

# **2<sup>ème</sup> session de la Conférence permanente « Sport au féminin »**

Réunion plénière du Lundi 28 janvier 2019

Ministère des Sports



Conférence permanente du « Sport au féminin »

Bilan de la 1<sup>ère</sup> année de la  
Conférence permanente du  
« Sport féminin » et perspectives  
2019

## Conférence permanente du « sport féminin »

### ➤ Présentation de l'opération « Sport féminin toujours » - 10 et 11 février 2018

Mme Nathalie SONNAC, *conseillère au CSA*

## Conférence permanente du « sport féminin »

### Restitution des travaux des 4 groupes de réflexion et présentation des préconisations proposées

- Axe 1 : Développement des pratiques sportives à tous les niveaux
  - *Pilote: Mme BIENVENU, ANDES*
- Axe 2 : Médiatisation
  - *Pilotes: Mme JOSSINET, Directrice football féminin et féminisation à la FFF  
Mme GERAUD Céline, Journaliste RMC*
- Axe 3 : Accès aux responsabilités
  - *Pilotes: Mme POTEREAU, Présidente Femix Sport  
Mme BARBUSSE, Enseignante chercheur en sociologie du sport*
- Axe 4 : Economie du sport
  - *Pilote: M. CAILLET, Directeur Général de l'Union sport et cycle*

## Conférence permanente du « sport féminin »

### Axe 1 : Développement des pratiques sportives à tous les niveaux

#### Pilote:

Mme BIENVENU, *ANDES*

#### Deux sous axes

- Sport pour tous
- Sport de haut niveau



## Conférence permanente du « sport féminin »

### Axe 1 : Développement des pratiques sportives à tous les niveaux

#### ○ SPORT POUR TOUS

#### ■ Préconisations proposées

- ✓ **Recueillir- répertorier/cartographier et à moyen terme agréger sur une plateforme en ligne l'ensemble des bonnes pratiques relatives à l'offre APS pour les femmes et les familles**
  - *Elaborer un questionnaire à destination des DR(D)JSCS*
  - *Solliciter l'ANDES, l'ANDISS, les Conseils régionaux*
  - *Solliciter les FD pour un bilan des plans de féminisation*
- ✓ **Contribuer à un environnement propice à la pratique familiale**
  - *Avec la CNAF envisager les passerelles/complémentarités possibles à trouver pour la petite enfance et l'accompagnement des jeunes mamans avant leur reprise d'activité*
  - *Avec l'observatoire de la parentalité envisager les développements possibles en environnement marchand pour les jeunes parents/enfants*
- ✓ **Mission parlementaire pour documenter les travaux suite au rapport du CESE**
- ✓ **Avec le Musée National du sport, élaborer une liste, biographies des sportives de haut niveau à destination des collectivités pour le naming des rues, établissements etc..**

## Conférence permanente du « sport féminin »

### Axe 1 : Développement des pratiques sportives à tous les niveaux

#### ○ SPORT DE HAUT NIVEAU

#### ■ Préconisations proposées

- ✓ **Veiller à tendre vers la parité dans la nomination des DTN**
- ✓ **Mieux accompagner les sportives de haut niveau qui souhaitent présenter le concours de PS**
- ✓ **Etablir avec les référents socio-professionnels des fédérations et des DR(D)JSCS un *mapping* des établissements**
  - *De l'école élémentaire, avec les pratiques précoces*
  - *Au supérieur, favorisant le double projet et autres bonnes pratiques*
- ✓ **Solliciter les anciennes et actuelles sportives de haut niveau pour qu'elles partagent leurs pratiques professionnelles et participent à l'élaboration de solutions pour un meilleur accompagnement**
- ✓ **Sensibiliser les fédérations à l'intégration des femmes dans l'encadrement de la performance**
- ✓ **Relancer les réflexions sur le statut des sportives professionnelles, sportives de haut niveau**

