



# TOUT SAVOIR SUR LE PARTENARIAT...

## FSCF – WOODBRASS

La **Fédération sportive et culturelle de France** et **Woodbrass** partagent de nombreuses valeurs et principes fondateurs comme l'ouverture à tous et le partage. "La musique est à tout le monde", telle est la philosophie de la FSCF et de Woodbrass qui veulent rendre accessible la pratique instrumentale au plus grand nombre.

**Woodbrass**, avec 120 000 instruments et accessoires de musique disponibles et 820 marques proposées, Woodbrass attire en moyenne 1,5 million de visiteurs par mois. Ses 17 ans d'expertise, un site traduit en 7 langues et 115 passionnés au service des musiciens font de Woodbrass le n°1 français de la vente d'équipement musical et un acteur incontournable au niveau Européen.

### QUI CONTACTER ?

FSCF		WOODBRASS
<b>Contact convention</b>	<b>Contact opérationnel</b>	<b>Sophie OTT</b> sott@woodbrass.com 02 51 80 68 72
<b>Lucie Renault</b> lucie.renault@fscf.asso.fr 01 43 38 89 86	<b>Sacha Regnault</b> sacha.regnault@fscf.asso.fr 01 43 38 89 86	

Ce guide présente les axes de collaboration retenus. Il apporte également quelques pistes pour engager une réelle collaboration au niveau territorial, départemental ou local.



**woodbrass.com**  
music instruments

FOURNISSEUR OFFICIEL



**woodbrass.com**  
music instruments

# Partenariat FSCF – WOODBRASS

## Le partenariat national

La convention entre WOODBRASS et la FSCF a été signée en octobre 2018 et court jusqu'en octobre 2020.

### PARTENARIAT... ÇA VEUT DIRE QUOI ?

Plus qu'un partenariat, ce sont des relations solides et humaines qui se sont construites depuis de nombreuses années. WOODBRASS est le fournisseur officiel de la FSCF pour le secteur musique. La FSCF, quant à elle, assure une visibilité de la marque WOODBRASS à l'ensemble de ses associations et licenciés sur le territoire national.

### LA COLLABORATION FSCF-WOODBRASS

Actions	Engagements WOODBRASS	Engagements FSCF
<b>Manifestations nationales</b>		La FSCF met à la disposition de Woodbrass un stand commercial sur les Grands Prix Nationaux de musique.  La FSCF assure une visibilité à Woodbrass lors des Grands Prix Nationaux de musique et l'affiche comme "fournisseur officiel" sur l'affiche officielle de la manifestation.
<b>Communication</b>	Woodbrass et la FSCF conçoivent conjointement un plan de communication pour valoriser le partenariat	La FSCF met à disposition de Woodbrass un stand lors de son Congrès National.  Woodbrass et la FSCF conçoivent conjointement un plan de communication pour valoriser le partenariat
<b>Site internet</b>	Mise en place de codes avantages sur <a href="http://www.woodbrass.com">www.woodbrass.com</a> pour les licenciés et associations FSCF :  - <b>10%</b> sur les articles en marques propres via le code <b>FSCF10</b>  - <b>5%</b> sur tous les produits hors marques propres via le code <b>FSCF5</b>	Relais des codes avantages sur le site de la FSCF
<b>Développement de l'activité musicale</b>	Développement des stages de création musicale  Développement des Master Class FSCF (mini stage de formation)	Développement des stages de création musicale  Développement des Master Class FSCF (mini stage de formation)  Communiquer à Woodbrass le calendrier des stages

# Partenariat FSCF – WOODBRASS

## Le partenariat sur le territoire

La FSCF et WOODBRASS souhaitent une déclinaison de ce partenariat à tous les échelons de la fédération afin que chacun puisse en bénéficier (du national jusqu'aux licenciés FSCF).

### TOUT D'ABORD : RENCONTRER ET CONNAÎTRE LES PRIORITÉS DE CHACUN

Vous pouvez entrer directement en contact avec les commerciaux de Woodbrass pour leur expliquer vos besoins. Ils sont à la disposition des associations afin de leur présenter l'ensemble de leurs équipements musicaux.

### ENSUITE : CONSTRUIRE SON PROJET

Une fois les besoins des associations connus, plusieurs approches sont à envisager en fonction du type de projet :

- **Stages de création musicale FSCF**
- **Master Class FSCF (mini stage de formation)**

