Marseille

Des informations fédérales sur la nouvelle gouvernance, le nouveau PDF 2024-2028 et la campagne PSF 2025 ainsi qu'une journée et demie de formation sur le thème *l'association sportive et culturelle de demain : repenser son modèle « associatif » pour se structurer et se développer*, sujet traité par un intervenant extérieur qui a développé les dimensions politiques, stratégiques, économiques, organisationnelles et techniques de la thématique.

Une réflexion a également été menée sur l'animation du réseau des agents de développement territoriaux, à partir d'un état des lieux retraçant 12 ans de fonctionnement, d'un questionnaire adressé aux employeurs et d'échanges en conseil du territoire. Un diagnostic a été réalisé, et des propositions ont été formulées pour mieux répondre aux besoins des employeurs comme des salariés. Cinq temps forts ont été validés. Ce nouvel accompagnement débutera sur la saison 2025-2026, avec pour objectif une montée en compétences plus cohérente et progressive.

LA FORMATION DES DIRIGEANTS

Accompagnée par Anne-Marie LEMOINE, secrétaire générale

LA FORMATION DES DIRIGEANTS

Pour la 2^{ème} année, les dirigeants de comités départementaux et régionaux ont pu bénéficier d'une formation multimodale. Pendant 5 mois, de novembre 2024 à avril 2025, les 68 stagiaires (issus de 10 régions et 26 départements dont 1 d'Outre-Mer) ont profité de plusieurs modules accessibles, des heures de contenus en ligne, des classes virtuelles en direct ou à revoir en ligne et d'un temps en présentiel au siège de la fédération. À noter que 17 stagiaires avaient déjà participé la saison précédente et ont souhaité poursuivre et approfondir leur formation durant cette 2^{ème} session. 6 thématiques répondant aux besoins exprimés par les représentants territoriaux, ont été proposées, dont 3 nouveautés cette année.

Les 3 nouvelles thématiques répondant aux besoins



1

Les dispositifs
fédéraux

2

La communication



3

Les ressources
humaines



LA FORMATION DES NOUVEAUX PRÉSIDENTS DE COMITÉS DÉPARTEMENTAUX

Les 8 et 9 mars 2025, les présidents de comités départementaux nouvellement élus ont été invités à se retrouver au siège de la fédération, pour faire connaissance, mais aussi pour être accompagnés dans leurs nouvelles fonctions. Ce temps a permis de les sensibiliser à certains enjeux et de leur apporter des outils nécessaires à leur mission.

LES FEMMES DIRIGEANTES

Accompagnées par Geneviève MANIGAUD,
vice-présidente actions publiques et RSO

Dans le cadre de son engagement en faveur de la promotion de la mixité et du développement du leadership féminin dans le sport, la Fédération sportive et culturelle de France a répondu à un appel à manifestation d'intérêt (AMI) lancé par le Comité national olympique et sportif français (CNOSF). Cet AMI vise à essaimer le *Club des 300 femmes dirigeantes*, une initiative pour renforcer la place des femmes dans les instances dirigeantes du sport français.

La FSCF a répondu à cet AMI dans le cadre d'un consortium inter-fédéral aux côtés de la FSGT, de l'UFOLEP et de la Fédération sportive des ASPTT. Cette alliance témoigne d'une volonté commune de mutualiser les expertises et les moyens pour faire émerger une nouvelle génération de femmes leaders dans les fédérations affinitaires et multisports.

L'année 2025 marque ainsi le lancement d'une action structurante dédiée au développement de la posture et des compétences des femmes dirigeantes. Ce programme s'articulera autour de temps de formation, de mentorat, de partages d'expériences et de valorisation des parcours inspirants.



ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE DES TERRITOIRES ULTRAMARINS

L'année écoulée marque une progression significative de la présence et de l'action de la fédération dans les territoires d'Outre-mer, témoignant d'une dynamique fédérale qui se renforce sur l'ensemble des territoires.

En Nouvelle-Calédonie, un comité départemental a été récemment créé, posant les bases d'un développement durable des actions. Dans les Antilles, la structuration existante en Guadeloupe, en Martinique et à Saint-Martin s'est consolidée, notamment grâce à l'arrivée d'une agente de développement dédiée. Ce renforcement s'est illustré par un accompagnement spécifique de Saint-Martin dans sa démarche de certification Qualiopi, étape essentielle pour la continuité de ses activités. Enfin, les bases de la relance d'un comité régional de La Réunion, Mayotte et Océan indien ont été posées.

Plusieurs associations en Guyane et à la Réunion ont mis en œuvre des formations BAFA et BAFD, contribuant à la montée en compétence des acteurs locaux.

Ce mouvement trouve un écho particulièrement fort en Polynésie française, où la FSCF Polynésie joue un rôle moteur : 114 stagiaires y ont été formés au BAFA et au BAFD, et 855 jeunes ont été accueillis dans les centres de séjours de vacances. Pour pérenniser cette dynamique, une formation initiale de formateurs a été organisée, permettant au territoire de devenir autonome.

Cette évolution s'est accompagnée d'un engagement institutionnel fort : le président de la FSCF s'est rendu en Polynésie française, où il a pu rencontrer les principales institutions politiques lors d'une série de rendez-vous officiels. À cette occasion, la fédération a également accompagné la FSCF Polynésie dans la révision de ses statuts, étape importante pour renforcer son ancrage et sa gouvernance locale.



Chiffres clés de la FSCF Polynésie



114
stagiaires
BAFA-BAFD

855
jeunes accueillis
en centres de séjours
de vacances



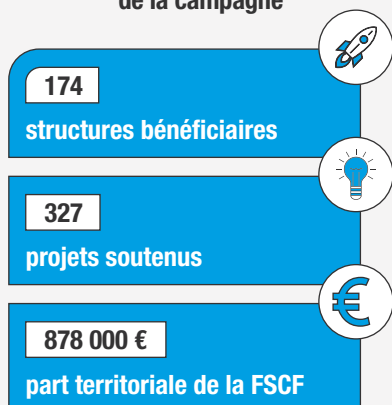
LA CAMPAGNE DU PROJET SPORTIF FÉDÉRAL 2024



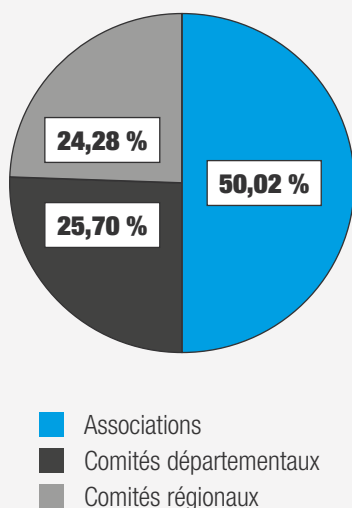
Geneviève MANIGAUD | Vice-présidente Actions publiques et Responsabilité sociétale des organisations

Chaque année, la FSCF s'investit aux côtés de l'Agence nationale du sport pour donner vie au projet sportif fédéral (PSF). Grâce au travail de sa commission nationale PSF, constituée annuellement, la Fédération accompagne et soutient comités et associations pour développer des projets locaux porteurs de sens, en cohérence avec le plan de développement fédéral. Promouvoir l'éthique, l'inclusion, et l'accès au sport pour tous, autant de valeurs qui rassemblent et motivent tout le réseau, avec un objectif commun : faire avancer le sport au plus près des territoires.

Chiffres clés de la campagne



Répartition des subventions



Le lancement de la campagne de financement des projets sportifs fédéraux (PSF) pour l'année 2025 a connu un léger décalage, principalement en raison du contexte politique particulier du début d'année. Anticipant cette situation, la fédération a eu soin de préparer en amont l'ensemble des éléments nécessaires, ce qui lui a permis de figurer parmi les premières fédérations à ouvrir officiellement la campagne.



La dotation allouée à la fédération connaît une baisse de 5,85 % soit une diminution modérée au regard de celle subie par d'autres fédérations. Cette réduction, bien que présente, s'inscrit dans une logique de réajustement budgétaire fondée sur des critères objectifs. Elle reflète néanmoins la reconnaissance de la qualité de la gestion de la FSCF.

Dans un souci constant d'amélioration de l'accompagnement de ses structures, une nouvelle note de cadrage, simplifiée et clarifiée, a été mise en place pour structurer les demandes. Cette initiative a été saluée par l'ensemble du réseau, qui a apprécié sa lisibilité et son efficacité.

Pour cette campagne 2025, les objectifs stratégiques se sont articulés autour de quatre axes prioritaires.

Les objectifs stratégiques

- 1 La promotion du sport santé
- 2 Le développement de l'éthique et de la citoyenneté
- 3 Le soutien à la pratique sportive
- 4 La structuration du territoire

Sous la coordination de Geneviève Manigaud et Olivia Mineo, une commission nationale composée de 27 membres dont 7 élus du comité directeur a instruit les dossiers, avec l'appui d'un conseiller technique national, de la directrice nationale et d'un salarié du siège. À l'issue de ce travail, des propositions d'attribution ont été soumises au comité directeur lors de sa réunion du 12 juin.

L'Agence nationale du sport (ANS) a validé dans sa globalité l'ensemble des propositions formulées.

LE SOUTIEN ET LA VALORISATION DE LA VIE ASSOCIATIVE

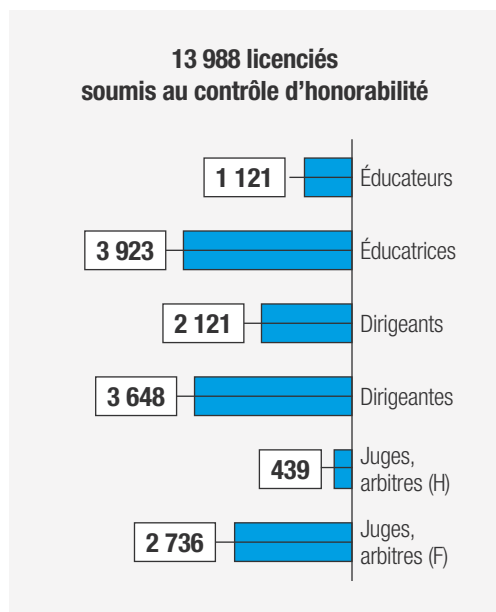
PROTÉGER LES PRATIQUANTS

LE CONTRÔLE D'HONORABILITÉ

Les articles L.212-9, L.212-1, L.322-1 et L.322-3 du Code du sport prévoient que les activités d'éducateur sportif, d'exploitant d'un établissement d'activités physiques et sportives (EAPS), ou d'arbitres ou juges sont interdites aux personnes qui ont fait l'objet d'une condamnation pour crime ou certains délits.

Les éducateurs sportifs titulaires d'une carte professionnelle font l'objet de contrôles systématiques réalisés annuellement par une consultation automatisée du bulletin n°2 du casier judiciaire et du fichier judiciaire automatisé des auteurs d'infractions sexuelles et violentes (FJAISV).

Les éducateurs sportifs bénévoles, les exploitants d'EAPS et les arbitres et juges sont aujourd'hui soumis aux mêmes obligations légales d'honorabilité que leurs homologues professionnels.



LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES

Le guide FSCF « Prévention des violences sexistes et sexuelles »

Le sport est un terrain d'interactions sociales qui participent à l'épanouissement, à la cohésion et à l'intégration des individus mais qui peuvent aussi avoir des impacts nocifs (conflit, rejet, discrimination, violence, etc.). Si l'environnement n'y est pas vigilant, la proximité entre les encadrants et les sportifs ou entre sportifs peut rapidement devenir inappropriée ou constituer un terrain propice aux violences.

Ces dernières peuvent résulter ou prendre la forme d'une manipulation, d'une séduction, d'une emprise ou d'un abus d'autorité.

Le guide FSCF « Prévention des violences sexistes et sexuelles », version 2025, à destination de l'ensemble des comités régionaux, départementaux et associations adhérentes, a été établi à partir du support « LILIA », outil de formation de la mission interministérielle pour la protection des femmes contre les violences et la lutte contre la traite des êtres humains (MIPROF).



Ce guide a pour but de donner les clés aux adhérents et aux dirigeants pour repérer la stratégie des agresseurs, identifier les différentes formes de violences, comprendre leurs impacts sur les victimes et en reconnaître les signaux, être en capacité d'intervenir pour signaler les violences (signalement@fscf.asso.fr) et surtout protéger les victimes.

Formation des élus, nommés, salariés et de la direction technique nationale

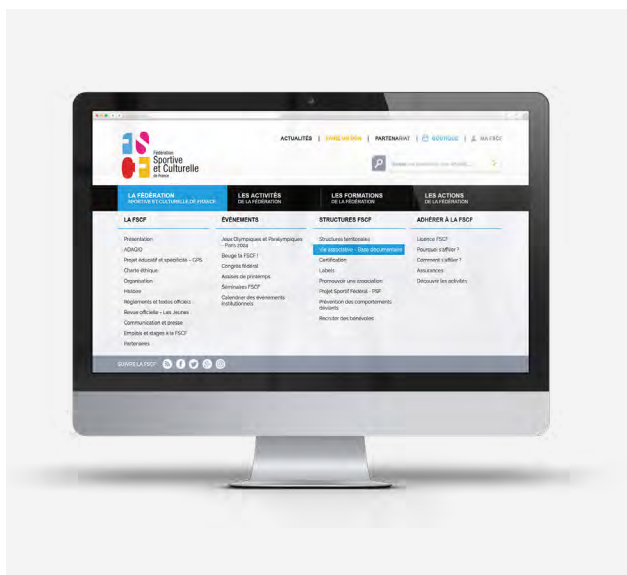
L'action de la fédération vis-à-vis des violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS) s'est aussi traduite à travers la formation de l'ensemble des responsables des commissions nationales, des élus du nouveau comité directeur ainsi que des salariés de la fédération, soit presque une centaine de personnes. Cette action vise à diffuser une culture commune de vigilance, de prévention et de responsabilité à tous les niveaux de la gouvernance fédérale.

Au-delà de la conformité réglementaire, cette démarche traduit une volonté forte de la FSCF de placer l'éthique, la sécurité et le respect des personnes au cœur de ses engagements. Elle s'inscrit dans une dynamique plus large de sensibilisation et de montée en compétence de l'ensemble des acteurs de terrain, en lien avec les orientations nationales et les dispositifs de protection de l'enfance et des publics vulnérables.

ÊTRE AU SERVICE DES ASSOCIATIONS AFFILIÉES

BASE DOCUMENTAIRE

La base documentaire du site internet est actualisée régulièrement. Elle est un outil pour les associations qui peuvent y trouver des notes juridiques, des conseils et tout autre sujet utile à la vie d'une association.



STRUCTURES FSCF

Structures territoriales

Vie associative - Base documentaire

Certification

Labels

Promouvoir une association

Projet Sportif Fédéral - PSF

Prévention des comportements déviants

Recruter des bénévoles

ADAGIO, CAP SUR LE MODULE MANIFESTATION !

Accompagné par *Éric MARTIN*, trésorier général adjoint

Depuis le lancement d'ADAGIO, chaque saison a vu l'outil s'enrichir de nouveaux modules, et la saison 2024-2025 n'a pas fait exception à la règle. Cette année, c'est le module dédié aux manifestations individuelles qui a été intégré à la plateforme. Grâce à celui-ci, les associations peuvent désormais effectuer les inscriptions à ces manifestations directement depuis l'espace ADAGIO de leur association, choisir les prestations annexes souhaitées et procéder au paiement en ligne, le tout depuis un seul et même outil. Déployé cette saison pour les seules manifestations nationales, le module sera étendu aux niveaux régional et départemental dès la saison prochaine.

En 2025-2026, ADAGIO poursuivra son évolution avec l'arrivée de deux nouveaux modules :

- Un module sport collectif, qui permettra notamment de générer des feuilles de match ;
- Un module de gestion des récompenses fédérales, qui permettra aux associations de formuler leurs demandes de distinctions directement depuis leur espace ADAGIO.

ADAGIO

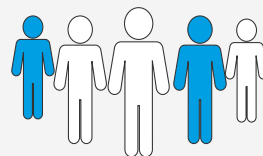
(Aide à la Digitalisation des Associations et Gestion Informatique des Organisations)

La première saison du module manifestation en quelques chiffres



22
manifestations
nationales
ont été organisées
via ADAGIO

Plus de 10 000
inscriptions ont été
réalisées dans l'outil par
les associations



VIVRE CLUB



Le programme « Vivre Club » a été conçu pour répondre au défi du recrutement de bénévoles au sein des associations. Dans un contexte où il n'est pas toujours simple de mobiliser des volontaires, ce dispositif propose une approche à la fois ludique et structurée pour renforcer les équipes associatives. Déployé en trois étapes – un jeu-concours, une cérémonie de récompenses et un accompagnement dans la gestion de l'engagement – « Vivre Club » vise à insuffler une nouvelle dynamique au sein des clubs. Après une phase d'expérimentation, ce dispositif a été déployé sur l'ensemble du territoire. Cette saison, plusieurs associations se sont lancées dans cette aventure et ont pu ainsi étoffer leur vivier de bénévoles. Les retours sont positifs, encourageants et devraient motiver bien d'autres structures.

ASSURANCES

À la suite d'un appel d'offres privé, la fédération a renouvelé pour 4 ans son contrat d'assurances. Après 8 ans sans hausse, le contrat « Pack Activité » a légèrement augmenté (formules Mini, Midi, Maxi). Cette saison, plus de 50 % des licenciés souscrivent une assurance individuelle accident et près de 2 associations sur 3 prennent le « Pack Association ».

