



Les manifestations sportives à la  
FSCF en 2017

# **Bilan annuel**

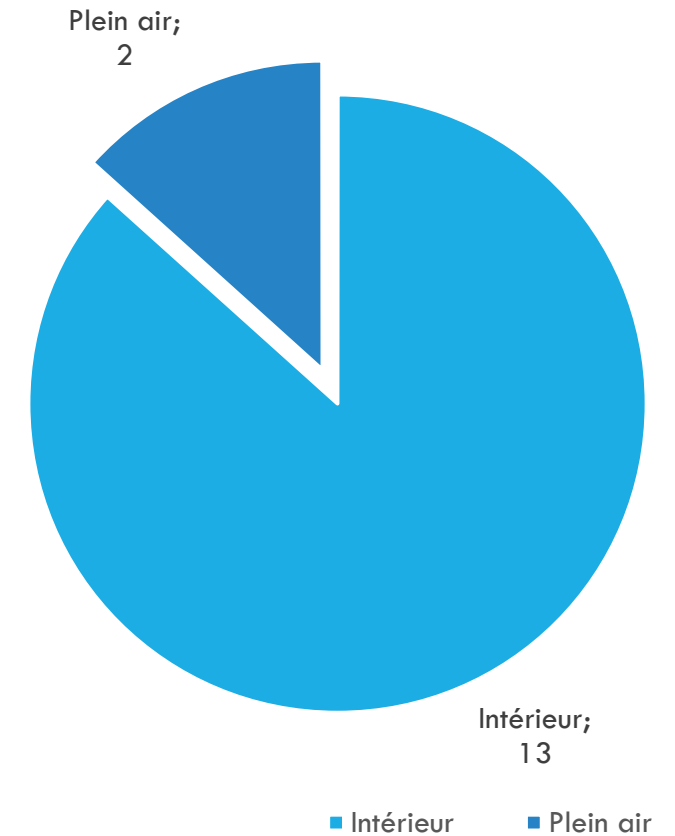
# Etude réalisée en N+1 d'après le formulaire en ligne rempli par les organisateurs de manifestations nationales

- Sur les 37 manifestations nationales, 15 organisateurs ont répondu au questionnaire. Taux de retour : 40%.
- Les activités représentées sont : la GRS, les gymnastiques artistiques féminine et masculine, le twirling, les boules lyonnaises, le tir à l'arc, le judo, le ski et la musique.

