



Les manifestations sportives à la  
FSCF en 2016

# **Bilan annuel**

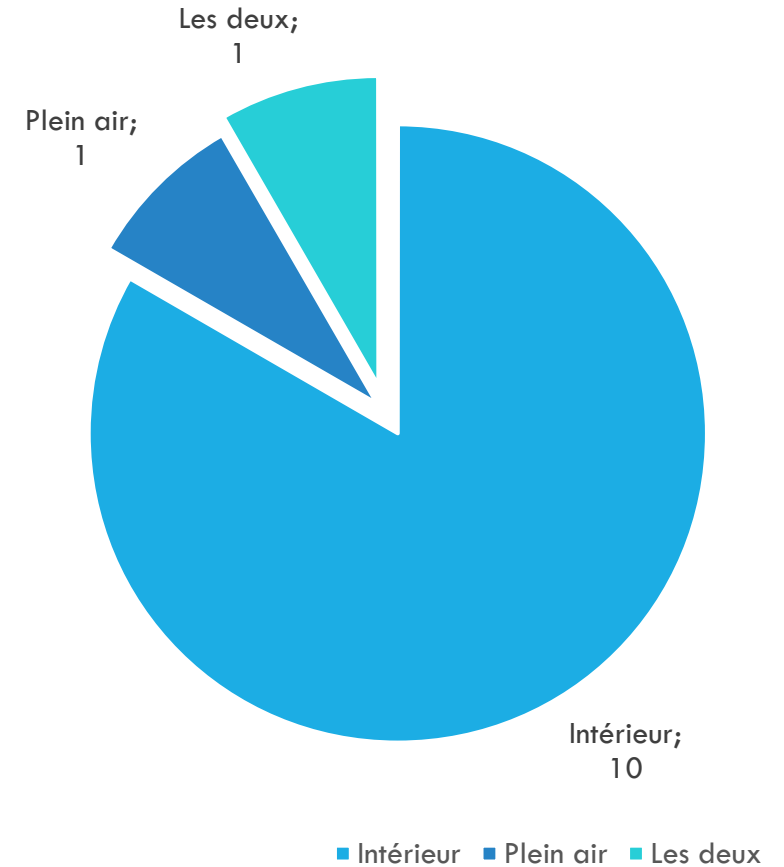
# Etude réalisée en N+1 d'après le formulaire en ligne rempli par les organisateurs de manifestations nationales

- Sur les 33 manifestations nationales, 12 organisateurs ont pris le temps de répondre au questionnaire. Taux de retour : 36%.
- Ces 12 organisateurs n'étaient pas forcément dans une démarche d'écomanifestation.
- Les activités représentées sont : le basket, la GRS, la gymnastique artistique, le tennis de table, le twirling, la randonnée et le séjour SoLeader.

# Profil des manifestations

- Les manifestations se sont déroulées sur des territoires différents : 22, 39, 40, 44, 50, 53, 54, 56, 59, exception faite pour le 69 avec 3 manifestations.
- La grande majorité des manifestations se sont déroulées dans des espaces couverts (gymnases, halles des sports, ...).