## Conférence permanente du « sport féminin »

### Axe 2 : Médiatisation

#### Pilote:

Mme JOSSINET, *Directrice football féminin et féminisation à la FFF*

Mme GERAUD Céline, *Journaliste RMC*

## Conférence permanente du « sport féminin »

### Axe 2 : Médiatisation

- Préconisations proposées:
- ✓ **Poursuivre les travaux avec le CSA:**
  - Importance de l'impulsion du CSA pour mobiliser tous les canaux « médias » au niveau national **mais** aussi au niveau régional
  - Continuer à impulser voir renforcer l'implication de la presse écrite et radio (Presse nationale et PQR; radios nationales et locales)
- Couverture totale du territoire (quid des DOM-TOM : vivier performant des SHN F)
- ✓ **Prendre contact avec les éditeurs de contenus web** pour trouver des solutions alternatives aux diffusions sur les canaux TV traditionnels
  - Canaux digitaux via réseaux sociaux , site web presse spécialisée et grand public

## Conférence permanente du « sport féminin »

### Axe 3 : Accès aux responsabilités

#### Pilotes:

Mme POTEREAU, *Présidente Femix Sport*

Mme BARBUSSE, *Enseignante chercheure en sociologie du sport*





## Conférence permanente du « sport féminin »

### Axe 3 : Accès aux responsabilités « Préparer les dirigeantes de demain »

Préconisations	Plan d'actions
<p><b>Lancement de l'accompagnement des potentiels en devenir pour l'olympiade 2020/2024</b></p> <p>Séries de conférences en partenariat avec la FDJ dans les régions au plus près des territoires en vue du renouvellement des mandats électifs sur le territoire national (élections régionales, départementales)</p>	<p><b>Axe 3.2/ Journée en partenariat avec la FDJ/mentoring avec réseau d'entreprises</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ateliers thématiques/accompagnement des potentiels/coaching/forum</li> <li>- Former un réseau: Repérer une dirigeante Fédération et une dirigeante entreprise ou politique</li> <li>- Présentation du projet par Mme PALLEZ</li> <li>- Plénière sur l'engagement associatif et l'avenir</li> <li>- Table ronde, débat</li> <li>- Remise de trophées de femmes engagées par FEMIXSPORTS/FDJ : Trophée Dirigeante d'entreprise et trophée Sportive ou jeune dirigeante</li> </ul>

## Conférence permanente du « sport féminin »

### Axe 3 : Accès aux responsabilités « Préparer les dirigeantes de demain »

Préconisations	Plan d'actions
<p><b>Détection et accompagnement de nouveaux potentiels</b> pour encourager la prise de responsabilités sur la prochaine olympiade</p>	<p><b>Axe 3.3 - Faire connaître l'engagement associatif aux jeunes filles et jeunes hommes (mixité)</b> - Proposer des temps d'échanges et de pratiques</p> <p><b>Actions de promotion menées dans les régions</b> auprès des jeunes étudiantes et étudiants avec le Tour de France du Sport féminin (partenariat collectivités territoriales, ANDES, FNPSL) Cf Passerelle avec l'UNSS</p> <p><b>Opération forum dans les écoles</b></p>



## Conférence permanente du « sport féminin »

### Axe 3 : Accès aux responsabilités Accès aux métiers sportifs

Préconisations	Plan d'actions
<b>Constitution d'un groupe experts Femmes et hommes</b>	<b>Lister des recommandations</b> pour impulser le recrutement de l'encadrement féminin dans les fédérations (plan d'actions)

## Conférence permanente du « sport féminin »

### Axe 4 : Economie du sport

Pilote:

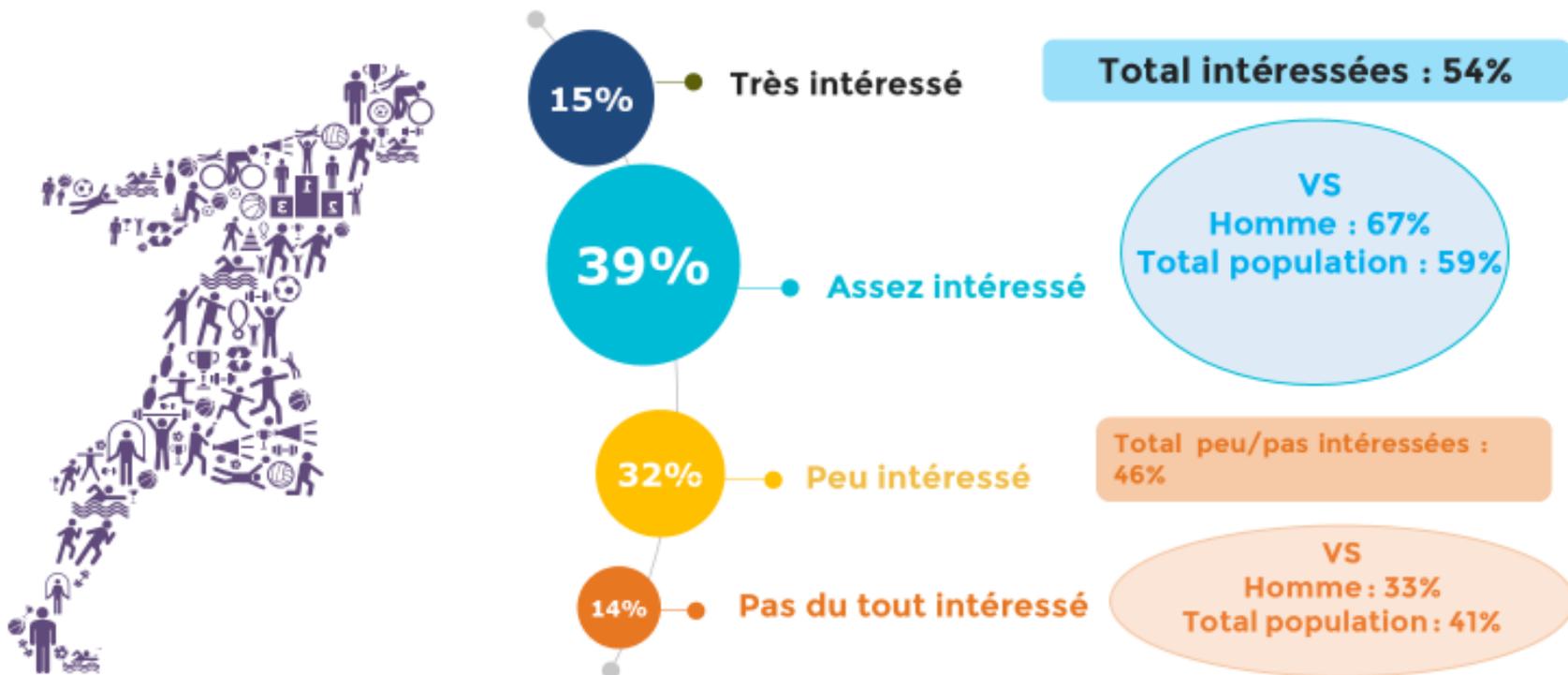
M. CAILLET, *Délégué Général de l'Union Sport et Cycle*