# Profil des manifestations

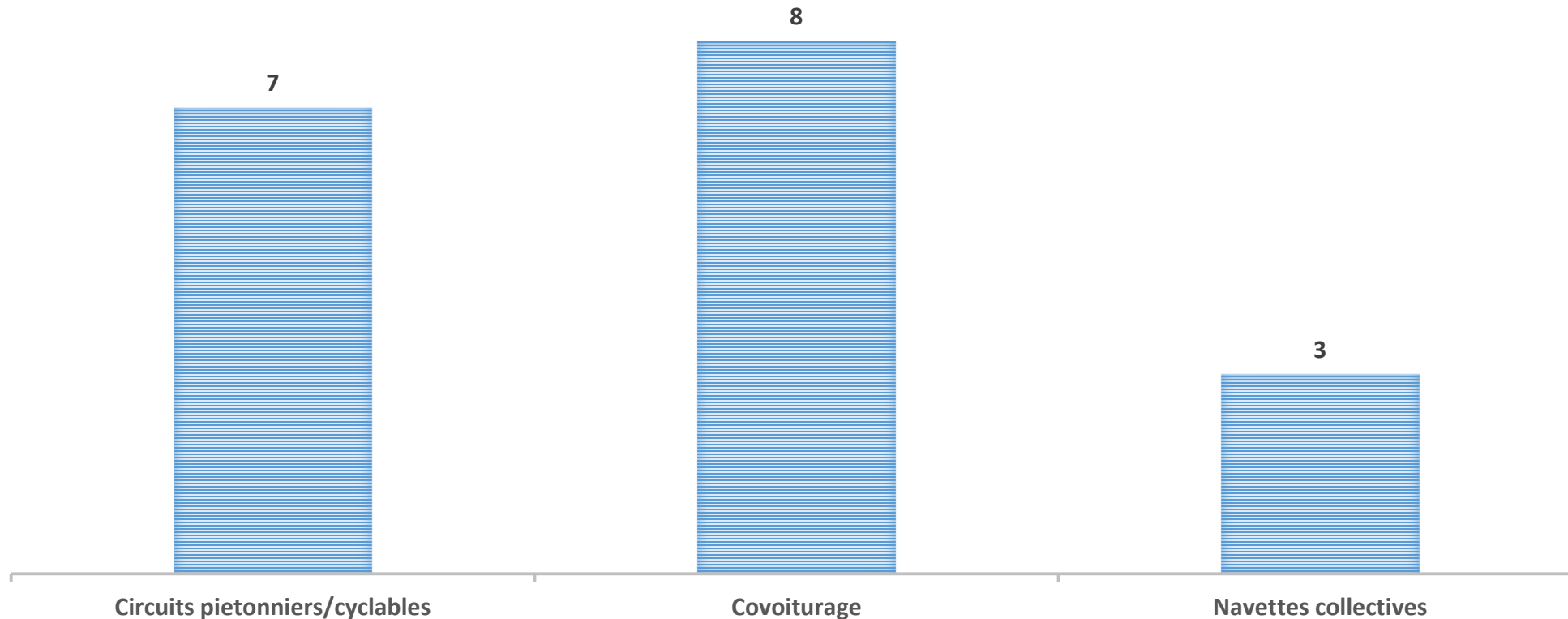
- Les manifestations ont eu lieu sur des territoires différents : 25, 38, 42, 43, 44, 45, 51, 56, 57, 73, 87 et 95.
- La grande majorité des manifestations se sont déroulées dans des espaces couverts (gymnases, halles des sports, ...).

## Lieu de déroulement de la manifestation



# Actions mises en place : les déplacements

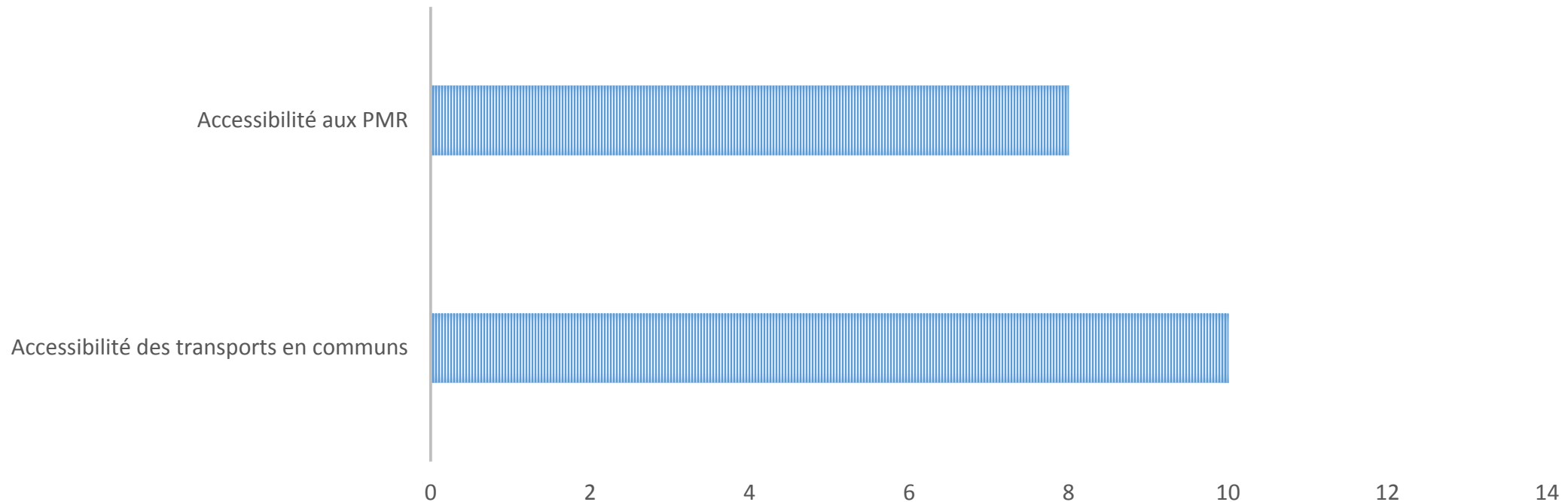
- Pour se rendre à la manifestation, le covoiturage est le mode de déplacement collectif privilégié par les participants. Sur le site, l'organisateur a mis en place :