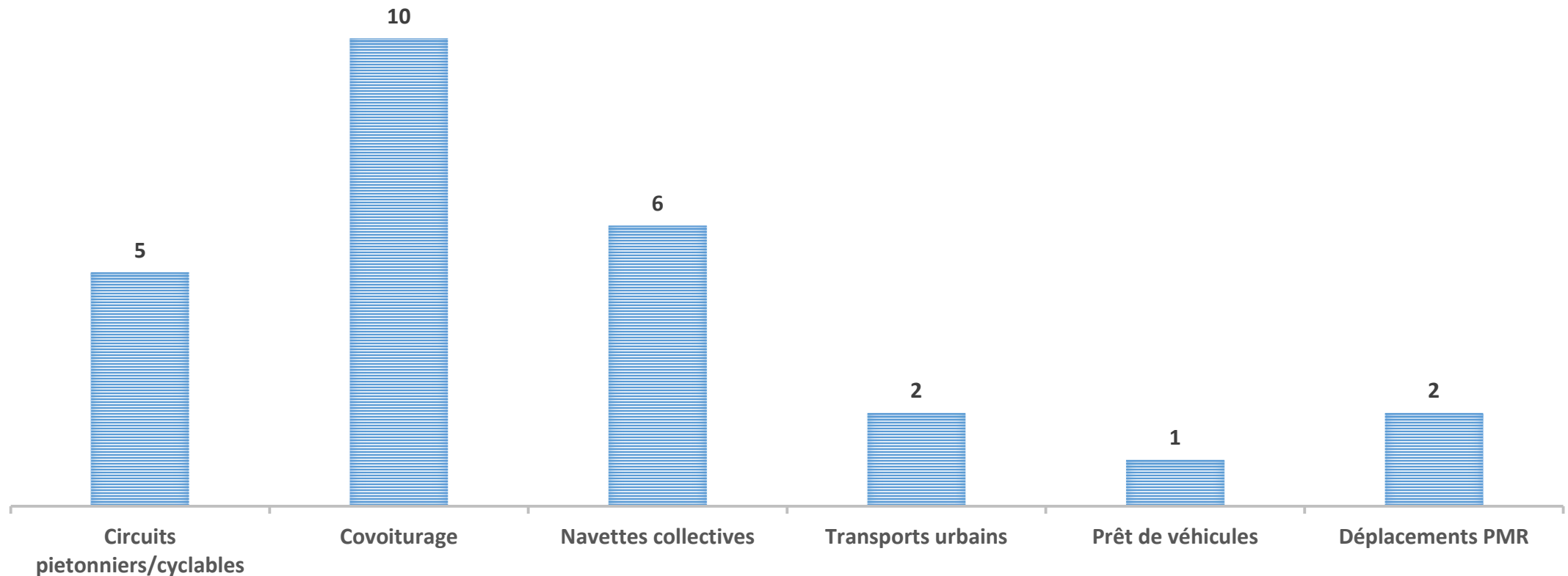
## Lieu de déroulement de la manifestation





# Actions mises en place : les déplacements

- Pour se rendre à la manifestation, le covoiturage est le mode de déplacements collectif privilégié par les organisateurs.
- Les autres moyens de limitation des déplacements sont les suivants :





# Actions mises en place : les déplacements



- 5 organisateurs ont mis en place des circuits piétonniers pour se rendre sur les différents sites.
- 11 organisateurs ont organisé leur manifestation afin de limiter au mieux les déplacements.
- Il existe des outils pour calculer les émissions de CO2 liés aux déplacements. Ils sont gratuits et intuitifs ; seul 1 organisateur l'a utilisé.



# Actions mises en place : les déchets

- En amont de la production des déchets, plusieurs actions responsables en matière d'économies des ressources ont été mises en place :

Vaisselle  
recyclée/recyclable  
(80%)

Gobelets  
réutilisables (90%)

Verres (10%)

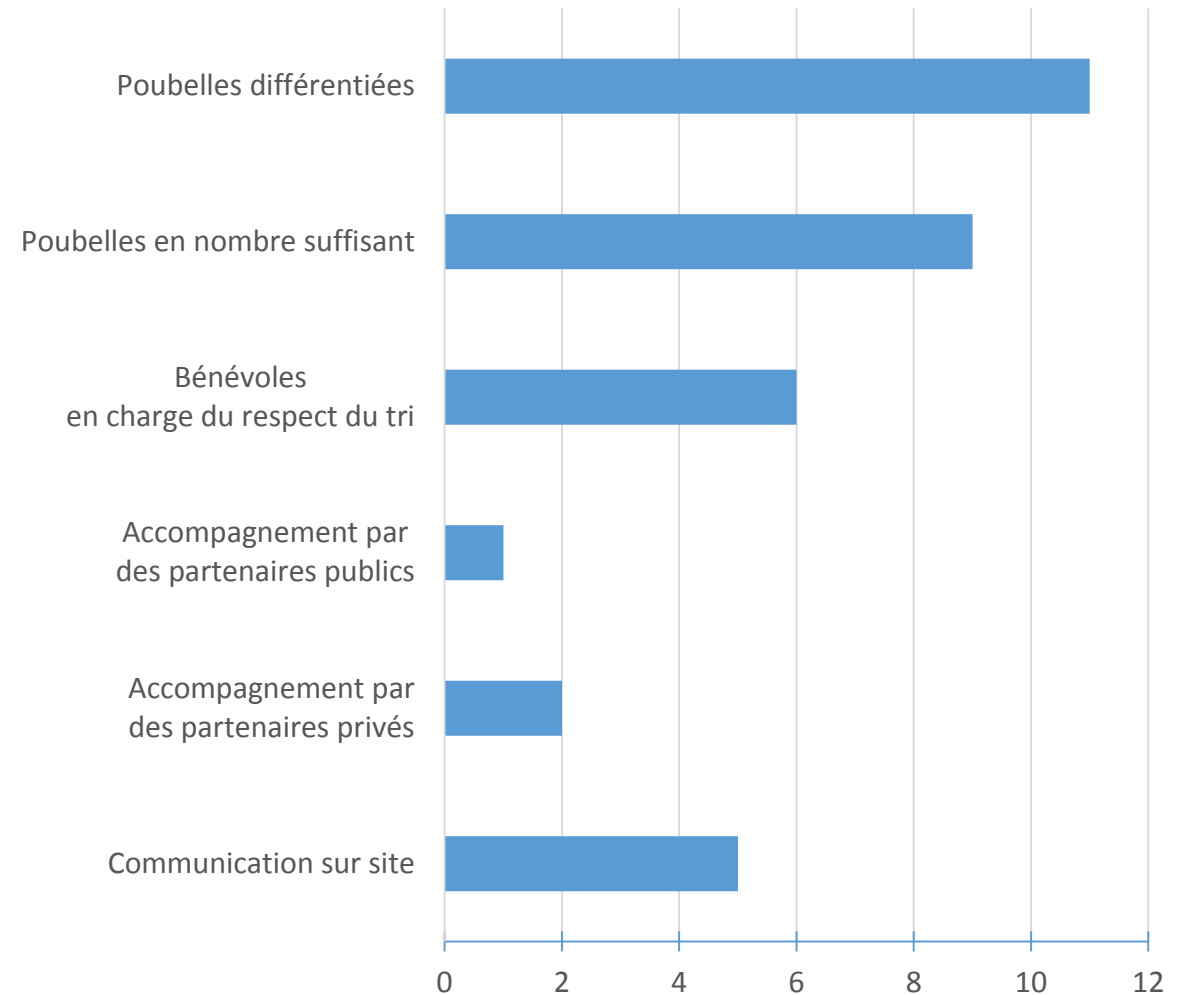
Produits  
d'entretien  
écolabélisés (35%)