Financé en partie par l'ANS, la FSCF et la Fédération française de handball développent un outil dématérialisé de déclaration d'accident dont le lancement est prévu pour 2025-2026.

AIDE À LA PRATIQUE

Pass Culture



La FSCF s'engage pour favoriser l'accès à la pratique culturelle et artistique des jeunes en s'appuyant sur le Pass Culture. Ce dispositif permet aux structures affiliées de proposer leurs activités via la plateforme dédiée, facilitant ainsi leur visibilité et leur accessibilité. Grâce à cette aide, de nombreux jeunes peuvent découvrir ou poursuivre une pratique artistique dans un cadre éducatif. Une opportunité concrète de promouvoir la culture pour tous.

Pass'Sport



Quant au « Pass'Sport », (aide de 50 euros au bénéfice des jeunes de 6 à 30 ans sous condition, permettant de réduire le montant de l'adhésion et de la licence pour la saison 2024-2025), il a permis à de nombreux licenciés de bénéficier de cette réduction. De plus, la majorité des associations affiliées ont accueilli les titulaires bénéficiant de ces dispositifs.



ÊTRE AU PLUS PRÈS DES ASSOCIATIONS AFFILIÉES

L'ENQUÊTE MENÉE AUPRÈS DES ASSOCIATIONS

Durant la saison 2024-2025, la fédération a mené une enquête auprès de ses associations afin de mieux les connaître et de mieux les accompagner. Les résultats seront communiqués en novembre 2025.



LES ÉVÈNEMENTS INSTITUTIONNELS NATIONAUX



Anne-Marie LEMOINE | Secrétaire générale

L'année fédérale est rythmée par les grands événements institutionnels, qui sont toujours des moments de rencontres, d'échanges, de partage pour les territoires, les activités et l'ensemble des acteurs fédéraux. Nous avons vécu, cette année, un congrès électif, avec le renouvellement du comité directeur et l'élection du président. Ce fut également l'approbation du projet de développement fédéral 2024-2028. Cette feuille de route pour les 4 ans à venir fut la base des travaux réalisés lors des Assises de printemps, avec la déclinaison de ce PDF pour les territoires.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Lors de l'assemblée générale élective, qui a ouvert le 112^e Congrès fédéral de la FSCF à Troyes, les délégués ont procédé au renouvellement du comité directeur pour la mandature 2024-2028, conformément au nouveau mode de scrutin statutaire. Ce dispositif distingue désormais deux collèges électoraux : celui des associations affiliées et celui des structures territoriales. Le taux de participation a atteint 43 % pour le collège des associations et 80 % pour celui des structures, témoignant d'une forte mobilisation.

Le comité directeur élu est composé de 28 membres titulaires et de 6 membres suppléants (voir p.8), respectant la parité et la diversité territoriale.



Cette élection marque une étape significative dans la gouvernance fédérale, renforçant la représentativité et l'implication des acteurs locaux au sein des instances nationales. À cette occasion, Christian Babonneau a été réélu président pour un quatrième et dernier mandat, confirmant la confiance des structures affiliées. L'assemblée générale a également validé le plan de développement fédéral 2024-2028, qui fixe les priorités stratégiques de la mandature.

LE 112^e CONGRÈS FÉDÉRAL

Organisé du 22 au 24 novembre 2024 en collaboration avec le comité interdépartemental Aube/Haute-Marne, le 112^e Congrès fédéral a rassemblé près de 600 participants au Centre de congrès de l'Aube à Troyes. Ce temps fort institutionnel a permis d'explicitier le contenu du Plan de développement fédéral 2024-2028, articulé autour de cinq intentions stratégiques. Un colloque consacré à la responsabilité sociétale des organisations (RSO) a réuni experts et acteurs de terrain pour aborder les engagements fédéraux en matière sociale, environnementale et éthique. Le village fédéral, réunissant les partenaires nationaux, a favorisé les échanges et renforcé les synergies au service des territoires.



LES ASSISES DE PRINTEMPS

Du 28 au 30 mars 2025, les Assises de printemps se sont tenues à Albi, réunissant près de 200 participants : élus fédéraux, membres des commissions nationales, agents de développement, salariés du siège et représentants territoriaux. Coorganisé avec l'association *Les Dégourdi.e.s* d'Albi, cet événement a renforcé la dynamique collective autour des priorités fédérales. Les Assises ont été ouvertes par Christian Babonneau en présence de la maire d'Albi, Stéphanie Giraud-Chaumeil. Elles ont débuté par une présentation de l'écosystème fédéral national, avant d'aborder les enjeux de déclinaison territoriale du plan de développement fédéral 2024-2028. L'intervention de Luc Harrouet a apporté des repères méthodologiques concrets pour structurer les projets à l'échelle territoriale. Des ateliers interactifs et plusieurs réunions thématiques ont approfondi les échanges. Ces Assises, marquées par un esprit constructif, ont confirmé la volonté collective d'inscrire la fédération dans une trajectoire de progrès partagé.



5^{ÈME} ÉDITION DE LA FSCF EN FÊTE



*Accompagné
par Jean FOURNIER,
conseiller du président,
délégué à la communication*

Événement fédérateur par excellence, la FSCF en fête a vécu en 2025 sa cinquième édition, rassemblant largement les structures affiliées autour des valeurs de la fédération. Portée par une dynamique locale forte, cette manifestation a donné lieu à une multitude d'initiatives sportives, culturelles et festives à travers tout le territoire. Elle a permis de mettre en lumière l'engagement des bénévoles et des associations, tout en renforçant le sentiment d'appartenance au réseau FSCF.

Pour accompagner les structures dans l'organisation et la valorisation de leurs actions, la fédération a mis à leur disposition un ensemble d'outils de communication : kits événementiels (affiches, visuels, trames de communiqué), supports pour les réseaux sociaux, guides pratiques, kit d'identité visuelle.

Au total, plus d'une centaine d'associations ont organisé un événement dans le cadre de cette édition, illustrant pleinement la mobilisation et la richesse du réseau FSCF.



LES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

MINISTÈRE DES SPORTS, DE LA JEUNESSE ET DE LA VIE ASSOCIATIVE



La fédération a poursuivi son accompagnement du ministère dans la déclinaison de la grande cause nationale « bougez 30 minutes chaque jour » jusqu'à fin 2024. L'agrément sport a été reconduit pour 8 ans en décembre 2024.

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DIRECTION DE LA JEUNESSE, DE L'ÉDUCATION POPULAIRE ET DE LA VIE ASSOCIATIVE (DJEVPA)



La FSCF a participé au comité de filière de l'animation et continue d'être soutenue par le ministère dans le cadre de ses actions.

MINISTÈRE DE LA CULTURE



La fédération a travaillé avec le ministère pour la déclinaison de la charte d'engagement réciproque culture éducation populaire sur les territoires. Les prémisses d'une convention dans le cadre du Pass Culture ont été posés.

AGENCE NATIONALE DU SPORT (ANS)



Le contrat de développement, le PSF et les PST ont permis à la FSCF de mener à bien les projets nationaux et d'investir dans des projets associatifs locaux pour accroître le nombre de licenciés et favoriser la pratique des activités physiques et sportives par le plus grand nombre. Le réseau FSCF a également été soutenu par l'ANS dans le cadre de différents appels à projet.

La fédération siège au conseil d'administration des organismes suivants :

- **CPSF** : Comité paralympique sportif français
- **FICEP** : Fédération internationale catholique d'éducation physique et sportive
- **IDORIZON** : Plateforme interfédérale multisports et affinitaires
- **UCPA** : Union nationale des centres sportifs de plein air
- **COFAC** : Coordination des fédérations et associations de culture et de communication
- **FONJEP** : Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire
- **UGSEL** : Union générale sportive de l'éducation libre
- **2CAMA** : Collectif des confédérations des associations musicales en amateur

COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS (CNOSF)



La fédération participe aux travaux du groupe relations internationales et de la commission médicale. La fédération a été retenue, en consortium inter fédéral, à l'appel à manifestation d'intérêt dans le cadre de l'essaimage de la formation « Club des 300 femmes ».

COMITE PARALYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS (CPSF)



Bertrand Rousseau, médecin fédéral, a été élu au conseil d'administration du CPSF. Il participe à plusieurs groupes de travail.

AGENCE DU SERVICE CIVIQUE



L'agrément de service de la fédération a permis à 131 jeunes d'être volontaire au sein de la FSCF.

COORDINATION DES FÉDÉRATIONS ET ASSOCIATIONS DE CULTURE ET DE COMMUNICATION (COFAC)



La fédération participe à l'ensemble des conseils d'administration et aux travaux de plusieurs groupes.

La fédération est membre des organismes suivants :

- **CNOSF** : Comité national olympique sportif français
- **CFFP** : Comité français du fair-play
- **Cosmos** : Conseil social du mouvement sportif
- **ANOF** : Académie nationale olympique française
- **CFPC** : Comité français Pierre de Coubertin
- **CAJ** : Commission armées jeunesse
- **CNAJEP** : Comité pour les relations nationales et internationales des associations de jeunesse et d'éducation populaire
- **La Flamme sous l'Arc de Triomphe**

DES RENDEZ-VOUS INSTITUTIONNELS

Quelques temps forts auxquels la fédération a participé

2024

21 novembre

Cérémonie des Iris du sport
par le comité français du Fair Play

2025

21 janvier

10 ans du site associathèque.fr
par le Crédit mutuel

7 mars

Entretien avec Fabienne BOURDAIS,
directrice des sports, ministère des Sports

20 mars

Signature de la convention UGSEL-FSCF

31 mars

Entretien avec William ELMAN,
conseiller sport du Président de la République

5 avril

Assemblée générale de la FICEP en Italie

20 mai

Élection de Bertrand ROUSSEAU au conseil
d'administration du CPSF

14-15 juin

Jubilé du sport à Rome

20 juin

Signature de la convention MMA-FSCF

17 juillet > 3 août

Rencontres avec Nahema TEMARII, ministre
des Sports et de la jeunesse de Polynésie,
d'Antony GÉROS, président de l'Assemblée de
Polynésie française dans le cadre de la visite du
président à la FSCF Polynésie



20 mars 2025



31 mars 2025



5 avril 2025



14-15 juin 2025



17 juillet 2025

LA COMMUNICATION



Jean FOURNIER
Conseiller du président

Pour la saison 2024-2025, saison post olympique, le pôle communication s'est recentré sur ses fondamentaux, à savoir l'accompagnement des acteurs de la fédération : nos comités régionaux, nos comités départementaux, nos associations, nos commissions nationales et, bien sûr, les organisateurs de nos manifestations. Cela se traduit par la mise à disposition d'un maximum d'outils utilisables facilement, par la création au cas par cas de supports spécifiques et, plus généralement, par une écoute attentive des besoins particuliers. S'il est parfois nécessaire de préciser ou de rappeler certaines règles de base communes pour une communication réussie, le terrain a globalement joué le jeu, nous permettant ainsi d'afficher une communication cohérente, identifiable et, nous l'espérons, efficace. Cette saison a vu la création et la parution d'un guide très complet qui présente notre fédération. Cet ouvrage, mis à la disposition de notre réseau, peut être utilisé de deux façons : en interne pour mieux faire connaître la nature, l'histoire et les actions de notre institution et en externe pour améliorer, à tous les échelons territoriaux, notre notoriété. Par ailleurs, nous nous attachons à développer nos vecteurs de communication en nous adaptant au mieux à l'évolution de notre environnement et aux médias privilégiés par les jeunes : utilisation accrue de la vidéo, de la communication digitale, etc. A propos de la vidéo, nous vous rappelons que nous avons à disposition plusieurs petits films de qualité (sur le bénévolat, l'histoire de la fédération, le sport santé, etc.) qui peuvent agrémenter vos réunions, vos assemblées générales ou vos salons tout en faisant mieux connaître notre fédération. Enfin, sachons que nous avons la chance d'avoir une excellente et très disponible équipe dans le pôle communication, développement et partenariat : profitons-en pour travailler en synergie et en confiance avec elle.



LE GUIDE DE LA FÉDÉRATION REVISITÉ !

Le guide FSCF a fait l'objet d'une mise à jour importante cette année. Destiné à toutes les structures affiliées, ce document rassemble les principales informations utiles au bon fonctionnement associatif. L'objectif de cette révision était de rendre ce guide plus actuel et plus en accord avec la nouvelle mandature entamée lors du précédent congrès. Disponible en ligne et dans une version imprimée, il est une preuve de l'engagement constant de la fédération en faveur de l'information et de la promotion de ses actions.

LA BROCHURE « 10 BONNES RAISONS DE S'AFFILIER »

Afin de mieux faire connaître les spécificités de la FSCF et de renforcer son attractivité, le pôle promotion, développement et partenariat a conçu un nouveau support de communication à destination de ses associations et des structures non-affiliées : le dépliant « 10 bonnes raisons de s'affilier ». Ce document synthétique et illustré présente les grands piliers de l'engagement fédéral, allant de l'accompagnement personnalisé des associations jusqu'à la diversité de l'offre sportive, culturelle et formatrice. Distribué lors de manifestations, envoyé aux structures et disponible en version numérique, ce dépliant constitue un outil de promotion et d'information stratégique, tant pour le développement que pour la fidélisation. Il est également un levier pour valoriser l'identité propre de la fédération, sa place dans le paysage associatif, et inciter de nouvelles structures à rejoindre la fédération.



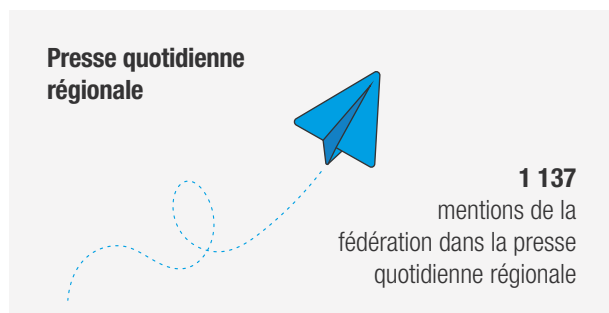
LES JEUNES : UN MAGAZINE AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ

Cette saison, *Les Jeunes* a confirmé son rôle central dans la communication fédérale, avec la publication de cinq numéros disponibles en version papier et numérique. Le magazine a couvert l'actualité de la fédération, relayé les temps forts du réseau et proposé des contenus pratiques pour les dirigeants, notamment en matière juridique et concernant la vie associative. Chaque édition a intégré un dossier thématique approfondi, abordant des sujets majeurs comme la place des jeunes, l'engagement bénévole, la gouvernance ou encore la lutte contre la sédentarité. La rubrique « 3 questions à... » a offert des points de vue inspirants d'acteurs du monde sportif et culturel.



UNE PRÉSENCE MÉDIATIQUE RENFORCÉE

Soucieuse de mieux faire connaître ses actions et son engagement associatif, la fédération renforce chaque année sa présence médiatique. Elle progresse significativement avec une couverture plus régulière dans la presse régionale et nationale, notamment à l'occasion des grands rassemblements fédéraux et des projets culturels ou solidaires. Cette dynamique valorise l'image d'une fédération moderne, engagée et bien ancrée dans les territoires.



UNE RENTRÉE DYNAMIQUE

Pour dynamiser la rentrée 2024-2025, la FSCF a lancé le jeu-concours « Ticket d'or », destiné aux structures affiliées. Chaque structure recevait un ticket, certains étant gagnants et donnaient accès à des dotations fédérales. Cette action, intégrée au pack de rentrée, visait à valoriser l'engagement et la créativité du réseau.



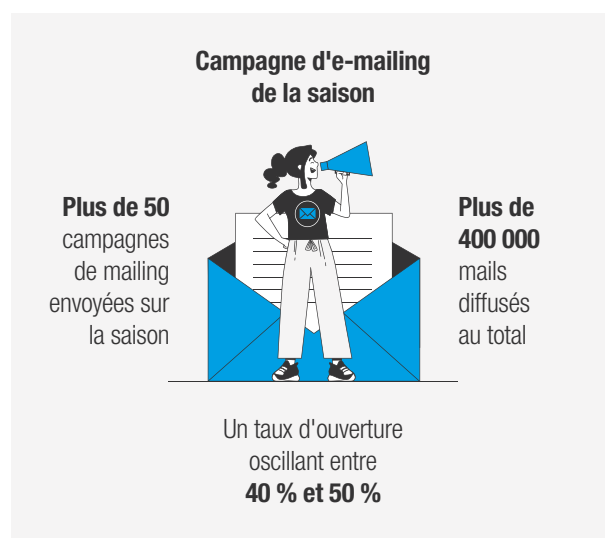
STRATÉGIE DIGITALE

Cette saison, la fédération a poursuivi le développement de sa stratégie digitale. La présence sur Facebook, Instagram et LinkedIn s'est consolidée, avec des contenus toujours plus dynamiques et originaux, à l'image du jeu concours organisé lors de la campagne de rentrée évoqué précédemment.

La chaîne YouTube a également fait l'objet d'une nouvelle stratégie : modernisation des contenus, descriptions retravaillées et miniatures personnalisées pour renforcer l'attractivité. Enfin, la fédération a décidé de se retirer de la plateforme X (ex-Twitter), jugée non alignée avec ses objectifs de communication.