# Actions mises en place : les déplacements

- Pour déterminer l'emplacement des parkings proposés au public et aux participants, les organisateurs ont majoritairement privilégiés des critères tendant à l'amélioration de l'accessibilité aux sites des personnes à mobilité réduite et à l'usage de transports en communs urbains :

## CRITÈRES DE DÉTERMINATION DU CHOIX DU PARKING



# Actions mises en place : les déplacements



- 7 organisateurs ont mis en place des circuits piétonniers pour se rendre sur les différents sites.
- 14 organisateurs, soit la quasi-intégralité, ont déclaré avoir organisé leur manifestation afin de limiter au mieux les déplacements.
- Il existe des outils pour calculer les émissions de CO2 liés aux déplacements. Ils sont gratuits et intuitifs ; aucun organisateur n'a eu recours à cet outil.

# Actions mises en place : les déchets

- En amont de la production des déchets, plusieurs actions responsables en matière d'économies des ressources ont été mises en place :

Vaisselle  
recyclée/recyclable  
(90%)

Gobelets  
réutilisables (70%)

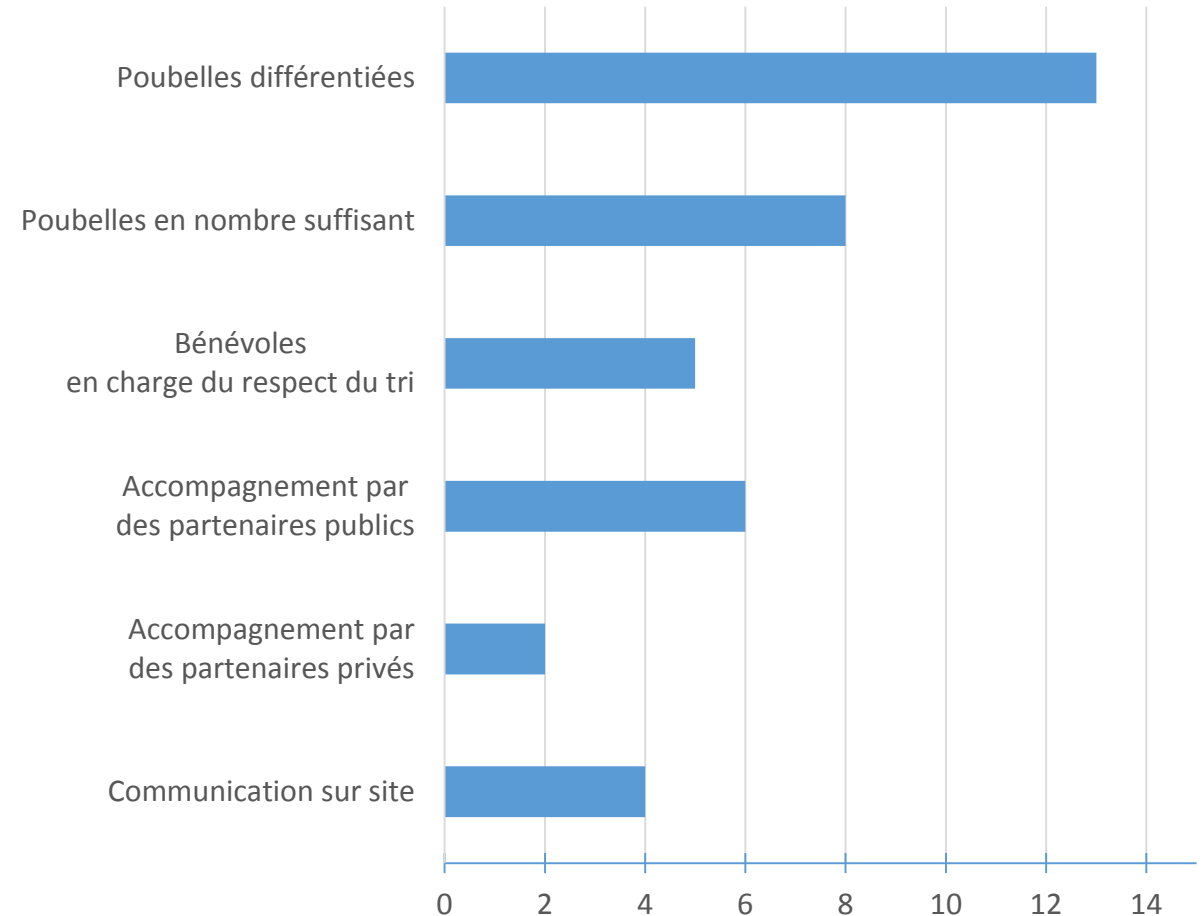
Verres (30%)