# Actions mises en place : les déchets

- 90% des organisateurs ont mis en place le tri des déchets.
- Les lieux de consignes de tri se situent majoritairement à proximité des buvettes et des lieux de restauration.
- 30% des organisateurs déclarent vider les poubelles plusieurs fois par jour ou dès que nécessaire.

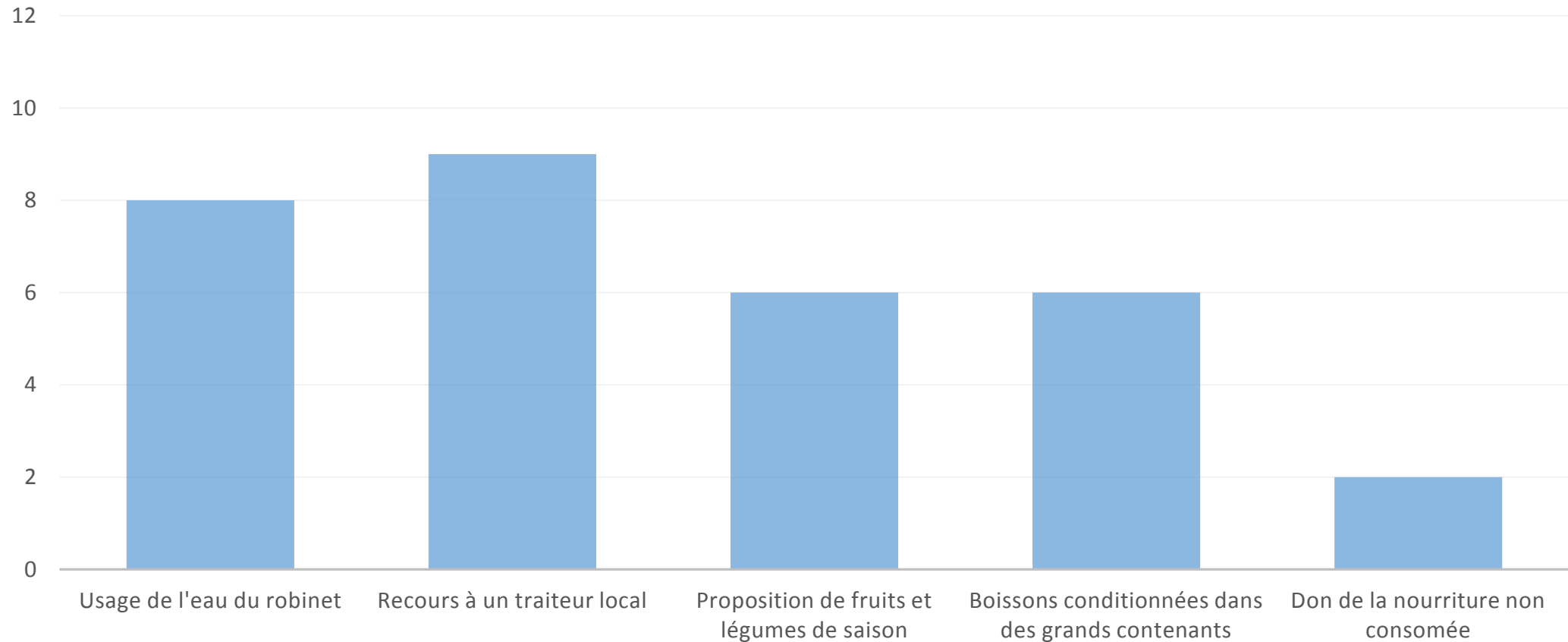
Détail de l'organisation du tri des déchets