Les deux newsletters fédérales, *L'instant Sport & Culture* et *L'Infolette* affichent cette saison encore des taux d'ouverture très satisfaisants, signe d'un fort intérêt des destinataires. Par ailleurs, des mailings plus personnalisés ont été développés afin de proposer des contenus toujours mieux adaptés aux associations affiliées et aux licenciés.



Enfin, le site internet de la fédération aura connu sa dernière saison. En effet, un important travail de refonte a été mené tout au long de cette année, et pas un, mais deux nouveaux sites verront le jour la saison prochaine afin d'offrir aux utilisateurs une expérience optimale.

LES PARTENARIATS

LES PARTENAIRES OFFICIELS

Accompagné par Denis VEYRET, vice-président Développement des territoires et responsable de la commission partenariat

Depuis plusieurs saisons, la fédération bénéficie du soutien précieux de partenaires fidèles, qui jouent un rôle essentiel dans son développement. Qu'il s'agisse des partenaires officiels ou des fournisseurs agréés, tous contribuent à la fédération en apportant des ressources financières et matérielles, avec pour objectif principal de répondre aux attentes des associations et des licenciés. Cette saison encore, la commission partenariat s'est mobilisée pour renforcer les liens solides avec ses partenaires actuels, tout en poursuivant ses efforts de prospection afin de diversifier les sources de financement.

CRÉDIT MUTUEL



Le CREDIT MUTUEL, accompagne l'ensemble des événements institutionnels de la fédération ainsi que des actions qui ciblent particulièrement les jeunes et la responsabilité sociétale des organisations (RSO). Il soutient également tous les organisateurs des manifestations nationales par la distribution d'un kit composé d'éléments de communication et de t-shirts à destination des bénévoles. De plus le CREDIT MUTUEL, via le site internet www.associathèque.fr, aide les dirigeants bénévoles de la fédération sur des thématiques en lien avec la vie associative. Suite à une volonté commune de continuer le travail engagé, la convention de partenariat a été résignée cette saison pour prolonger la collaboration de 4 années supplémentaires.

MMA



Assureur officiel de la fédération, MMA offre aux structures territoriales, associations et licenciés des solutions d'assurance avantageuses. Grâce à la prolongation de la convention signée à l'automne dernier, MMA accompagnera la FSCF jusqu'au 31 août 2028. Le partenaire soutiendra également le développement des manifestations nationales en fournissant des kits composés d'éléments de communication (tote bags, tours de cou) destinés aux bénévoles.

GYMNOVA



Partenaire de longue date (depuis 2002), GYMNOVA met son expertise et son matériel de pointe, reconnus à l'échelle internationale, au service de la fédération. Elle fournit ainsi un plateau complet de gymnastique aux organisateurs de six manifestations nationales. La convention de partenariat ayant été renouvelée, GYMNOVA accompagnera la fédération jusqu'à fin 2030.

STARTNER

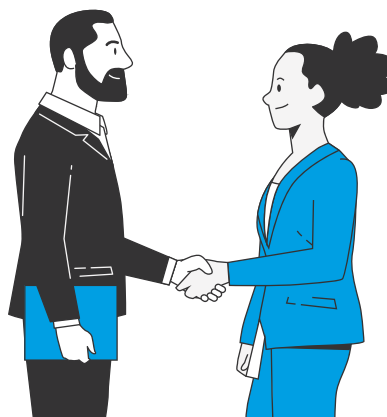


Partenaire de la fédération jusqu'à fin 2025, la marque française STARTNER soutient activement son développement à travers le financement de divers projets. Spécialisée dans la confection de tenues de gymnastique, elle propose un large catalogue de modèles personnalisables, disponibles en plusieurs coloris et tissus. STARTNER offre ainsi la possibilité de choisir la matière et la couleur de sa tenue selon ses préférences. Grâce à ses propres ateliers, la marque est en mesure de répondre rapidement aux demandes et d'accompagner les projets de création sur mesure. Cette saison, plusieurs réunions de travail ont été organisées en vue de pérenniser ce partenariat sur le long terme.

COMITI



Depuis le début de leur partenariat technique en juin 2022, la collaboration entre la FSCF et COMITI n'a cessé d'évoluer. La société montpelliéraine est désormais engagée aux côtés de la fédération jusqu'à fin 2026. Pour rappel, COMITI développe des solutions innovantes visant à renforcer l'impact territorial du tissu associatif. Elle propose une plateforme de services intégrant une application web pour la gestion et le développement des associations, des formations dédiées, ainsi que des outils de mesure d'impact. Ce partenariat de confiance contribue activement au développement de la fédération, de ses structures affiliées, et au financement de projets porteurs.



LES FOURNISSEURS OFFICIELS

HELLOASSO



Fournisseur officiel, HELLOASSO, permet aux associations de bénéficier gratuitement d'outils en ligne et d'un accompagnement personnalisé afin de simplifier la gestion de chaque structure. Ce fournisseur officiel, offre également la possibilité de gérer la prise de licences directement depuis ADAGIO en se connectant via un compte HELLOASSO.

AZUREVA



En toutes saisons, AZUREVA – spécialiste des clubs de vacances, villages à thème, hôtels, résidences et campings en France – s'engage à offrir des séjours sereins en bord de mer comme à la montagne, avec un niveau de prestations à la hauteur de sa longue expérience dans le tourisme. Porté par des valeurs partagées, ce partenariat avec la fédération permet aux licenciés de bénéficier d'une remise de 12 % sur leurs séjours.

UCPA



Le groupe associatif UCPA œuvre depuis plus de 50 ans en faveur d'un sport accessible à tous, non compétitif et vecteur de vivre-ensemble, de mixité et de bien-être. L'association, reconnue d'utilité sociale, met en œuvre son savoir-faire d'éducateur pour faire du sport un levier de cohésion sociale en privilégiant l'accessibilité. Partageant des valeurs communes, la fédération se félicite de ce partenariat qui permet d'offrir aux licenciés une remise sur les colonies (enfants et adolescents), les séjours adultes, mais également les randonnées à pied et à vélo. Tous ces séjours sont possibles en France et à l'étranger.

FB-CURVES 3D GYM



FB-CURVES 3D Gym est une société qui développe et commercialise des outils pédagogiques dans le secteur des activités gymniques. Avec sa technologie 3D, l'utilisateur (pratiquant, entraîneur, juge, etc.) peut ainsi visualiser, analyser et comprendre les figures de gymnastique afin d'améliorer ses performances. Fournisseur officiel depuis 2025, tous les membres affiliés à la FSCF bénéficient d'une réduction de -15 % sur tous les produits FB-CURVES 3D Gym.

BRICK



BRICK a été imaginée pour inspirer et transmettre les valeurs du parkour au plus grand nombre. La marque a imaginé une gamme d'équipements pour permettre aux traceurs de créer des zones d'entraînement adaptées à leurs ambitions. Brick encourage à promouvoir ce sport urbain et participe ainsi à sa démocratisation. Ce partenariat permet de mettre à profit les compétences de chacun pour le développement du parkour au sein de la fédération.

Suite à de nombreux échanges et à plusieurs rendez-vous, les conventions avec CASAL SPORT et DIMASPORT n'ont pas été renouvelées à ce jour.



FLASH SUR

LE TROPHÉE DU JEUNE DIRIGEANT

Le Trophée du jeune Dirigeant (dirigeant âgé de 21 à 25 ans), financé par le Crédit Mutuel et décerné par l'association *Les Amis de la fédération*, a été attribué à Lucille Dupas, co-présidente de l'association affiliée *La Flamme Ernéenne*. Ce trophée récompense ceux qui, par leur engagement et leur dévouement, contribuent activement à la vie associative de la FSCF. Le processus de sélection repose sur une analyse minutieuse du parcours de chaque candidat, ainsi que sur des questions portant sur leur compréhension des valeurs et des missions de la fédération.



LE REPAS DES PARTENAIRES, UN TEMPS FORT MÉLANT RELATIONS PROFESSIONNELLES ET AMBIANCE CHALEUREUSE !

Organisé en amont du 112^e congrès fédéral, ce temps convivial a rassemblé le président de la fédération, la commission partenariats et les partenaires officiels, dans une atmosphère propice aux échanges et à la consolidation des relations : moment idéal pour dresser le bilan des actions menées conjointement et pour envisager les projets futurs. Ce temps d'échange a permis de renforcer les liens entre la fédération et ses partenaires, tout en exprimant une reconnaissance sincère pour leur engagement constant de ces derniers aux côtés de la fédération.

Ce repas des partenaires témoigne de la volonté de la fédération de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses partenaires, en les associant pleinement à la mise en œuvre de sa stratégie.

LES ATOUTS QUALITÉ

La fédération est engagée dans la mise en place d'une démarche qualité, valorisant ainsi la richesse et la diversité des actions menées sur le territoire. Cette démarche revêt différentes facettes.



ACCOMPAGNEMENT RIGoureux DANS LE CADRE DU DISPOSITIF DE SERVICE CIVIQUE

Afin que chaque structure puisse accueillir, dans les meilleures conditions, chaque jeune volontaire, la fédération a créé une charte qualité à l'attention des structures d'accueil et des associations tierces ainsi qu'un bilan d'étape, proposé aux tuteurs et aux volontaires. Elle met également à leur disposition des documents facilitants et utiles à une bonne pratique du dispositif de service civique.



AFFIRMER SON APPARTENANCE ET LA QUALITÉ DE SERVICE À TRAVERS LA CERTIFICATION

Avec ses 12 critères obligatoires, répartis dans cinq domaines - vie fédérale, vie associative, activités, formation et communication -, la certification, attribuée pour 5 ans (sous réserve du respect des critères validés chaque année par le comité départemental d'appartenance de l'association), assure aux adhérents des services associatifs de qualité.

44 associations ont obtenu la certification lors des campagnes 2025. Cela porte à 350 le nombre d'associations certifiées.



LABEL ENFANC'ÉVEIL

À travers son label Enfanc'Éveil, la fédération valorise les associations affiliées engagées dans la démarche de l'Eveil de l'enfant. Grâce à une programmation fondée sur la multiactivité et à la mise en place de formations spécifiques (Eveil et premiers pas), ce label constitue un gage de qualité et de sécurité dans le cadre des activités d'Eveil de l'enfant. Il s'inscrit pleinement dans le projet éducatif de la fédération, qui prenant en compte les spécificités de chaque tranche d'âge, a pour objectif l'épanouissement global de la personne. Cette année, l'association Saint-Michel Voujeaucourt, située dans la région Bourgogne-Franche-Comté, a rejoint le groupe des structures labellisées.



DÉMARCHE RESPONSABLE UNE VALORISATION D'ACTIONS LIÉES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Afin de mettre en avant les actions remarquables des organisateurs de manifestations et rencontres, artistiques, culturelles et sportives, de l'échelon local au niveau national, la commission nationale a mis en place une reconnaissance : la Démarche responsable. Elle est attribuée par la commission après examen des actions engagées.

17 organisateurs l'ont obtenu cette saison.



LA CHARTRE DES 15 ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES

Voir p.47



EXIGENCE DANS L'OFFRE DE PRATIQUES DU PROGRAMME SANTÉ ATOUTFORM'

Voir p.50

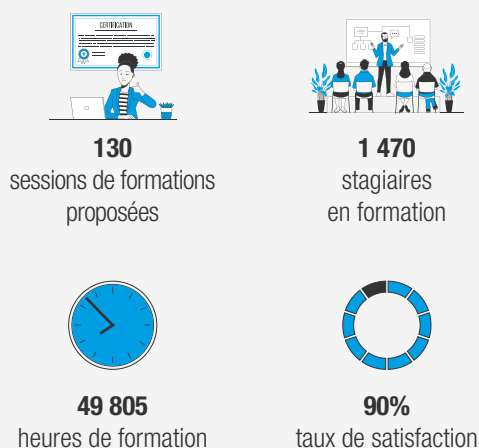
LES FILIALES

FORMA' : INSTITUT DE FORMATION ET CFA DE LA FSCF



Au cours de l'année écoulée, Forma', l'institut de formation de la FSCF, continue à s'affirmer comme un acteur clé dans l'accompagnement et le développement des compétences des individus, notamment en réponse aux besoins spécifiques du secteur associatif. Que ce soit dans le domaine de la culture ou du sport, Forma' développe des actions afin de répondre à la montée en charge des attentes sectorielles. La saison 2024-2025 voit l'arrivée d'une nouvelle offre : le Certificat de Qualification Professionnel du Technicien des Secteurs Acrobatique, Rythmique et d'Expression.

Les chiffres clés de Forma'



Le détail des formations

	SESSIONS	STAGIAIRES
BPJEPS	5	96
CQP ALS	22	312
Suivi	19	280
Sport santé	7	58
Pilates	3	27
PSC	11	65
VHSS	58	486
DIVERS	5	133

Forma' est impatient d'observer l'impact de ses offres, comme le CQP TSARE et le DEJEPS, sur les compétences et la professionnalisation des acteurs du secteur afin de continuer à servir efficacement la fédération et ses associations et de contribuer activement à l'essor d'un environnement professionnel plus épanouissant, égalitaire et respectueux de chacun.

EURL FGSPF, BOUTIQUE OFFICIELLE DE LA FSCF

UNE OFFRE AU SERVICE DES STRUCTURES

La FGSPF, opérant depuis quelques années sous l'appellation « Boutique officielle de la FSCF » accompagne depuis près d'un siècle les structures affiliées en leur proposant des équipements, supports et produits aux couleurs de la fédération. Véritable relais de l'identité fédérale, elle met à disposition une large gamme d'articles pratiques et valorisants : textiles, récompenses, brochures, signalétique, objets promotionnels, etc.

LE NOUVEAU PRODUIT PHARE : LES CHAUSSETTES



Grande nouveauté de l'année : le lancement d'une ligne exclusive de chaussettes FSCF ! Pensées pour allier confort, style et identité, ces chaussettes arborent fièrement les couleurs de la fédération et ont été très bien accueillies par le réseau. À la fois originales et pratiques, elles incarnent parfaitement le renouveau de la boutique et son attachement à proposer des produits à la fois utiles et fédérateurs.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE



En 2025, la boutique a engagé une démarche de modernisation de son image, en se dotant d'un nouveau logo et d'une identité visuelle repensée. Cette évolution marque une volonté claire d'allier modernité et continuité historique, en réaffirmant ses liens avec les valeurs fondatrices de la fédération, tout en répondant aux attentes actuelles en matière de lisibilité et de communication.

UN SERVICE À DISPOSITION DES ASSOCIATIONS

Dans une logique de proximité avec les besoins des associations, la boutique propose un service de personnalisation pour la création de supports signalétiques ou promotionnels adaptés : banderoles, kakémonos, tentes, objets textiles, etc. Ce service sur mesure permet aux structures de valoriser leurs événements locaux tout en restant en cohérence avec la charte graphique fédérale. Tout au long de la saison, l'équipe de la boutique est restée mobilisée pour répondre aux sollicitations du réseau. Elle a apporté conseils et solutions personnalisées, illustrant la volonté constante de la FGSPF d'être un partenaire de proximité pour les associations affiliées.



LES ACTIVITÉS.

LA PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS



Dominique JOLY | Vice-présidente Coordination des activités et conférence des vice-présidents

La saison écoulée a été marquée par le renouvellement des membres de commissions nationales d'activité.

Différents temps d'échanges avec les commissions nationales tout au long de l'année 2024 ont débouché sur l'évolution du format de recrutement des nouveaux membres en donnant la possibilité de postuler par thématique. En juin dernier, le comité directeur a nommé

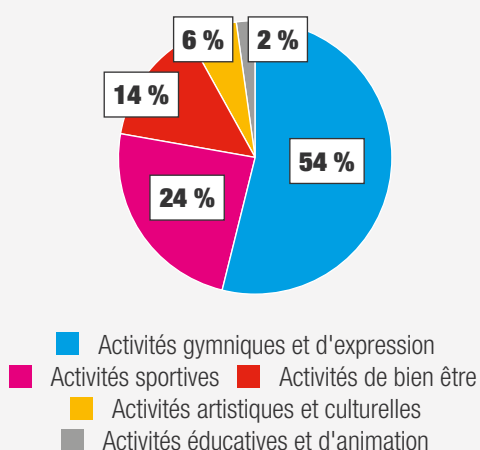
202 membres qui seront réunis à Ecully du 19 au 21 septembre.

Par ailleurs, pour soutenir et accompagner les activités dans les missions qui leur sont confiées, la fédération a ouvert de nouveaux postes dédiés plus particulièrement au développement, dans l'objectif de renforcer les liens avec les territoires et de répondre au mieux aux attentes de nos associations.

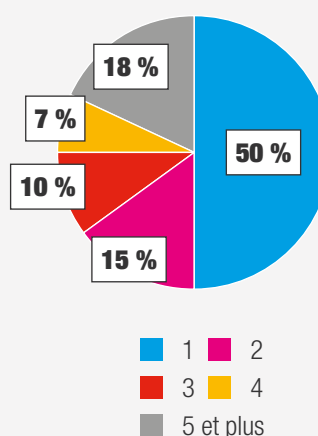
Par la mise en place d'une coordination de l'ensemble des activités et l'élargissement de la conférence des vice-présidents, le comité directeur renforce sa volonté mais également la nécessité d'une collaboration active et efficace avec l'ensemble des commissions nationales d'activité.