Produits  
d'entretien éco-  
labélisés (25%)

# Actions mises en place : les déchets

- 87% des organisateurs ont mis en place le tri des déchets.
- Les lieux de consignes de tri se situent majoritairement à proximité des buvettes et des lieux de restauration.
- 30% des organisateurs déclarent vider les poubelles plusieurs fois par jour ou dès que nécessaire.

Détail de l'organisation du tri des déchets





# Actions mises en place : l'alimentation

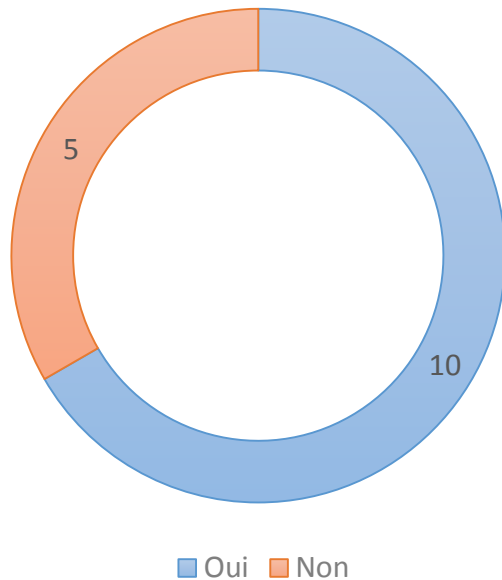
- Des actions significatives de consommation responsable ont été mises en place :