# Actions mises en place : l'alimentation

- Des actions significatives de consommation responsable ont été mises en place :

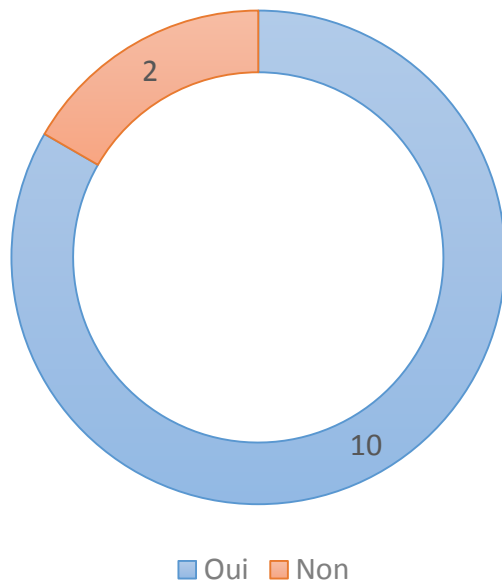




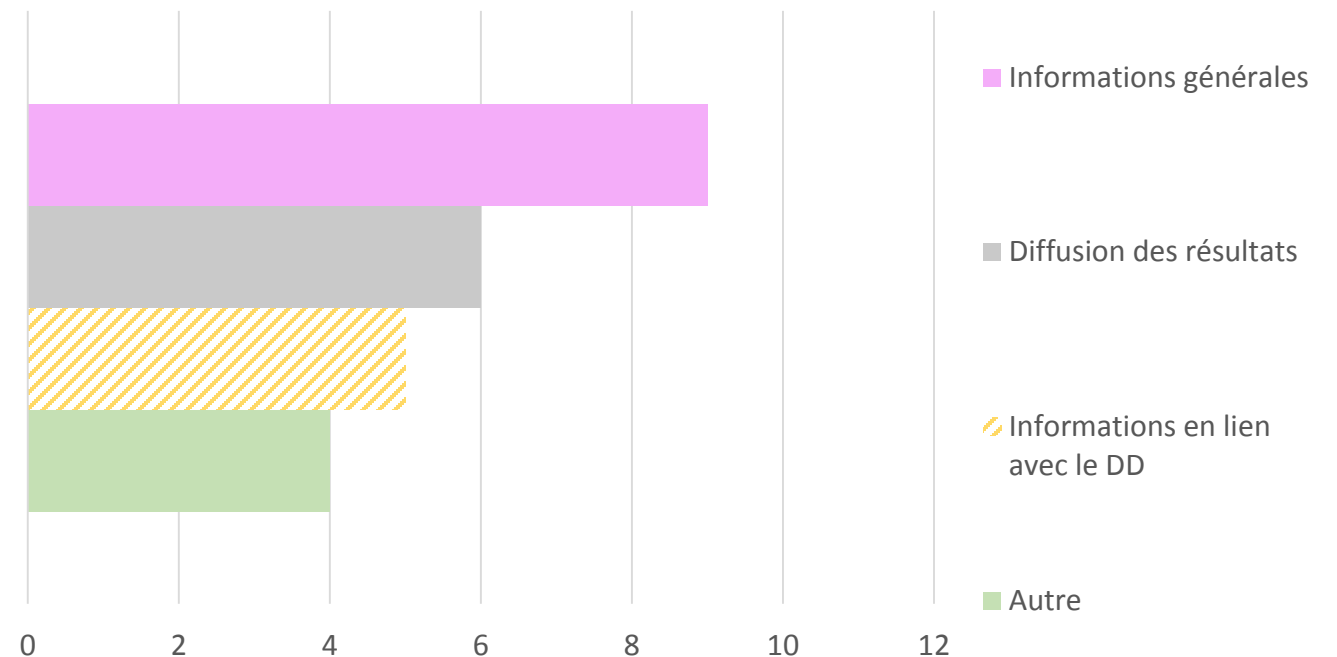
# Actions mises en place : la communication

- Près de la moitié des organisateurs ont publié des informations en lien avec le développement durable sur la page internet dédiée à leur manifestation.