La fédération favorise l'épanouissement de la personne dans toutes ses dimensions par la pratique d'activités sportives, gymniques, culturelles, artistiques éducatives et d'animation. Pour répondre aux attentes du plus grand nombre, 50 % des associations affiliées proposent plus d'une activité.

Répartition des licences par domaines d'activités



Répartition du nombre d'activités proposées par association



Répartition H/F

22 %

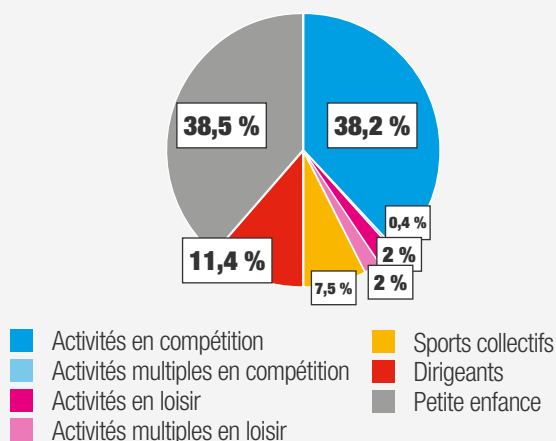
Hommes



78 %

















































Femmes

Répartition par types de licences



RENOUVELLEMENT DES COMMISSIONS NATIONALES

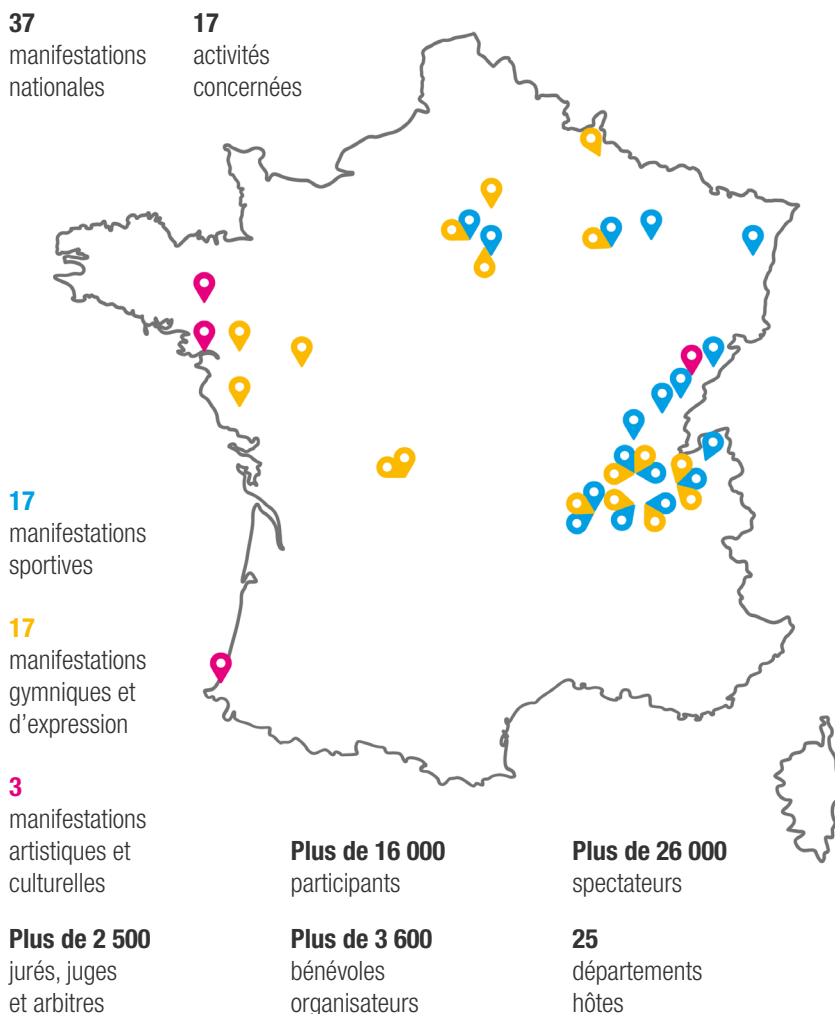
A nouvelle mandature, nouvelles commissions nationales. La procédure a été revue et mûrement travaillée avec une adaptation du dossier et du process de candidature de manière à constituer des équipes mêlant expérience et nouvelles compétences, en phase avec les orientations stratégiques. Ce renouvellement a visé à renforcer la structuration des activités, encourager l'innovation et mieux articuler l'action nationale avec le développement territorial. Le comité directeur a procédé en juin 2025 à la nomination de ses commissions nationales d'activités pour un début de mandat au 1^{er} septembre. En plus de responsables cités, 179 personnes ont été nommées en qualité de membres.

  <p>Activités aquatiques Christelle XALLE</p>	  <p>Activités de plein air Geneviève BABOU-RUADEL</p>	  <p>Arts martiaux et sports de combats Céline REIXACH</p>	  <p>Basket Mourad MARTHI</p>
  <p>Boules Jean-Michel PAUZE</p>	  <p>Capoeira Guillaume LEBRETON</p>	  <p>Danses En attente de nomination</p>	  <p>Démarche sociétale et environnementale Antoine DELTOUR</p>
  <p>Eveil de l'enfant Alexandra KEILING</p>	  <p>Football Thibault DURON</p>	  <p>Formation Cécile MERCIER</p>	  <p>GymForm' En attente de nomination</p>
  <p>Gymnastique féminine Youri DARBOURET</p>	  <p>Gymnastique masculine Thierry BELLIER</p>	  <p>Gymnastique rythmique Lydia BANCTEL</p>	  <p>Histoire et patrimoine Anne-Cécile FAURE</p>
  <p>Musiques Yannick LEBOUCHER</p>	  <p>Pratiques artistiques et culturelles Christophe ROUGIER</p>	  <p>Promotion de la santé Brigitte GIAMPICCOLO</p>	  <p>Sports d'hiver Fabien BOIS</p>
  <p>Tennis de table et badminton Stéphane DEKEUKELAERE</p>	  <p>Tir à l'arc Florence HABRANT</p>	  <p>Tir sportif Erick BEAUVAIS</p>	  <p>Twirling Daleila MARHOUM Fabrice VEYSSIERE</p>

CHARGÉS DE DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS

Dans le cadre de ses orientations stratégiques, la FSCF a créé un nouveau département au sein du pôle Activités et formations dédié au développement des pratiques sportives et culturelles. Deux chargés de développement ont été recrutés pour renforcer l'accompagnement des commissions nationales et des territoires. Leur mission : dynamiser l'offre, soutenir l'innovation, développer la formation et favoriser une meilleure coordination entre les acteurs.

CARTE DES MANIFESTATIONS NATIONALES DE LA SAISON 2024-2025








FLASH SUR





Cette saison, la fédération a lancé une campagne de promotion visant à encourager l'organisation de ses manifestations nationales, en mettant en avant les nombreux bénéfices pour les associations affiliées :

- Contribuer à la dynamique fédérale
- Accroître la visibilité locale et nationale
- Développer son réseau et ses partenariats
- Générer des retombées économiques locales
- Renforcer l'attractivité de la structure
- Valoriser et impliquer les bénévoles
- Accéder à un accompagnement local
- Mettre en avant les valeurs du sport et de la culture
- Favoriser l'innovation et la modernisation
- Laisser une empreinte durable

La fédération met à disposition des outils pratiques et un réseau d'experts qui assurent un accompagnement personnalisé, garantissant ainsi le bon déroulement de l'événement.

LES MANIFESTATIONS NATIONALES

 PARTICIPANTS	 JUGES, JURÉS, ARBITRES	 BÉNÉVOLES	 PERSONNES PRÉSENTES SUR LE SITE	 OPÉRATIONS SPÉCIALES
Finales des coupes interclubs de boules lyonnaises 13 et 14 septembre 2024 à Saint-Etienne (42)				
158	1	20	228	Solidarité : Repas offert à leur arrivée aux équipes très éloignées.
Championnat national d'automne de tir sportif 21 et 22 septembre 2024 à Châlons-en-Champagne (51)				
180	5	20	250	
Championnat national de ski et snowboard 25 et 26 janvier 2025 à Albiez-Montrond (73)				
144	5	10	270	Reconnaissance fédérale « démarche responsable » . Découverte : balade aux lampions dans le village, sortie raquettes à neige.
Demi-finales des coupes zone Nord et Nord-Est de gymnastiques mixtes 01 et 02 février 2025 à Saint-Amand-les-Eaux (59)				
226	75	25	300	Reconnaissance fédérale « démarche responsable » .
Demi-finales des coupes zone Sud-Est de gymnastiques mixtes 01 et 02 février 2025 à Veauche (42)				
336	92	85	NC	
Demi-finales des coupes zone Ouest et Sud-Ouest de gymnastiques mixtes 01 et 02 février 2025 à Bayonne (64)				
373	103	90	950	Histoire : valorisation du terroir local.
Championnat national d'hiver de tir à l'arc De février à mars 2025 en région				
366	10			
Finales des coupes de gymnastiques mixtes 15 et 16 mars 2025 à Montoir-de-Bretagne (44)				
291	80	105	NC	
Trophée Michel Rocolle de natation 22 mars 2025 à Argenteuil (95)				
120	15	10	200	
Coupe nationale individuel de twirling 22 et 23 mars 2025 à Marck (62)				
335	158	80	NC	Solidarité : action en lien avec l'hôpital de Calais via une collecte de matériel pour le coloriage.
Critérium national triplettes de boules lyonnaises 29 mars 2025 à Dardilly (69)				
90	1	15	160	Démarche éco-responsable : distribution de médailles en bois pour la première fois pour cette discipline
Trophée national individuel de gymnastique féminine 05 et 06 avril 2025 à Angers (49)				
329	119	100	800	Découverte : ateliers de sophrologie proposés aux gymnastes pour la gestion du stress.
Championnat national individuel « Avenir » de twirling 05 et 06 avril 2025 à Celles-sur-Belle (79)				
326	165	120	1 000	Découverte : fresque collective, quizz et rébus cachés.
Coupes nationales - Challenge Lecuyer de tennis de table 12 et 13 avril 2025 à Hochfelden (67)				
76	4	80	156	Découverte : initiation au Ping VR.
Championnat national individuel de twirling 26 et 27 avril 2025 à Challans (85)				
458	70	128	1 200 à 1 400	Défi : flashmob tout au long du week-end.
Arts en Fête 03 et 04 mai 2025 à Eymet (24)				
250	0	27	600	Solidarité : la rémunération du groupe musical espagnol « La Tuna de Zamora » chargée de l'animation de la soirée du samedi a permis de contribuer à financer des études à des étudiants espagnols.
Championnat national individuel de gymnastiques mixtes 17 et 18 mai 2025 aux Herbiers (85)				
636	197	160	NC	Découverte : initiation au laser game.
Coupes nationales de badminton 24 et 25 mai 2025 à Villeneuve-Saint-Georges (94)				
30	2	4	50	
Finales U15-U18 de football 29 et 30 mai 2025 à Marseille (13)				
150	11	20	200	
Finales seniors de football 31 mai 2025 à Chambéry (73)				
29	1	4	40	

 PARTICIPANTS	 JUGES, JURÉS, ARBITRES	 BÉNÉVOLES	 PERSONNES PRÉSENTES SUR LE SITE	 OPÉRATIONS SPÉCIALES
Grands prix nationaux de musique 06 au 08 juin 2025 à Noyal-Muzillac (56)				
1 300	45	370	7 000	Collaboration : concert de Dan Ar Braz (auteur interprète breton célèbre) avec la Jeune France de Noyal-Muzillac (association organisatrice du GPN). Démarche éco-responsable.
Championnat national de natation 7 et 8 juin 2025 à Châlons-en-Champagne (51)				
300	40	25	400	Surprise : défilé des équipes, nageurs déguisés.
Rencontres nationales des randonnées et activités de pleine nature 06 au 09 juin 2025 en Baie de Somme (80)				
63		4	90	Label or du CNOSEF « Développement durable, le sport s'engage ». Découverte : les jeunes du week-end SoLeader Hauts de France ont été associés aux rencontres
Championnat national de tennis de table 06 au 09 juin 2025 à Barr (67)				
548	12	110	750	Découverte : initiation au Ping VR, visite de caves à vin.
Rencontres nationales de danse 07 et 08 juin 2025 à La Ravoire (73)				
200	5	65	350	Solidarité : action caritative pour l'association <i>Les 2 petites demoiselles</i> . Eco-responsabilité : mise en place de poubelles de tri, absence de bouteilles d'eau en plastique.
Championnat national 1 et 2 de gymnastique rythmique 07 au 09 juin 2025 à Troyes (10)				
630	316	100	1 200	Ouverture : sensibilisation au handicap par la présentation de tableau et pièces chorégraphiques de handidanse.
Championnat national par équipes de gymnastique masculine 14 et 15 juin 2025 à Nantes (44)				
1 207	110	300	3 000	Histoire : rétrospective sur le 80 ^e anniversaire de la section gymnastique de l'association et présentation de la multiactivité (initiation au tennis de table, arts martiaux, séance de cinéma, démo de samba/batucada...).
Championnats nationaux vétérans de boules lyonnaises 18 et 19 juin 2025 à Meyrié (38)				
134	1	25	250	Intergénérationnel : participation des écoliers à un atelier Boules. Histoire : exposition « Des clos au stade, un siècle de boules lyonnaises ».
Finales U9-U11-U13 de football 21 et 22 juin 2025 à Marseille (13)				
500	13	80	800	
Championnat national d'été de tir à l'arc 21 et 22 juin 2025 au Palais-sur-Vienne (87)				
222	8	72	350	Découverte : expérimentation d'un mur interactif et de casques de réalité virtuelle pour pratiquer des activités.
Championnat national par équipes « F2 » de gymnastique féminine 21 et 22 juin 2025 à Saint-Chamond et Saint-Paul-en-Jarez (42)				
1 152	168	300	2 000	Solidarité : collecte de 1,3 tonne de bouchons pour l'association <i>Un monde pour Mahée</i> .
Finales des coupes nationales interclubs de gymnastique masculine 21 juin 2025 à Brignais (69)				
109	20	30	200	Découverte : quizz sur l'hydratation du sportif.
Championnat national 3 de gymnastique rythmique 21 et 22 juin 2025 à Saint-Romain-en Gal (69)				
509	173	200	1 000	Label argent du CNOSEF « Développement durable, le sport s'engage ». Reconnaissance fédérale « démarche responsable ». Défi : 56026 squats réalisés dans le cadre d'Atoutform'. Solidarité : récolte de matériel de sport pour un centre sportif dédié aux enfants atteints de cancers. Découverte : séquence sur la relation entraîneur-gymnaste.
Championnats nationaux de boules lyonnaise 28 et 29 juin 2025 à Curbans (05)				
260	1	15	400	
Championnat national par équipes « F3 » de gymnastique féminine 28 et 29 juin 2025 à Limoges (87)				
1 049	159	180	NC	Solidarité : collecte de figurines pour les enfants hospitalisés en service lourd pour l'association <i>Les Blouses Roses</i> .
Championnat national par équipes de twirling 28 et 29 juin 2025 à Vannes (56)				
1 570	184	195	2 400	Démarche éco-responsable
Championnat national par équipes « F-F1 » de gymnastique féminine 05 et 06 juillet 2025 à Feurs et Montrond-les-Bains (42)				
1 666	211	450	3 000	Reconnaissance fédérale « démarche responsable ». Solidarité : action « Fais voyager ton galet » pour l'association <i>ASBH</i> .

LES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CULTURELLES



Pascal FONTENEAU
Vice-président Secteur artistique et culturel

L'art et la culture au cœur du projet fédéral

La fédération réaffirme, à travers ses actions menées en 2024-2025, son attachement profond à la place essentielle des activités artistiques et culturelles dans son projet éducatif et associatif. Ces pratiques constituent un pilier fondateur de notre identité : elles permettent de transmettre, de rassembler et de construire des parcours de vie riches de sens et d'engagement. Musiques, danses, théâtre, arts du mouvement et pratiques traditionnelles : dans leur diversité, les expressions artistiques soutenues par la fédération contribuent à l'épanouissement personnel, au développement de la créativité et à l'apprentissage du vivre ensemble. Portées par un réseau de bénévoles, de formateurs et de responsables associatifs engagés, elles s'inscrivent pleinement dans la dynamique d'éducation populaire que nous défendons depuis plus d'un siècle.

Cette année encore, de nombreuses initiatives ont vu le jour ou se sont consolidées, témoignant de la vitalité culturelle de nos territoires. Elles traduisent la volonté de la fédération d'offrir à chacun, quel que soit son âge, son origine ou son lieu de vie, un accès équitable à la culture et à la pratique artistique.

Dans un contexte sociétal où les besoins de lien, de sens et de participation citoyenne sont de plus en plus marqués, la FSCF continue de promouvoir une culture inclusive, intergénérationnelle et ancrée dans les réalités locales. Elle demeure fidèle à sa mission : contribuer, par l'art et la culture, à la construction d'une société plus juste, plus humaine et plus solidaire.

Les activités artistiques et culturelles représentent 6 % des licenciés. Elles sont organisées par 3 commissions.

Commissions nationales

- Danses
- Musiques
- Pratiques artistiques et culturelles

La saison 2024-2025 a été riche en actions et événements pour les activités artistiques et culturelles de la FSCF, fidèle à sa volonté de développer la culture et la pratique en amateur partout et pour tous.