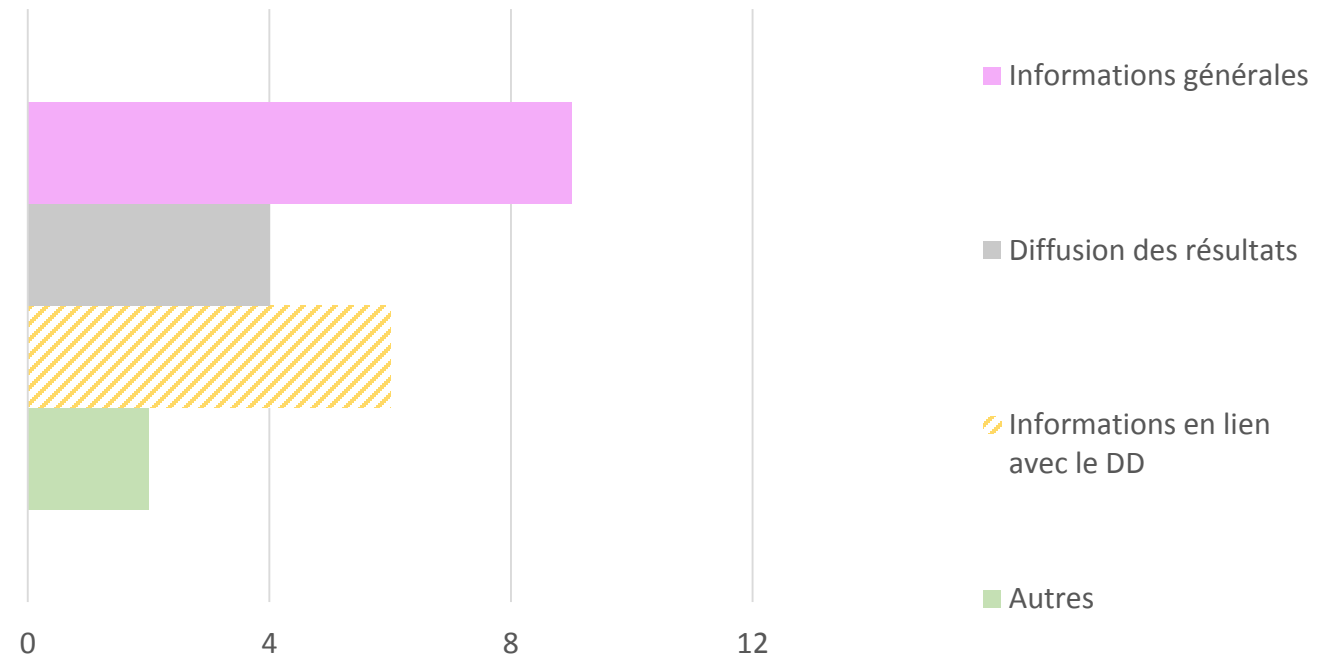
# Actions mises en place : la communication

- Près de la moitié des organisateurs ont publié des informations en lien avec le développement durable sur la page internet dédiée à leur manifestation.

Création d'un site/rubrique web dédié à la compétition



Détail du contenu web publié

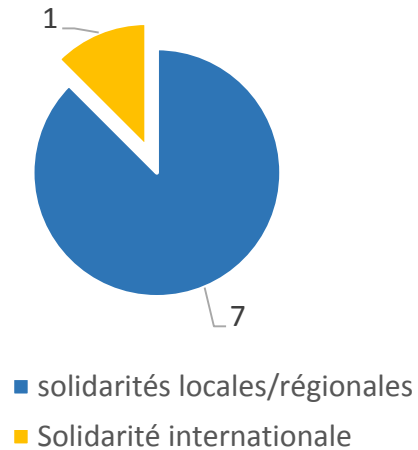


# Actions mises en place : la communication

- Les organisateurs ont eu recours aux impressions de papiers et réunions physiques mais une grande partie d'entre eux utilisent également des moyens de communication dématérialisés, comme les échanges d'emails (80%) et la diffusion d'informations sur un site internet (90%).
- Parallèlement, les habitudes énergivores sont en constantes réductions : 20 % des organisateurs ont recours aux impressions papiers des résultats et seulement 7% envoient des courriers postaux.
- Sur le lieu de la manifestation, les moyens de sensibilisation au développement durable sont bien moins des affichages (13%), que la mise en place d'une équipe de bénévoles (30%).

# Actions mises en place : les actions solidaires et les partenariats

DETAIL DES ACTIONS DE SOLIDARITES



DETAIL DES PARTENARIATS