## Conférence permanente du « sport féminin »

### Axe 4 : Economie du sport

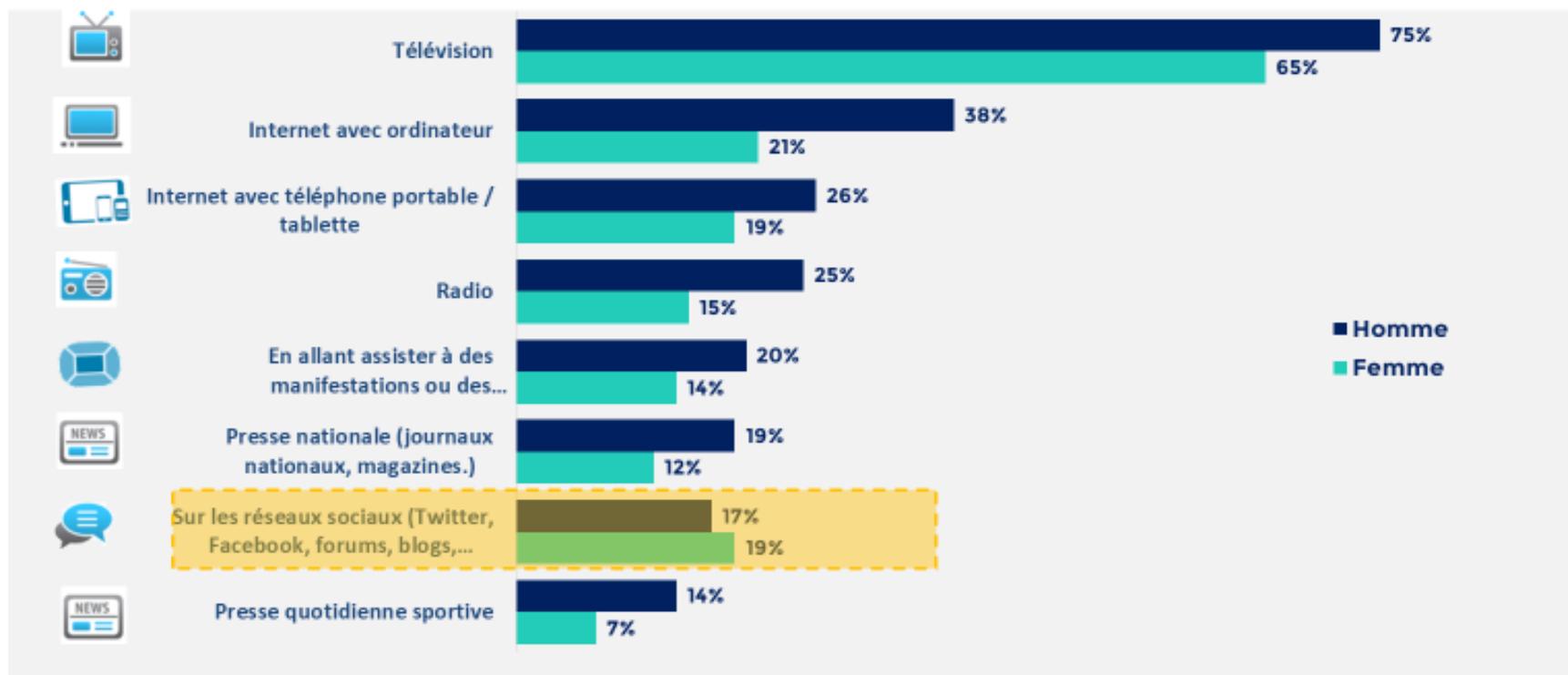
- Actions 2018
- ✓ Deux réunions plénières sur le premier semestre 2018
- ✓ Recherches sur les données disponibles pour objectiver l'impact économique lié au sport féminin
- ✓ Réflexions sur les déficits en littérature et données concernant l'économie du sport au féminin

## L'intérêt des femmes pour le sport



Base répondants : 3033

## Le suivi du sport dans les médias



## La pratique sportive des Français

### 1 Français sur 2

âgés de 18 à 70 ans déclarent avoir pratiqué régulièrement une activité physique ou sportive au cours des 12 derniers mois.