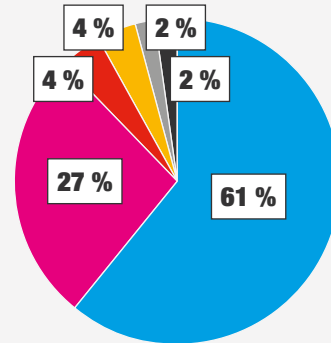
Répartition H/F

24 %
Hommes



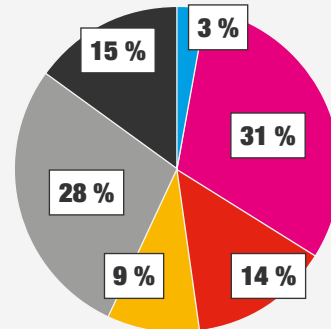
76 %
Femmes

Répartition par activités



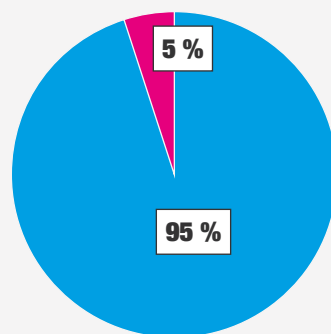
■ Danse ■ Musiques ■ Cirque ■ Théâtres
■ Activités manuelles et arts plastiques ■ Chants

Répartition par âge



■ 0/5 ans ■ 18/25 ans
■ 6/12 ans ■ 26/59 ans
■ 13/17 ans ■ 60 et plus

Répartition par types de licences



■ Loisirs ■ Dirigeants

LE PLAN FANFARE

Le Plan Fanfare, lancé pour soutenir et valoriser les ensembles musicaux amateurs, a pu reprendre son cours malgré un démarrage retardé cette année. Cet appel à projets, mis en place par le ministère de la Culture, est essentiel pour la dynamique des associations musicales en amateur et pour la vitalité du tissu associatif territorial. Cette année, une dizaine d'associations affiliées ont déposé leur dossier Plan Fanfare.



CHARTÉ ÉDUCATION POPULAIRE - CULTURE

Un an après la signature de la charte nationale « Éducation populaire – Culture » entre le ministère de la Culture et les fédérations d'éducation populaire, un nouveau chantier a pris forme : la déclinaison de cette charte dans chaque région, par la création de conseils locaux, en lien avec les comités régionaux FSCF et autres fédérations signataires. Cette démarche ambitieuse a pour objectif de faire vivre les valeurs de l'éducation populaire à travers la culture, et de garantir un accès équitable à la pratique artistique, quel que soit le lieu ou le public.

LES COMMISSIONS

Les commissions nationales (danses, musiques, pratiques artistiques et culturelles) ont poursuivi leur travail de fond, dans un esprit de coopération, de transmission et d'innovation. Cette dynamique a trouvé un écho tout particulier lors des trois grandes manifestations nationales, portées respectivement par chaque commission. Ces événements ont été autant de temps forts que d'espaces de rencontre, de création et de partage entre passionnés.



FLASH SUR

LE SPECTACLE *FLAMME(S)*

Le 2 novembre 2024, la FSCF présentait *Flamme(s)* à la Maison des pratiques artistiques amateurs à Paris. Ce spectacle, imaginé et porté par la commission nationale des Pratiques artistiques et culturelles, a réuni 80 artistes issus de 12 associations affiliées, devant un public de 150 spectateurs.

Pensé comme un projet de croisement des disciplines, *Flamme(s)* a mêlé arts mais également pratiques sportives, dans une logique de multiactivité chère à la fédération. Le spectacle s'est construit autour de tableaux variés, explorant différentes formes d'expression pour valoriser la richesse des talents engagés.

Au-delà de la scène, ce projet a permis un véritable travail collectif de création, avec l'appui d'un metteur en scène professionnel. Des résidences de création, organisées au sein d'associations affiliées, ont nourri cette dynamique et offert aux artistes amateurs un accompagnement de qualité.

Flamme(s) a ainsi incarné les valeurs fortes de la FSCF : accessibilité, engagement, créativité et décloisonnement, au service d'une culture vivante et partagée sur tous les territoires.



LES ACTIVITÉS GYMNIQUES ET D'EXPRESSION



Sophie ERIDIA
Vice-présidente Secteur gymnique et d'expression

Encore une belle saison pour nos activités gymniques, avec une plus grande participation à l'ensemble des championnats nationaux. En marge de ces organisations les commissions se sont attachées à commencer ou à poursuivre des projets :

- La commission Twirling a poursuivi le travail entamé l'année dernière sur le contenu de formation des animateurs en partie en ligne. C'est une activité qui innove et recherche le dialogue avec les représentants des associations et territoires pour permettre une meilleure prise en compte des remarques et attentes sur l'organisation des championnats et formations. L'annonce du CQP TSARE attirera sans aucun doute de nouveaux animateurs vers cette activité.
- La commission Gymnastique rythmique, malgré un changement de responsable en cours de mandature, a su rapidement rebondir et se réorganiser. Elle s'est aussi investie sur une offre partielle de formation en ligne pour les juges et animateurs. Une rencontre appelée 'Master Class' a été organisée permettant de nombreux échanges entre juges et cadres de cette activité. Une expérience à renouveler !
- La commission Gymnastique féminine a une activité toujours en forte croissance. La récente offre de compétition individuelle pour les gymnastes non qualifiées aux finales de coupes ou nationaux mixtes, a atteint cette année son apogée. Le groupe de travail des juges s'est investi à nouveau sur la formation en ligne qui semble désormais avoir trouvé son public, offrant plus de liberté sur les temps d'apprentissage. La formation animateur expert évolue dans sa forme (2 sessions de 5 jours) pour consolider les compétences acquises par une alternance temps d'apprentissage/mise en pratique.
- La commission Gymnastique masculine a confirmé cette année l'attractivité de ses formats de compétitions par un plus grand nombre d'engagés. Des stages de perfectionnement ont pu être organisés. La commission a travaillé au développement de formations nationales sous de nouveaux formats, afin de répondre aux attentes des animateurs bénévoles peu disponibles sur de longues périodes, l'offre devant se renforcer au cours des prochaines années.

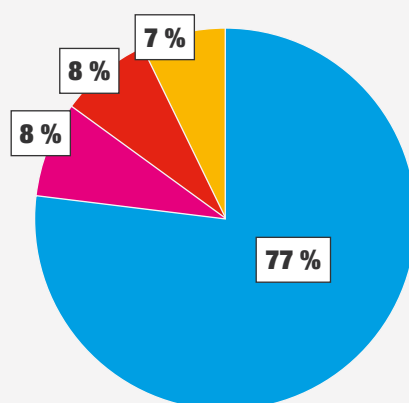
La saison a été marquée par des rencontres entre commissions nationales, responsables régionaux, salariés du secteur activités gymniques, au siège de la fédération. Ces échanges et dialogues renforcent les travaux menés par les commissions nationales au service de l'ensemble de nos associations. Le comité directeur a validé le port du shorty pour la pratique en compétition de gymnastique féminine et de gymnastique rythmique. Cette décision s'inscrit pleinement dans le respect de la personne.

Les activités gymniques et d'expression représentent 54 % des licenciés coordonnés par 4 commissions nationales.

Commissions nationales

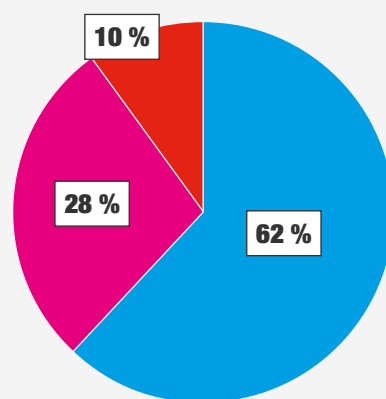
- Gymnastique féminine
- Gymnastique masculine
- Gymnastique rythmique
- Twirling

Répartition par activités



- Gymnastique féminine
- Gymnastique masculine
- Gymnastique rythmique
- Twirling

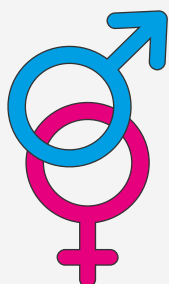
Répartition par types de licences



- Compétition
- Loisirs
- Dirigeants

Répartition H/F

10 %
Hommes



90 %
Femmes

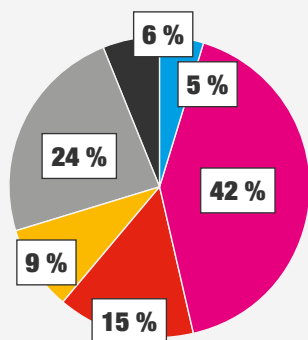


FLASH SUR

ADAGIO

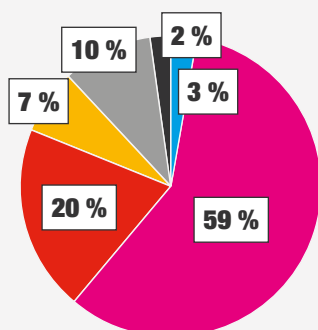
Nouveauté depuis janvier 2025, toutes les inscriptions aux manifestations nationales se font sur la plateforme Adagio. Cette première année a nécessité adaptations, réglages et ajustements pour répondre aux besoins des commissions nationales, des organisateurs et des territoires. Les avis sont positifs. La plateforme facilite grandement les démarches et le suivi administratif pour tous. La prochaine étape consiste à étendre ce principe d'inscription sur l'ensemble du territoire pour les manifestations régionales et départementales.

Âge des pratiquants (H)



0/5 ans 18/25 ans
6/12 ans 26/59 ans
13/17 ans 60 et plus

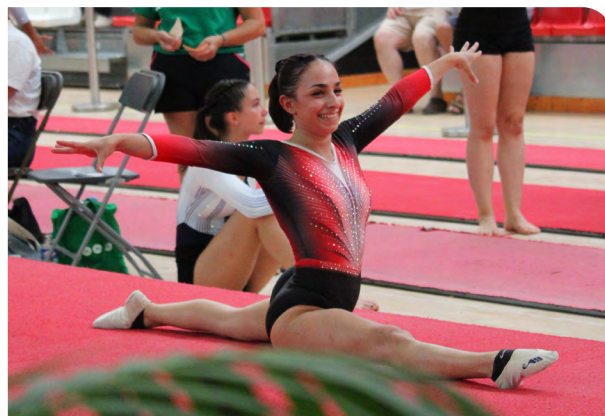
Âge des pratiquantes (F)



0/5 ans 18/25 ans
6/12 ans 26/59 ans
13/17 ans 60 et plus

LES MANIFESTATIONS NATIONALES

Sur la saison 2024-2025, le secteur des activités gymniques et d'expression a proposé 15 manifestations nationales. Si le taux de participation global à ces manifestations reste stable par rapport à la saison précédente, il est à noter l'engouement significatif pour les championnats nationaux individuels. En 2024, 2833 sportifs participaient à ceux-ci contre 3 310 en 2025, soit une hausse de près de 17 %.



LES ACTIVITÉS SPORTIVES



Bruno GENDRON | Vice-président Secteur sportif

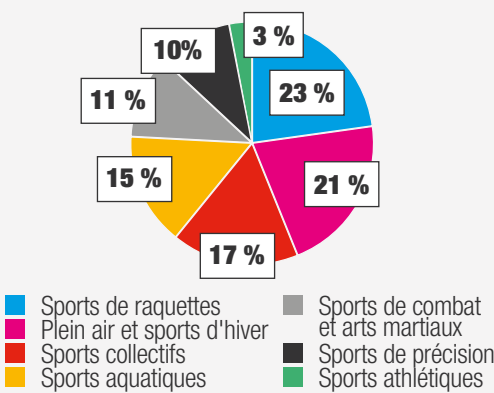
Nos commissions nationales d'activités sportives ont su innover et s'adapter afin d'organiser des événements permettant une pratique ouverte à tous, quel que soit son niveau de pratique. Cette saison encore, la richesse des compétitions et des manifestations aura permis de constater la capacité de la fédération à faire plus et autrement. La capoeira aura vu un véritable essor durant cette saison. Elle nous proposera son premier festival national fin septembre 2025. Cette nouvelle mandature sera l'occasion de développer de nouvelles formes de compétitions, toujours plus ouvertes, se servir des activités nouvelles, émergentes et digitales afin de s'ouvrir à de nouveaux publics, notamment ceux les plus éloignés de la pratique, et d'améliorer encore notre visibilité en s'appuyant sur l'héritage des JOP. L'arrivée des chargés de développement des activités va être un réel appui pour les commissions nationales dans le cadre de leur développement.

Les activités sportives représentent 24 % des licenciés. Elles sont organisées en 11 commissions nationales.

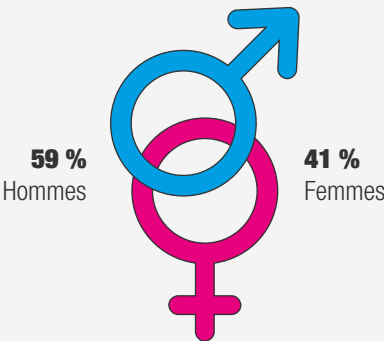
Commissions nationales

■ Activités aquatiques	■ Boules	■ Tennis de table et badminton
■ Activités de pleine nature	■ Capoeira	■ Tir à l'arc
■ Arts martiaux et sports de combat	■ Football	■ Tir sportif
■ Basket-ball	■ Sports d'hiver	

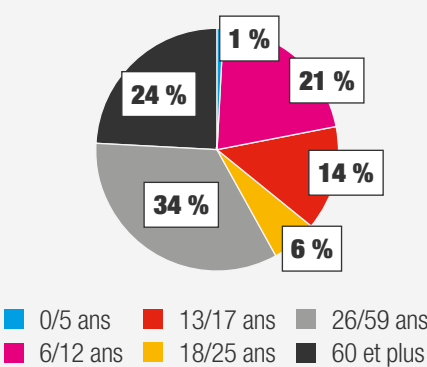
Répartition par activités



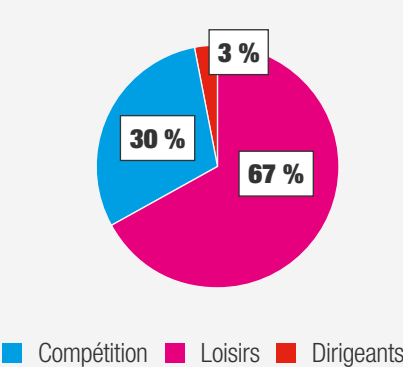
Répartition H/F



Répartition par âge



Répartition par types de licences





LA DIGITALISATION DES PRATIQUES

La digitalisation des pratiques vise à intégrer les nouvelles technologies dans les activités sportives et culturelles actuelles. Dans ce cadre, la fédération a fait l'acquisition de casques de réalité virtuelle pour pratiquer le ping VR, ce qui lui a permis de :

- Proposer une animation lors du congrès de Troyes, afin de faire découvrir cette activité et d'échanger sur son intérêt ainsi que sur les pistes potentielles de développement au sein du réseau fédéral ;
- Prêter ces casques de réalité virtuelle à une dizaine d'associations ;
- Organiser une rencontre à distance entre deux associations (une dans les Hauts-de-France et l'autre dans le Grand-Est) démontrant ainsi les possibilités offertes par ces nouvelles technologies pour renforcer les liens entre structures.

De plus, la fédération poursuit son action auprès des associations via le prêt du mur interactif acquis la saison dernière.



FLASH SUR

LE BADMINTON

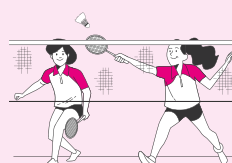
Sous l'impulsion de la commission nationale Tennis de table, les premières « Rencontres nationales en double » de badminton ont été inscrites au calendrier des manifestations 2024-2025. Elles se sont tenues les 24 et 25 mai 2025 à Villeneuve-Saint-Georges (Val de Marne) et ont permis de rassembler des concurrents issus de trois régions différentes. La fédération est fière de voir se développer de nouvelles activités dans les territoires : cette manifestation est assurément amenée à se renouveler !



CHIFFRES CLÉS DU BADMINTON

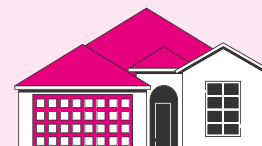
1 310

licenciés à la FSCF



42

associations
FSCF proposant
la pratique de
cette activité à la
FSCF



Présent dans **11** régions
et **19** départements

C'est en Auvergne-Rhône-Alpes et dans le Dauphiné qu'il est le plus représenté.

LES ACTIVITÉS DE BIEN-ÊTRE



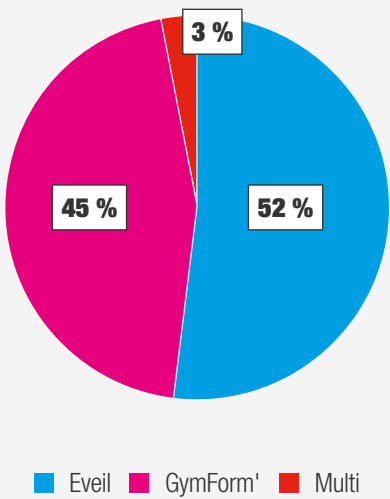
Bertrand ROUSSEAU | Médécin fédéral

Même si, dans le cadre de « Fédération Promotrice de santé », toutes les activités sportives ou culturelles fédérales sont des activités de loisirs qui doivent améliorer le bien-être physique, mental et social de ses pratiquants, un certain nombre de celles-ci sont véritablement centrées sur le bien-être. Parmi ces activités, l'Eveil de l'enfant et la GymForm' sont spécifiques à la FSCF.