Création d'un site/rubrique web dédié à la compétition



Détail du contenu web publié



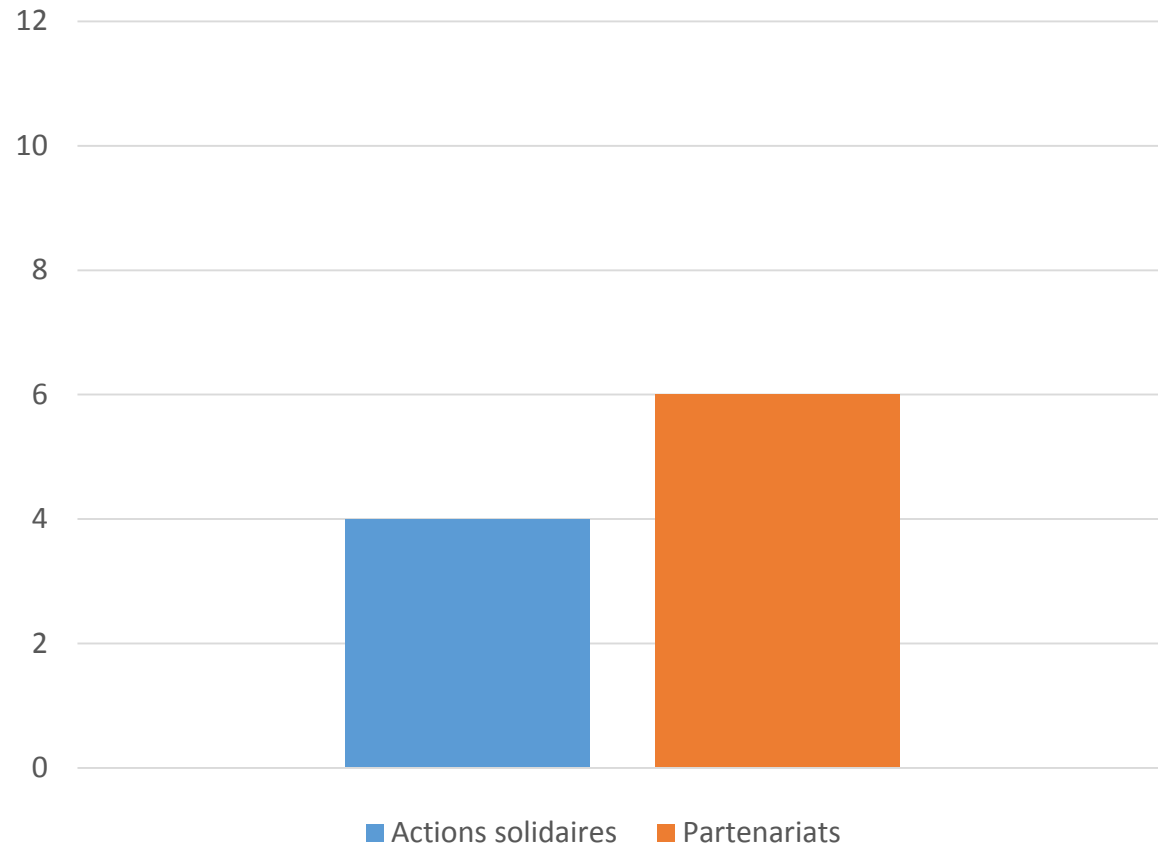


# Actions mises en place : la communication

- Les organisateurs ont eu recours aux impressions de papiers et réunions physiques mais une grande partie d'entre eux utilisent également des moyens de communication dématérialisés, comme les échanges d'emails et la diffusion d'informations sur un site internet (80%).
- Sur le lieu de déroulement de la manifestation, la moitié des organisateurs ont déclaré faire un usage d'un balisage spécial mettant en valeur des informations de sensibilisation au développement durable.



# Actions mises en place : les actions solidaires et les partenariats



Détail des partenariats