Soit plus de

### 29,5 millions

de pratiquants réguliers

**=** Vs 2015

Paritaire

Hommes



Femmes



**=**  
Vs 2015

Nombre de licences sportives+ de 15 ans en 2017

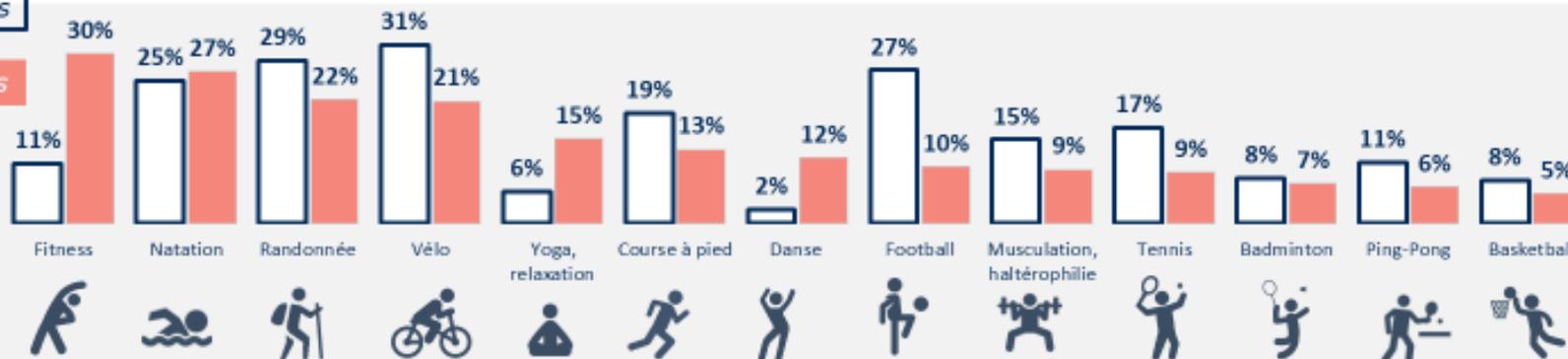
8 M

/

4 M

Hommes

Femmes



## Une forte féminisation de la **pratique**



Le nombre de françaises se déclarant prêtes à commencer ou reprendre une activité sportive

Elles veulent commencer par du...



44%

**Fitness**



25%

**Vélo**



24%

**Natation**



21%

**Randonnée**

## Un marché féminin plus dynamique que le reste du marché

**TOTAL MARCHÉ = 3 milliards d'euros  
(chaussures / textile / équipement)**



**Marché  
Textile**

**Femme = 37%  
PDM**

**+10%**

Segment  
femme

**1%**

Segment  
homme

**-8%**

Segment  
junior

2017

**Marché de la  
chaussure**

**Femme = 33%  
PMD**

**+9%**

Segment  
femme

**6%**

Segment  
homme

**0%**

Segment  
junior

2017

## Conférence permanente du « sport féminin »

### Axe 4 : Economie du sport

- Préconisation proposée
- ✓ **Lancer une étude via un opérateur pour documenter l'apport des femmes à l'économie du sport**
  - Disposer **d'indicateurs objectifs et pertinents** pour évaluer et promouvoir la contribution du sport féminin au développement de l'économie du sport
  - Etablir un tableau de bord « officiel et partagé » s'appuyant sur des indicateurs croisés
    - ✓ Sport féminin dans les médias (Publicités, audiences, coûts des droits TV)
    - ✓ Pratiques (poids des licences, offres privées, compétitions...)
    - ✓ Consommation (produits, paris sportifs...)
  - **Partager avec toutes les parties prenantes** (collectivités, mouvement sportif, pouvoirs publics) ces indicateurs qui peuvent être croisés avec d'autres indicateurs liés à la pratique, à la couverture médiatique ou à la gouvernance

## Conférence permanente « Sport au féminin »

# Synthèse de la 2<sup>ème</sup> Session de la Conférence permanente du « Sport féminin »

## Conférence permanente du « sport féminin »

# Clôture

Mme Roxana MARACINEANU

*Ministre des sports*

Mme Marlène SCHIAPPA

*Secrétaire d'Etat auprès du Premier ministre,  
chargée de l'égalité entre les femmes et les  
hommes et de la lutte contre les discriminations*

## Conférence permanente du « Sport au féminin »

Merci pour votre engagement