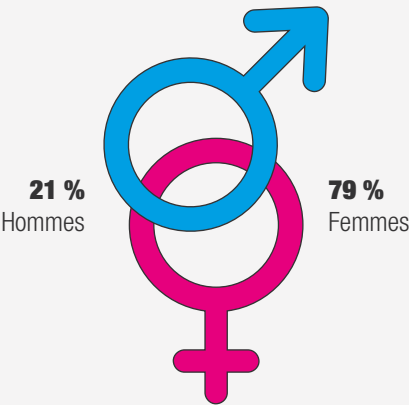
L'Eveil de l'enfant, proposée aux moins de 6 ans, s'appuie sur une diversité d'activités : sportives, artistiques, sensorielles. La nouvelle mouture de GymForm' propose, quant à elle, une palette d'activités physique très diversifiée et ludique pour tout public. Enfin, le projet de multiactivité prend forme avec des expérimentations en cours sur le territoire.

Les activités de bien-être représentent 14 % des licenciés. Elles sont organisées via des groupes de travail qui tendent à devenir des commissions.

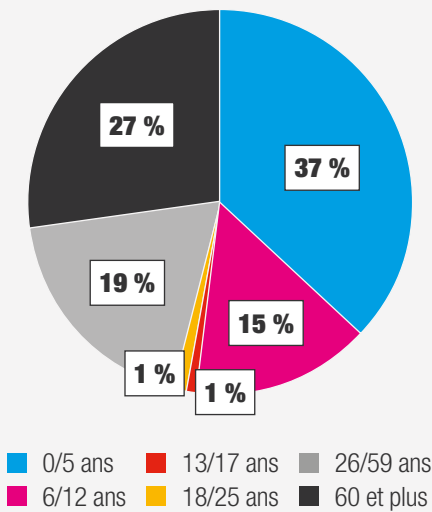
Répartition par activités



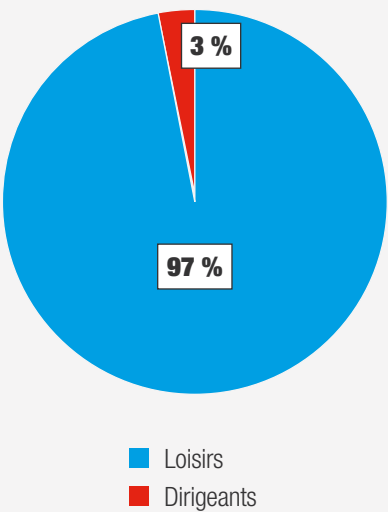
Répartition H/F



Répartition par âge



Répartition par types de licences



LA GYMFORM'

Accompagné par Véronique ARROYO, membre du comité directeur, chargée de missions activités de bien-être

Le nouveau concept fédéral GymForm' a vu le jour lors de la saison 2024-2025. Fort d'un nouveau slogan « A chaque séance, une nouvelle façon de bouger ! », il propose à tous, dès l'adolescence, de découvrir tout au long de l'année plusieurs pratiques gymniques d'entretien, d'expression et de bien-être, en intérieur ou en extérieur. Au sein d'un groupe, avec l'accompagnement d'un animateur formé et soutenu par la fédération, le pratiquant vit une ou plusieurs séances hebdomadaires conviviales, dans le respect des bonnes postures et de ses besoins. L'animateur, respectant une structure de séance typique de la GymForm' tend vers l'insertion de pratiques actuelles et innovantes pour l'épanouissement physique et mental du pratiquant. Pouvant être proposé au sein de créneau « généralistes » ou par dominantes - Zen, Danse, Douce, Cardio&Fitness - le concept permet au pratiquant de vivre une pluralité d'activités gymniques d'entretien et d'expression (AGEE) selon ses appétences.



L'ÉVEIL DE L'ENFANT

Deuxième activité de la fédération en termes de licenciés, l'Eveil de l'enfant se base sur une démarche éducative ayant pour objectif le développement global des tout-petits reposant sur une réponse à ses besoins de développement moteur, cognitif, social en s'appuyant sur une variété d'activités corporelles, artistiques et sensorielles. Cette activité éducative existe à la fédération depuis le début des années 1990 et concerne deux tranches d'âge distinctes : l'Eveil des premiers pas pour les 6 mois à 2 ans et l'Eveil de l'enfant pour les 2 à 6 ans.

LES ÉTAPES DE L'ÉVEIL

L'Éveil de l'enfant est une activité qui se développe chaque année, avec une évolution régulière. Aujourd'hui elle compte près de 7 % des licenciés répartis dans 333 associations, ce qui représente presque un quart des associations de la fédération, implantées dans de plus en plus de régions.



FLASH SUR

LA MULTIACTIVITÉ

Dans le cadre du déploiement du projet multiactivité, un comité de pilotage national et un groupe de travail composé de 13 membres se sont réunis régulièrement en 2024/2025. Treize sites d'expérimentation ont été engagés, permettant d'ancrer la démarche sur le terrain. Les retours d'expériences issus de ces premiers tests permettront d'ajuster le dispositif afin qu'il réponde au mieux aux besoins des associations et structures territoriales.

La dynamique se renforcera en 2025-2026, avec la poursuite des expérimentations, la co-construction progressive des programmes de formation adaptés aux réalités locales et le lancement d'une nouvelle appellation pour ce projet multiactivité.



13

LA FORMATION.

LA FORMATION FÉDÉRALE



Cécile MERCIER | Vice-présidente Formations

Loin d'être une simple formalité, la formation est pensée comme une politique d'avenir intégrale et structurante. Elle agit à tous les niveaux de la fédération : local, territorial et national. Elle tisse du lien, donne du sens à l'engagement, professionnalise les compétences et favorise l'émergence de nouveaux responsables associatifs. En misant résolument sur ses ressources humaines, la fédération affirme une conviction forte : former, c'est faire vivre durablement son projet éducatif.

79 offres de formation en initiale ou continue déclinées autour de 4 acteurs fédéraux

28 offres
Animer une activité
sportive, culturelle
ou socio-éducative



13 offres
Former ses pairs

36 offres
Arbitrer,
juger une
discipline



2 offres
Diriger, manager une
équipe, une structure
ou un projet

**Chiffres
clés**



51
sessions réalisées



584
stagiaires
449 ♀ | 135 ♂



567
admis



16
abandons



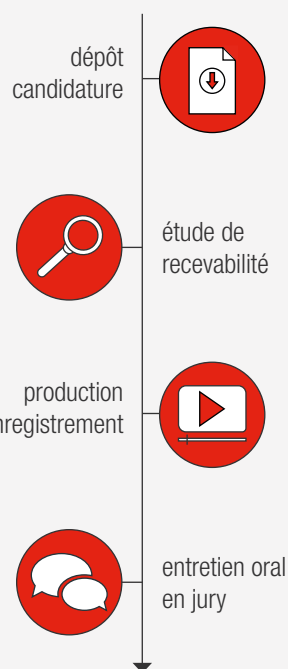
1
échec

ACCOMPAGNEMENT ET FIDÉLISATION

Au cœur du dynamisme fédéral, les acteurs engagés au sein de la communauté associative incarnent la richesse humaine d'un projet éducatif partagé. Depuis toujours, la fédération place la formation au cœur de sa stratégie, dans une optique de pérennité et d'adaptation aux évolutions sociétales. La nouvelle mandature confirme cette ambition : faire de la montée en compétence des acteurs fédéraux un levier essentiel de développement, d'engagement et d'appartenance.

Mue par cette volonté, la commission nationale de formation a lancé un appel à volontaires pour constituer un groupe de travail chargé d'établir les conditions de mise en œuvre de la VAE (validation des acquis par l'expérience) à la FSCF. La VAE prend en compte une large diversité d'expériences, qu'elles soient professionnelles, bénévoles ou volontaires et est accessible à tout adhérent âgé de 16 ans minimum. Souvent assimilée à une lourdeur administrative, la VAE à la FSCF se veut plus accessible et dynamique. Exit la rédaction, le candidat enregistre une ou plusieurs situations permettant de démontrer l'acquisition des compétences : démonstration qui est ensuite complétée par un entretien en visioconférence avec un jury afin d'obtenir un éclairage sur les éléments exposés. Le premier jury VAE est programmé à la fin de l'année 2025.

Les 4 étapes de la VAE



UNE OFFRE DE FORMATION POUR TOUS

Axe majeur du nouveau plan de développement fédéral, la formation s'étend à l'ensemble des animateurs, juges, arbitres et jurés. Ces acteurs de terrain, garants du bon déroulement des activités, doivent bénéficier d'un parcours de formation solide et d'un accès régulier à la formation continue.

Dans cette dynamique les commissions nationales d'activité sont accompagnées à formaliser les parcours de formation des juges, jurés, et arbitres via la mise en place de référentiels. Débuté avec les activités gymniques, ce travail s'étendra sur la saison suivante et intégrera au fur et à mesure les activités sportives et culturelles. Objectif : reconnaître les compétences acquises, valoriser le statut, renforcer et développer de nouvelles compétences.

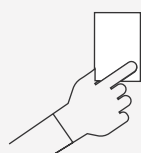
Autre sujet souvent évoqué mais encore peu développé, la formation continue des animateurs, communément appelée « masterclass ». La fédération entame un travail de réflexion quant à l'accompagnement de ses animateurs, qu'ils soient titulaires de diplômes fédéraux ou de titres professionnels. Objectif : permettre aux animateurs actifs au sein d'associations affiliées de consolider leurs acquis et/ou de développer de nouvelles compétences.

LE E-LEARNING

Chiffres clés du e-learning : un mode de fonctionnement en plein essor

1 950 apprenants
formés depuis
le lancement

800 (N-1)



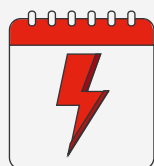
Juges : 72 %
des apprenants
en gymnastique
féminine et rythmique



12
formations
disponibles

115
heures proposées

Plus de 6000 h
de formation délivrées
sur la plateforme



**Hybride ou
100% e-learning**

Les formations transversales en e-learning

Dirigeants : devenir acteurs FSCF 2.0

🕒 8h 🧑 68 apprenants 📌 3 nouvelles thématiques
(dispositifs fédéraux, communication, ressources humaines)

Devenir formateur digital

🕒 3h 🧑 130 apprenants 📌 Offre renouvelée 2.0

Devenir auteur de contenu digital

🕒 3h 🧑 Session continue 📌 3 nouveaux auteurs

Unité de formation fédérale

🕒 11h 🧑 54 apprenants 📌 4 régions engagées
(Grand-Est, Nouvelle-Aquitaine, Normandie, bientôt Occitanie)

Atoutform' – Sport Santé

🕒 50h 🧑 30 apprenants 📌 Contenu actualisé et interactif

Multirythmie

🕒 1h 🧑 21 apprenants 📌 Découverte ludique

Les formations gymnastique et twirling en e-learning

Gymnastique rythmique – Module exécution

🕒 4h 🧑 160 apprenants 📌 2 sessions

Gymnastique rythmique – Tronc commun

🕒 3h 🧑 250 apprenants 📌 Un classique du e-learning

Gymnastique rythmique – Difficulté body

🕒 4h 🧑 200 apprenants 📌 Nouvelle formation

Gymnastique féminine – Recyclage juge 6e degré

🕒 2h 🧑 200 apprenants 📌 Formule enrichie
(Grand-Est, Nouvelle-Aquitaine, Normandie, bientôt Occitanie)

Gymnastique féminine – Juge 6e degré (initiale)

🕒 2h 🧑 144 apprenants 📌 Nouvelle formation

Twirling – Animateur Fédéral Niveau 2

🕒 34h 🧑 4 apprenants 📌 Phase test et ajustements

LE SÉMINAIRE DES FORMATEURS

En 2024, près de 85 formateurs bénévoles venus de toutes les régions se sont réunis à Écully (69) pour un séminaire fédéral consacré à l'évolution du rôle et de la posture du formateur. Objectif : développer les compétences des formateurs et améliorer les pratiques pédagogiques à la FSCF. Au programme : échanges, ateliers pratiques et découvertes d'outils numériques autour de thématiques clés comme, les méthodes d'animation, les référentiels de formation ou encore, les méthodes d'évaluation. Les participants ont salué la qualité des échanges, la diversité des approches et l'ambiance conviviale du week-end, réunissant les formateurs d'animateurs, juges mais aussi BAFA. Ce temps fort a renforcé l'engagement et la cohésion du réseau de formateurs, avec en ligne de mire l'amélioration continue des formations fédérales.



FORMA'

Forma' a ouvert une nouvelle formation Certificat de qualification professionnelle du Technicien des secteurs acrobatique, rythmique et d'expression (CQP TSARE). Il vise à former des professionnels compétents dans l'entraînement sportif dans 3 options : la gymnastique artistique, le twirling et la gymnastique rythmique. Cette formation répond aux attentes des associations qui cherchent à régulariser leur situation sur l'encadrement de leur section compétition, mais aussi à celles qui veulent trouver des entraîneurs qualifiés afin de faire monter en compétence leurs équipes d'encadrement. L'institut travaille également à la mise en place du diplôme d'État de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport (DEJEPS) mention « développement de projets, territoires et réseaux ».



LE BAFA-BAFD

La FSCF a été reconduite dans le cadre de son habilitation nationale BAFA-BAFD pour 3 ans. Un engagement a été pris au sein de ce dossier qui s'étalera sur plusieurs années, celui de renforcer la formation à distance des formateurs. Par ailleurs, une action a été mise en place en Polynésie pour permettre aux insulaires de gagner en autonomie sur la formation initiale de leurs formateurs via une formation spécifique sur place. La certification Qualiopi a été obtenue également avec succès et permet ainsi toute prise en charge qui se présenterait. Enfin, l'environnement du BAFA-BAFD et des séjours de vacances a été marqué par la poursuite des travaux du comité de filière de l'animation avec un changement de gouvernance (secrétaire général, président et ministre).



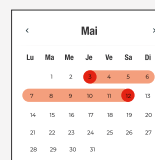
Une année importante pour le BAFA-BAFD à la fédération

214
sessions de
formation



3 728
stagiaires
en formation

28 519
journées
stagiaires



LA FORMATION DES DIRIGEANTS

Voir page 12.

LES FEMMES DIRIGEANTES

Voir page 13.



LES ACTIONS.

LES ACTIONS EN LIEN AVEC LES POLITIQUES PUBLIQUES



Geneviève MANIGAUD | Vice-présidente Actions publiques et Responsabilité sociétale des organisations

Face aux enjeux environnementaux, sanitaires et sociaux qui redéfinissent les priorités des organisations, la Fédération sportive et culturelle de France renforce son engagement en matière de responsabilité sociétale des organisations (RSO). S'inscrivant dans le cadre des politiques publiques, elle intègre les enjeux environnementaux, sanitaires et sociaux au cœur de ses actions, de développement durable, de santé et de cohésion sociale. La FSCF mise aussi sur la transmission des valeurs et savoir-faire de façon plus inclusive et participative. Un modèle associatif durable et responsable se construit ainsi, pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain.

LA DÉMARCHE SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

LA COMMISSION

La commission nationale Démarche sociétale et environnementale accompagne et conseille les comités, les associations et les organisateurs dans la mise en place d'une démarche plus responsable (voir page 26). Elle mène également un gros travail d'acculturation de la dynamique RSO engagée depuis la mandature précédente en ciblant des actions et en construisant des outils propres à chacun des acteurs fédéraux. Elle propose, durant la Semaine européenne du développement durable, un programme, nommé Septembre Vert, associant des webinaires en semaine et des animations le week-end avec des outils clé en main. La nouvelle rubrique du site fédéral accompagne ces évolutions et propose une entrée de la RSO par acteurs.



La commission communique également via sa page Facebook – FSCF Ec(h)o responsable, mais également, par le webinaire Rencontres *Ec(h)o Responsables*. Ce dernier permet, sur un format court et ludique d'une heure, de découvrir des informations, d'échanger et de mutualiser sur ses pratiques.

LES CHARTES DES 15 ENGAGEMENTS DU MINISTÈRE DES SPORTS ET DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

La fédération a renouvelé son engagement dans la charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements. Pour cela, les organisateurs du congrès national et des assises de printemps intègrent des actions vertueuses dans leur évènement.



Une seconde charte, dédiée aux sièges nationaux des fédérations, est également déployée cette année. Sur la même base que celle des organisateurs, elle permet de dresser dans un premier temps un état des lieux et de répartir sur 4 ans les actions pour atteindre les objectifs fixés. L'état des lieux, réalisé avec l'ensemble des salariés, permet de rédiger un plan d'actions qui se mettra en application pour la saison prochaine, même si de nombreuses actions ont déjà été initiées.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU SIÈGE FÉDÉRAL

Le siège fédéral est déjà engagé dans la transition écologique puisqu'il a connu une rénovation importante : un changement complet de la verrière zénithale, le changement d'un certain nombre de radiateurs énergivores, la suppression de la climatisation, le passage progressif en leds et un système de chauffage plus performant. Ajoutées à cela, l'installation de fontaines à eau, une maîtrise à 19°C du chauffage dans les bureaux, l'utilisation des couverts réutilisables pour les événements internes, la coupure des bornes wifi la nuit permettent à chacun de prendre conscience de la volonté de la direction à s'engager dans cette voie. Enfin un audit énergétique avec un certain nombre de préconisations à l'appui donne des axes d'amélioration et d'orientation pour les années à venir.

LE LABEL DU CNOSF

Deux labels ont été attribués cette année, ce qui représente 102 organisations labélisées depuis sa création. Même s'il y a moins de lauréats, il est à noter la montée en compétence des organisateurs puisque les deux compétitions nationales ont obtenu pour l'une le niveau argent et pour l'autre le niveau or, ce qui n'était encore jamais arrivé. A la fois plus ambitieuse, plus accessible et plus complète en matière d'accompagnement des organisateurs, cette version du label du CNOSF, en place depuis 2019, présente trois niveaux : or / argent / bronze. Ce label permet à tous les organisateurs, quel que soit le rang de la manifestation, d'affirmer leur engagement dans une démarche d'amélioration continue.

LE COLLOQUE

Figurant parmi les objectifs affirmés de la fédération, la responsabilité sociétale des organisations (RSO) a fait l'objet d'une séance plénière durant le congrès national.

Celle-ci s'est déroulée en trois phases, autour de plusieurs interventions. La première a porté sur le positionnement de la RSO dans le contexte actuel, la seconde proposait des outils pour accompagner cette démarche de RSO, enfin la troisième a fait état de témoignages d'acteurs fédéraux engagés. Une séance pour comprendre, s'inspirer et accompagner le tissu fédéral dans son adaptation à une société en mouvement.



INSERTION DANS ET PAR LE SPORT

Accompagné par Adeline LEGRAND, chargée des relations publiques et insertion

DU STADE VERS L'EMPLOI

Forte de son engagement, la FSCF agit pour l'insertion professionnelle à travers le sport. Soutenue par les ministères des Sports, du Travail, l'Agence nationale du sport et France Travail, elle participe depuis deux ans au dispositif « Du stade vers l'emploi », aux côtés de 12 autres fédérations. Cette initiative favorise la rencontre entre employeurs et demandeurs d'emploi via une journée mêlant activités physiques, déjeuner convivial et job dating, le tout dans un cadre bienveillant et anonyme. L'objectif est de s'éloigner d'un entretien traditionnel et de révéler les savoir-être de chacun grâce à la pratique du sport. La FSCF a organisé 3 événements avec le soutien de l'ANS, des ministères chargés du Travail et des Sports, et France Travail. Par ailleurs, plusieurs associations s'investissent dans d'autres projets comme les « Stages de remobilisation » et les « Créneaux aller-Vers », qui s'étendent sur plusieurs jours pour accompagner les publics vers l'emploi.



Les événements « Du stade vers l'emploi » de la saison 2024/2025

- 15/10/24 : Colomiers / Pibrac (31) - **Centre Thiêu Lâm**
- 24/10/24 : Noyon (60) - **Les Bleuets du Mont-Renaud**
- 26/11/24 : Saint-Étienne (42) - **Étoile de Montaud**



LES CLUBS SPORTIFS ENGAGÉS

En juin 2025, plus de 70 associations FSCF sont inscrites comme Clubs sportifs engagés. Cette dénomination est une initiative conjointe du ministère du Travail et du ministère des Sports qui vise à développer l'insertion par le sport et l'emploi dans les associations. L'inscription à ce dispositif est gratuite et permet au club de bénéficier d'outils et de services dans le développement de projets socio-éducatifs.



DES PARTENARIATS POUR L'INSERTION

La FSCF développe des actions d'insertion sociale et professionnelle en partenariat avec plusieurs associations spécialisées dans l'accompagnement de jeunes en difficulté. Dans ce cadre, elle organise des sessions BAFA et BAFD spécifiquement destinées à ces publics, avec un encadrement adapté et un accompagnement renforcé. Ces formations permettent aux jeunes d'acquérir des compétences utiles à leur insertion professionnelle tout en valorisant leur engagement citoyen. Ce processus est appliqué à la fois en métropole comme en outre-mer (Polynésie, Saint Martin).

Depuis plusieurs années, Forma' est engagé dans une dynamique d'insertion professionnelle en partenariat avec l'association *Impulsion 75*, spécialisée dans l'accompagnement de jeunes en difficulté. Dans le cadre de cette convention, près de 60 jeunes bénéficient chaque année d'un parcours de formation adapté, débouchant sur l'obtention de diplômes de la branche sport, notamment le CQP ALS (Animateur de Loisir Sportif). Ce dernier constitue pour beaucoup un premier pas vers l'emploi dans le champ de l'animation sportive, souvent renforcé par d'autres formations.

Ces partenariats illustrent la volonté de la fédération de faire du sport et de l'animation un levier d'émancipation, d'inclusion et de réussite sociale, en lien étroit avec les acteurs du terrain.

impulsion.

INCLUSION

Accompagné par Bertrand ROUSSEAU, médecin fédéral.

HANDICAP ET AVA



La fédération s'engage activement pour l'inclusion des personnes en situation de handicap à travers son dispositif AVA (Auxiliaire de vie associative), qui vise à sensibiliser les bénévoles à une pratique sportive inclusive dans les associations et à accompagner les personnes en situation de handicap dans leurs pratiques associatives. La FSCF participe également au programme *Clubs inclusifs* du Comité paralympique et sportif français. Grâce aux résultats de l'enquête menée auprès des associations cette année, une nouvelle stratégie d'action va être déployée. Durant cette mandature, la fédération ambitionne de promouvoir le sport pour tous en formant et en sensibilisant les structures affiliées sur les quatre prochaines années.

PROJETS D'INCLUSION ET DE COOPÉRATION : UNE MISE SOUS PLI RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

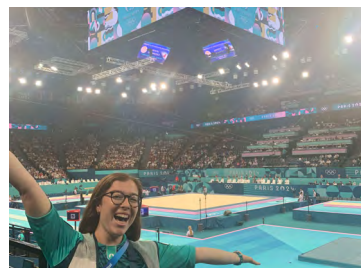
Cette année encore, la fédération a poursuivi sa démarche solidaire en confiant la mise sous pli de ses supports de communication pour le pack rentrée à l'institut médico-éducatif de Viry-Châtillon (91). Cette collaboration, désormais bien ancrée, permet d'allier efficacité logistique et engagement social.

En impliquant des jeunes en situation de handicap dans cette opération, la fédération soutient l'insertion par l'activité et affirme son attachement à des pratiques responsables. Ce partenariat valorise l'utilité sociale de chaque action de communication, en lien avec les valeurs fondatrices de la fédération : inclusion, respect et solidarité.



L'HÉRITAGE DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

Le CNOSF a lancé depuis le 8 mai dernier le dispositif officiel pour célébrer le premier anniversaire des Jeux de Paris 2024, en partenariat avec tous les acteurs ayant contribué à la réussite de ces derniers. Prévue jusqu'à la fin de l'année 2025, cette période de célébration vise à prolonger la magie olympique et à valoriser l'héritage des Jeux. Elle inclut des temps forts sportifs, culturels, protocolaires et citoyens, ouverts à tous pour lesquels la fédération assure un relai d'information et invite toutes ses parties prenantes à y prendre part. Elle mobilise également toutes ses communautés sur les réseaux sociaux pour participer activement et pour partager cette mémoire collective via le hashtag #ToujourslaFlamme. Dans cet esprit, la FSCF a publié sur ses réseaux le portrait de 6 jeunes licenciés de la fédération qui se sont engagés en tant que volontaires lors de ces JOP pour partager leur expérience unique et valoriser l'héritage de cette aventure dans les différents pans de leur vie.



Toujours dans cet esprit d'héritage, la fédération a incité ses associations, dès la fin de saison 2024-2025, à participer à la Fête nationale du Sport organisée le 14 septembre. Véritable fête populaire, ce grand rendez-vous a pour objectif de saluer l'engagement de la Nation en faveur du sport, rendre hommage à celles et ceux qui le font vivre chaque jour et inciter chacun à la pratique sportive en association dans une dynamique durable et accessible à tous.



LA SANTÉ



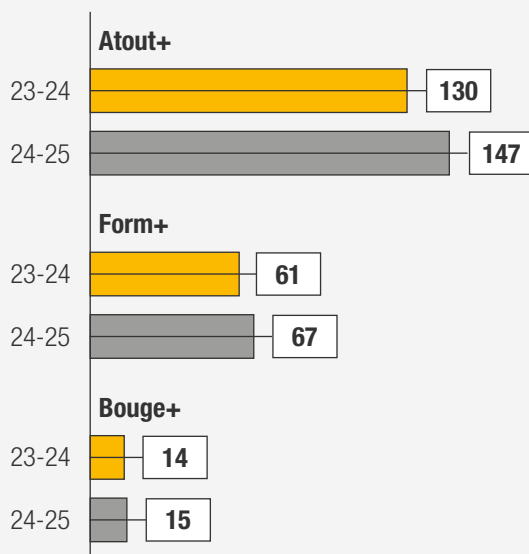
Bertrand ROUSSEAU | Médecin fédéral

La saison 2024-2025 a été la saison qui a vu la FSCF devenir « Fédération promotrice de santé ». Cela entraîne pour elle une adaptation dans son organisation, sa gouvernance et son fonctionnement à tous les niveaux et dans tous ses secteurs d'activités, afin de mettre la santé au cœur de son projet fédéral. Pour cela, le programme santé Atoutform' est en cours de mutation pour en faire un outil au service de la santé de tous. La saison a été le cadre de 2 grandes causes nationales, « Bouge 30 mn par jour » puis « santé mentale ». La FSCF a contribué activement à ces 2 causes pas le biais de la promotion de la santé. Enfin, 2 dispositifs innovants et spécifiques à la FSCF sont à mettre en avant : le guide Bouge + pour la lutte contre la sédentarité et l'appel à projets national « Un stand santé sur mon événement FSCF ».

PROGRAMME SANTÉ ATOUTFORM'

Le programme santé Atoutform' s'adresse tant aux personnes soucieuses de pratiquer des activités (sportives et culturelles) régulières et adaptées à leurs capacités physiques, leur rythme de vie, etc. qu'aux personnes fragilisées par la maladie, le handicap ou l'âge cherchant à maintenir ou améliorer leurs capacités. Les besoins de ces publics étant différents, le programme santé Atoutform' se décline en 3 thématiques pour y répondre de façon adaptée : Atout +, Form + et Bouge +.

Un déploiement territorial qui progresse



COMMISSION MÉDICALE NATIONALE

La commission médicale a continué à remplir ses fonctions réglementaires pour cette saison. Elle a ainsi rendu son avis annuel au comité directeur concernant la réglementation médicale de la délivrance et du renouvellement des licences pour la saison prochaine. Elle suit régulièrement la politique de prévention du dopage du ministère des Sports et de l'Agence française de lutte contre le dopage (AFLD). Une actualisation des dispositifs de secours a été faite.

LES GRANDES CAUSES NATIONALES

Dans le cadre de la grande cause nationale 2024 tournée vers l'héritage des jeux de Paris 2024 « Bouge 30 minutes par jour », la fédération a pris à bras le corps ce slogan et l'a adapté en mettant en lumière ses travaux autour de la lutte contre la sédentarité avec la thématique Bouge+ du programme santé Atoutform' « Avec la FSCF, Bouge 30 minutes par jour et toutes les 30 minutes dans ta journée ».

En effet, forte d'un travail de production de vidéos courtes proposant de lutter contre la sédentarité dans les temps forts de la vie associative (les réunions, les événements sportifs et culturels, etc.), la fédération s'est attelée à mettre en lumière ces outils sur son site internet et ses réseaux sociaux le 30 de chaque mois, entre les mois de juin et de décembre 2024.



En 2025, la fédération a poursuivi cette campagne de mise en lumière de la grande cause nationale « La santé mentale », en proposant chaque mois des articles en lien avec les journées nationales ou internationale à la lumière des offres fédérales et de leur impact positif sur la santé mentale de chacun.

En octobre 2025, un dossier spécial Santé mentale rassemblant des témoignages d'experts et d'initiatives de terrain sera également proposé au cœur du magazine *Les Jeunes*.





FLASH SUR

2 GUIDES PRATIQUES DE LUTTE CONTRE LA SÉDENTARITÉ

Dans le cadre de sa démarche « Fédération promotrice de santé », la FSCF a conçu deux outils complémentaires pour accompagner ses structures dans la mise en œuvre d'actions concrètes en faveur de la santé.

Le premier, un guide d'ateliers de promotion de la santé diffusé fin 2024, a été adressé à toutes les associations labellisées. Il propose des actions simples, ludiques et accessibles à tous pour animer des temps de prévention tout au long de l'année.



Le second, un guide pratique de lutte contre la sédentarité, dont la sortie est prévue pour la saison prochaine, offre 23 fiches actions clés en main à déployer lors des temps forts de la vie fédérale :

- Bouge+ Ta Réunion
- Bouge+ Ton AG
- Bouge+ Ton Public
- Bouge+ Ton Activité
- Bouge+ Tes Déplacements
- Bouge+ Ton Quotidien

En lien avec les objectifs de développement durable (ODD), ces supports inclusifs, concrets et adaptables témoignent de l'engagement fort de la FSCF à promouvoir une pratique sportive et culturelle bénéfique pour la santé de toutes et tous. Plus largement, la fédération affirme sa volonté d'accompagner et d'encadrer toutes les associations qui œuvrent pour le bien-être et la santé, en mettant à leur disposition un large panel d'outils, de ressources et d'expertises mobilisables sur l'ensemble du territoire.

STANDS ET MANIFESTATIONS

Après une première édition réussie en 2023-2024, la fédération a relancé son appel à projet interne « Un stand santé sur mon événement FSCF ». Valorisant par une dotation financière, 5 actions de promotion de la santé déployées sur un événement aux couleurs de la fédération, cet appel à projet a reçu un engouement certain de la part des associations et comités organisateurs d'événements.

L'équipe santé nationale a également proposé aux candidats de cet appel à projet, de diffuser lors de leur événement, dans un espace dédié et via un matériel adapté, l'ensemble des 25 vidéos de promotion de la santé produites ces dernières années par la fédération. Destinée à tester l'impact d'une sensibilisation par l'image, cette expérimentation sera évaluée prochainement.



LA JEUNESSE ET L'ÉDUCATION POPULAIRE

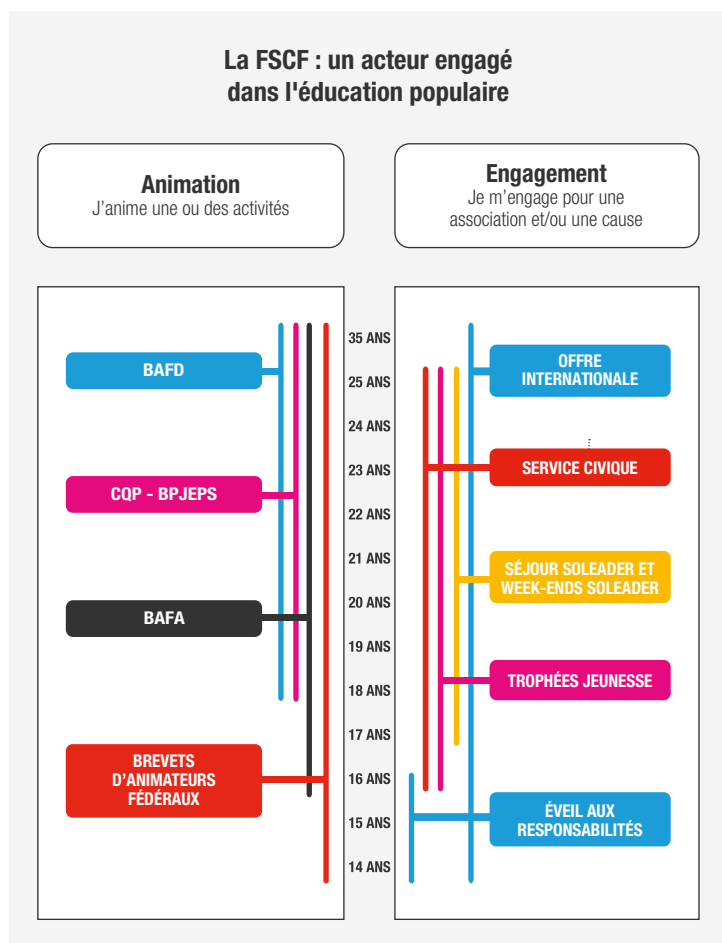


Marie-Noëlle GOUIFFES | Vice-présidente Jeunesse et éducation populaire

La fédération accompagne ses structures déconcentrées dans la mise en œuvre de projets éducatifs et de loisirs, qu'il s'agisse de séjours à dominante sportive ou culturelle, ou de dispositifs innovants comme les Espaces Loisirs Itinérants (ELI), qui répondent concrètement aux besoins des territoires. Ces initiatives contribuent à diffuser les valeurs éducatives portées par la FSCF, tout en renforçant son ancrage local et son engagement en faveur de la jeunesse. La fédération valorise également l'engagement des jeunes à travers des dispositifs emblématiques, comme le Trophée du jeune dirigeant, et une offre de formations variées, adaptées à leurs attentes. Cette saison, de nouveaux séjours européens ont été proposés, offrant aux jeunes l'opportunité de découvrir d'autres pratiques, d'échanger avec des pairs engagés à l'international, et de développer de nouvelles compétences. Autant d'actions qui favorisent leur épanouissement personnel et contribuent à faire émerger les futurs dirigeants associatifs.

L'OFFRE

La FSCF met en place une offre jeunesse diverse et adaptable à chaque jeune. Ce catalogue d'offre permet d'accompagner tous les jeunes vers l'autonomie, la responsabilisation et la construction de soi.



ESPACES LOISIRS ITINÉRANTS

Grâce aux outils méthodologiques mis à leur disposition, les associations peuvent désormais mettre en place ces espaces plus facilement, dans une logique d'accompagnement de proximité. L'ELI constitue ainsi un levier d'engagement, de valorisation des compétences d'animation, et de contribution à l'égalité des chances pour les jeunes, en particulier ceux âgés de 6 à 17 ans.

Chiffres clés



13
partenariats
établis avec
des communes
engagées dans
cette démarche
éducative



46
animateurs
mobilisés pour
garantir un
encadrement de
qualité



23
semaines
d'intervention
organisées sur
le terrain



615
jeunes
bénéficiaires
ayant participé
aux animations
proposées

2 HEURES DE PLUS DE SPORT AU COLLÈGE

Recentré sur les collègues REP et REP+ à la rentrée 2024, le dispositif « 2 heures de sport en plus » s'organise désormais sur le temps scolaire élargi, entre 8h et 18h. La FSCF, fidèle à ses valeurs d'inclusion et d'éducation par le sport, s'y investit pleinement. En 2024-2025, 14 associations fédérées sont référencées pour proposer des activités variées, accessibles et adaptées, favorisant le bien-être, la santé et l'engagement des collégiens les plus éloignés de la pratique physique.



SERVICE CIVIQUE

Depuis 2012 ce sont 1 261 jeunes volontaires qui se sont engagés dans le dispositif du service civique auprès de structures FSCF.

Pour cette saison 131 jeunes ont mené des missions dans les domaines de la culture, du développement durable, de l'éducation pour tous, de la mémoire et de la citoyenneté, de la santé, de la solidarité et du sport. Deux nouvelles missions s'ajoutent aux thèmes précédents afin de mieux accompagner nos associations : il s'agit de l'inclusion et du handicap.

En lien avec l'Agence du Service Civique, un groupe de travail s'est constitué afin de réécrire et mutualiser les modules de formation civique et citoyenne déjà en cours pour la plupart. Cela offre un choix de formations aux structures affiliées.

Par ailleurs, l'agrément de service civique permet à une structure affiliée de dynamiser ses projets, de développer de nouvelles offres pour ses licenciés ou de nouveaux publics en s'adjoignant le concours de jeunes motivés, découvrant le monde associatif et apportant leur regard et leur savoir-faire. Ces missions offrent aux associations des moyens humains qui leur font souvent défaut et la possibilité pour un jeune de s'investir dans un univers qu'il ne connaissait pas ou peu.

TROPHÉE DU JEUNE DIRIGEANT 2024

Voir page 25.

SOLEADER

Chaque année paire, la fédération organise un séjour intitulé SoLeader d'une semaine pour les 17-23 ans, mêlant sport, culture, formation, débats et challenge autour d'un programme favorisant le développement personnel, le vivre ensemble et la réflexion sur la construction de projet au service de la société.

Les années impaires, les comités peuvent organiser des week-ends SoLeader qui vise à initier une construction de projet avec les jeunes des territoires, d'amorcer une réflexion sur leur engagement, leurs envies et projets. La fédération a accompagné de nombreuses structures dans cette mise en place.

ACTIONS À L'INTERNATIONAL

CAMP FICEP

Le 49^e camp FICEP, organisé à Prague du 24 juillet au 2 août 2025, a rassemblé 109 jeunes âgés de 14 à 17 ans autour du thème « Construire des ponts ». Les participants, venus de cinq pays européens, ont partagé une semaine rythmée par des activités sportives variées, des temps d'échanges interculturels et des visites, notamment à Prague, favorisant l'ouverture, la coopération et la découverte de l'autre.

À travers cette expérience riche en rencontres, les jeunes ont renforcé leur confiance en eux, leur autonomie et leurs compétences sociales, dans un cadre bienveillant et dynamique. Le camp a marqué une étape importante dans leur développement personnel et leur engagement citoyen.



Chiffres clés du camp FICEP


49^{ème}
édition
du camp


100
jeunes
participants


26
jeunes
Français


Pays présents
France, Roumanie, Tchéquie,
Allemagne et Autriche

LE PROJET INVEST


Le projet INVEST (Innovative and empowering spaces for youth participation) constitue une dynamique européenne structurante, portée par la FICEP et soutenue par le programme Erasmus+. Il mobilise 24 jeunes engagés dans une démarche de réflexion collective sur la participation citoyenne, l'engagement des jeunes et l'innovation au sein du mouvement associatif. La FSCF prend pleinement part à ce projet, aux côtés de plusieurs fédérations partenaires issues de six pays européens. Ensemble, les jeunes ont entamé un parcours d'échanges et de formation visant à renforcer leurs compétences et leur implication dans des projets à dimension locale et internationale. La première session s'est tenue à L'Aquila, en Italie, du 4 au 6 avril 2025. Ce temps de travail a permis de poser les bases du projet à travers des ateliers collaboratifs, des débats interculturels et des espaces de co-construction, dans une perspective de coopération européenne et de valorisation de l'engagement des jeunes.



Chiffres clés du projet INVEST


24
jeunes
participants


3
jours de débat interculturels
sur l'engagement associatif


6
nations
représentées

HISTOIRE ET PATRIMOINE

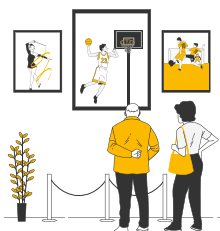
LE PARTENARIAT AVEC LA BNF



Grâce au partenariat avec la Bibliothèque nationale de France (BNF), une grande partie de l'histoire de la fédération est consultable sur son site Gallica. Il est ainsi possible d'avoir accès à plus de 50 000 pages relatant la vie de la fédération, en particulier la collection complète de la revue *Les Jeunes*, de mars 1905 (première parution) à nos jours.

LE MUSÉE VIRTUEL

Le musée virtuel s'améliore au fil des ans. Il offre des contenus relatifs notamment aux objets et aux activités fédérales passées et présentes, qu'elles soient sportives, culturelles, artistiques ou d'éducation populaire, mais également aux grands événements et anniversaires qui ont jalonné les 125 années d'existence de la fédération. Cette histoire s'égère également au fil des numéros du magazine *Les Jeunes*, grâce à une page dédiée.



Un siècle d'histoire

Plus d'un siècle d'histoire, ou l'épopée de la FSCF...

Objets et activités

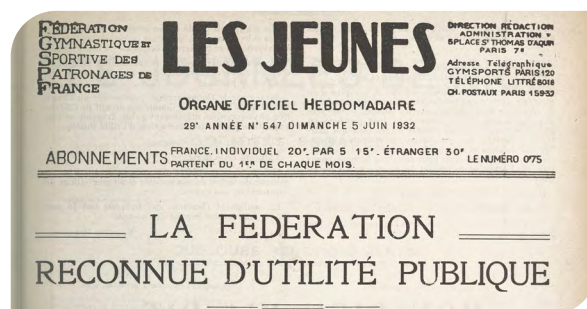
L'histoire de la fédération à travers ses objets...

LES ARCHIVES FÉDÉRALES

La fédération a recruté en contrat de professionnalisation un alternant-archiviste, afin d'engager un travail de restructuration des archives du siège fédéral. Cette entreprise a permis notamment d'inventorier près de 1 080 boîtes d'archives, touchant tant au fonctionnement des instances de direction de la fédération que de la communication, ou encore des activités et de la formation. Cette restructuration a donné lieu à un important travail de tri et de reclassement, dont l'ambition est de permettre, à terme, une plus grande accessibilité à ce riche patrimoine, et de faciliter sa communication. Parallèlement a été réalisé un récolement des bureaux du siège, dans l'objectif d'initier un cycle d'archivage pérenne au sein de la fédération.

UNE EXPOSITION ITINÉRANTE

Articulée autour des cinq sigles successifs, de l'USGIMPOJF d'origine à la FSCF de nos jours, l'histoire de la fédération est racontée sur cinq kakémonos. Une rétrospective qui permet, le temps d'une simple lecture, de parcourir plus de cent ans de cette histoire. Des images d'archives des activités fédérales, issues des fonds photographiques, viennent agrémenter les textes. Cette exposition, gratuite, a pour vocation de voyager au gré des demandes de nos structures territoriales.



L'ANNUAIRE

PRÉSIDENTE

Président : **Christian BABONNEAU** | direction@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Président : **Denis VEYRET** | cr.auvergnerhonealpes@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

AIN // **Florence HABRANT*** | cd.allier@fscf.asso.fr
ALLIER // **Myriam JIMENEZ** | cd.allier@fscf.asso.fr
ARDÈCHE // **Edith CHANGEAT** | cd.ardeche-vivaraies@fscf.asso.fr
CANTAL // **Jacqueline ECHAUBARD** | cd.cantal@fscf.asso.fr
DAUPHINÉ (38-26) // **Didier GAUTIER** | cd.dauphine@fscf.asso.fr
HAUTE-LOIRE // **Bénédicte DUSSERT** | cd.haute-loire@fscf.asso.fr
HAUTE-SAVOIE // **Raphaëlle DURET** | cd.haute-savoie@fscf.asso.fr
LOIRE // **Eric STALPORT*** | cd.loire@fscf.asso.fr
PUY-DE-DÔME // **Mégane MARQUES*** | cd.puy-de-dome@fscf.asso.fr
RHÔNE – MÉTROPOLE DE LYON // **Véronique CROZIER*** | cd.rhone@fscf.asso.fr
SAVOIE // **Anthony BOIS** | cd.savoie@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Président : **Marc LECHENNE** | cr.bourgognefranche-comte@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

CÔTE-D'OR // **Marie-Agnès FOULON** | cd.cote-dor@fscf.asso.fr
DOUBS, HAUTE-SAÔNE, TERRITOIRE DE BELFORT // **Walter GROCHULSKA** | cd.doubs@fscf.asso.fr | cd.haute-saone@fscf.asso.fr | cd.territoire-de-belfort@fscf.asso.fr
JURA // **Valérie MERLE** | cd.jura@fscf.asso.fr
SAÔNE-ET-LOIRE // **Annick DECERLE** | cd.saone-et-loire@fscf.asso.fr
YONNE // **Jean-Michel FAURE** | cd.yonne@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL BRETAGNE

Président : **Jean CHENOT*** | cr.bretagne@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

CÔTES-D'ARMOR // **Maëlen PASQUIERS et Romane CARO (co-présidence)*** | cd.cotes-darmor@fscf.asso.fr
FINISTÈRE // **Thi Phuong Van TRAN*** | cd.finistere@fscf.asso.fr
ILLE-ET-VILAINE // **Mireille MAUGER** | cd.ille-et-vilaine@fscf.asso.fr
MORBIHAN // **Michel LE GALLO** | cd.morbihan@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL CENTRE-VAL DE LOIRE

Présidente : **Christelle BILLARD-ADRIET** | cr.centrevallaloire@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

CHER // **Noémie HAUCHERE*** | cd.cher-et-indre@fscf.asso.fr
EURE-ET-LOIR // **Erick BEAUVAIS** | cd.eure-et-loir@fscf.asso.fr
LOIRET // **Marie-Pierre KERDONCUFF*** | cd.loiret@fscf.asso.fr
LOIR-ET-CHER // **Elodie DE SOUSA*** | cd.loir-et-cher@fscf.asso.fr
TOURAIN (37) // **Isabelle HEBERT*** | cd.touraine@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL GRAND-EST

Président : **Jean-Marie WINTZ** | cr.grandest@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

ARDENNES // **François RUIZ** | cd.ardenes@fscf.asso.fr
AUBE HAUTE-MARNE // **Dominik SCHENK** | cd.aube@fscf.asso.fr | cd.haute-marne@fscf.asso.fr
BAS-RHIN // **Tania OTTMANN** | cd.bas-rhin@fscf.asso.fr
HAUT-RHIN // **Gérard FOHRER** | cd.haut-rhin@fscf.asso.fr
MARNE // **Eric MARTIN** | cd.marne@fscf.asso.fr
MEURTHE-ET-MOSELLE // **Philippe MULLER** | cd.meurthe-et-moselle@fscf.asso.fr
MOSELLE // **Jacques BACQUEVILLE** | cd.moselle@fscf.asso.fr
MEUSE // **Philippe ROSTANT*** | cd.meuse@fscf.asso.fr
VOSGES // **Ophélie ANTOINE** | cd.vosges@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL HAUTS-DE-FRANCE

Président : **Antoine DELTOUR** | cr.hautsdefrance@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

NORD // **Yohan HAVEGEER*** | cd.nord@fscf.asso.fr
OISE // **Gaëlle BAREGE** | cd.oise@fscf.asso.fr

PAS-DE-CALAIS // **Gestion régionale** | cr.hautsdefrance@fscf.asso.fr

SOMME AISNE // **Gestion régionale** | cr.hautsdefrance@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL ÎLE-DE-FRANCE

Président : **Bruno GENDRON** | cr.iledefrance@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

ESSONNE // **Alexandre MAIRESSE*** | cd.essonne@fscf.asso.fr
HAUTS-DE-SEINE // **José-Luis LOPES** | cd.hauts-de-seine@fscf.asso.fr
PARIS // **Rémi GAGNARD** | cd.paris@fscf.asso.fr
SEINE-ET-MARNE // **Marie-Luce PIERUCCI** | cd.seine-et-marne@fscf.asso.fr
VAL-DE-MARNE // **Alexia PURKART NERFIE** | cd.val-de-marne@fscf.asso.fr
VAL-D'OISE // **Yannick RONDEAU*** | cd.val-doise@fscf.asso.fr
YVELINES // **Catherine MANGE*** | cd.yvelines@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL NORMANDIE

Présidente : **Nadia DESFAUDAIS** jusqu'en octobre puis **Ludivine GAUMER** | cr.normandie@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

CALVADOS // **Gestion régionale** | cr.normandie@fscf.asso.fr
MANCHE // **Gestion régionale** | cr.normandie@fscf.asso.fr
ORNE // **Gestion régionale** | cr.normandie@fscf.asso.fr
SEINE-MARITIME // **Gestion régionale** | cr.normandie@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL NOUVELLE-AQUITAINE

Présidente : **Geneviève MANIGAUD** | cr.nouvelleaquitaine@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

DEUX CHARENTES (16-17) // **Myriam LACLAU** | cd.deux-charentes@fscf.asso.fr
DORDOGNE AGENAIS (24-47) // **Michel SEJOURNE** | cd.dordogne-agenais@fscf.asso.fr
GIRONDE // **Gestion régionale** | cr.nouvelleaquitaine@fscf.asso.fr
HAUTE-VIENNE // **Jean-Luc VILLENEUVE*** | cd.haute-vienne@fscf.asso.fr
LANDES // **Michèle DUBOSCQ** | cd.landes@fscf.asso.fr
POITOU (79-86) // **Olivia MINEO*** | cd.poitou@fscf.asso.fr
PYRÉNÉES ATLANTIQUES // **Pierre BARTHEU** | cd.pyrenees-atlantiques@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL OCCITANIE

Président : **Philippe PAULINO** | cr.occitanie@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL PAYS DE LA LOIRE

Président : **Daniel GRUNEMWALD** | cr.paysdelaloire@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

LOIRE-ATLANTIQUE // **Jean-Marc LERAY** | cd.loire-atlantique@fscf.asso.fr
MAINE-ET-LOIRE // **Lionel MERLET** | cd.maine-et-loire@fscf.asso.fr
MAYENNE // **Guillaume LEBRETON*** | cd.mayenne@fscf.asso.fr
SARTHE // **Magali CHEVET** | cd.sarthe@fscf.asso.fr
VENDÉE // **Sabrina CHARDONNEAU*** | cd.vendee@fscf.asso.fr

COMITÉ RÉGIONAL PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Président : **Michel CERVINI** | cr.paca@fscf.asso.fr

Les présidents de comités départementaux :

ALPES-MARITIMES // **Jean FOURNIER** | cd.alpes-maritimes@fscf.asso.fr
BOUCHES-DU-RHÔNE // **Thibault DURON** | cd.bouches-du-rhone@fscf.asso.fr

COMITÉ OUTRE-MER

GUADELOUPE // **Marie-Denise GIRAULT*** | cd.guadeloupe@fscf.asso.fr

FSCF POLYNÉSIE // **Nati PITA*** jusqu'au 1^{er} aout puis **Henri ALANOU** | cd.polynesie@fscf.asso.fr

NOUVELLE-CALÉDONIE // **Jean-Marc DINH*** | fscf.nouvellecaledonie@gmail.com

MARTINIQUE // en cours

LA RÉUNION // en cours

GUYANE // en cours

*Premier mandat



Vivons ensemble l'expérience sport et culture !

Fédération Sportive et Culturelle de France
22 rue Oberkampf • 75011 Paris
T +33(0) 1 43 38 50 57 • F +33(0) 1 43 14 06 65
fscf@fscf.asso.fr • www.fscf.asso.fr

Pour plus de renseignements sur la FSCF,
connectez-vous sur
www.fscf.asso.fr

